



แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้น ตามยุทธศาสตร์ ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการส่งเสริม จริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยคำนึงถึง ๑) นโยบายรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่ให้ความสำคัญของจริยธรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ อันมีจุดเน้นในการสร้าง หน่วยงานภาครัฐที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โปร่งใส ปราศจากทุจริตและประพฤติมิชอบ ยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ พัฒนาคอนให้เป็นคนดี คนเก่ง มีค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ให้ประสบความสำเร็จ ๒) แผนการปฏิรูป ประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๓) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรมให้เป็นเอกภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม โดยแผนแม่บทฯ ได้กำหนดคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ๔) ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนภายใต้คำแนะนำ ของคณะกรรมการจริยธรรมประจำกระทรวงฯ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้มีความสอดคล้องเหมาะสม กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะมุ่งเน้นดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วง ตามเป้าหมาย และการสร้างจิตสำนึกเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งการพัฒนากลไกการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอันจะเป็นการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืน

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม	๑
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๑
แผนการปฏิรูปประเทศ	๒
พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๔
ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๔	๕
ยุทธศาสตร์มาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	๖
แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๑
ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	

ส่วนที่ ๒ โครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๕
แผนผังโครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๗

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๓
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	

ส่วนที่ ๔ โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม	๒๗
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	

ส่วนที่ ๑

ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและกลไก ในการขับเคลื่อนการดำเนินการรักษาจริยธรรมและส่งเสริมพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ และองค์กร กลางบริหารงานบุคคล องค์กรที่มีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรมและหน่วยงานของรัฐใช้เป็นแนวทางในการ ขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรม ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐรักษาจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมและข้อกำหนดจริยธรรมให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเจตนารมณ์ ของพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรม ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม พร้อมเป็นกลไกการปฏิรูป ประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน และยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยที่บริหารประเทศโดยยึดหลัก ชื่อสัตย์สุจริตเป็นคุณธรรมสูงสุด เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยคำนึงถึง

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” โดยการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลา ของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ซึ่งแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๓ ด้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข ที่ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สามารถตอบสนอง ประเด็นการรักษาความสงบภายในประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงในการพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่งและมีคุณภาพ มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคม ร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ได้แก่ การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนการสอนตั้งแต่เยาว์วัย การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และการส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อส่วนร่วม

(๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ ภาครัฐมุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส พร้อมปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง ปราศจากทุจริตและประพฤติมิชอบ และมีกระบวนการยุติธรรมที่เป็นไปเพื่อส่วนรวมของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ฯ นี้มีประเด็นที่สำคัญที่ต้องดำเนินการ ได้แก่ ๑) ปรับปรุงและพัฒนาให้ภาครัฐตอบสนองความต้องการของประชาชน และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส รวมทั้งปรับปรุงภาครัฐให้ทันสมัย ๒) บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มุ่งมั่นและความเป็นมืออาชีพ ๓) มีความโปร่งใส ปลอดจากการทุจริต ประพฤติมิชอบ และ ๔) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนอย่างเสมอภาค

๒. แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ เป็นการปฏิรูปประเทศที่ต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ๓ ประการ ได้แก่ (๑) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (๒) สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และ (๓) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการปรับปรุงองค์ประกอบและแต่งตั้งเพิ่มเติมคณะกรรมการปฏิรูปด้านต่างๆ รวม ๑๓ ด้าน โดยกำหนดประเด็นในการปรับปรุง ๖ ประเด็น ได้แก่

๑) การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนให้ชัดเจนสามารถวัดผลการดำเนินการได้

๒) การปรับตัดกิจกรรมที่เข้าข่ายเป็นภารกิจปกติของหน่วยงานและคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

๓) การทบทวนกฎหมายภายใต้แผนปฏิรูปประเทศ โดยคัดเลือกเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญ รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญของการเสนอกฎหมาย

๔) การทบทวนข้อเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานของรัฐตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒

๕) พิจารณาความเห็นของหน่วยงานรับผิดชอบตามแผนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา ๒๖ และมาตรา ๒๗ ของพระราชบัญญัติฯ

๖) ปรับแก้โครงของแผนการปฏิรูปประเทศแต่ละด้านให้เป็นรูปแบบเดียวกัน
แผนปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุง ประกอบด้วย ๑๓ ด้าน ได้แก่

- (๑) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง
- (๒) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
- (๓) แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย
- (๔) แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม
- (๕) แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- (๖) แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (๗) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
- (๘) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๙) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม
- (๑๐) แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
- (๑๑) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๑๒) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา
- (๑๓) แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ซึ่งแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ จำนวน ๒ ด้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน มีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับการเปลี่ยนในทุกมิติและรองรับผลกระทบของสถานการณ์ชีวิตวิถีใหม่และทิศทางที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรมปฏิรูป ซึ่งส่งผลให้ภาครัฐมีความโปร่งใส เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจของประชาชน ปราศจากการทุจริต การทำงานที่มีคุณภาพสูงในระดับสากล มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน ประกอบด้วย ๑) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล ๒) จัดโครงสร้างองค์กร และระบบงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ ๓) ปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิด เพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดี และมีความสามารถอย่างคล่องตัว ตามหลักคุณธรรม ๔) สร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการในระดับพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน และ ๕) ขจัดอุปสรรคในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการเบิกจ่ายเงิน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว คุ่มค่า โปร่งใส ปราศจากการทุจริต

(๒) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายในการแก้ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ และให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดีอย่างแท้จริง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ

ภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต ๒) พัฒนาระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ ๓) พัฒนาระบบการยุติธรรมที่รวดเร็ว โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติในการดำเนินคดีทุจริตทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ๔) พัฒนาระบบราชการไทยให้โปร่งใสไร้ผลประโยชน์ และ ๕) พัฒนามาตรการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่

๓. พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ เป็นแม่บทในการจัดทำประมวลจริยธรรมให้กับองค์กรกลางบริหารงานบุคคลประเภทต่างๆ และหน่วยงานของรัฐที่อยู่ในกำกับของฝ่ายบริหารได้จัดทำประมวลจริยธรรมให้มีความสอดคล้องและมีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติให้ “รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมที่ได้กำหนดไว้” รวมทั้งกำหนดให้มีกระบวนการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ มาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างให้มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ “มาตรฐานทางจริยธรรม” คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) ซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

ซึ่งมีผลบังคับใช้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐในกำกับของฝ่ายบริหาร ได้แก่ ข้าราชการพลเรือน ข้าราชการการเมือง ข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ข้าราชการทหารและข้าราชการพลเรือนกลาโหม ข้าราชการตำรวจ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรมหาชน หน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ แต่ไม่รวมถึงหน่วยงานธุรกรรมของรัฐสภา องค์กรอิสระ ศาล และองค์กรอัยการ

๔. ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๔

ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานและรักษาคุณงามความดีที่ข้าราชการต้องยึดถือในการปฏิบัติงาน โดยข้อ ๒ กำหนดให้ ข้าราชการพลเรือนพึงปฏิบัติตนเพื่อรักษาจริยธรรม ดังต่อไปนี้

๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ด้วยการแสดงออกถึงความภูมิใจในชาติและรักษาผลประโยชน์ของชาติ ปฏิบัติตามหลักศาสนาที่ตนนับถือ เคารพในความแตกต่างของการนับถือศาสนา ปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญและกฎหมาย และเทิดทูนรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

๒) ซื่อสัตย์ สุจริต ปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาตามกฎหมายและตามทำนองคลองธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ไม่แสดงออกถึงพฤติกรรมที่มิชอบเป็นการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ รับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความพร้อมรับการตรวจสอบและรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม กล้าคัดค้านในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง กล้าเปิดเผยหรือรายงานการทุจริตประพฤติมิชอบต่อผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากอคติ และไม่ยอมกระทำในสิ่งที่ไม่เหมาะสมเพียงเพื่อรักษาประโยชน์หรือสถานภาพของตนเอง

๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน เสียสละ มีจิตสาธารณะ สามารถแยกเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน ไม่กระทำการอันมีลักษณะเป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม และไม่ประกอบกิจการหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์อันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของตน

๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงาน ปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็วทันต่อเวลาและสถานการณ์ คำนึงถึงผลประโยชน์และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรของรัฐ รักษามาตรฐานการทำงานที่ดี พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม เชื่อมั่นในระบบการทำงานเป็นทีม ให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเต็มใจ และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

๖) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ปราศจากอคติ และไม่เลือกปฏิบัติโดยการใช้ความรู้สึกหรือความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือเหตุผลของความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สภาพร่างกาย สถานะทางเศรษฐกิจสังคม และต้องรักษาความเป็นกลางทางการเมืองโดยไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่ ซึ่งอาจมีลักษณะเป็นการให้คุณให้โทษแก่นักการเมืองและพรรคการเมือง

๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างด้วยการเป็นข้าราชการที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ พึงปฏิบัติตนให้เป็นที่ยึดถือศรัทธาแก่ประชาชน ปฏิบัติต่อประชาชนด้วยความสุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน ไม่อ้างหรือใช้อำนาจโดยปราศจากเหตุผล ดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่ายโดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พระบรมราโชวาท หลักคำสอนทางศาสนามาปรับใช้และปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีด้วยการเคารพกฎหมาย และวินัย

๕. ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษากฎหมาย การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)

พันธกิจ

สร้างสังคม – วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐและเน้นย้ำเอกลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน และความไว้วางใจในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย

ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนด้านมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย

๑) ด้านธรรมาภิบาลองค์กร (Government Index Rank) ของ Bertelsmann Foundation Transformation Index (BF – IT) ซึ่งเป็นการประเมินกระบวนการเปลี่ยนแปลงไปสู่ประชาธิปไตยและระบบเศรษฐกิจแบบตลาดเสรี และดูความเปลี่ยนแปลง ๓ ด้าน (ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านธรรมาภิบาลองค์กร) ของรัฐบาล มีคะแนนเพิ่มสูงขึ้น จากค่าคะแนน ๔.๐๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (ค.ศ. ๒๐๒๐) เป็น ๖.๐๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (ค.ศ. ๒๐๒๗)

๒) ระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ในด้านสภาพแวดล้อมหน่วยงาน (The Global Competitiveness Index) ในด้านสภาพแวดล้อมหน่วยงาน ของ World Economic Forum (WEF) เป็นการสำรวจมุมมองของนักธุรกิจที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นอุปสรรคสูงสุดในการทำธุรกิจ มีคะแนนเพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ค.ศ. ๒๐๑๙) (๕๔.๘)

๓) การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันในส่วนของประเทศ (Government Efficiency) ของ IMD World Competitiveness Center เป็นการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันในส่วนของประเทศ (Government Efficiency) มีอันดับสูงขึ้น จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (ค.ศ. ๒๐๒๐) (อันดับที่ ๒๓ จาก ๖๓ ประเทศ)

๔) ตัวชี้วัดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยหน่วยงานของรัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีระดับคะแนนผลการประเมินไม่ต่ำกว่าเดิมหรือสูงขึ้นทุกปี

วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อเป็นกรอบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินการรักษาจริยธรรมและส่งเสริมพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยองค์กรกลางบริหารงานบุคคลและหน่วยงานของรัฐใช้เป็นแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม ภายในระยะเวลา ๖ ปี นับตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

(๒) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนระบบราชการและองค์กรภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการพัฒนาชาติระยะยาว ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ อีกทั้งยังเป็นภารกิจที่มีความสำคัญและเชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาหลักค่านิยม การส่งเสริมและบูรณาการรวมพลังกับทุกภาคส่วน ภายใต้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ว่า “ไม่มีข้อยกเว้น ไม่มีข้อกังขา และไม่สูญเปล่า” ทั้งนี้ อาศัยและร่วมรณรงค์ สร้างสังคม - วัฒนธรรมจริยธรรม ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

เป้าหมาย

- ๑) มุ่งสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- ๒) วางแนวทางการสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐในวงกว้างเพื่อป้องกันการประพฤติผิดและฝ่าฝืนจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย

- ๑) มีประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๒) มีคู่มือ คำอธิบาย ในการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และแนวทางการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมที่ชัดเจน
- ๓) มีชุดข้อมูลความรู้เรื่องกฎหมาย ข้อประพฤติปฏิบัติทางจริยธรรมที่เผยแพร่อยู่ในสื่อการเรียนรู้ต่างๆ
- ๔) มีการบูรณาการภารกิจระหว่างหน่วยงานด้านคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เช่น สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. กระทรวงวัฒนธรรม ศูนย์คุณธรรม เพื่อความเป็นเอกภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนงานด้านมาตรฐานทางจริยธรรม
- ๕) เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ทราบและเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๖) มีกลไกการสร้างข้อตกลงร่วมกันในหน่วยงานเกี่ยวกับการรักษาและส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม
ภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

เป้าหมาย

๑) กำหนดนโยบายและแนวทางขับเคลื่อนการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐเพื่อให้หน่วยงาน
ของรัฐนำไปปฏิบัติ และกรอบแนวทางในการกำกับ ติดตามและประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานทุกระดับ
อย่างชัดเจน

๒) ปรับปรุงกลไกขับเคลื่อนจริยธรรมในระดับต่างๆ ให้สามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์และมี
ประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมบทบาทของกลไกขับเคลื่อนจริยธรรมในระดับต่างๆ ทั้งในระดับชาติ คือ คณะกรรมการ
มาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ระดับองค์กรกลางบริหารงานบุคคล และระดับหน่วยงานของรัฐ

๔) ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์และเป็น
ตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีศักยภาพและมีจริยธรรมเพื่อประโยชน์สุขของ
ประชาชน

๕) สร้างความเชื่อมั่นในกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม พร้อมกับมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล
ผู้ที่ฝ่าฝืนจริยธรรม หรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม (Whistleblower Protection)

๖) ส่งเสริมและเสริมสร้างภาวะผู้นำทางจริยธรรม และเชิดชูเจ้าหน้าที่ของรัฐผู้ปฏิบัติงานอย่างมี
จริยธรรม รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในระยะยาว

๗) วางระบบรองรับการร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐของประชาชนที่หลากหลายและปลอดภัย

๘) เชื่อมโยงและประสานการทำงานกับโรงเรียน สถาบันการศึกษา องค์กรทางศาสนา รวมถึงภาค
ธุรกิจภาคเอกชน เพื่อรณรงค์ส่งเสริม สร้างองค์ความรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมให้กับเด็ก เยาวชน
นิสิต นักศึกษา

ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย

๑) หน่วยงานของรัฐมีมาตรการและนโยบายการส่งเสริมที่สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมจริยธรรม
ภาครัฐ บทบาทภารกิจ สภาพปัญหาด้านจริยธรรมและวัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงาน

๒) มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
เพื่อพัฒนาและสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชน

๓) มีการนำเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
และหลักการทรงงาน บรรจุในหลักสูตรต่างๆ ที่ใช้ในการพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในทุกระดับ

๔) เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ได้รับการส่งเสริม พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และมี
โอกาสเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรม โดยดำเนินการร่วมกับสถานศึกษาและ
สถาบันการศึกษา รวมถึงองค์กรทางศาสนา

๕) มีการกำหนดส่วนงานและผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน
ที่สามารถทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖) มีหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียนด้านจริยธรรมที่สามารถรายงาน
ข้อหาหรือเกี่ยวกับปัญหาข้อสงสัยหรือข้อกังขาทางจริยธรรม

๗) คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) มีการจัดทำรายงานประจำปีและข้อเสนอแนะ
ด้านจริยธรรมจรรยาบรรณที่เป็นรูปธรรมเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกปี

๘) มีข้อตกลง (Integrity Pact) ในการร่วมส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของผู้นำองค์กรในทุกหน่วยงาน

๙) มีกฎหมายหรือมาตรการและกลไกในการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม (Whistleblower Protection)

๑๐) มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลายและปลอดภัย

๑๑) ผลการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนในแต่ละกรณีทั้งกรณีที่มีการดำเนินการลงโทษผู้ที่มีพฤติกรรมเป็นการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรมหรือไม่เลือกปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม หรือมีคำวินิจฉัยหรือแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการฝ่าฝืนจริยธรรมในกรณีพบพฤติกรรมล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

เป้าหมาย

๑) หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๒) เจ้าหน้าที่ของรัฐที่ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมได้รับโอกาสความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ตามความเหมาะสม

๓) มีการประเมินหรือตรวจสอบพฤติกรรมทางจริยธรรม เพื่อประกอบการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ย้าย โอน เลื่อน พัฒนา ประเมินผลปฏิบัติราชการ และการเลื่อนเงินเดือน

ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย

๑) องค์กรกลางบริหารงานบุคคลและองค์กรที่มีหน้าที่จัดทำประมวลจริยธรรมมีการจัดทำแนวทางหลักเกณฑ์ และวิธีการนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

๒) มีเครื่องมือการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม ได้แก่ การประเมินจริยธรรมแนวราบ (ระหว่างผู้ร่วมงาน) การประเมินจริยธรรมแนวดิ่ง (การคัดเลือกโดยผู้บังคับบัญชา) และเครื่องมือที่ใช้ในการคัดกรองและคัดเลือกเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีศักยภาพและจริยธรรมในการทำงานทั้งก่อนการเข้าสู่ตำแหน่ง การประเมินด้านจริยธรรมก่อนการแต่งตั้ง และเครื่องมือการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม หรือการนำต้นทุนทางสังคมในการทำควมดี (Social Credit) มาใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล

๓) หน่วยงานของรัฐมีการนำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาดำเนินการด้านการบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน

๔) มีมาตรการและเครื่องมือในการตรวจสอบผลประโยชน์ทับซ้อนของเจ้าหน้าที่ของรัฐและระบบการรายงานและบันทึกประวัติทั้งผลงานบุคคลในด้านจริยธรรม และการถูกลงโทษทางด้านจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

เป้าหมาย

- ๑) สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ
- ๒) ประชาชนได้รับการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของรัฐ
- ๓) ประชาชนรู้สึกปลอดภัยและเชื่อมั่นเมื่ออยู่ในการดูแลของรัฐมากขึ้น และสามารถเข้าใจความสำคัญของการกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐมากขึ้น
- ๔) ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรพัฒนาภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรทางศาสนา และภาคส่วนต่างๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์การเชิดชูเกียรติเจ้าหน้าที่ของรัฐผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น
- ๕) พัฒนาระบบต้นทุนทางสังคมในการทำความดี (Social Credit) เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมจริยธรรมโดยให้สิทธิประโยชน์พิเศษแก่ผู้มีส่วนร่วมส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย

- ๑) มีกลไกการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมมีบทบาทในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ
- ๒) ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรพัฒนาภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรทางศาสนา และภาคส่วนต่างๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์การเชิดชูเกียรติเจ้าหน้าที่ของรัฐผู้มีคุณธรรม จริยธรรมดีเด่น หรือกิจกรรมในการสร้างเสริมจริยธรรมร่วมกับหน่วยงานของรัฐ
- ๓) กิจกรรม/โครงการที่กลุ่มประชาสังคมต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม
- ๔) มีระบบต้นทุนทางสังคมในการทำความดี (Social Credit) โดยมีแนวทางการให้สิทธิประโยชน์พิเศษแก่ผู้มีส่วนร่วมส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

เป้าหมาย

- ๑) พัฒนาเครื่องมือประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเผยแพร่ผลการประเมินให้เกิดการแข่งขันและตื่นตัวในการจัดอันดับด้านคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐ
- ๒) พัฒนากลไกการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ รวมถึงองค์ความรู้ เครื่องมือเพื่อการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๓) เสริมสร้าง ยกย่อง เชิดชูผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม อาทิ การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) สร้างการยอมรับและความเคารพซึ่งกันและกันระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชน

ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย

- ๑) จำนวนโครงการรณรงค์เสริมสร้างความตระหนักรู้ต่อความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม
- ๒) มีการสร้างเครื่องมือประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเผยแพร่ผลการประเมิน
- ๓) จำนวนกิจกรรม/โครงการรณรงค์ที่สื่อสารกับประชาชน เพื่อขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐ
- ๔) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชนและประชาชน
- ๕) มีการมอบรางวัลเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมในทุกองค์กร อาทิ การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการปฏิบัติงาน
- ๖) ผลการสำรวจทัศนคติของประชาชนรับรู้และเข้าใจในจริยธรรมภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๖. แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานด้านนโยบายดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผน พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการ ส่งเสริมนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองต่อการให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) ทุกภาคส่วนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) การบริหารราชการในองค์กรมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
- ๓) ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งเน้นขับเคลื่อนการส่งเสริมจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) มาเป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติในระดับต่างๆ โดยมีแนวทางในการสร้างจิตสำนึก เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปฏิบัติงานตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม รวมทั้งเป็นกลไกการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ คือ

- ๑) เพื่อสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต สร้างจิตสำนึกยึดหลักตามมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร
- ๒) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ เพื่อการส่งเสริมด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ในองค์กร
- ๓) เพื่อสร้างกลไกการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมในองค์กรตั้งแต่การขับเคลื่อนด้วยคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกลไกขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริม

จริยธรรมในองค์กรให้มีบทบาทและทำหน้าที่ในการขับเคลื่อน ผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔) เพื่อเสริมสร้างและส่งเสริมให้คนดี มีจริยธรรมและพฤติกรรมเป็นแบบอย่างที่ดีได้มีโอกาสเจริญเติบโตในการทำงาน รวมถึงการยกย่อง เชิดชูเพื่อส่งเสริมขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรในการประพฤติปฏิบัติตน

๕) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายจริยธรรม

วิสัยทัศน์ “เข้าถึง เข้าใจ ร่วมรักษาจริยธรรม”

พันธกิจ “ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรจริยธรรม”

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ขององค์กร

๒) เพื่อปลูกฝังให้มีจิตสำนึกยึดมั่นในจริยธรรม กระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติงานด้วยความเที่ยงธรรม มีจิตบริการ และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

๓) เพื่อสร้าง พัฒนา ปรับปรุงกลไกการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร เพื่อเป็นกลไก เครื่องมือในการตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม

๔) เพื่อเสนอแนะ หรือแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ขององค์กร ตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

๕) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการส่งเสริมจริยธรรม และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับบุคคลภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ยึดมั่นในจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
มาตรการ

๑) สร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการให้กับเจ้าหน้าที่ขององค์กร

๒) ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ขององค์กรมีทัศนคติที่ดี ประพฤติปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดี และมีจิตสำนึกตามแบบอย่างพระยุคลบาท

๓) ส่งเสริมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับให้มีคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล และประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

ตัวชี้วัด

๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมจริยธรรม

๒) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรม ตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๓) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินการ

- ๑) ส่งเสริมให้บุคลากรในทุกกระดับ ปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน จรรยาข้าราชการ คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู
- ๒) จัดโครงการ/กิจกรรม ในการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารจัดการด้านส่งเสริมจริยธรรม

เป้าประสงค์ มีกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการ

- ๑) ส่งเสริม ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรมตามกรอบบริบทที่เกี่ยวข้ององค์กร
- ๒) สร้าง พัฒนา ปรับปรุงกลไกการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

ตัวชี้วัด

- ๑) มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) ระดับความสำเร็จของกลไกการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร
- ๔) จำนวนนโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร
- ๕) จำนวนสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ ปลุกฝังจริยธรรม
- ๖) จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมจริยธรรม
- ๗) ระดับความสำเร็จของการจัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม

แนวทางการดำเนินการ

- ๑) แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) ประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๔) มีการกำกับ ติดตาม และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๕) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการพัฒนา/ทบทวน/ปรับปรุง นโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร
- ๖) ส่งเสริมให้มีการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ ปลุกฝังจริยธรรม
- ๗) จัดทำช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมจริยธรรมและสร้างการรับรู้
- ๘) มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่กระทำผิดจริยธรรม กำหนดขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน และผู้รับผิดชอบ
- ๙) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่หลากหลาย การตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายจริยธรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมจริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

มาตรการ

- ๑) สร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมจริยธรรมภายในองค์กร
- ๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กรร่วมกับบุคคลภายนอกหรือองค์กรภายนอก
- ๓) สร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็ง เพื่อการส่งเสริมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมจริยธรรมระหว่างกัน
- ๔) สร้างความร่วมมือของหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องส่งเสริมจริยธรรม เพื่อเป็นกลไก เครื่องมือในการตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม
- ๕) เสริมสร้างและส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ขององค์กรเป็นคนดี มีจริยธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี รวมถึงการยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่มีพฤติกรรมการทำงานที่เป็นแบบอย่าง
- ๖) ส่งเสริมนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้กับการบริหารงานบุคคล/การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด

- ๑) ระดับความสำเร็จในการมีเครือข่ายด้านการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมยกย่องคนดี
- ๔) ระดับความสำเร็จในการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้กับการบริหารงานบุคคล/การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

แนวทางการดำเนินการ

- ๑) จัดตั้งเครือข่ายด้านการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) จัดโครงการ/กิจกรรม ในการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) จัดกิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ขององค์กรที่มีพฤติกรรมการทำงานเป็นแบบอย่างที่ดีแก่องค์กร
- ๔) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการนำมาตรฐานทางจริยธรรม จริยธรรมไปใช้กับการบริหารงานบุคคล/การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ส่วนที่ ๒

โครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจในการปฏิบัติงานเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปของกระทรวงให้บรรลุผลเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจและเป้าหมายการดำเนินงาน และอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

ค่านิยม

“มุ่งสัมฤทธิ์ คิดพัฒนา ประชากรร่วมใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใจอาสา นำพาคุณธรรม”

วัฒนธรรมองค์กร

“องค์กร SMART คน ACTIVE”

พันธกิจ

๑) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๒) พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทางที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓) เสนอนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ

๔) ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงานและการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๕) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน

๖) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลรองรับการให้บริการทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

เป้าประสงค์ที่ ๑ : ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมรองรับการให้บริการทุกภาคส่วน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๒ : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
๒. พัฒนายุทธศาสตร์การบริหารของกระทรวง และแปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติงาน
๓. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวงให้เกิดการประหยัด คุ่มค่าและสมประโยชน์
๔. ประสานงาน กำกับ ติดตาม เร่งรัด และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๕. ดูแลประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศ
๖. พัฒนาปรับปรุงกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารงานและการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๗. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงานและการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๘. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจให้ทั่วถึงทุกภาคส่วนของสังคม
๙. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแผน มาตรการ จัดทำหลักเกณฑ์ กำกับดูแล สนับสนุน และประสานงาน ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม รวมทั้งเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ
๑๐. ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายและแผนด้านการสื่อสาร ด้านโทรคมนาคม และด้านไปรษณีย์ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
๑๑. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวง หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย และแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

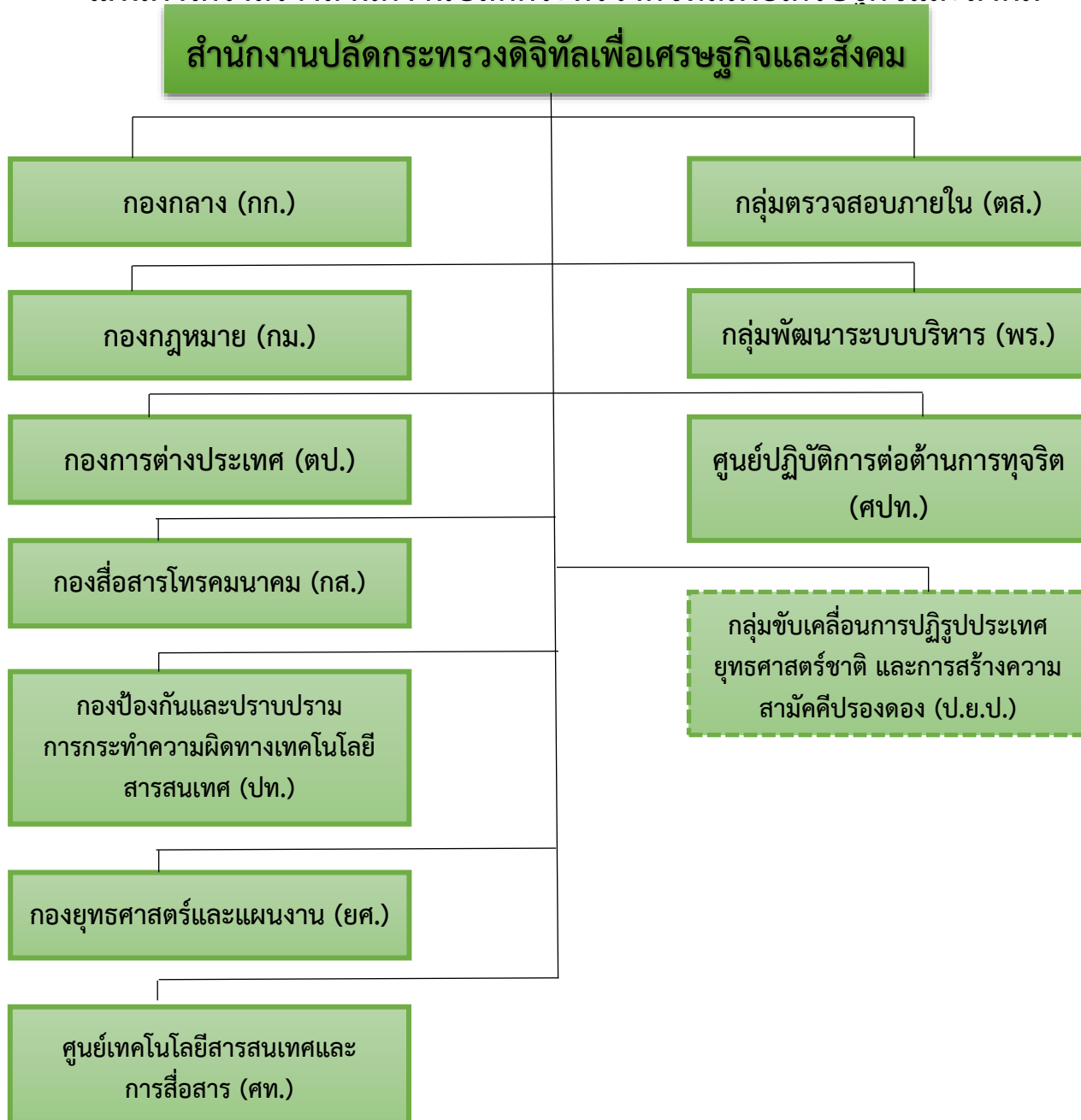
- ๑) กองกลาง
- ๒) กองกฎหมาย
- ๓) กองการต่างประเทศ
- ๔) กองการสื่อสารโทรคมนาคม
- ๕) กองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๖) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ๗) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มี กลุ่ม/ศูนย์ ที่ขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวง
ดังต่อไปนี้

- ๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๒) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๓) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

และเนื่องจากปัจจุบันภาระงานในปัจจุบันสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีเพิ่มมากขึ้น สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จึงได้กำหนดโครงสร้างการแบ่งงานภายในเพิ่มเติม โดยการตั้งหน่วยงานภายในอีก ๑ หน่วยงาน คือ กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.)

แผนผังโครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



๑. กองกลาง มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานประชาสัมพันธ์ งานช่วยอำนวยความสะดวก และงานเลขานุการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ
- ๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรและจัดระบบงาน
- ๓) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงฯ
- ๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลและการเสริมสร้างวินัย และระบบคุณธรรม
- ๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. กองกฎหมาย มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ทันท่วงทีเหตุการณ์ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมและความเป็นสากล
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยทางนิติศาสตร์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เหมาะสมกับสภาพสังคมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ๓) ให้คำปรึกษา แนะนำ และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกระทรวงฯ
- ๔) ดำเนินการตรวจสอบ สืบสวนและสอบสวน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวินัยอุทธรณ์และร้องทุกข์
- ๕) เป็นศูนย์กลางด้านกฎหมายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแก่ประชาชน รวมทั้งเสริมสร้างภาคส่วนต่างๆ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย เพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖) ให้การสนับสนุนเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายในการดำเนินการตามข้อตกลงความร่วมมือหรืออนุสัญญาของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ หรือที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงฯ
- ๗) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครองและงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๘) ดำเนินการเกี่ยวกับงานฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และคณะกรรมการกลั่นกรองข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- ๙) เป็นศูนย์กลางข้อมูลคดีเพื่อรองรับการดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อขอให้มีการสั่งระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- ๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓. กองการต่างประเทศ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นภาคีหรือการเข้าร่วมในกิจกรรมขององค์การระหว่างประเทศ ด้านไพบรณีย อุตุนิยมวิทยา สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒) จัดประชุม เข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ จัดทำและให้ความเห็นเกี่ยวกับธรรมนูญอนุสัญญา กฎ ข้อบังคับ ข้อตกลง และข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมองค์การระหว่างประเทศ รัฐบาลและหน่วยงานต่างประเทศ ด้านไพบรณียอุตุนิยมวิทยา สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง ติดตามประเมินผลและดำเนินการตามมติที่ได้รับมอบหมายจากการประชุม

๓) จัดทำและให้ความเห็นเกี่ยวกับความตกลง ความร่วมมือ ความช่วยเหลือ และการแลกเปลี่ยน รวมทั้ง การติดต่อและประสานงานกับองค์การระหว่างประเทศ รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ ด้านไพบรณีย อุตุนิยมวิทยา สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔) ร่วมมือและประสานงานกับองค์การและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

๕) พิจารณาจัดทำงบประมาณเพื่อการบริหารกิจการระหว่างประเทศ และการชำระค่าบำรุง การเป็น สมาชิกองค์การระหว่างประเทศ

๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔. กองสื่อสารโทรคมนาคม มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑) เสนอนโยบาย วางแผน ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนการสื่อสารโทรคมนาคม ของประเทศ แผนปฏิบัติการด้านการสื่อสาร และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ รวมทั้ง กำหนดแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล

๒) บริหารจัดการระบบการสื่อสารโทรคมนาคมของชาติและบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน อื่นทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ตลอดจนส่งเสริมให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และสร้างเครือข่ายด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

๓) จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ

๔) กำหนดแนวทางการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทาง มาตรการ และการกำกับดูแลการดำเนินงาน ด้านกิจการโทรคมนาคมและด้านกิจการไพบรณียของประเทศ

๕) กำกับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจด้านการสื่อสารในสังกัดกระทรวง

๖) จัดทำแผนพัฒนาด้านไพบรณีย รวมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือมาตรฐาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับกิจการไพบรณียให้มีความมั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๗) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยไพบรณียและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๘) ประสานการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารตามที่ได้รับมอบหมาย

๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ปลัดกระทรวง มอบหมาย

๕. กองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑) ดำเนินการเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

๒) ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบและกำหนดมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓) เสนอแนะและให้ความเห็นด้านความตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๔) ประสานกับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕) บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๖) สืบสวน สอบสวน ดำเนินการรวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางนิติวิทยาศาสตร์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการยุติธรรม

๗) ให้คำปรึกษา แนะนำ เผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๖. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑) จัดทำแผนแม่บทและแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติและระดับกระทรวง

๒) จัดทำ พัฒนา และประสานงานแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ตลอดจนแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวงฯ รวมทั้งกำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ

๓) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของ งานในกระทรวงฯ และเพื่อกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์จัดทำแผนงาน โครงการ รวมทั้งการจัดทำและประสานแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ

๔) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ

๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๗. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) จัดทำแผนแม่บทด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ
- ๓) พัฒนาและบริหารจัดการระบบสารสนเทศกลางของประเทศตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๔) บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งระบบคลังข้อมูล และระบบศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงและศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงในการสนับสนุนและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี
- ๕) พัฒนาและบำรุงรักษาระบบงานคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำหรือฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้โปรแกรม
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจัดการระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ สนับสนุนและประสานงานในการพิจารณาบูรณาการงบประมาณประจำปีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ สนับสนุน จัดทำและเผยแพร่เกณฑ์ราคากลาง และคุณลักษณะพื้นฐานของครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
- ๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ปลัดกระทรวงมอบหมาย

๘. กลุ่มตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวง โดย มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๙. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวง โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ปลัดกระทรวงฯ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการในสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง
- ๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๐. ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ทำหน้าที่หลักในการเป็นศูนย์กลางในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมค่านิยมจรรยาบรรณในกระทรวง รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวง โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) เสนอแนะแก่ปลัดกระทรวงฯ เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กระทรวงฯ รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐและนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องเสนอต่อปลัดกระทรวงฯ
- ๒) ประสานงานเร่งรัดและกำกับให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของหน่วยงาน
- ๓) รับข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริตการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ในกระทรวงฯ และส่งต่อไปยังส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔) คำนึงจรรยาบรรณตามประมวลจรรยาบรรณของข้าราชการพลเรือน
- ๕) ประสานเร่งรัด และติดตามเกี่ยวกับการดำเนินการตาม ๓ และ ๔ และร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบกับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๖) ติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของหน่วยงานและการคุ้มครองจรรยาบรรณเสนอปลัดกระทรวงฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๑. กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- ๑) เป็นศูนย์บัญชาการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศของกระทรวงฯ
- ๒) เป็นแกนกลางประสานงานระหว่างสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ และคณะกรรมการการปฏิรูปประเทศกับส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ และระหว่างกระทรวงฯ
- ๓) งานเลขานุการของคณะทำงานขับเคลื่อนในระดับกระทรวงฯ
- ๔) เป็นเจ้าภาพในการกำกับ ติดตามการดำเนินการของส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนปฏิรูปประเทศ
- ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- ๖) ประเมินผล และจัดทำรายงานการดำเนินการของกระทรวงในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิรูปประเทศ
- ๗) ประสาน เร่งรัด และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัด
- ๘) เผยแพร่ และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ข้าราชการและบุคลากรในสังกัดกระทรวงฯ
- ๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวนโยบายการส่งเสริมจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) มาเป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่างๆ โดยมีแนวทางในการสร้างจิตสำนึก เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปฏิบัติงานตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม รวมทั้งเป็นกลไกการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ คือ

- ๑) เพื่อสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต สร้างจิตสำนึกยึดหลักตามมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร
- ๒) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ เพื่อการส่งเสริมด้านมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ในองค์กร
- ๓) เพื่อสร้างกลไกการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมในองค์กรตั้งแต่การขับเคลื่อนด้วยคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกลไกขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กรให้มีบทบาทและทำหน้าที่ในการขับเคลื่อน ผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมจริยธรรมให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๔) เพื่อเสริมสร้างและส่งเสริมให้คนดี มีจริยธรรมและพฤติกรรมเป็นแบบอย่างที่ดีได้มีโอกาสเจริญเติบโตในการทำงาน รวมถึงการยกย่อง เชิดชูเพื่อส่งเสริมขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรในการปฏิบัติตน
- ๕) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายจริยธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ๓ เป้าประสงค์ ๑๔ ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เข้าถึง เข้าใจ ร่วมรักษาจริยธรรม”

พันธกิจ “ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรจริยธรรม”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ยึดมั่นในจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
มาตรการ

- ๑) สร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการให้กับเจ้าหน้าที่ขององค์กร
- ๒) ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ขององค์กรมีทัศนคติที่ดี ประพฤติปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดีและมีจิตสาธารณะตามแบบอย่างพระยุคลบาท
- ๓) ส่งเสริมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับให้มีคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล และประพฤติดุติปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรม ตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๓) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินการ

- ๑) ส่งเสริมให้บุคลากรในทุกระดับ ปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน จรรยาข้าราชการ คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู
- ๒) จัดโครงการ/กิจกรรม ในการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารจัดการด้านส่งเสริมจริยธรรม

เป้าประสงค์ มีกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการ

- ๑) ส่งเสริม ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรมตามกรอบบริบทที่เกี่ยวข้องขององค์กร
- ๒) สร้าง พัฒนา ปรับปรุงกลไกการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

ตัวชี้วัด

- ๑) มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) ระดับความสำเร็จของกลไกการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร
- ๔) จำนวนนโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร
- ๕) จำนวนสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม ปลูกฝังจริยธรรม
- ๖) จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมจริยธรรม
- ๗) ระดับความสำเร็จของการจัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม

แนวทางการดำเนินการ

- ๑) แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) ประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๔) มีการกำกับ ติดตาม และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๕) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการพัฒนา/ทบทวน/ปรับปรุง นโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร
- ๖) ส่งเสริมให้มีการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม ปลูกฝังจริยธรรม
- ๗) จัดทำช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมจริยธรรมและสร้างการรับรู้
- ๘) มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่กระทำผิดจริยธรรม กำหนดขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนและผู้รับผิดชอบ
- ๙) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่หลากหลาย การตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายจริยธรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมจริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

มาตรการ

- ๑) สร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมจริยธรรมภายในองค์กร
- ๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กรร่วมกับบุคคลภายนอกหรือองค์กรภายนอก
- ๓) สร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็ง เพื่อการส่งเสริมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมจริยธรรมระหว่างกัน
- ๔) สร้างความร่วมมือของหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องส่งเสริมจริยธรรม เพื่อเป็นกลไก เครื่องมือในการตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม
- ๕) เสริมสร้างและส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ขององค์กรเป็นคนดี มีจริยธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี รวมถึงการยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่มีพฤติกรรมที่ดีเป็นแบบอย่าง

- ๖) ส่งเสริมนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้กับการบริหารงานบุคคล/การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด

- ๑) ระดับความสำเร็จในการมีเครือข่ายด้านการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมยกย่องคนดี
- ๔) ระดับความสำเร็จในการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้กับการบริหารงานบุคคล/การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

แนวทางการดำเนินการ

- ๑) จัดตั้งเครือข่ายด้านการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) จัดโครงการ/กิจกรรม ในการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) จัดกิจกรรมยกย่องเจ้าหน้าที่ขององค์กรที่มีพฤติกรรมการดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่องค์กร
- ๔) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการนำมาตรฐานทางจริยธรรม จริยธรรมไปใช้กับการบริหารงานบุคคล/การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ส่วนที่ ๔

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีแนวทางในการสร้างจิตสำนึก เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงานตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม รวมทั้งเป็นกลไกการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ๓ เป้าประสงค์ ๑๕ ตัวชี้วัด ๑๘ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ยึดมั่นในจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

ตัวชี้วัด

๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมจริยธรรม

๒) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรม ตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๓) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

โครงการ/กิจกรรม

๑) กิจกรรม “MDES พันธูใหม่ ใส่ใจคุณธรรม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริต”

(กิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต)

๒) กิจกรรมหลักสูตรการฝึกอบรมข้าราชการใหม่ที่ดี

๓) กิจกรรม “MDES โปร่งใส ใส่ใจสถาบันหลัก”

(กิจกรรมที่ส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารจัดการด้านส่งเสริมจริยธรรม

เป้าประสงค์ มีกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- ๑) มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) ระดับความสำเร็จของกลไกการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร
- ๔) จำนวนนโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร
- ๕) จำนวนสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม ปลูกฝังจริยธรรม
- ๖) จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมจริยธรรม
- ๗) ระดับความสำเร็จของการจัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม

โครงการ/กิจกรรม

- ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปี
- ๒) ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) การติดตาม ขับเคลื่อนการดำเนินการ และการรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม (รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน)
 - ๔) การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - ๕) จัดตั้ง “คลินิกจริยธรรม”
(การจัดตั้งทีมเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถามทางจริยธรรม)
 - ๖) MDES จะ Dos & Don'ts
(การจัดทำแนวปฏิบัติข้อควรทำและไม่ควรทำ เพื่อลดพฤติกรรมสีเทา)
 - ๗) กิจกรรมการทบทวน ปรับปรุง นโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมจริยธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 - ๘) กิจกรรม “สื่อสร้างสรรค์ Run MDES โปร่งใส”
(กิจกรรมการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต)
 - ๙) จัดทำช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมจริยธรรม
 - ๑๐) กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเอื้อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ MDES สุจริต โปร่งใส
 - ๑๑) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายจริยธรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมจริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

ตัวชี้วัด

- ๑) ระดับความสำเร็จในการมีเครือข่ายด้านการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมยกย่องคนดี
- ๔) ระดับความสำเร็จในการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้กับการบริหารงานบุคคล/การประเมินผล

การปฏิบัติราชการ

โครงการ/กิจกรรม

- ๑) กิจกรรมจัดตั้งเครือข่าย “MDES ใส่ใจจริยธรรม”
 - ๒) กิจกรรม “MDES ใส่ใจจริยธรรม”
 - ๓) กิจกรรม “ยกย่องคนดี ศรี MDES” (กิจกรรมยกย่องบุคลากรที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต การคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี)
- กิจกรรมจริยธรรมนำพาการปฏิบัติ (การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก ยึดหลักจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

เป้าประสงค์ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ยึดมั่นในจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรม ตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๓) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	การปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๕			๒๕๖๖									
			ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑	กิจกรรม “MDES พันธูใหม่ ใส่ใจคุณธรรม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริต” (กิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต)	๑ กิจกรรม	←												ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๒	กิจกรรมการฝึกอบรมข้าราชการที่ดี	๑ หลักสูตร/ครั้ง	←												ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓	กิจกรรม “MDES โปร่งใส ใส่ใจสถาบันหลัก” (กิจกรรมที่ส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	อย่างน้อย ๕ กิจกรรม	←												ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารจัดการด้านส่งเสริมจริยธรรม

เป้าประสงค์ มีกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- ๑) มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) ระดับความสำเร็จของกลไกการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร
- ๔) จำนวนนโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร
- ๕) จำนวนสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ ปลุกฝังจริยธรรม
- ๖) จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมจริยธรรม
- ๗) ระดับความสำเร็จของการจัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบและยับยั้งการกระทำที่ผิดจริยธรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	การปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๕			๒๕๖๖									
			ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมประจำปี	๑ ฉบับ				←	→								ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๒	ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม	ร้อยละ ๘๐	←											→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๓	การติดตาม ขับเคลื่อนการดำเนินการ และการรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม (รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน)	๒ ครั้ง						←	→					↔	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	การปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๕			๒๕๖๖								
			ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๔	การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒ ครั้ง			↔				↔					ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๕	จัดตั้ง “คลินิกจริยธรรม” (การจัดตั้งทีมเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถามทางจริยธรรม)	๑ คณะ					↔							ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๖	MDES จะ Dos & Don'ts (การจัดทำแนวปฏิบัติข้อควรทำและไม่ควรทำ เพื่อลดพฤติกรรมสีเทา)	๑ ครั้ง	←										→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๗	กิจกรรมการทบทวน ปรับปรุง นโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมจริยธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑ เรื่อง	←										→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๘	กิจกรรม “สื่อสร้างสรรค์ Run MDES โปร่งใส” (กิจกรรมการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต)	๒ สื่อ/เรื่อง	←										→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๙	จัดทำช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมจริยธรรม	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	←										→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๑๐	กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเอื้อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ MDES สุจริต โปร่งใส	๑ ระบบ/การจัดการ	←										→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๑๑	จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	←										→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายจริยธรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมจริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

ตัวชี้วัด

- ๑) ระดับความสำเร็จในการมีเครือข่ายด้านการส่งเสริมจริยธรรม
- ๒) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสมาชิกเครือข่ายส่งเสริมจริยธรรม
- ๓) ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมยกย่องคนดี
- ๔) ระดับความสำเร็จในการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้กับการบริหารงานบุคคล/การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	การปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๕			๒๕๖๖									
			ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑	กิจกรรมจัดตั้งเครือข่าย “MDES ใส่ใจจริยธรรม”	๑ เครือข่าย			←			→							ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๒	กิจกรรม “MDES ใส่ใจจริยธรรม”	๑ กิจกรรม	←											→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๓	กิจกรรม “ยกย่องคนดี ศรี MDES” (กิจกรรมยกย่องบุคลากรที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต การคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี)	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	←											→	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔	กิจกรรมจริยธรรมนำพาการปฏิบัติ (การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล)	๒ กระบวนการ/ การประเมิน						←		→			←	→	ทุกหน่วยงาน



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

๑๒๐ หมู่ ๓ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๘

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

โทร ๐๒-๑๔๑-๖๗๗๖ โทรสาร ๐๒-๑๔๓-๘๐๙๙

เว็บไซต์ : www.mdcs.go.th