



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

และ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ประจำปี ๒๕๖๐

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เพื่อสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่	๑) จำนวนครั้งทางการจัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมจรรยาข้าราชการ	-	๑	๑	๑	๑	๑	ส่งเสริม/สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรเพื่อให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม จรรยาข้าราชการ	จัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ			ศปท.
	๒) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมความซื่อสัตย์สุจริต	-	๑	๑	๒	๒	๒	ส่งเสริม/สร้างการปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต	จัดกิจกรรมให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากร			ศปท.
	๓) จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์	-		๑	๒	๒	๒	ส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมของศาสนา	จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์			กก.
	๔) จำนวนของการจัดกิจกรรมหลักสูตรของการเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี	-	๑	๑	๑	๑	๑	ส่งเสริมให้ข้าราชการพนักงานราชการบรรจุใหม่เป็นบุคลากรที่รับทราบกฎระเบียบประมวลจริยธรรมจรรยาข้าราชการ	กิจกรรมอบรมหลักสูตรการเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี			กก.
	๕) จำนวนครั้งที่ดำเนินงานคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี	-	๑	๑	๑	๑	๑	ส่งเสริมให้กำลังใจแก่ข้าราชการและลูกจ้างที่เป็นคนดีต้นแบบของข้าราชการ	กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี			กก.
	๖) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมทำบอร์ດคุณธรรมและจริยธรรม	-	๑	๒	๓	๓	๓	ส่งเสริม/สร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในการสร้างคุณธรรมจริยธรรม	กิจกรรมจัดทำบอร์ດคุณธรรมและจริยธรรม			ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. มีวินัย
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
๑. กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑) จำนวนมาตรฐานการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-		๒	๒	๒	๒	กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อสร้างกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน			สำนัก/กลุ่ม/ศูนย์
	๒) จำนวนกิจกรรมของการชี้แจงการดำเนินงานประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	-	๑	๑	๑	๑	๑	สร้างความเข้าใจในการประเมินผลคุณธรรม และความโปร่งใสประจำปี	จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส			สำนัก/กลุ่ม/ศูนย์
	๓) จำนวนเอกสารเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการสร้างคุณธรรมจริยธรรมความซื่อสัตย์สุจริต	-	๓	๓	๓	๓	๓	ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการมีคุณธรรมจริยธรรมความซื่อสัตย์สุจริต	จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากร			ศปท.
	๔) จำนวนช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	-	๓	๓	๓	๔	๔	จัดให้มีช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่บุคลากร	จัดทำช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ศปท.
๒. เพื่อยกระดับคะแนนการประเมินคุณภาพและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐประจำปี (ITA)	ระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน	-	๘๐	๘๐	๘๒	๘๓	๘๕	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานยกระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ	กิจกรรมดำเนินการตามการประเมิน ITA ประจำปี			ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. มีวินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่บุคลากรและเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริต "สำนักข้าราชการไม่โกง"	-	๑	๑	๑	๑	๑	ส่งเสริม/สร้างความตระหนักให้ความรู้แก่บุคลากรและการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่บุคลากรและการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต			ศปท.
	๒) จำนวนกิจกรรมในการสร้างเครือข่าย ศปท.	-	๑	๑	๒	๒	๒	ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตการชี้เบาะแสและการและเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน	จัดกิจกรรมให้แก่เครือข่ายของ ศปท.			ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๓. สุจริต

๒. มีวินัย

๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
๑. เสริมสร้างให้บุคลากรยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องดีงาม และความชอบธรรม ๒. เสริมสร้างวินัยในการปฏิบัติหน้าที่ราชการให้แก่เจ้าหน้าที่ สดช. ๓. การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้สอดคล้องตามข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ	๑. จำนวนข้าราชการที่ถูกร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนจริยธรรม และจรรยาข้าราชการ	-	ไม่เกินร้อยละ ๐.๕	ไม่เกินร้อยละ ๐.๕	ไม่เกินร้อยละ ๐.๕	ไม่เกินร้อยละ ๐.๕	ไม่เกินร้อยละ ๐.๕	กำหนดให้มีการรักษาจรรยาข้าราชการที่เน้นการเป็นข้าราชการที่ดี มีเกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นข้าราชการ	กิจกรรมส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่รับทราบถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ สดช.			สลด.
	๒. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ/ทบทวนข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ ของ สดช.	-	๘๐	๑๐๐				จัดให้มีข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการของ สดช.	การจัดทำข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ ของ สดช.			สลด.
	๓. จำนวนกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-	๓	๓	๓	๓	๓	เสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ใน สดช.	การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์			สลด.
	๔. ร้อยละของข้าราชการที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประมวลจริยธรรม/ข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ	-		๓๐	๕๐	๗๐	๑๐๐	ส่งเสริมให้ข้าราชการมีความรู้ความเข้าใจประมวลจริยธรรม/ข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการอย่างต่อเนื่อง	โครงการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ของ สดช.			สลด.
	๕. จำนวนข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สดช. ได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า	-	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	จัดฝึกอบรมเสริมสร้างวินัยการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	โครงการสัมมนาเสริมสร้างวินัยให้แก่เจ้าหน้าที่ สดช.			สลด.
	๖. จำนวนครั้งในการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ได้รับรู้และรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของ สดช.	-		๒	๓	๓	๓	สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เจ้าหน้าที่ใน สดช. ทราบ	การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของ สดช.			สลด.

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. มีวินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคคลภายนอก มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้เกิดความโปร่งใสเปิดเผย เปิดเผย และตรวจสอบได้ในการปฏิบัติราชการ	๑. จำนวนช่องทางที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ของข้าราชการ หรือการประพฤติตนไม่เหมาะสมของข้าราชการ	-	๑	๒	๒	๒	๒	สร้างช่องทางให้ช่องทางผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ของข้าราชการ หรือการประพฤติตนไม่เหมาะสมของข้าราชการ	การจัดช่องทางการเสนอข้อคิดเห็นหรือแจ้งข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ของข้าราชการ หรือการประพฤติตนไม่เหมาะสมของข้าราชการ			สลธ.
	๒. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและจริยธรรมของ สดช.	-		๒	๒	๒	๒	เปิดเผยให้ประชาชนได้รับรู้ผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและจริยธรรมของ สดช.	การจัดช่องทางการเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและจริยธรรมของ สดช.			สลธ.

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. มีวินัย
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร	1.จำนวนครั้งที่หน่วยงานได้รับการแจ้งเวียนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทศพิธราชธรรม พระบรมราโชวาทที่พระราชทานแก่ข้าราชการพลเรือนให้บุคลากรในสังกัดได้ทราบ	-	1	1	1	1	1	ปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรในองค์กรให้ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1. เวียนแจ้งหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทศพิธราชธรรม พระบรมราโชวาทที่พระราชทานแก่ข้าราชการพลเรือนให้บุคลากรในสังกัดได้ทราบ		ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
	2. จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-	2	2	2	2	2		2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์		สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความรัก ภักดีต่อชาติศาสนาพระมหากษัตริย์	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม/สำนัก/ศูนย์/กลุ่มงาน
	3.จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างจิตสาธารณะให้แก่บุคลากรในองค์กร	-	2	2	2	2	2		3. จัดกิจกรรมเสริมสร้างจิตสาธารณะให้แก่บุคลากรในองค์กร		ส่งเสริมการทำความดีเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม โดยไม่หวังผลตอบแทน	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม/สำนัก/ศูนย์/กลุ่มงาน
	4.จำนวนครั้งที่หน่วยงานได้รับการแจ้งเวียนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนให้แก่ข้าราชการทุกหน่วยงานในสังกัดได้ทราบ	-	1	1	1	1	1		4.เวียนแจ้งประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนให้แก่ข้าราชการทุกหน่วยงานในสังกัดได้ทราบ	ส่งเสริมการใช้ประมวลจริยธรรมให้แก่บุคลากรและกำกับดูแลการประพฤติปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักประมวลจริยธรรม		กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทาง ขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
	5.จำนวนหน่วยงานในสังกัดที่จัด บอร์ดจริยธรรม	-	80	85	90	95	100		5.จัดบอร์ดคุณธรรมจริยธรรม	ส่งเสริมการใช้ ประมวล จริยธรรมให้แก่ บุคลากรและ กำกับดูแลการ ประพฤติปฏิบัติให้ เป็นไปตามหลัก ประมวลจริยธรรม		กลุ่มงานคุ้มครอง จริยธรรม/สำนัก/ ศูนย์
	6. จำนวนครั้งในการจัดอบรมให้ ความรู้ประมวลจริยธรรม	-	1	1	1	1	1		6. จัดอบรมให้ความรู้ประมวลจริยธรรม	ส่งเสริมการใช้ ประมวล จริยธรรมให้แก่ บุคลากรและ กำกับดูแลการ ประพฤติปฏิบัติให้ เป็นไปตามหลัก ประมวลจริยธรรม		กลุ่มงานคุ้มครอง จริยธรรม
	7. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	-	5	5	5	5	5		7.จัดโครงการนิมนต์พระมาฝึกปฏิบัติ ธรรมให้บุคลากรในหน่วยงาน	การใช้การศึกษา และศาสนาเป็น เครื่องมือในการ ปลูกจิตสำนึก และปรับเปลี่ยน ฐานความคิด		กลุ่มงานคุ้มครอง จริยธรรม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
	8.จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	-	100	100	100	100	100		8.จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมพร้อมทั้งสร้างเครือข่ายของบุคลากรในหน่วยงาน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง - ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเสริมสร้างอาชีพ - ศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานต้นแบบด้านเศรษฐกิจพอเพียง - อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง		กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทาง ขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
	9. ระดับความสำเร็จในการคัดเลือกข้าราชการ/ลูกจ้างประจำดีเด่นประจำปี ระดับที่ ๑ แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกข้าราชการ/ลูกจ้างประจำดีเด่นประจำปีกรมอุตุนิยมวิทยา ระดับที่ ๒ กำหนดรายละเอียดคุณสมบัติผู้เข้ารับการคัดเลือก ระดับที่ 3 ประกาศเวียนแจ้งให้ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ/หน่วยงานในสังกัดทราบทั่วกัน ระดับที่ 4 พิจารณาคัดเลือกข้าราชการ/ลูกจ้างประจำดีเด่น และประกาศรายชื่อ ระดับที่ 5 มอบประกาศ/รางวัล	-	ระดับ5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5		9.จัดโครงการคัดเลือกข้าราชการ/ลูกจ้างประจำดีเด่นประจำปี ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และวินัย ของหน่วยงานในสังกัด	ส่งเสริมคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม จริยธรรม และวินัยของหน่วยงาน		กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. มีวินัย
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	1.จำนวนมาตรฐานการปฏิบัติงานจำนวน 2 เรื่อง/ปี	-	2	2	2	2	2	จัดทำระบบเพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	1.จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน		มีขั้นตอน/กระบวนการ การที่เปิดเผย	สำนัก/ศูนย์
	2.จำนวนระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานของกรมอุตุนิยมวิทยาที่มีฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน จำนวน 5 เรื่อง/ปี	-	5	5	5	5	5		2.นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน		นำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานเพื่อ	สท./สำนัก/ศูนย์
	3.จำนวนระบบตรวจสอบด้านการบริหารจัดการ จำนวน 5 ระบบ/ปี	-	5	5	5	5	5		3.มีระบบตรวจสอบด้านการบริหารจัดการ		สร้างกลไกป้องกันและต่อต้านการทุจริต	ตส./สำนัก/ศูนย์
	4.จำนวนช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างจำนวน B17 ช่องทาง/ปี จำนวน B20 ช่องทาง/ปี จำนวน B19 จำนวน B19 จำนวน 3ช่องทาง/ปี	-	3	3	3	3	3		4.มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้าง		เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	พด./สท.

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ	1.จำนวนช่องทางในการรับแจ้งข้อมูลจำนวน 3 ช่องทาง/ปี	-	3	3	3	3	3	การสร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมระหว่างกัน	1.ประชาสัมพันธ์ช่องทางในการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสหรือการร้องเรียนแก่ผู้ใช้บริการจากกรมอุตุนิยม วิทยา เช่น ทางเว็บไซต์, แผ่นพับ เป็นต้น	สร้างเสริมระบบการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองพยาน		กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
	2.ระดับความสำเร็จในการสำรวจความพึงพอใจและข้อมูลด้านคุณธรรม จริยธรรม สถานการณ์ด้านการทุจริตประพฤติมิชอบของกรมอุตุนิยมวิทยา ในระดับ 5 ระดับ 1 จัดทำแบบสำรวจ ระดับ 2 เสนอกรมฯเห็นชอบแบบ ระดับ 3 เวียนแจ้งบุคลากรในหน่วยงานกรอกแบบสำรวจ ระดับ 4 สรุปประมวล ผลข้อมูลจากแบบสำรวจ ระดับ 5 เสนอกรมฯ ทราบก่อนนำข้อมูลไปใช้ประกอบ การจัดทำแผนจริยธรรมต่อไป	-	ระดับ5	ระดับ5	ระดับ5	ระดับ5	ระดับ5		2.สำรวจความความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการและประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อเจ้าหน้าที่กรมอุตุนิยมวิทยาในด้านคุณธรรม จริยธรรม สถานการณ์ด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรมอุตุนิยมวิทยา	รับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
	3.จำนวนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมจำนวน 2 กิจกรรม/ปี	-	2	2	2	2	2		3.ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของกรมอุตุนิยมวิทยา	เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของกรม		สำนัก/ศูนย์

	4.จำนวนกิจกรรมในการสร้าง เครือข่ายภาคประชาชน/บุคลากรใน องค์กร จำนวน 2 กิจกรรม/ปี	-	2	2	2	2	2		4.สร้างเครือข่ายภาคประชาชนและ บุคลากรในองค์กร	ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของบุคลากร ทั้งภายในและ ภายนอกในการ ตรวจสอบ ติดตามการทุจริต หรือประพฤติมิ ชอบภาครัฐ		สำนัก/ศูนย์/ สถานีวิจัย
	5.จำนวนกิจกรรมในการพัฒนา ความรู้ความสามารถในการป้องกัน และต่อต้านการทุจริต จำนวน 1 ครั้ง /ปี	-	1	1	1	1	1		5.โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เช่น จัด ฝึกอบรม/จัดให้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรม จริยธรรม จัดซื้อจัดจ้าง การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตของบุคลากร ในหน่วยงาน และเผยแพร่เอกสาร ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติงานของส่วนราชการ เป็นต้น	พัฒนาสมรรถนะ และขีด ความสามารถ ของบุคลากร รวมทั้งองค์ความรู้ เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของทาง ราชการเพื่อให้ บุคลากรทั้ง ภายในและ ภายนอกมีความรู้ ความเข้าใจใน การป้องกันและ ต่อต้านการทุจริต		กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม/ สำนัก/ศูนย์/ กลุ่มงาน

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. มีวินัย
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
๑. เพื่อเสริมสร้างให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกคน มีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมถึงการปรับเปลี่ยนฐานความคิด ให้เห็นแก่ประโยชน์สาธารณะ	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง		อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง		โครงการ สสช. ปันรัก ปันสุข	เงินบริจาค		สพท.
	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์อย่างน้อยปีละ ๔ กิจกรรม		อย่างน้อยปีละ ๔ กิจกรรม	อย่างน้อยปีละ ๔ กิจกรรม	อย่างน้อยปีละ ๔ กิจกรรม	อย่างน้อยปีละ ๔ กิจกรรม	อย่างน้อยปีละ ๔ กิจกรรม		โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์			สพท./สบท. (กกท.)
๒. เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกคนตระหนักถึงผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่ยอมรับการทุจริต	จำนวนหน่วยงานมีจัดบอร์ด "NSO โปร่งใส"เพื่อเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการป้องกันการทุจริตอย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน		อย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน	อย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน	อย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน	อย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน	อย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน		โครงการจัดบอร์ด "NSO โปร่งใส"เพื่อเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการป้องกันการทุจริต			ศูนย์/สำนักสถิติจังหวัด
	จำนวนช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ในเรื่องวินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างน้อย ๓ ช่องทาง		อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง		โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ในเรื่องวินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต			สบท. (กนต.) กกท./สพท.
	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย ๖๐ กิจกรรม		อย่างน้อย ๖๐ กิจกรรม	อย่างน้อย ๖๐ กิจกรรม	อย่างน้อย ๖๐ กิจกรรม	อย่างน้อย ๖๐ กิจกรรม	อย่างน้อย ๖๐ กิจกรรม		โครงการหนึ่งหน่วยหนึ่งกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม			ศูนย์/สำนักสถิติจังหวัด

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
	จำนวนครั้งของการกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง		อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง		โครงการส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			สพบ./กจธ.

แนวทางการดำเนินการ (ตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. มีวินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

หน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรในการต่อต้านการทุจริต	ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการจัดทำมาตรฐานความโปร่งใส และตรวจสอบได้๔ มิติ ๑๓ ตัวชี้วัด ของสำนักงานก.พ. ให้ได้ผลรวม ๕ คะแนน		๕ คะแนน	๕ คะแนน	๕ คะแนน	๕ คะแนน	๕ คะแนน		โครงการจัดทำมาตรฐานความโปร่งใสและตรวจสอบได้๔ มิติ ๑๓ ตัวชี้วัดของสำนักงาน ก.พ.	๙,๐๐๐		กจธ.
	ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment-ITA) ของ สำนักงาน ป.ป.ช. ให้ได้ร้อยละ ๗๐		ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐		โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment-ITA) ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	๓,๒๐๐		กจธ.
	จัดการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง		ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง		โครงการยกย่องเชิดชูคนดีศรี สสช. - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น	๔,๐๐๐		สบก. (กกจ.)
	ดำเนินการจัดกิจกรรมคัดเลือกบุคคลเพื่อยกย่องเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง		ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง		โครงการยกย่องเชิดชูคนดีศรี สสช. - กิจกรรมคัดเลือกบุคคล เพื่อยกย่องเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต			สบก. (กกจ.)

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. มีวินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

หน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
๒. เพื่อพัฒนา การปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน จำนวน ๕๐๐ คน		จำนวน ๕๐๐ คน	จำนวน ๕๐๐ คน	จำนวน ๕๐๐ คน	จำนวน ๕๐๐ คน	จำนวน ๕๐๐ คน		๑. โครงการอบรมเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน			
	จำนวนการดำเนินการจัดโครงการอบรมเพื่อเสริมสร้างวินัยและป้องกันการกระทำผิดวินัยให้กับข้าราชการบรรจุใหม่ออย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง		อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง		๒.โครงการอบรมเพื่อเสริมสร้างวินัยและป้องกันการกระทำผิดวินัยให้กับข้าราชการบรรจุใหม่			
	จำนวนเจ้าหน้าที่ในองค์กร มีความรู้ในเรื่อง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑๒๐ คน		จำนวน ๑๒๐ คน	จำนวน ๑๒๐ คน	จำนวน ๑๒๐ คน	จำนวน ๑๒๐ คน	จำนวน ๑๒๐ คน		๓. โครงการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร เรื่อง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ			
	จำนวนการจัดแคมเปญ "Digital Thinking Knockdoor" เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในองค์กรในเรื่องการปรับฐานความคิดระเบียบผลประโยชน์ทับซ้อนการประเมินคุณธรรมและความซื่อโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประมวลจริยธรรมจรรยาข้าราชการ สสช.จำนวน ๒ ศูนย์ ๑๐ สำนัก ๓ กลุ่มงาน		จำนวน ๒ ศูนย์ ๑๐ สำนัก ๓ กลุ่มงาน	จำนวน ๒ ศูนย์ ๑๐ สำนัก ๓ กลุ่มงาน	จำนวน ๒ ศูนย์ ๑๐ สำนัก ๓ กลุ่มงาน	จำนวน ๒ ศูนย์ ๑๐ สำนัก ๓ กลุ่มงาน	จำนวน ๒ ศูนย์ ๑๐ สำนัก ๓ กลุ่มงาน		๔. จัดแคมเปญ "Digital Thinking Knockdoor" เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในองค์กรในเรื่องการปรับฐานความคิดระเบียบผลประโยชน์ทับซ้อนการประเมินคุณธรรมและความซื่อโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประมวลจริยธรรมจรรยาข้าราชการ สสช.			

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง ๓. สุจริต

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เพื่อสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต	จำนวนเรื่อง/จำนวนครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในองค์กร	-	๖ เรื่อง/ครั้งต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้งต่อปี	ส่งเสริมค่านิยมในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่บุคลากร	เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่าง ๆ		เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง	สำนักผู้อำนวยการ (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) สำนักพัฒนาองค์กร (ส่วนงานบริหารคลังความรู้) สำนักกฎหมาย สำนักสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. มีวินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน	มีแนวทางการปฏิบัติงานหรือคู่มือกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ	-	๑ ด้านต่อปี	๑ ด้านต่อปี	๑ ด้านต่อปี	๑ ด้านต่อปี	๑ ด้านต่อปี	ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือในการปฏิบัติงาน	จัดทำมาตรฐานการหรือคู่มือการปฏิบัติงานด้านต่างๆ		กำหนดให้มีการจัดทำมาตรฐานหรือคู่มือการปฏิบัติงาน	สำนักหรือส่วนงานที่กำหนด

- แนวทางการดำเนินการ (ตามคำอธิบาย)
๑. พอเพียง

๓. สุจริต

๒. มีวินัย

๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาความสามารถของบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	-	ร้อยละ ๕๐ ต่อปี	ร้อยละ ๕๐ ต่อปี	ร้อยละ ๕๐ ต่อปี	ร้อยละ ๕๐ ต่อปี	ร้อยละ ๕๐ ต่อปี	ส่งเสริมให้บุคลากร เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการอบรม		จัดการฝึกอบรมหรือส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรม	สำนักผู้อำนวยการ (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) สำนักพัฒนาองค์กร

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. มีวินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

หน่วยงาน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทาง ขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร	จำนวนการจัดอบรมส่งเสริม การสร้างคุณธรรมจริยธรรมส่งเสริม ธรรมาภิบาลกับการทำงาน	-	๒	๓	๓	๔	๔		อบรมส่งเสริมการสร้างคุณธรรม จริยธรรมส่งเสริมธรรมาภิบาลกับการ ทำงาน			
	จำนวนการจัดกิจกรรม CSR สร้างจิตสำนึกร่วมกับส่วนรวม	-	๑	๒	๓	๔	๔		กิจกรรม CSR สร้างจิตสำนึกร่วมกับ ส่วนรวม			

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. มีวินัย
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

หน่วยงาน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)										
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร	จำนวนกระบวนการที่ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานให้โปร่งใสตรวจสอบได้และเป็นมาตรฐาน	-	๑	๒	๓	๔	๔		ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานให้โปร่งใสตรวจสอบได้และเป็นมาตรฐาน	
	จำนวนคู่มือ/การสื่อสาร/เผยแพร่ความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคุณธรรมและจริยธรรม	-	๑	๒	๓	๔	๔		จัดทำคู่มือ การสื่อสาร เผยแพร่ความรู้อื่นเกี่ยวข้องกับการสร้างคุณธรรมและจริยธรรม	

แนวทางการดำเนินการ (ตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๓. สุจริต

๒. มีวินัย

๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

หน่วยงาน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)										
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			แนวทาง ขับเคลื่อน
เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้มอบรางวัล พนักงานคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น	-	๑	๑	๒	๒	๒		มอบรางวัลพนักงานคุณธรรมจริยธรรม ดีเด่น	
	จำนวนกลุ่ม/กิจกรรมกระตุ้นการ สร้างคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน	-	๑	๑	๒	๒	๒		การจัดตั้งกลุ่มและสร้างกิจกรรม กระตุ้นการสร้างคุณธรรมจริยธรรมใน หน่วยงาน	

แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. มีวินัย
๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล										
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๑. สร้างกลไกป้องกันในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	๑) มีคู่มือการปฏิบัติงาน/มาตรฐานการปฏิบัติงาน และมีการทบทวน/ปรับปรุงการปฏิบัติงาน	-	-	๑ ด้าน	๒ ด้าน	๒ ด้าน	๒ ด้าน	ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร	ทบทวนปรับปรุงกระบวนการและการติดตามการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่สำคัญ - การบริหารบุคคล - การจัดซื้อจัดจ้าง - การเงินและงบประมาณ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การบริหารโครงการ - การตรวจสอบภายใน เป็นต้น	๕๐๐,๐๐๐
	๒) ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน(ร้อยละ)	-	-	๘๐	๘๒	๘๕	๘๕	ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร	กิจกรรมดำเนินการตามการประเมิน ITA ประจำปี	๒๐๐,๐๐๐

- แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)
๑. พอเพียง

๓. สุจริต

๒. มีวินัย

๔. จิตอาสา

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด						มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แนวทางขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔					
๑. เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม แบบการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ	๑) การจัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายคุณธรรม	-	-	๑	๒	๒	๒	สร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมระหว่างกัน	ทบทวนปรับปรุงกระบวนการและการติดตามการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่สำคัญ - การบริหารบุคคล - การจัดซื้อจัดจ้าง - การเงินและงบประมาณ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การบริหารโครงการ - การตรวจสอบภายใน เป็นต้น	๘๐๐,๐๐๐	๑	ฝ่ายบริหารบุคคล
	๒) พนักงานดีเด่นด้านคุณธรรมจริยธรรมประจำปี	-	-	๓	๓	๓	๓	สร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็งเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมระหว่างกัน	กิจกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่นประจำปี	๕๐๐,๐๐๐	๑	ฝ่ายบริหารบุคคล

แนวทางการดำเนินการ (ตามคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. มีวินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๑) จัดกิจกรรมให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากร	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมความซื่อสัตย์สุจริต	๑ ครั้ง		←										→		ศปท.
๒) กิจกรรมอบรมหลักสูตรการเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี	จำนวนของการจัดกิจกรรมหลักสูตรของการเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี	๑ กิจกรรม		←										→		กก.
๓) กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี	จำนวนครั้งที่ดำเนินงานคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี	๑ ครั้ง				←		→								กก.
๔) กิจกรรมจัดทำบอร์ดคุณธรรมและจริยธรรม	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมทำบอร์ดคุณธรรมและจริยธรรม	๑ ครั้ง		←										→		ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. วินัย
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

[illegible]

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๔) กิจกรรมดำเนินการตามการประเมิน ITA ประจำปี	ระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐														ศปท.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. วินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.๕.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่บุคลากรและการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่บุคลากรและเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริต "สำนึกข้าราชการไม่โกง"	๑ ครั้ง														สำนัก/ กลุ่ม/ ศูนย์
จัดกิจกรรมให้แก่เครือข่ายของ ศปท.	จำนวนกิจกรรมในการสร้างเครือข่าย ศปท.	๑ กิจกรรม														ศปท.

- แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
 ๓. สุจริต
 ๒. วินัย
 ๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : plugged and built solid pillars of character and ethics to be the foundation of the organization

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๑) การจัดทำข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณการ ของ สดช.	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ/ทบทวนข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณการ ของ สดช.	ร้อยละ ๘๐														สลธ. กบค.
๒) การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	จำนวนกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๓ กิจกรรม														สลธ. กบค. สลธ. กอก.
๓) โครงการสัมมนาเสริมสร้างวินัยให้แก่เจ้าหน้าที่ สดช.	จำนวนข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สดช. ได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า	๔๐ ราย														สลธ. กบค.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. วินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
 หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม																	
เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร																	
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน	
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐			
๑) การประชุมผู้บริหารของ สดช.	จำนวนครั้งการประชุมผู้บริหารของ สดช.	๖ ครั้ง														สลธ. กอก.	
๒) การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายคุณธรรมใน สดช.	จำนวนชมรมเครือข่ายสมาชิกของ สดช. ในผลักดันให้องค์กรดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม	๑ ชมรม														สลธ. กปส.	
๓) กิจกรรมการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน	ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการตอบสนองหรือรายงานผลการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนทราบตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐															กม., ยศ, กท, คท, สช, สอ., คบ, คม.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๔) การจัดทำมาตรฐาน/คู่มือ/ระเบียบ/ขั้นตอนการปฏิบัติตามภารกิจหลักและเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ถือปฏิบัติ	จำนวนมาตรฐาน/คู่มือ/ระเบียบ /ขั้นตอนการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักที่มีการเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบและนำไปใช้ประโยชน์/ปฏิบัติ (นับเป็นจำนวนเรื่อง)	๕ มาตรฐาน														สสธ. กบค.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. วินัย
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
การจัดช่องทางการเสนอข้อคิดเห็น หรือแจ้งข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ของข้าราชการ หรือการประพฤติตนไม่เหมาะสมของข้าราชการ	จำนวนช่องทางที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น หรือร้องเรียน เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ของข้าราชการ หรือการประพฤติตนไม่เหมาะสมของข้าราชการ	๑ ช่องทาง														สธธ.กปส

- แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)
๑. พอเพียง

๒. วินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

[illegible]

[illegible]

๔.จัดโครงการคัดเลือกข้าราชการ/ ลูกจ้างประจำดีเด่นประจำปี ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และวินัย ของหน่วยงานในสังกัด	๔. ระดับความสำเร็จใน การคัดเลือกข้าราชการ/ ลูกจ้างประจำดีเด่น ประจำปี ระดับ ๕	ระดับ															
--	--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

- | | |
|------------|------------|
| ๑. พอเพียง | ๓. สุจริต |
| ๒. วินัย | ๔. จิตอาสา |

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๑.จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน	๑.จำนวนมาตรฐานการปฏิบัติงาน จำนวน ๒ เรื่อง/ปี	เรื่อง	←										→			
๒.นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	๒.จำนวนระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานของกรมอุตุนิยมวิทยาที่มีฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน จำนวน ๕ เรื่อง/ปี	เรื่อง	←										→			
๓.มีระบบตรวจสอบด้านการบริหารจัดการ	๓.จำนวนระบบตรวจสอบด้านการบริหารจัดการ จำนวน ๕ ระบบ/ปี	ระบบ	←										→			
๔.มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	๔.จำนวนช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๓ช่องทาง/ปี	ช่องทาง	←										→			

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน กรมอู่ตุนิยมวิทยา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๕.พัฒนาระบบร้องเรียนร้องทุกข์บนเว็บไซต์กรมฯ	๕.ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบร้องเรียนร้องทุกข์บนเว็บไซต์กรมฯ ได้ในระดับ ระดับ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ระดับ ๒ กำหนดรูปแบบเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ ระดับ ๓ สท. พิจารณาปรับปรุงระบบ ระดับ ๔ ทดลองใช้ระบบ ระดับ ๕ เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	ระดับ														

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. วินัย
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๑.ประชาสัมพันธ์ช่องทางในการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสหรือการร้องเรียนแก่ผู้ใช้บริการจากกรมอุตุนิยมวิทยา เช่น ทางเว็บไซต์, แผ่นพับ เป็นต้น	๑.จำนวนช่องทางการรับแจ้งข้อมูล จำนวน ๓ ช่องทาง/ปี	ช่องทาง														
๒.สำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการและประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อเจ้าหน้าที่กรมอุตุนิยมวิทยาในด้านคุณธรรม จริยธรรม สถานการณ์ด้านการทุจริตประพฤติมิชอบของกรมอุตุนิยมวิทยา	๒.ระดับความสำเร็จในการสำรวจความพึงพอใจและข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรม สถานการณ์ด้านการทุจริตประพฤติมิชอบของกรมอุตุนิยมวิทยา ในระดับ ๕ ระดับ ๑ จัดทำแบบสำรวจ ระดับ ๒ เสนอกรมฯ เห็นชอบแบบ ระดับ ๓ เวียนแจ้งบุคลากรในหน่วยงานกรอกแบบสำรวจ ระดับ ๔ สรุปประมวลผลข้อมูลจากแบบสำรวจ ระดับ ๕ เสนอกรมฯ ทราบก่อนนำข้อมูลไปใช้ประกอบ การจัดทำแผนจริยธรรมต่อไป	ระดับ														

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน กรมอุตุนิยมวิทยา

๓.ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของกรมอุตุนิยมวิทยา	๓.จำนวนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมจำนวน ๒ กิจกรรม/ปี	กิจกรรม														
๔.สร้างเครือข่ายภาคประชาชนและบุคลากรในองค์กร	๔.จำนวนกิจกรรมในการสร้างเครือข่ายภาคประชาชน/บุคลากรในองค์กร จำนวน ๒ กิจกรรม/ปี	กิจกรรม														
๕.โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เช่น จัดฝึกอบรม/จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรม จริยธรรม จัดซื้อจัดจ้าง การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของบุคลากรในหน่วยงาน และเผยแพร่เอกสารความรู้ด้านการป้องกัน การทุจริต กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของส่วนราชการ เป็นต้น	๕.จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาความรู้ความสามารถในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต จำนวน ๑ ครั้ง /ปี	ครั้ง														

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๓. สุจริต

๒. วินัย

๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๑. โครงการ สสช. ปันรัก ปันสุข	ดำเนินโครงการ สสช. ปันรัก ปันสุขอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	ครั้ง														สพก.
๒. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ดำเนินโครงการโครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง	ครั้ง														สพก./ สบก. (กกจ.)
๓. โครงการจัดบอร์ด "NSO โปร่งใส"เพื่อเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการป้องกันการทุจริต	มีการจัดบอร์ด "NSO โปร่งใส"เพื่อเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการป้องกันการทุจริตอย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน	หน่วย งาน														ศูนย์/ สำนัก สถิติ จังหวัด
๔. โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ในเรื่องวินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	จัดทำสื่อรณรงค์ในเรื่องวินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริตอย่างน้อย ๓ ช่องทาง	ช่องทาง														สบก. (กนต.) กจร./ สพก.

๕. โครงการหนึ่งหน่วยหนึ่งกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	จัดโครงการหนึ่งหน่วยหนึ่ง กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม อย่างน้อย ๖๐ กิจกรรม	กิจกรรม														ศูนย์/ สำนัก สถิติ จังหวัด
๖. โครงการส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จัดโครงการส่งเสริมการ ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	ครั้ง														สพบ./ กจร.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๓. สุจริต

๒. วินัย

๔. จิตอาสา



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๑. โครงการจัดทำมาตรฐานความโปร่งใสและตรวจสอบได้๔ มิติ ๑๓ ตัวชี้วัด ของสำนักงาน ก.พ.	ดำเนินโครงการจัดทำมาตรฐานความโปร่งใสและตรวจสอบได้๔ มิติ ๑๓ ตัวชี้วัด ของสำนักงานก.พ. ให้ได้ผลรวม ๕ คะแนน	คะแนน	←											→		กจธ.
๒. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity &Transparency Assessment-ITA)ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment-ITA)ของสำนักงาน ป.ป.ช. ให้ได้ร้อยละ ๗๐	คะแนน			←						→					กจธ.
๓. โครงการยกย่องเชิดชูคนดีศรี สสช. - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	จัดการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	ครั้ง		←										→		สภก. (กกจ.)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
กิจกรรมคัดเลือกบุคคล เพื่อยกย่องเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	ดำเนินการจัดกิจกรรมคัดเลือกบุคคล เพื่อยกย่องเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	ครั้ง														สบก. (กจร.)

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. วินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๑. โครงการอบรมเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	ดำเนินการจัดโครงการอบรมเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน จำนวน ๕๐๐ คน	คน														
๒.โครงการอบรมเพื่อเสริมสร้างวินัยและป้องกันการกระทำผิดวินัยให้กับข้าราชการบรรจุใหม่	ดำเนินการจัดโครงการอบรมเพื่อเสริมสร้างวินัยและป้องกันการกระทำผิดวินัยให้กับข้าราชการบรรจุใหม่อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	ครั้ง														
๓. โครงการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร เรื่อง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร เรื่อง การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑๒๐ คน	คน														

๔. จัดแคมเปญ "Digital Thinking Knockdoor" เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในองค์กรในเรื่องการปรับฐานความคิดระเบียบผลประโยชน์ทับซ้อนการประเมินคุณธรรมและความซื่อโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประมวลจริยธรรมจรรยาข้าราชการ สสช.	จัดแคมเปญ "Digital Thinking Knockdoor" เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในองค์กรในเรื่องการปรับฐานความคิดระเบียบผลประโยชน์ทับซ้อนการประเมินคุณธรรมและความซื่อโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประมวลจริยธรรมจรรยาข้าราชการ สสช. จำนวน ๒ ศูนย์ ๑๐ สำนัก ๓ กลุ่มงาน	ศูนย์/ สำนัก/ กลุ่มงาน														
---	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. วินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
 หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่าง ๆ	จำนวนเรื่อง/จำนวนครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในองค์กร	๖ เรื่อง/ครั้งต่อปี									๓ เรื่อง/ครั้ง			๓ เรื่อง/ครั้ง		สำนักผู้อำนวยการ (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) สำนักพัฒนาองค์กร (ส่วนงานบริหารคลังความรู้) สำนักกฎหมาย สำนักสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. วินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
จัดทำมาตรฐานการหรือคู่มือการปฏิบัติงาน ด้านต่างๆ	มีแนวทางการปฏิบัติงาน หรือคู่มือกำหนดมาตรฐาน การปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่ สำคัญ	๑ ด้าน ต่อปี														สำนัก หรือ ส่วน งานที่ กำหนด

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. วินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
 หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
ส่งเสริมบุคลากรเข้ารับการอบรม	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๕๐ ต่อปี	←											→		สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากร บุคคล) สำนักพัฒนา องค์กร

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. วินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
อบรมส่งเสริมการสร้างคุณธรรมจริยธรรม ส่งเสริมธรรมาภิบาลกับการทำงานด้วยใจ	ปีละ ๓ เรื่อง	๓ เรื่อง				↔		↔							๖๐,๐๐๐	สรอ.
กิจกรรม CSR สร้างจิตสำนึกร่วมกับส่วนรวม	จำนวนการจัดกิจกรรม CSR สร้างจิตสำนึกร่วมกับ ส่วนรวม จำนวน ๑ กิจกรรม	กิจกรรม	←————→													สรอ.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๓. สุจริต
๒. วินัย
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานให้โปร่งใสตรวจสอบได้และเป็นมาตรฐาน	จำนวนกระบวนการที่ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานให้โปร่งใสตรวจสอบได้และเป็นมาตรฐาน จำนวน ๑ มาตรฐาน	มาตรฐาน													-	สรอ.
จัดทำคู่มือ การสื่อสาร เผยแพร่ความรู้อันเกี่ยวข้องกับการสร้างคุณธรรมและจริยธรรม	จำนวนคู่มือ/การสื่อสาร/เผยแพร่ความรู้อันเกี่ยวข้องกับการสร้างคุณธรรมและจริยธรรม จำนวน ๑ คู่มือ/การเผยแพร่	คู่มือ/การเผยแพร่													-	สรอ.

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง

๒. วินัย

๓. สุจริต

๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
มอบรางวัลพนักงานคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้มอบรางวัลพนักงานคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น	คน														
แต่งตั้งกลุ่มคณะทำงานด้านคุณธรรมจริยธรรม และมอบรางวัลพนักงานดีเด่น	มีการแต่งตั้งกลุ่มคณะทำงานด้านคุณธรรมจริยธรรม และมอบรางวัลพนักงานดีเด่น จำนวน ๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง														

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. วินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ : ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ	หน่วยงาน
			ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค.๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจด้าน จริยธรรมการปฏิบัติงาน	จำนวนครั้งในการอบรม คุณธรรม จริยธรรมองค์กร	๑ ครั้ง														DEPA

แนวทางการดำเนินการ (ดูคำอธิบาย)

๑. พอเพียง
๒. วินัย
๓. สุจริต
๔. จิตอาสา