



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐  
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



## คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ของบุคลากรในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยยึดหลัก แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน “คุณธรรมนำ การพัฒนา” ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และ เป็นสังคมแห่งคุณธรรม น้อมนำ หลักธรรมทางศาสนา ยึดมั่นในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มุ่งสู่สังคมคุณธรรม โดยมีแนวคิดสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ให้ประชาชนมีพฤติกรรม ที่สะท้อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมภายใต้กระบวนการพลิกโฉม สังคมไทย ด้วยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม การเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก การส่งเสริมคุณธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนร่วมกันผลักดันให้ “คุณธรรม” เป็นคุณค่าหลักนำการ พัฒนา ขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม คือ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ อันจะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนในทุกมิติ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
<b>ส่วนที่ ๑</b> บทสรุปผู้บริหาร	๑
<b>ส่วนที่ ๒</b> ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๒
<b>ส่วนที่ ๓</b> สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๒
<b>ส่วนที่ ๔</b> การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๐
<b>ส่วนที่ ๕</b> โครงสร้างสำนักงานกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๘
<b>ส่วนที่ ๖</b> แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๓๒
<b>ส่วนที่ ๗</b> โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สำนักงานกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๓๔

## ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผน ระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนการพัฒนาเชิงประเด็นและสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ โดยเป็นแผนสืบเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) โดยประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย ให้มีความรู้และทักษะชีวิตอันมีคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ครบทุกมิติ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน และนำพลังบวกมาสร้างความร่วมมือ แก้ปัญหาวิกฤตและเหตุการณ์ พลิกผันต่างๆ ที่กำลังเผชิญในปัจจุบัน และอาจเกิดในอนาคต ผลักดันให้เกิดการพลิกโฉมประเทศ สร้างสังคมไทย ที่ปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดของ “แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ” ทั้ง ๔ ประเด็น คือ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์เป็นหลัก รวมถึงประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ รวมทั้งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทั้งนี้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทยทุกระดับ และทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรม ที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มีคุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา ให้คนไทยทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีความพร้อมในทุกมิติ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อพัฒนา และส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมแก่บุคลากรของหน่วยงาน ให้มีพฤติกรรมที่สะท้อนถึงการมีคุณธรรม นำไปสู่การยกระดับองค์กรให้ป็นองค์กรคุณธรรม อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาระบบมาตรการ หรือกลไกเพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน และส่งเสริมคุณธรรมในการทำงาน สะท้อนภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ตลอดจนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงาน และเครือข่าย โดยมีแผนการดำเนินงาน ๓ แผนย่อย ดังนี้ แผนย่อยที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม และยกระดับองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมของทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม นำไปสู่พัฒนาศักยภาพบุคคลที่อยู่ในความดูแลของหน่วยงาน และเครือข่าย ที่เกี่ยวข้อง

## ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้มีความสำคัญกับความสอดคล้อง ของแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง “แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี” โดยแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐธรรมนูญ แผนระดับที่ ๑ และ ๒ อันประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด ๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการ ส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๑

#### ๑) ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

##### (๑) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอด ช่วงชีวิต

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝัง ค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัยมีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

ประเด็นที่ ๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชนครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียนและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

#### ๒) ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

##### (๑) เป้าหมาย

- การดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง การเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากร ที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

## (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นที่ ๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดยสร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อการรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ และสนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

## ๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

## (๑) เป้าหมาย

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

## (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

## แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

## ๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

## (๑) ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม

## (๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

## - เป้าหมาย

คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

## - ตัวชี้วัด

ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะการเป็นอย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้าง จิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

## - แนวทางการพัฒนา

(๑) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝัง ค่านิยม และบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

(๒) บูรณาการเรื่องความพอเพียง ความซื่อสัตย์วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และ

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๓) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีอุปลักษณ์ คຸ້ມກອງศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

(๔) ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนา และสืบสาน มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริม ความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐาน การสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

(๕) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิต สาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กรการยกย่อง ผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงาน ในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสาเพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กร สาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีความพร้อมในทุกมิติตาม มาตรฐานและสมดุล ทั้งด้าน สติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีวิจารณญาณที่ดีเข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัว เข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- ตัวชี้วัด ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

**(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลุกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคม**

- แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์โดยจัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่ สื่อสร้างสรรค์รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอ ตัวอย่างของการมีคุณธรรมจริยธรรม และการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรมและ ค่านิยม ที่พึงประสงค์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีให้กับประชาชน ทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน

(๒) พัฒนาสื่อ เผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานบนเสรีภาพ ของสื่อควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็น ข้อเท็จจริงและมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อ และสื่อออนไลน์แก่เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

**(๒) ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต****(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ****- เป้าหมาย**

คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกายสติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**- ตัวชี้วัด ดัชนีการพัฒนามนุษย์ค่าคะแนน ๐.๘๒ ภายในปี ๒๕๗๐****(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์****- แนวทางการพัฒนา**

(๑) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลก ในศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ของประชากร แต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง

(๒) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเอง และการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการ และสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง

- เป้าหมายของแผนย่อย ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็งและมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

**- ตัวชี้วัด ดัชนีครอบครัวอบอุ่นเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๗๐****(๓) ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม****(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ****- เป้าหมาย**

ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น

**- ตัวชี้วัด**

มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๗๐

**(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การเสริมสร้างทุนทางสังคม****- แนวทางการพัฒนา**

ต่อยอด การพัฒนาพื้นฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคม และวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจ ในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคี การพัฒนาต่าง ๆ ในการยกระดับคุณค่าที่หลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมจากทุน ทางวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์และการส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรม ระหว่างประเทศบนฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่มีร่วมกัน กับประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการยกระดับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติและของโลก

- เป้าหมายของแผนย่อย ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**- ตัวชี้วัด ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๗๐**



## (๔) ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### (๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ตัวชี้วัด

ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/ หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐

### (๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

(๑) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดีมีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็ก และเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลูก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดีมีวัฒนธรรมสุจริต สามารถจำแนกได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำ ความผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับ ชุมชน เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการส่งเสริมวัฒนธรรมสุจริตผ่านหลักสูตร การศึกษาภาคบังคับ ที่เด็กไทย ทุกคนต้องเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึง ระดับอุดมศึกษา เพื่อปฏิรูป “พลเมืองไทย ในอนาคต” ให้มีความเป็นพลเมืองเต็มขั้นสามารถทำหน้าที่เป็น พลเมืองที่ดีมีจิตสำนึกยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม มีระเบียบวินัย และเคารพ กฎหมาย

(๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างมีส่วนร่วม โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม รู้จักจำแนก เรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงานตลอดจน การสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต ให้แก่บุคลากรในองค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐ เข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยง และแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบ ได้โดยมีมาตรการ สนับสนุน และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

(๓) พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาธรรมที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีมีคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เนื่องจากผู้บริหารประเทศ/ท้องถิ่น/ชุมชน ต้องมีคุณธรรม และจริยธรรมสูงกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมทั่วไปในสังคม เพื่อเป็นต้นแบบแก่ประชาชน เด็ก เยาวชน และสังคม โดยรวมนอกเหนือจากคุณสมบัติตามที่กำหนดในกฎหมายแล้ว ผู้บริหารประเทศ ต้องมีคุณสมบัติทางจริยธรรมด้วยมีการพัฒนา ยกกระตือรือร้นการมีจริยธรรม ของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เพื่อสร้างนักการเมือง ที่มีคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งกำกับจริยธรรมภายในพรรคการเมือง

(๔) ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงาน ภาครัฐ มุ่งเน้น การสร้างนวัตกรรมต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ มีความ โปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และรู้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต โดยการ พัฒนา เครื่องมือเพื่อ สร้างความโปร่งใส มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะ จัดการการทุจริตอย่างมีพลวัต มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ มีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และการบูรณาการ ติดตาม

ประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ของรัฐและรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่การวางแผนก่อนดำเนินงาน ขึ้นระหว่างการดำเนินงาน และขั้นสรุปผลหลังการดำเนินโครงการ

(๕) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจ ในการ ปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลพินิจเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การสร้าง มาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ ลดขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการ ปฏิบัติงาน ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการใช้ดุลพินิจ ของผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติอนุญาต รวมถึงการสร้างความปลอดภัยในการบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบ โดยการ พัฒนาระบบดิจิทัลที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์กติกา กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูล รวมถึง ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง และการใช้งบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะ สร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้มีการตรวจสอบการบริหารจัดการของภาครัฐโดยสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการมี กลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงานของรัฐและประชาชน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถ ของประชาชนในการร่วมเฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่มีอยู่ใกล้ตัว โดยมีมาตรการสนับสนุน และ คุ้มครองผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับผู้ให้เบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- ตัวชี้วัด เด็กและเยาวชนไทยมีพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต ร้อยละ ๖๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

## **๒) แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔**

(๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย

(๒) เป้าหมายกิจกรรม ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม ดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม โดยมีตัวชี้วัด: ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความซื่อสัตย์ สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง และ กตัญญูซึ่งพัฒนาและประเมินดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline) โดยมีค่าเป้าหมาย ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากค่าตั้งต้น

## **๓) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพหุติมิชอบ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔**

(๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต

(๒) เป้าหมายกิจกรรม ส่งเสริมให้เครือข่ายภาคประชาชนสามารถมีบทบาทในการ เสนอแนะ แนวทางที่เหมาะสมและมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพหุติมิชอบโดยเฉพาะในท้องที่ ของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

## **๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อมของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤต และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ กับประชาชนทุกกลุ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) บนฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ แผนฯ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับ โครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทย มีโอกาส ที่จะ พัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี

นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงและคำนึงถึงความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำหนดเป้าหมายหลัก ๕ ประการ คือ

- (๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- (๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- (๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- (๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- (๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง

ภายใต้บริบทโลกใหม่

ด้วยการถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะ ของวาระ การพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดัน การพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดหมุดหมายการพัฒนา ๑๓ ประการ บ่งบอก ถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ข้างหน้า โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคุณธรรมโดยตรง คือ **หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต** ซึ่งเป็นปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ โดยมี เป้าหมาย และผลลัพธ์การพัฒนาระดับหมุดหมาย คือ

(๑) คนไทยพัฒนาทุกช่วงวัย มีสมรรถนะสำหรับโลกยุคใหม่คุณลักษณะที่ดีของสังคม และภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก นับตั้งแต่เด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัย เกิดอย่าง มีคุณภาพ มีพัฒนาการที่ดีและมีอุปนิสัยดีเด็กวัยเรียนวัยรุ่นมีสมรรถนะ ทักษะชีวิตคุณลักษณะเจตคติพลเมืองดี ที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงงานกับชีวิต วัยแรงงานมีศักยภาพพัฒนางานและตนเองอย่างต่อเนื่อง และผู้สูงอายุ เป็นพลเมือง มีคุณค่า ของสังคม ซึ่งมีทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผนฯ เป็นหนึ่งใน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ของเป้าหมายนี้

- (๒) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องการผลิตและงานอนาคต
- (๓) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### **๕) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ**

(๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการ ปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์รองรับ ทุกนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

### **แผนระดับที่ ๓ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)**

#### **๑) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทยทุกระดับ และทุกภาคส่วน โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดหลัก และเป้าหมาย ตัวชี้วัด ภายใต้อัน ๓ แผนย่อย และ แนวทางการพัฒนา สรุปได้ดังนี้

## (๑) วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นอกจากเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมทางวัฒนธรรมเป็นหลัก (๑๑) ประเด็น การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๕) ประเด็นพลังทางสังคม และ (๒๑) ประเด็นต่อต้านการทุจริต และ ประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบ ระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ยังมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

(๑.๑) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

(๑.๒) เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

(๑.๓) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กร เครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

## (๒) เป้าหมายและตัวชี้วัด

(๒.๑) เป้าหมาย คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย ที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ

## (๒.๒) ค่าเป้าหมาย

- ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปีจากข้อมูลปีฐาน คือ ปีพ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

- หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการ บริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปีพ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

## (๒.๓) ตัวชี้วัด

- ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”

- หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการ บริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากข้อมูลปีฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๖)

## (๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรม และระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงาน ภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม ทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรม และระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงาน ภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม ทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของ เครือข่ายด้วยกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับ ของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการ จัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทย ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการ ความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายใน ชุมชนหรือหน่วยงาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยพัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริม คุณธรรม

## ๒) แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีเป้าหมายสำคัญ คือ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รัฐบาลให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส อัตราการเกิดคดีทุจริตมีแนวโน้มลดลง ประชาชนคนไทยมีทัศนคติที่ไม่ยอมรับการทุจริต ซึ่งส่งผลให้ การรับรู้ของนานาชาติประเทศเกี่ยวกับการทุจริตของประเทศไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้น มีผลการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริตที่สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนานาชาติในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และมีความน่าเชื่อถือทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยร่างแผนปฏิบัติการ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กำหนด ๒ แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วยเป้าหมายสำคัญ ๒ เป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมุ่งหวังให้ประชาชนและสังคมตื่นตัว ตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อประเทศ มีการแสดงออกซึ่งการต่อต้านการทุจริต ทั้งในชีวิตประจำวันและการแสดงออกผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างสังคมที่มีพฤติกรรมร่วมด้านการทุจริต และเป้าหมาย ที่ ๒ คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง เพื่อพัฒนากระบวนการและรูปแบบของการป้องกันการทุจริต สามารถระงับ ยับยั้งการทุจริตได้อย่างเท่าทันไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศ

แผนย่อยที่ ๒ การปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วยเป้าหมายสำคัญ ๑ เป้าหมาย คือ การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริตให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## ๓) ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาวินัย การส่งเสริม

และพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหาร ราชการแผ่นดิน และแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กำหนด วิสัยทัศน์ “เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้” (Trusted Public Officers) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับ ตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อน มาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับ การทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐาน ทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรม ภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทาง จริยธรรม ภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรม

## ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

“คุณธรรม” เป็นคุณค่าพื้นฐานของความเป็นมนุษย์และเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติคือ เป็นคนดีคนเก่ง และมีคุณภาพ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน และนำพลัง บวกมาสร้างความร่วมมือแก้ปัญหาวิกฤตและเหตุการณ์พลิกผันต่างๆที่กำลังเผชิญในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้น ในอนาคตสามารถขับเคลื่อนโลกสมัยใหม่และผลักดันให้เกิดการพลิกโฉมประเทศ สร้างสังคมไทยปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓

การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skill) อันมีคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ จึงเป็นประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) อันเป็นแผนส่งเสริมคุณธรรม ฉบับแรกของประเทศ ที่ทำให้ “คุณธรรม” ได้ถูกนำไปอภิปราย ถกเถียง และเกิดการบูรณาการการส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั่วประเทศ

จากนโยบายของรัฐบาลในยุทธศาสตร์๒๐ ปีและในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนา “คน” ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติสอดคล้องกับเป้าหมาย ของ “แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑” ที่พัฒนาคนไทยให้มีคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า ๕ ปีแล้ว นับตั้งแต่ รัฐบาลได้ประกาศใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ เป็นต้นมา

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจึงได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดีมีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย เพื่อนำสู่ความเป็นมนุษย์สมบูรณ์แบบในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) อันเป็นแผนสืบเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ซึ่งครอบคลุมความหมายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ขยายความได้ดังต่อไปนี้

พอเพียง : การดำรงชีวิตอย่าง พอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม มีเหตุผล ใช้ความรู้อย่างรอบคอบและรอบด้าน และสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถรอดพ้นจากวิกฤตภัยต่าง ๆ ได้

วินัย : ปฏิบัติตนตามกติกากฎระเบียบบรรณวิชาชีพ ขององค์กรและสังคม ตามหน้าที่พลเมืองดี และเคารพกฎหมาย ตลอดจนป้องกันและรับผิดชอบผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สุจริต : มีความซื่อสัตย์ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้องและเป็นธรรม ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมพร้อมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

จิตอาสา : การให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลาย เพื่อประโยชน์สุขแก่พวกเขาเหล่านั้นและของสังคม

กตัญญู : สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมสถาบันองค์กรและผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่ บิดามารดา ญาติผู้ใหญ่ ครูอาจารย์ เป็นต้น ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ อาจเป็นการกระทำหรือความจริงใจ บนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม

การส่งเสริมคุณธรรมถึงแม้จะสามารถส่งเสริมหรือสร้างให้เกิดขึ้นได้ในระดับปัจเจกบุคคล หรือมนุษย์แต่ละคนโดยตรง แต่หากจะให้เกิดการพลิกโฉมทางสังคมจะต้องส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางสังคม โดยการ กล่อมเกลางานสังคมควรเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคนตามพระราชดำริของพระบรมชนกชาติบิด รมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร “ระเบิดจากข้างใน” และหลีกเลี่ยงการสั่งการจากระดับบนสู่ล่าง (Top-Down) รวมถึงการดำเนินงานให้เป็นแนวทางเดียวกัน ก่อให้เกิดกลไกหรือระบบสังคม ทั้งกระบวนการบ่มเพาะภายในจิตใจในทุกช่วงวัยของมนุษย์นับตั้งแต่ปฏิสนธิในครรภ์มารดา การปลูกฝังเรียนรู้ ในระบบครอบครัว และระบบการศึกษา ที่ไม่ได้เป็นระบบการเรียนรู้ด้วยการถ่ายทอดจากผู้สอนสู่ผู้เรียนอันเป็น ความสัมพันธ์ในทิศทางเดียว แต่เป็นการเรียนรู้ร่วมกันเป็นปฏิสัมพันธ์หรือความสัมพันธ์หลายทิศทาง เป็นกิจกรรมการปฏิบัติของผู้เรียนผู้ได้มาร่วมกันสะท้อนการมีคุณธรรม จนเป็นการเรียนรู้แบบนำตนเอง (Self-Direct Learning) รวมทั้งการฝึกฝนและพัฒนาต่อเนื่องในระบบการทำงาน การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ มีพฤติกรรม หรือการ แสดงออกที่สะท้อนการมีคุณธรรมในระดับบุคคล จากการปรับเปลี่ยนวิธีคิด กรอบคิด หรือค่านิยม หรือการปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ให้กับปัจเจกบุคคล เป็นระบบคิดที่ไม่เพียงการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์หรือคิดเป็น ยังรวมการคิดถึงคุณค่าและความหมายของการดำรงอยู่ของชีวิตของมนุษย์ซึ่งสะท้อน โดยคุณธรรม ที่แสดงออก จากพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตของเขา เมื่อมนุษย์มาอยู่รวมกันเป็นสังคม นับตั้งแต่ สังคม หน่วยที่เล็กที่สุดคือ ครอบครัว หรือขยายใหญ่ขึ้นเป็นหน่วยงาน/องค์กร ตลอดจนชุมชน ก็ควรมีการพัฒนา ระบบและการส่งเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม เป็นกลไกทางสังคม ที่คอยกำกับ/เตือนสติปัจเจกบุคคลให้ตระหนักหรือระมัดระวังการแสดงออกในพฤติกรรม ไม่เป็นเพียง การแสดงออกถึงการมีคุณธรรมเฉพาะบุคคลหรือบางคน แต่เป็นกติการ่วมในสังคม ก่อให้เกิดเป็นกระแส หรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่แสดงออกร่วมกัน (Collective Behavior) เป็นการสร้างกลไกร่วมขับเคลื่อน การ ส่งเสริมคุณธรรมในสังคมให้เกิดขึ้น ทำให้เกิดการดำเนินชีวิตที่สะท้อนการมีคุณธรรมได้อย่างเป็นระบบ ที่มีความยั่งยืนและสำคัญ ทั้งสามกระบวนการข้างต้น ยังเป็นการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในลักษณะคู่ขนาน อย่างต่อเนื่อง ช่วยให้เกิดการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต สามารถสร้างความร่วมมือภายในสังคมในการ แก้ปัญหาวิกฤติและเหตุการณ์พลิกผันต่าง ๆ ที่กำลังเผชิญในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคต

## วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นอกจากเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมทางวัฒนธรรมเป็นหลัก ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพ คนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม และประเด็นที่ ๒๑ ต่อด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลักดัน ไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบระยะเวลา ที่กำหนดแล้ว ยังมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

- ๑) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
- ๒) เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม



๓) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กร เครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

## เป้าหมายและตัวชี้วัด

คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีวิถีวัฒนธรรม ไทยที่ดีงาม มีคุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา ให้คนไทยทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้าน สติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น มีการดำรง ชีวิต วิถีชุมชน และการดำเนินงานของหน่วยงาน/องค์กรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการขับเคลื่อนคุณธรรมเพื่อพัฒนาสังคมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความร่วมมือแก้ไขวิกฤติ สิ่งแวดล้อมและเหตุการณ์พลิกผันอย่างสร้างสรรค์ ส่งผลให้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยตรง โดยมีเป้าหมายค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ คือ

๑) เป้าหมาย คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย ที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดภัยและประพัตติมิชอบ

๒) ค่าเป้าหมาย

(๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

(๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

## ตัวชี้วัด

๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” โดยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ เป็นตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดจากแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือและสำรวจ สถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๕ ประการ ใน ๖ ภูมิภาค โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)๑๘ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น

## แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีแนวทางการดำเนินการ/พัฒนา สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของแผนระดับที่ ๒ ที่เกี่ยวข้อง โดยการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การดำเนินการของแผนปฏิบัติการฯ ในภาพรวม ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อยเพื่อให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ของแผนปฏิบัติการฯ และสามารถส่งผลไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว โดยมุ่งเน้นบทบาทของผู้นำองค์กร/ชุมชนเป็นแบบอย่างในด้านคุณธรรมและสนับสนุนกิจกรรม ประกอบด้วย

แผนย่อย ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนย่อย ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อย ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ดังแสดงภาพความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ

## รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนย่อยที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

### ๑. เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดแผนย่อยที่ ๑	ค่าเป้าหมาย
บุคลากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.บุคลากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
	๒.ร้อยละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รับการประเมินเป็นองค์กรคุณธรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

#### คำอธิบายตัวชี้วัด

**ตัวชี้วัดที่ ๑ :** หน่วยงานร่วมจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมี คุณธรรมจริยธรรม เกิดการปรับเปลี่ยนวิธีคิด มีทัศนคติและค่านิยมที่ดีทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมด้วยการพัฒนาและส่งเสริม สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมส่งเสริมคุณธรรมคุณธรรมจริยธรรม/ การทำความดีแก่บุคลากรในหน่วยงาน ทั้งพื้นที่ ทางกายภาพและพื้นที่ทางสังคมอันเป็นพื้นที่ของการปฏิสัมพันธ์กันของบุคลากรในหน่วยงาน ตลอดจนพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ทั้งสื่อ กระแสหลักและสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่างๆ อาทิ กิจกรรม ด้านพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ตลอดจนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม หน่วยวัด : ร้อยละ วิธีการจัดเก็บข้อมูล : ข้อมูลรายงานผลจำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมี คุณธรรมจริยธรรม ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

**ตัวชี้วัดที่ ๒ :** องค์กรคุณธรรม คือ องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่น ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลักในการดำรงชีวิต และเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเพื่อเป็นการยกระดับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ส่งเสริมให้คนในองค์กร มีทัศนคติวิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ของสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม การเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมของบุคลากรจนเป็นที่ประจักษ์เป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ ขยายผลองค์ความรู้ในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมต่อหน่วยงานภายในและภายนอก มุ่งสู่เป้าหมายหลักของแผน ปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม เพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ”

**หน่วยวัด :** ร้อยละ

**วิธีการจัดเก็บข้อมูล :** ข้อมูลรายงานผลจำนวนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมได้รับการประเมินองค์กรคุณธรรมใน ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินองค์กร คุณธรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติกรมการศึกษาระบบการพัฒนาระบบคุณธรรม

## ๒. แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรมและการรักษาวินัย ข้าราชการ

## ๓. โครงการที่ควรผลักดัน อาทิ

๑) กิจกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม อาทิกิจกรรมด้านพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงาม ประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นต้น

๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมจริยธรรม และการรักษา วินัยข้าราชการ เป็นต้น

**แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม**

### ๑. เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม	หน่วยงานมีค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่ต่ำกว่ามาตรฐานที่ ป.ป.ช. กำหนด	ค่าคะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า ๘๕ คะแนน
	หน่วยงานมีระบบ มาตรการ หรือ กลไกการ ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อ ยกกระตือรือร้นการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ/ มาตรการ/ กลไก

### คำอธิบายตัวชี้วัด

**ตัวชี้วัดที่ ๑ :** การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นการประเมินที่มีจุดมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความ โปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ โดยใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ สำนักงานป.ป.ช. กำหนดเพื่อเป็นการยกกระตือรือร้นการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงยุติธรรม จึงควรได้รับการประเมินไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (กำหนดค่าเป้าหมายให้หน่วยงานภาครัฐมีผลการประเมินผ่านเกณฑ์

๘๕ คะแนนขึ้นไป) เพื่อแสดงให้เห็นถึงการสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสหน่วยงานปลอดการทุจริต สร้างวัฒนธรรมคุณธรรมและส่งเสริมคุณธรรมในการทำงาน สะท้อนภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน หน่วยวัด : คะแนน วิธีการจัดเก็บข้อมูล : รายงานผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ สำนักงาน ป.ป.ช.

**ตัวชี้วัดที่ ๒ :** ระบบ มาตรการและกลไก เป็นเครื่องมือประการสำคัญในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จึงต้องมีการเสริมสร้าง พัฒนา ปรับปรุง เครื่องมือ ระบบ มาตรการ หรือกลไกในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมอย่างมีคุณภาพ และต่อเนื่อง อาทิ กฎหมาย นโยบาย มาตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ No gift policy เป็นต้น เพื่อเป็นกลไกในการกระตุ้น สร้างแรงจูงใจในการ ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ยกกระตือรือร้นการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ให้มีค่าคะแนนสูงขึ้น

**หน่วยวัด :** ระบบ/มาตรการ/กลไก

**วิธีการจัดเก็บข้อมูล :** รายงานข้อมูลการเสริมสร้าง พัฒนา ปรับปรุงเครื่องมือ ระบบ มาตรการ หรือกลไกในการ ขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

## ๒. แนวทางการพัฒนา

พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

## ๓. โครงการที่ควรผลักดัน อาทิ

๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

๒) จัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุง ระบบ/มาตรการ/กลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

**แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม**

## ๑. เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม	มีการจัดการองค์ความรู้ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนองค์ความรู้ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
	หน่วยงานมีหลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคคลที่อยู่ในหน่วยงาน/เครือข่าย	จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม

## คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ : การจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่จากการ ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้เกิดการพัฒนาตนเอง และสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้โดยการจัดการองค์ความรู้สามารถ กระทำได้หลากหลายวิธีอาทิการถอดบทเรียน, การแลกเปลี่ยนเรียนรู้, การจัดเวทีเสวนา, การจัดการความรู้(Knowledge Management), งานวิชาการ หรืองานวิจัย เป็นต้น หน่วยวัด : จำนวนเรื่อง วิธีการจัดเก็บข้อมูล : ข้อมูลการรายงานผลการจัดการองค์ความรู้การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ในหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ ๒ : หน่วยงานมีหลักสูตร/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมปลูกฝัง และเสริมสร้างทัศนคติ ด้านคุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรในหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ด้วยการฝึกอบรม การบรรยาย ให้ความรู้การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้มีศักยภาพ และสามารถนำหลักคุณธรรมไปพัฒนาหรือส่งเสริมคุณธรรมในสถานการณ์อื่นๆ ได้

หน่วยวัด : จำนวนหลักสูตรหรือกิจกรรม

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : ข้อมูลรายงานผลการจัดหลักสูตรหรือกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพหรือการส่งเสริมคุณธรรม ให้บุคลากรในหน่วยงาน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

### **๒. แนวทางการพัฒนา**

- ๑) การส่งเสริม พัฒนา และการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- ๒) การส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงาน
- ๓) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพหน่วยงานเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

### **๓. โครงการที่ควรผลักดัน อาทิ**

- ๑) รวบรวมองค์ความรู้ด้านการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
- ๒) หลักสูตร/กิจกรรม เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงาน
- ๓) หลักสูตร/กิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานเครือข่ายขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

## ส่วนที่ ๔ โครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

### วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล”

### ค่านิยม

“มุ่งสัมฤทธิ์ คิดพัฒนา ประชากร่วมใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใจอาสา นำพาคุณธรรม”

### วัฒนธรรมองค์กร

“องค์กร SMART คน ACTIVE”

### พันธกิจ

๑. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปรลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๒. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง ที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓. เสนอนโยบาย กำกับ ดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ

๔. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๕. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน

๖. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

### อำนาจหน้าที่

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแผนปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวงฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง

๒. พัฒนายุทธศาสตร์การบริหารของกระทรวงและแปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติงาน

๓. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ้มค่าและสมประโยชน์

๔. ประสานงาน กำกับ ติดตาม เร่งรัด และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด

๕. ดูแลงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศ

๖. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๗. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศและเป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารงานและบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๘. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจทั่วถึงทุกภาคส่วนของสังคม

๙. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแผนงาน มาตรการ จัดทำหลักเกณฑ์ กำกับดูแล สนับสนุนและประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามรวมทั้งเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การกระทำคามผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

๑๐. ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายด้านการสื่อสาร รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ

๑๑. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวงหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมายดังต่อไปนี้

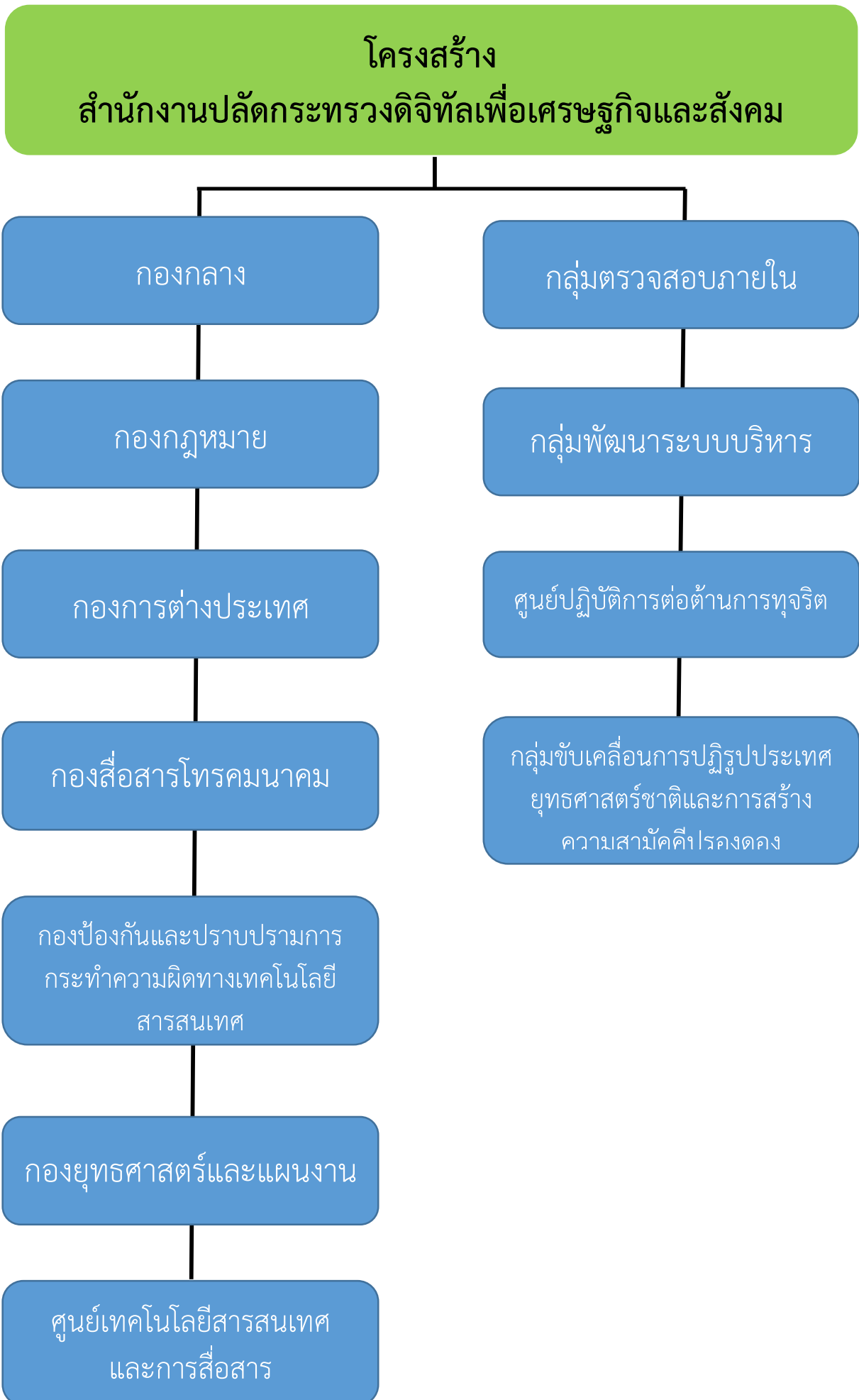
- ๑) กองกลาง
- ๒) กองกฎหมาย
- ๓) กองการต่างประเทศ
- ๔) กองการสื่อสารโทรคมนาคม
- ๕) กองป้องกันและปราบปรามการกระทำคามผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๖) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ๗) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ภายใน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีกลุ่ม/ศูนย์ ที่ขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

- ๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๒) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๓) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

และเนื่องจากปัจจุบันภาระงานในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีเพิ่มมากขึ้นจึงได้กำหนดโครงสร้างการแบ่งงานภายในเพิ่มเติม โดยการตั้งหน่วยงานภายในอีก ๑ หน่วยงาน คือ กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.)





## ๑. กองกลาง มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานประชาสัมพันธ์ งานช่วยอำนวยความสะดวกของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ
- ๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การและจัดระบบงาน
- ๓) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุอาคาร สถานที่และยานพาหนะของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงฯ
- ๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล และการเสริมสร้างวินัยและระบบคุณธรรม
- ๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## ๒. กองกฎหมาย มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมาย เศรษฐศาสตร์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ทันต่อเหตุการณ์ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมและความเป็นสากล
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยทางนิติศาสตร์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เหมาะสมกับสภาพสังคมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ๓) ให้คำปรึกษา แนะนำ และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายที่อยู่ในหน้าที่ และอำนาจของกระทรวงฯ
- ๔) ดำเนินการตรวจสอบ สืบสวน และสอบสวนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวินัย ทุจริตและร้องทุกข์
- ๕) เป็นศูนย์กลางด้านกฎหมายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย แก่ประชาชน รวมทั้งเสริมสร้างภาคส่วนต่างๆ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย เพื่อการส่งเสริม และคุ้มครองสิทธิประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖) ให้การสนับสนุนเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายในการดำเนินการตามข้อตกลงความร่วมมือ หรือ อนุสัญญาของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ หรือที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงฯ
- ๗) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญาเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๘) ดำเนินการเกี่ยวกับงานฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และคณะกรรมการกลั่นกรองข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์
- ๙) เป็นศูนย์กลางข้อมูลคดีเพื่อรองรับการดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อขอให้มีการสั่ง ระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์
- ๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## ๓. กองการต่างประเทศ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นภาคีหรือการเข้าร่วมในกิจกรรมขององค์การระหว่างประเทศ ด้านประโยชน์อู่ตุนิยมวิทยา สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) จัดประชุมเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ จัดทำและให้ความเห็นเกี่ยวกับธรรมนูญ อนุสัญญา กฎ ข้อบังคับ ข้อตกลง และข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมองค์การระหว่างประเทศ รัฐบาลและหน่วยงาน

ต่างประเทศ ด้านไปรษณีย์ อุตุนิยมวิทยา สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง ติดตามประเมินผลและดำเนินการตามมติที่ได้รับมอบหมายจากการประชุม

๓) จัดทำและให้ความเห็นเกี่ยวกับความตกลง ความร่วมมือ ความช่วยเหลือ และการแลกเปลี่ยนรวมทั้ง การติดต่อ และประสานงานกับองค์การระหว่างประเทศ รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ ด้านไปรษณีย์ อุตุนิยมวิทยา สถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔) ร่วมมือและประสานงานกับองค์การและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

๕) พิจารณาจัดทำงบประมาณเพื่อการบริหารกิจการระหว่างประเทศ และการชำระค่าบำรุงการเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศ

๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

#### ๔. กองสื่อสารโทรคมนาคม มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑) เสนอนโยบายวางแผน ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ แผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ รวมทั้ง กำหนดแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล

๒) บริหารจัดการระบบการสื่อสารโทรคมนาคมของชาติและบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน อื่นทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ตลอดจนส่งเสริมให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และสร้างเครือข่ายด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

๓) จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ

๔) กำหนดแนวทางการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทาง มาตรการ และการกำกับดูแลการดำเนินงาน ด้านกิจการโทรคมนาคมและด้านกิจการไปรษณีย์ของประเทศ

๕) กำกับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจด้านการสื่อสารในสังกัดกระทรวง

๖) จัดทำแผนพัฒนาด้านไปรษณีย์ รวมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือมาตรฐาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับกิจการไปรษณีย์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๗) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยไปรษณีย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๘) ประสานการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารตามที่ได้รับมอบหมาย

๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ปลัดกระทรวง มอบหมาย

#### ๕. กองป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑) ดำเนินการเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ของประเทศ รวมทั้งเฝ้าระวัง และติดตามสถานการณ์เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศ

๒) ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบและกำหนด มาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓) เสนอแนะและให้ความเห็นด้านความตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ๔) ประสานกับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำคามผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๕) บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำคามผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๖) สืบสวน สอบสวน ดำเนินการรวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางนิติวิทยาศาสตร์ ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการยุติธรรม
- ๗) ให้คำปรึกษาแนะนำเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำคามผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร
- ๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## ๖. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- ๑) จัดทำแผนแม่บทและแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ และระดับกระทรวง
- ๒) จัดทำ พัฒนา และประสานงานแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ตลอดจนแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวงฯ รวมทั้งกำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ
- ๓) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ ของงานในกระทรวงฯ และเพื่อกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์จัดทำแผนงาน โครงการ รวมทั้ง การจัดทำ และประสานแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ
- ๔) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ
- ๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## ๗. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) จัดทำแผนแม่บทด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ
- ๓) พัฒนาและบริหารจัดการระบบสารสนเทศกลางของประเทศตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๔) บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งระบบคลังข้อมูล และระบบศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงและศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงในการสนับสนุนและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบศูนย์ปฏิบัติการ นายกรัฐมนตรี
- ๕) พัฒนาและบำรุงรักษาระบบงานคอมพิวเตอร์และเครือข่ายรวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ หรือฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้โปรแกรม
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ สนับสนุน และประสานงานในการพิจารณาบูรณาการงบประมาณประจำปีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ สนับสนุน จัดทำและเผยแพร่เกณฑ์ราคากลาง และคุณลักษณะพื้นฐานของครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
- ๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ปลัดกระทรวง มอบหมาย

#### ๘. กลุ่มตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง และ สนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวงรับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวง โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงินและการบัญชี ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

#### ๙. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวง โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ปลัดกระทรวงฯ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ ในสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง
- ๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

#### ๑๐. ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ทำหน้าที่หลักในการเป็นศูนย์กลางในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและการส่งเสริมค่านิยมจรรยาบรรณในกระทรวง รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวง โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) เสนอแนะแก่ปลัดกระทรวงฯ เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกระทรวงฯ รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้สอดคล้อง กับ แผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรการการป้องกันและปราบปราม การทุจริตภาครัฐและนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องเสนอต่อปลัดกระทรวงฯ
- ๒) ประสานงานเร่งรัดและกำกับให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของหน่วยงาน
- ๓) รับข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริตการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงฯ และส่งต่อไปยังส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔) คำนึงจรรยาบรรณตามประมวลจรรยาบรรณของข้าราชการพลเรือน
- ๕) ประสานเร่งรัด และติดตามเกี่ยวกับการดำเนินการตาม ๓ และ ๔ และร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบกับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๖) ติดตาม ประเมินผลและจัดทำรายงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของ หน่วยงานและการค้ำจุนจรรยาบรรณเสนอปลัดกระทรวงฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

**๑๑. กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง**  
มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- ๑) เป็นศูนย์บัญชาการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศของกระทรวงฯ
- ๒) เป็นแกนกลางประสานงานระหว่างสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ และคณะกรรมการการปฏิรูปประเทศกับส่วนราชการ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ และระหว่างกระทรวงฯ
  - ๓) งานเลขานุการของคณะทำงานขับเคลื่อนในระดับกระทรวงฯ
  - ๔) เป็นเจ้าภาพในการกำกับ ติดตามการดำเนินการของส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไป ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนปฏิรูปประเทศ
  - ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- ๖) ประเมินผล และจัดทำรายงานการดำเนินการของกระทรวงในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิรูปประเทศ
  - ๗) ประสาน เร่งรัด และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัด
  - ๘) เผยแพร่ และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ข้าราชการและบุคลากรในสังกัดกระทรวงฯ
  - ๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ

มอบหมาย

## ส่วนที่ ๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วยเทคนิค SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (Strength Weakness Opportunity and Threat Analysis : SWOT Analysis) เพื่อกรองและพิจารณาตัวแปรที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนั้นมีความสำคัญอย่างมาก เพราะนอกจากจะเป็นการประเมินสภาพแวดล้อมในการค้นหาจุดแข็งที่ควรเสริมสร้างความเข้มแข็งและจุดอ่อนที่ควรต้องปรับปรุง เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังเป็นการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ที่มีความเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งเพื่อหากกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมในการรับมือกับสภาพแวดล้อมเชิงลบและแสวงหาโอกาสจากสภาพแวดล้อมเชิงบวก เพื่อให้การส่งเสริมคุณธรรม เกิดผลที่ดีกว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) ในการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะ ๕ ปี ข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้นำหลักการ SWOT มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน** ของการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ประเด็น	จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)	จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses)
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ในการ ปฏิบัติ	(S๑) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีแนวทางการปฏิบัติราชการ โดยยึดมั่น ๓ สถาบันหลัก คือ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์  (S๒) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ ๙ มาเป็นหลักในการบริหารราชการ และยึดมั่นคุณธรรมที่พึงประสงค์ ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาและ กตัญญู	(W๑) มาตรการ / กลยุทธ์การปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการสื่อสารต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็น	จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)	จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses)
	(S๓) การปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติรวมถึงแผนการปฏิรูปประเทศในทุกกระดับ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้ประสบผลสำเร็จ	
Style รูปแบบการบริหารในการปฏิบัติ	(S๔) ผู้บริหารสูงสุดมีการมอบนโยบายในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องไปกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติรวมถึงแผนการปฏิรูปประเทศในทุกกระดับ  (S๕) ผู้บริหารสูงสุดระดับหน่วยงาน เป็นแบบอย่างในการยึดถือค่านิยมซื่อสัตย์ สามัคคี มีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	(W๒) การปรับเปลี่ยนผู้บริหาร / หัวหน้างาน ทำให้นโยบายและทิศทางการดำเนินงานขาดความชัดเจน ในการสร้างจิตสำนึกด้านการส่งเสริมคุณธรรม
System ระบบการในปฏิบัติงาน	(S๖) มีระบบ/มาตรการ/กลไก ในการส่งเสริมคุณธรรม ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง  (S๗) กอง/กลุ่ม/ศูนย์ นำเครื่องมือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) มาเป็นแนวทางในการสร้างระบบคุณธรรมและยกระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีประสิทธิภาพ	(W๓) ระบบการทำงานที่ยังคงมีขั้นตอนที่สับสนและมีความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน เช่น ระบบอนุกรรมการ ระบบคณะทำงาน เป็นต้น ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน
Structure โครงสร้างในการปฏิบัติ	(S๘) มีศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานหลักในการปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม	(W๔) การขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม ผ่านกลไกของคณะทำงานในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
Staff บุคลากรในการปฏิบัติ	(S๙) มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความสามารถจากการสั่งสมประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ และมีคุณธรรม จริยธรรมที่เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่	(W๕) อัตรากำลังด้านการส่งเสริมคุณธรรมไม่เพียงพอต่อภารกิจที่ได้รับมอบหมาย หรือภารกิจที่เกี่ยวข้องหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท.



ประเด็น	จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)	จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses)
	(S๑๐) มีกิจกรรมต่างๆ ในการปลูกฝังบุคลากร ในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ด้วยการเสริมสร้างระบบฐานคิด การยึดถือประโยชน์ของชาติเหนือกว่า ประโยชน์ส่วนตน ป้องกันการทุจริตโดยวิธีการ คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและ ผลประโยชน์ส่วนรวม	สำนักงาน ก.พ. กระทรวงวัฒนธรรม (กรมการศาสนา)  (W๖) บุคลากรยังขาดองค์ความรู้ในเชิงลึก สำหรับการปฏิบัติงานในภารกิจที่ หลากหลาย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ของการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ประเด็น	โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities)	อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats)
Political มิติทาง การเมือง	(O๑) รัฐบาลมีการประกาศให้การส่งเสริม คุณธรรม เป็นวาระแห่งชาติ	(T๑) ข้าราชการการเมืองในสังกัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยังไม่ได้เข้ามี ส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินการที่ เกี่ยวเนื่องกับการส่งเสริมคุณธรรม เท่าที่ควร
Social มิติทางสังคม	(O๒) มีการส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายใน ส่วนต่างๆ ให้ร่วมกันต่อต้านการทุจริตอย่าง เป็นรูปธรรม และชัดเจน อีกทั้งบริหารงาน ตามหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เป็นหลักการพื้นฐานที่ สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม	(T๒) บริบทสังคมไทยที่ยังไม่เอื้อต่อการ ปฏิรูป พัฒนาและเปลี่ยนแปลงกระบวน ทัศน์ในการทำงานด้านการส่งเสริม คุณธรรม
Technology มิติทาง เทคโนโลยี	(O๓) มีเทคโนโลยีที่ช่วยพัฒนาระบบการ บริการสาธารณะ เพื่อลดการใช้ดุลพินิจ ของบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้เกิด ความโปร่งใส และตรวจสอบการทำงานได้ และในปัจจุบันเทคโนโลยียังเป็นสิ่งสำคัญที่ถูก นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่องค์ ความรู้ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ให้กระจาย ตัวออกไปยังสังคมในวงกว้าง	(T๓) มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็น เครื่องมือในการบิดเบือนและใช้ช่องทางใน การทุจริตมากขึ้น

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลของสภาพแวดล้อมของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและบริบทของสังคมไทยโดยรวม ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีส่วนสำคัญเพื่อเป็นกรอบแนวทางของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ว่าควรนำกลยุทธ์ไปใช้ในทิศทางใด มีจุดแข็งหรือโอกาสอันใดบ้างที่ควรนำมาเป็นปัจจัยเสริม มีจุดอ่อนหรืออุปสรรคใดบ้างที่ต้องนำกลยุทธ์ควรเข้าไปจัดการแก้ไขเพื่อป้องกันการดำเนินการของกลยุทธ์ต่างๆ ously ประสิทธิภาพ

เมื่อพิจารณาจากผลการทบทวนสภาพแวดล้อมของภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคดังกล่าวข้างต้น พบว่าประเด็นที่เป็นจุดร่วมของตัวแปร SWOT ที่สำคัญ คือ สร้างความรู้ความเข้าใจ ร่วมถึงการสร้างค่านิยมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการร่วมกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ดังนั้น การที่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ตระหนักถึงผลสะท้อนความร่วมมือของทุกภาคส่วน ในการสร้างค่านิยมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการดำเนินการด้านการส่งเสริมคุณธรรมด้วยแล้ว ยังสามารถตอบสนองต่อทุกตัวแปร SWOT Analysis ได้ และอาจเกิดเป็นทิศทางในการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของหน่วยงาน การส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นในอนาคต ซึ่งเป็นสิ่งที่มุ่งหวังสูงสุดในการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและประเทศไทย ต่อไป

## ส่วนที่ ๖ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) เป็นกลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดีและมีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ มีเป้าหมายหลักคือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อน การมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกัน ด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” โดยมีตัวชี้วัดหลัก คือ (๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการบริหารงานมีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากข้อมูลปีฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๖)

ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขึ้นเพื่อจะมุ่งเน้นที่การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมในทุกระดับ โดยยึดแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่างๆ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมปฏิบัติงาน โดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๕ ประการคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ รวม ๓ แผนย่อย คือ

- แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม
- แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
- แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

### วิสัยทัศน์

“บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

### พันธกิจ

“ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม”

### เป้าประสงค์

๑. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเกิดเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๒. มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม และยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของหน่วยงาน
๓. สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

### ตัวชี้วัดหลัก

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น

ตัวชี้วัดที่ ๒ : หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น

### แนวทางการดำเนินงาน/การพัฒนา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม และแผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม ดังนี้

#### แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม

โดยกำหนดเป้าประสงค์ และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

**เป้าประสงค์** สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑** ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ

**แนวทางการพัฒนาที่ ๒** ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี

#### แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

**เป้าประสงค์** ๑. มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม

๒. ยกระดับค่าคะแนน ITA

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑** ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**แนวทางการพัฒนาที่ ๒** ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น

#### แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

**เป้าประสงค์** สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑** ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม

**แนวทางการพัฒนาที่ ๒** ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม

## ส่วนที่ ๗ โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จัดทำเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และยังเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางสังคม และนำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดีและมีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” รวมทั้ง เป็นกลไกการดำเนินงานสู่เป้าหมาย และบรรลุตัวชี้วัดหลัก ประกอบด้วย ๓ แผนย่อย ๑๗ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

**แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย**

**เป้าประสงค์** สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑** สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำหน้าที่

**โครงการ/กิจกรรม**

๑. จัดกิจกรรมให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากรในหน่วยงาน
๒. จัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
๓. กิจกรรมจิตอาสา "การให้ คือ ความสุข"
๔. กิจกรรม “MDES โปร่งใส ใส่ใจสถาบันหลัก” (กิจกรรมที่ส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)
๕. จัดโครงการอบรมหลักสูตร “สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” ของ สป.ดศ.
๖. กิจกรรมส่งข้าราชการอบรมออนไลน์ (ด้านการส่งเสริมคุณธรรม)

**แนวทางการพัฒนาที่ ๒** ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี

**โครงการ/กิจกรรม**

๑. กิจกรรม “ยกย่องคนดี ศรีMDES” (กิจกรรมยกย่องบุคลากรที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต การคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น ประจำปี)
๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชูและองค์กรคุณธรรม

**แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม**

**เป้าประสงค์ ๑.** มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม

๒. ยกระดับค่าคะแนน ITA

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑** ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**โครงการ/กิจกรรม**

๑. ติดตั้งเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ใน สป.ดศ.
๒. จัดกิจกรรมให้แก่เครือข่ายของ สปท.

**แนวทางการพัฒนาที่ ๒** ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น

**โครงการ/กิจกรรม**

๑. จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA)

๒. กิจกรรมยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของหน่วยงาน

๓. กิจกรรมการดูแลเว็บไซต์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและเพื่อการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA)

๔. กิจกรรมการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ในปีที่ผ่านมา

**แผนย่อยที่ ๓** การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

**เป้าประสงค์** สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑** ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม

**โครงการ/กิจกรรม**

๑. จัดทำช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

**แนวทางการพัฒนาที่ ๒** ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม

**โครงการ/กิจกรรม**

๑. จัดทำประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากร

๒. กิจกรรมจัดนิทรรศการและผลิตสื่อรณรงค์เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
กับแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

**แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

**เป้าหมาย**

คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา  
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ

**แผนย่อยที่ ๑**

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริม  
คุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบท  
ของสังคมไทย

**เป้าหมาย**

- ๑. ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อน  
การมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น
- ๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมที่มีขีด  
ความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมใน  
สังคมไทยเพิ่มขึ้น

**แนวทางการพัฒนา**

- ๑. สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริม  
คุณธรรมหรือการทำความดี
- ๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้าน  
การส่งเสริมคุณธรรม
- ๓. ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลาง  
ชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร
- ๔. พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร  
อำเภอ จังหวัดคุณธรรม
- ๕. ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การป้องกัน  
และแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และ  
วิกฤตโรคอุบัติใหม่
- ๖. สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่  
เลี้ยง

**แผนย่อยที่ ๒**

การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีด  
ความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและ  
ส่งเสริมคุณธรรม

**เป้าหมาย**

- ๑. จำนวนเครือข่าย /องค์กรที่ร่วมกันทำ  
กิจกรรมสาธารณะ เพิ่มขึ้น
- ๒. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการ  
พัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)  
เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม
- ๓. จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่าน  
เกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

**แนวทางการพัฒนา**

- ๑. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดย  
นำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับ  
บริบททางสังคมไทย
- ๒. สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบ  
การสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม  
แห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน
- ๓. พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อน  
การส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา  
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถี  
วัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
- ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายด้วย  
กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ  
ส่งเสริมคุณธรรม

**แผนย่อยที่ ๓**

การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา  
ศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย  
เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

**เป้าหมาย**

- ๑. ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น
- ๒. จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ  
ชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมของ  
องค์กรเครือข่าย

**แนวทางการพัฒนา**

- ๑. สถานศึกษาทุกระดับสะท้อน  
กระบวนการจัดการศึกษา ที่บรรลุ  
เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็น  
มนุษย์ที่สมบูรณ์
- ๒. ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการ  
ความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอด  
ชีวิต
- ๓. ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สป.ดศ.**

**แผนย่อยที่ ๑**

การส่งเสริมและสนับสนุน  
ให้เกิดองค์กรคุณธรรม

**แผนย่อยที่ ๒**

การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการ  
ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

**แผนย่อยที่ ๓**

การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้  
ด้านคุณธรรม

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**  
**สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
<b>แผนย่อยที่ ๑ : การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม</b>								
<b>เป้าประสงค์ : สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</b>								
<b>แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ</b>								
๑. จัดกิจกรรมให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากรในหน่วยงาน	ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต	จำนวนกิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากรในหน่วยงาน	๒	๒	๒	๒	๒	ศปท.
๒. จัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	ส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบุคลากรเพื่อปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม	จำนวนกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	๑	๑	๑	๑	๑	ศปท.
๓. กิจกรรมจิตอาสา "การให้ คือ ความสุข"	ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	จำนวนของกิจกรรมจิตอาสา "การให้ คือ ความสุข"	๑	๑	๑	๑	๑	ศปท.
๔. กิจกรรม “MDES โปร่งใส ใสใจสถาบันหลัก” (กิจกรรมที่ส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	จำนวนกิจกรรมการสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๕	๕	๕	๕	๕	กก.(กอก.)
๕. จัดโครงการรอบหลักสูตร “สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” ของ สป.ดศ.	ส่งเสริม/สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบุคลากรด้านคุณธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนครั้งของการจัดโครงการหลักสูตร “สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” ของ สป.ดศ.	๑	๑	๑	๑	๑	กก.(กพท.)



โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๖. กิจกรรมส่งข้าราชการอบรมออนไลน์ (ด้านการส่งเสริมคุณธรรม)	ส่งเสริม พัฒนาและ เพิ่มศักยภาพของข้าราชการ ในการปฏิบัติงานด้าน การส่งเสริมคุณธรรม	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมอบรม	๑	๑	๑	๑	๑	กก.(กพท.)
<b>แนวทางการพัฒนาที่ ๒</b> ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี								
๗. กิจกรรม “ยกย่องคนดี ศรีMDES” (กิจกรรมยกย่องบุคลากรที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต การคัดเลือก ข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น ประจำปี)	ส่งเสริมให้กำลังใจแก่ บุคลากรที่เป็นแบบอย่าง ด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมยกย่อง บุคลากรที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต การคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น	๑	๑	๑	๑	๑	ศปท. กก. (กบค.)
๘. กิจกรรมยกย่องเชิดชูและองค์กรคุณธรรม	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากรในองค์กรเพื่อ สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมที่ ยกย่องเชิดชู องค์กรคุณธรรม	๑	๑	๑	๑	๑	ศปท.และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
<b>แผนย่อยที่ ๒</b> การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม									
<b>เป้าประสงค์</b> ๑) มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม ๒) ยกย่องระดับค่าคะแนน ITA									
<b>แนวทางการพัฒนาที่ ๑</b> ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง									
๙. จัดตั้งเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ใน สป.ตศ.	เกิดเครือข่ายองค์กร คุณธรรม ใน สป.ตศ.	ร้อยละของบุคลากร ใน สป.ตศ. มีคุณธรรม เพิ่มมากขึ้น	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	ศปท.และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๐. จัดกิจกรรมให้แก่เครือข่ายของ สปท.	ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตการชี้เบาะแสและการและเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน	จำนวนกิจกรรมในการสร้างเครือข่าย สปท.	๑	๑	๑	๑	๑	สปท.และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
<b>แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น</b>								
๑๑. จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA)	สร้างความเข้าใจในการประเมินผลคุณธรรม และความโปร่งใส ประจำปี	จำนวนกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๑	๑	๑	๑	๑	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
๑๒. กิจกรรมยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของหน่วยงาน	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานยกระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ	ค่าคะแนนไม่น้อยกว่าฐานเกณฑ์ในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๖๕	ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๖๖	ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๖๗	ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๖๘	ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๖๙	กอง/กลุ่ม/ ศูนย์
๑๓. กิจกรรมการดูแลเว็บไซต์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเพื่อการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA)	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการเว็บไซต์ ดศ. ได้อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ศท.
๑๔. กิจกรรมการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ในปีที่ผ่านมา	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)	จำนวนกิจกรรมการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงองค์กร	๑	๑	๑	๑	๑	สปท.

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
<b>แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม</b>								
<b>เป้าประสงค์ : สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม</b>								
<b>แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม</b>								
๑๕. จัดทำช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	จัดให้มีช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่บุคลากร	จำนวนช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๓	๓	๓	๓	๓	ศปท./ปท. และ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
<b>แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม</b>								
๑๖. จัดทำประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากร	ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๓	๓	๓	๓	๓	ศปท.และ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
๑๗. กิจกรรมจัดนิทรรศการและผลิตสื่อรณรงค์เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	ส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในการสร้างคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจัดนิทรรศการและผลิตสื่อรณรงค์เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๒	๒	๒	๒	๒	ศปท.และ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง