



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



คำนำ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขึ้น โดยคำนึงถึง ๑) นโยบายรัฐบาลด้าน ที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบ ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่ให้ความสำคัญของจริยธรรมในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ อันมีจุดเน้นในการสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โปร่งใส ปราศจากทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ พัฒนาคนให้เป็นคนดี คนเก่ง มีค่านิยมและวัฒนธรรม ที่พึงประสงค์ ให้ประสบความสำเร็จ ๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ๓) แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๔) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๙ เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต แผนระดับชาติว่าด้วย ความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายที่ ๑๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต ๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน และ ๖) แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่างๆ โดยมีแนวทางการในการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมสุจริตและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ตื่นตัว และละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ มีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้องค์กรมีความโปร่งใส ปลอดจาก การทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งเป็นกลไกในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ ที่มา ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	๑
หลักการและเหตุผล	๑
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๑
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๒
แผนการปฏิรูปประเทศ	๔
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๕
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕)	๗
แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๘
ส่วนที่ ๒ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๐
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และเป้าเชิงยุทธศาสตร์	๑๐
แผนผังโครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๒
วิสัยทัศน์และพันธกิจของหน่วยงานในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๓
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑๗
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑๗
ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๒๑
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และเป้าเชิงยุทธศาสตร์	๒๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต	๒๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	๒๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต	๒๔
ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๒๕
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	
กับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	
โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๒๖
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	

ส่วนที่ ๑

ที่มา ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

หลักการและเหตุผล

จากปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในปัจจุบันเป็นปัญหาสำคัญของประเทศที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขและทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญและร่วมมือกันกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การพัฒนาประเทศ รวมถึงภาพลักษณ์ของประเทศต่อสายตานานาชาติ ทั้งในด้านการรับรู้ของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายในการดำเนินการแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๒๓ ฉบับ และแผนปฏิบัติการประเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้ง สร้างจิตสำนึก และค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัว ละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ นำไปสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่ว่า “ประเทศไทย ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” ต่อไป

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ๑) ด้านความมั่นคง
- ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องในยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ด้าน ได้แก่

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เป้าหมาย : บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การรักษาความสงบภายในประเทศ

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ : ปัญหาการทุจริตถือเป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ดังนั้น แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีเป้าหมายที่มุ่งให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน นั้น ถือเป็นการดำเนินการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เป้าหมาย : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ : แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีเป้าหมายหลักที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มุ่งให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน

๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ ได้เห็นชอบ (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ซึ่งได้มีการปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ในการพัฒนาประเทศที่เป็นปัจจุบัน โดยเป็นแผนระดับที่ ๒ ที่มีผลผูกพันให้ทุกหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องต้องแปลงไปสู่การปฏิบัติร่วมกันอย่างบูรณาการ เพื่อบรรลุตามผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งให้ประเทศไทยบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อไป ซึ่งยังคงจำนวน ๒๓ ประเด็น ดังนี้

- ๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๑) ความมั่นคง
- ๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๒) การต่างประเทศ
- ๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๓) การเกษตร
- ๔) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๕) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว
- ๖) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๖) พื้นที่และเมื่อนำอยู่อัจฉริยะ
- ๗) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

๘) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๙) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ

๑๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๑๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๑๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้

๑๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

๑๔) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๔) ศักยภาพการกีฬา

๑๕) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๕) พลังทางสังคม

๑๖) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก

๑๗) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

๑๘) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑๙) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

๒๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๒๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๒๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประกอบด้วยเนื้อหาและสาระสำคัญ ดังนี้

เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑) แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการพัฒนา

๑. ปลุกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัยทุกระดับ

๒. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

๓. พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

๔. ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ

๕. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

เป้าหมายของแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย

๑. ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

๒. คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

(๒) แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต

แนวทางการพัฒนา

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการและกลไกการปราบปรามการทุจริต
๒. ปรับปรุงกระบวนการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาการจัดการองค์ความรู้ด้านการปราบปรามการทุจริต

เป้าหมายของแผนย่อยการปราบปรามการทุจริต

การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ

๓. แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ เป็นการปฏิรูปประเทศที่ต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ๓ ประการ ได้แก่ (๑) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (๒) สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และ (๓) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการปรับปรุงองค์ประกอบและแต่งตั้งเพิ่มเติมคณะกรรมการปฏิรูปด้านต่างๆ ประกอบด้วย ๑๓ ด้าน ได้แก่

- (๑) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง
- (๒) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
- (๓) แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย
- (๔) แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม
- (๕) แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
- (๖) แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (๗) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
- (๘) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๙) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม
- (๑๐) แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
- (๑๑) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๑๒) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา
- (๑๓) แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ในระดับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการแก้ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ ดังนี้

เป้าหมายรวม : ประเทศไทยมีระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) อยู่ใน ๒๐ อันดับแรกของโลกในปี ๒๕๗๔

วัตถุประสงค์รวม

๑) ให้มีการส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมทั้งให้มีกฎหมายในการส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเพื่อมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและชี้เบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำความผิดโดยมีมาตรการสนับสนุนและการคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสด้วย

๒) ให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตของบุคลากร ใช้ดุลยพินิจโดยสุจริต ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล และการกำกับกิจการที่ดีอย่างแท้จริง

๓) ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ และสนับสนุน แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตเพื่อขจัดปัญหาการทุจริตเกี่ยวข้องกับการติดต่อกับ หน่วยงานภาครัฐ

๔) ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง หรือมาตรการทางกฎหมาย ต่อเจ้าพนักงานของรัฐที่ถูกกล่าวหาว่าประพฤติมิชอบหรือกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด

๕) ปรับปรุงประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมทุกขั้นตอน (ไต่สวน ชี้มูล ฟ้องศาล พิพากษา) ทั้งแง่และอาญาให้รวดเร็ว รุนแรง เด็ดขาด เป็นธรรม เสมอภาค โดยเฉพาะมีการจัดทำ และบูรณาการฐานข้อมูลคดีทุจริต ตลอดจนเร่งรัดการติดตามนำทรัพย์สินที่เกิดจากการกระทำผิดทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้ตกเป็นของแผ่นดิน และในกรณีที่ยังไม่มีกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ก็ให้ เร่งบัญญัติเพิ่มเติม

โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบได้กำหนด กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต ๒) พัฒนาระบบคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ ๓) พัฒนาระบบการยุติธรรมที่รวดเร็ว โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติในการ ดำเนินคดีทุจริตทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ๔) พัฒนาระบบราชการไทยให้โปร่งใสไร้ผลประโยชน์ และ ๕) พัฒนามาตรการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่

๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็น กรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง ๕ ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยการกำหนดทิศทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมาย ในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ทั้งนี้ จุดหมายการพัฒนาที่กำหนด ขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมู่ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่ ดังนี้

๑) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม

๒) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

๓) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างระบบบริหารจัดการ

๔) การสร้างระบบบริหารจัดการภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐผ่านช่องทาง การติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาร่วมกัน เพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

๕. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕)

นโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) จัดเป็นแผนระดับที่ ๒ ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้กำหนดยุทธศาสตร์หรือแผนด้านความมั่นคงเฉพาะเรื่องได้ หรือกำหนดแผนงานหรือโครงการที่เกี่ยวกับความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อสนับสนุนและประสานการบูรณาการการดำเนินงานให้เกิดความเชื่อมโยงและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

“มีเสถียรภาพภายในประเทศ มีศักยภาพในการลดภัยข้ามเขตพรมแดนไทย มีบทบาทสร้างสรรค์ในภูมิภาคและประชาคมโลก”

ซึ่งประกอบด้วยนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ จำนวน ๑๖ นโยบาย ได้แก่

๑) นโยบายที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) นโยบายที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ

๓) นโยบายที่ ๓ ป้องกันและแก้ไขการก่อเหตุรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๔) นโยบายที่ ๔ จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนภาคใต้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน

๕) นโยบายที่ ๕ เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ

๖) นโยบายที่ ๖ ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล

๗) นโยบายที่ ๗ จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง

๘) นโยบายที่ ๘ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน

๙) นโยบายที่ ๙ เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต

๑๐) นโยบายที่ ๑๐ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑๑) นโยบายที่ ๑๑ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๒) นโยบายที่ ๑๒ เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร

๑๓) นโยบายที่ ๑๓ พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ

๑๔) นโยบายที่ ๑๔ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ

๑๕) นโยบายที่ ๑๕ พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ

๑๖) นโยบายที่ ๑๖ เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องกับนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๙ เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๑๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต ดังนี้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

หน่วยงานภาครัฐมีระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต และประชาชนไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัด

๑. ค่าดัชนีชี้วัดการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

๒. ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์

๑. นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม

๒. ผลักดันการแก้ไขกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาการทุจริตและให้บังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด

๓. ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินโครงการของภาครัฐ

๔. รณรงค์ให้ความรู้แก่ทุกภาคส่วนถึงภัยทุจริต เพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านและปฏิเสธการทุจริต

๖. แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และภาคเอกชนในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติและการบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จัดเป็นแผนระดับที่ ๓ ที่ถ่ายทอดแผนระดับที่ ๑ และ ๒ มาสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เป้าหมายภาพรวม : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดภาพรวม

๑) ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (อันดับ/คะแนน)

๒) หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) (เกณฑ์ ๘๕ คะแนนขึ้นไป)

เป้าหมายภายใต้แผนย่อยของแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๒ แผนย่อย ๓ เป้าหมาย และ ๙ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑) แผนย่อยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย เป้าหมายสำคัญ ๒ เป้าหมาย และตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของเด็กและเยาวชนไทยมีพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

เป้าหมายที่ ๒ คติทุจริตและประพฤตินิชอบลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ จำนวนคดีทุจริตในภาพรวมลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงานลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต) ลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๒ จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริตลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ จำนวนคดีทุจริตที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองลดลง

๒) แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วย เป้าหมายสำคัญ ๑ เป้าหมาย และตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่

เป้าหมายที่ ๓ การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ กระบวนการดำเนินคดีทุจริตที่จำเป็นต้องขอขยายระยะเวลาเกินกว่ากรอบเวลาปกติ ที่กฎหมายกำหนด

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนคดีอาญาที่หน่วยงานได้สวนคดีทุจริตถูกฟ้องกลับ

ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ดังนี้

๑) แผนย่อยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤตินิชอบ ประกอบด้วย เป้าหมายสำคัญ ๒ เป้าหมาย และตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

เป้าหมายที่ ๒ คติทุจริตและประพฤตินิชอบลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ จำนวนคดีทุจริตในภาพรวมลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงานลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต) ลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๒ จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริตลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ จำนวนคดีทุจริตที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองลดลง

๒) แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วย เป้าหมายสำคัญ ๑ เป้าหมาย และตัวชี้วัด จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่

เป้าหมายที่ ๓ การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ กระบวนการดำเนินคดีทุจริตที่จำเป็นต้องขอขยายระยะเวลาเกินกว่ากรอบเวลาปกติที่กฎหมายกำหนด

ส่วนที่ ๒

โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายยุทธศาสตร์

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๒๑/๑ ได้ระบุว่า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจกรรม ที่เกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนด ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจ และเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ ประเทศไทย ๔.๐”

พันธกิจ

- ๑) เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
- ๒) พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชน
- ๔) ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยง สารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๕) บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและ พัฒนาการ อุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อสถานการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
- ๖) กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรตามยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ ๑ : มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๒ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ ๓ : ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ ๔ : กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๕ : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีหน่วยงานส่วนราชการ องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัด จำนวน ๙ หน่วยงาน ประกอบด้วย

ส่วนราชการในสังกัด จำนวน ๕ หน่วยงาน ได้แก่

- ๑) สำนักงานรัฐมนตรี
- ๒) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๓) กรมอุตุนิยมวิทยา
- ๔) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ๕) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

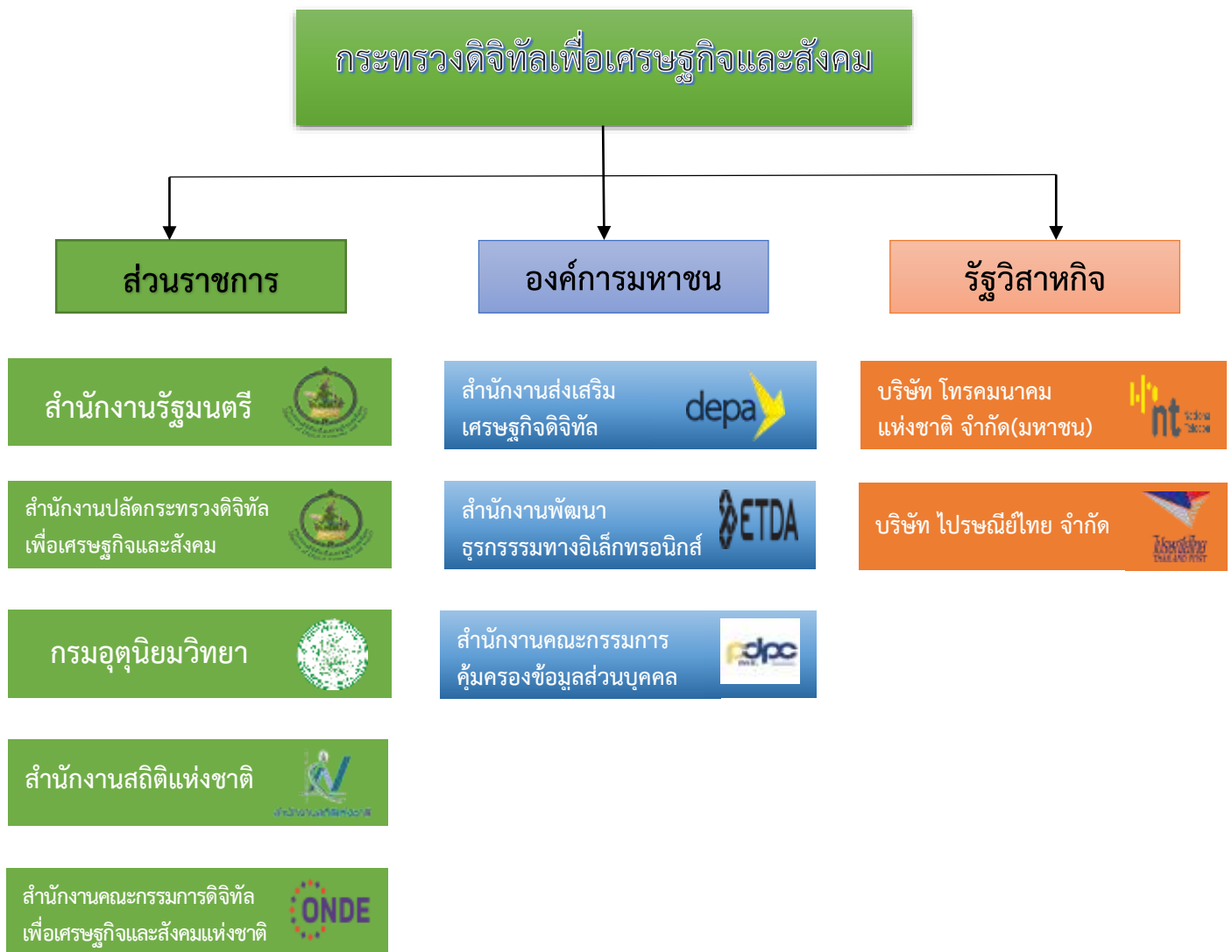
องค์การมหาชนในสังกัด จำนวน ๒ หน่วยงาน ได้แก่

- ๑) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๒) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- ๓) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

รัฐวิสาหกิจในสังกัด จำนวน ๒ หน่วยงาน ได้แก่

- ๑) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- ๒) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



๒. วิสัยทัศน์และพันธกิจของหน่วยงานในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการวิเคราะห์ กลั่นกรอง ประสานนโยบายและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

- ๑) กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
- ๒) วิเคราะห์กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
- ๓) พัฒนาปรับปรุงการให้บริการทางการเมือง
- ๔) มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
- ๕) มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

พันธกิจ

- ๑) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติและบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
- ๒) พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทางที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๓) เสนอนโยบาย กำกับ ดูแลและปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
- ๔) ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การบริหารงานเป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง
- ๕) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
- ๖) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม”

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
- ๒) พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๓) เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- ๔) สร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และประโยชน์ให้กับสังคม
- ๕) เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักของชาติในการบริหารจัดการระบบสถิติเพื่อการพัฒนาประเทศ”

พันธกิจ

- ๑) จัดทำสำมะโนสำรวจด้วยตัวอย่างหรืออำนาจการเพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของประเทศ
- ๒) บริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศ และให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับองค์ความรู้วิชาการด้านสถิติแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
- ๓) พัฒนางานสถิติและสารสนเทศให้เป็นระบบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
- ๔) บูรณาการเชื่อมโยงสถิติ และข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่นๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ๕) พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
- ๖) สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนในการให้ความร่วมมือและเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

- ๑) กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ๒) เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
- ๓) วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบและปริมาณการใช้งานในอนาคต
- ๔) ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

“องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”

พันธกิจ

- ๑) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิจัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน สังคม และท้องถิ่น
- ๔) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- ๕) เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคตด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์”

“To be a leading change agent for future economy driven by Electronic transactions”

พันธกิจ

“ช่วยให้คนไทยทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Go Online) เพื่อโอกาสและชีวิตที่ดีกว่า”

"Go Online For New Opportunity & Better Living"

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ”

พันธกิจ

- ๑) บริหารจัดการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
- ๒) จัดทำกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่นๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ๔) ให้คำปรึกษา แนะนำ บริการข้อมูล องค์กรความรู้ วิชาการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน

๕) พัฒนาบุคลากรทางด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

๖) ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานภายในประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศในงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“องค์กรหลักในการขับเคลื่อนและยกระดับการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

๑) เพิ่มประสิทธิภาพ : เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน

๒) เสริมความแกร่ง : เสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศ

๓) การสื่อสารที่ทั่วถึง : เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารที่ทั่วถึงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

๔) ขับเคลื่อนธุรกิจ : ขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐและขับเคลื่อนธุรกิจ โดยสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนในธุรกิจที่ต้องการแข่งขัน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการ e-Commerce Logistics ครบวงจร ด้วยมาตรฐานสากลที่ผู้ใช้บริการไทยนึกถึงอันดับแรก”

พันธกิจ

๑) ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวนสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้

๒) พัฒนาให้ไปรษณีย์เป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ

๓) บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน

๔) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วยเทคนิค SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (Strength Weakness Opportunity and Threat Analysis : SWOT Analysis) เพื่อกรองและพิจารณาตัวแปรที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนั้นมีความสำคัญอย่างมาก เพราะนอกจากจะเป็นการประเมินสภาพแวดล้อมในการค้นหาจุดแข็งที่ควรเสริมสร้างความเข้มแข็งและจุดอ่อนที่ควรต้องปรับปรุง เพื่อให้การดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังเป็นการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ที่มีความเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก และส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งเพื่อหากลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมในการรับมือกับสภาพแวดล้อมเชิงลบและแสวงหาโอกาสจากสภาพแวดล้อมเชิงบวก เพื่อให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเกิดผลที่ดีกว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะ ๕ ปี ข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ได้นำหลักการ SWOT มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ของการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ประเด็น	จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)	จุดอ่อนขององค์กร (W-Weanesses)
Strategy ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ในการปฏิบัติ	(S๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีแนวทางการปฏิบัติราชการ โดยยึดมั่น ๓ สถาบันหลัก คือ ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ (S๒) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	(W๑) มาตรการ / กลยุทธ์การปฏิบัติงาน ด้านการป้องกันที่สำคัญอีกหลายด้าน ยังไม่ได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการสื่อสารต่อสังคม ในการ “สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต”

ประเด็น	จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)	จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses)
	รัชกาลที่ ๙ มาเป็นหลักในการบริหารราชการและยึดมั่นคุณธรรมที่พึงประสงค์ ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู (S๓) การปฏิบัติงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติรวมถึงแผนการปฏิรูปประเทศในทุกกระดับ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้ประสบผลสำเร็จ	
Style รูปแบบการบริหารในการปฏิบัติ	(S๔) ผู้บริหารสูงสุดมีการมอบนโยบายในการขับเคลื่อนงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่สอดคล้องไปกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติรวมถึงแผนการปฏิรูปประเทศในทุกกระดับ (S๕) ผู้บริหารสูงสุดระดับหน่วยงานเป็นแบบอย่างในการยึดถือค่านิยมสี่สัตย์สามัคคี มีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	(W๒) การปรับเปลี่ยนผู้บริหาร / หัวหน้างาน ทำให้นโยบายและทิศทางการดำเนินงานขาดความชัดเจน ในการสร้างจิตสำนึกในการปรับเปลี่ยนฐานความคิด การกำหนดมาตรการ / กลยุทธ์ การปฏิบัติงานด้านการป้องกันที่สำคัญ อื่นๆหลายด้านอย่างแท้จริง
System ระบบการปฏิบัติงาน	(S๖) มีระบบ/มาตรการ/กลไก ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (S๗) หน่วยงานระดับ กรม องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ มีการนำเครื่องมือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) มาเป็นแนวทางในการสร้างระบบคุณธรรมและยกระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีประสิทธิภาพ ลดโอกาสการเกิดทุจริต	(W๓) ระบบการทำงานที่ยังคงมีขั้นตอนที่สับสนและมีความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน เช่น ระบบอนุกรรมการ ระบบคณะทำงาน เป็นต้น ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน
Structure	(S๘) มีศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(W๔) ไม่มีหน่วยงานระดับภูมิภาคแต่มีหน่วยงานในสังกัดที่อยู่ในระดับส่วนภูมิภาค

ประเด็น	จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths)	จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses)
โครงสร้างในการปฏิบัติ	เป็นหน่วยงานหลักในการปฏิบัติภารกิจด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมอุตุนิยมวิทยา ฯลฯ จึงทำให้การปฏิบัติภารกิจงานยังไม่ถูกกระจายไปยังพื้นที่ต่างๆ มีการกระจุกตัวอยู่แต่ส่วนกลาง ส่งผลให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเดิมมีผลสัมฤทธิ์ไม่ครอบคลุมในระดับพื้นที่เท่าที่ควร
Staff บุคลากรในการปฏิบัติ	(S๙) มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความสามารถจากการสั่งสมประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ และมีคุณธรรม จริยธรรมที่เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ (S๑๐) มีกิจกรรมต่างๆ ในการปลูกฝังบุคลากรในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการเสริมสร้างระบบฐานคิด การยึดถือประโยชน์ของชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน ป้องกันการทุจริตโดยวิธีการคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม	(W๕) อัตรากำลังด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตยังไม่เพียงพอต่อภารกิจที่ได้รับมอบหมาย หรือภารกิจที่เกี่ยวข้องหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. สำนักงาน ก.พ. กระทรวงวัฒนธรรม (กรมการศาสนา) (W๖) บุคลากรยังขาดองค์ความรู้ในเชิงลึกสำหรับการปฏิบัติงานในภารกิจที่หลากหลาย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ของการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ประเด็น	โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities)	อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats)
Political มิติทางการเมือง	(O๑) รัฐบาลมีการประกาศให้การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบเป็นวาระแห่งชาติ	(T๑) ข้าราชการการเมืองในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยังไม่ได้เข้ามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการป้องกันการทุจริตเท่าที่ควร
Social มิติทางสังคม	(O๒) มีการส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายใน ส่วนต่างๆ ให้ร่วมกันต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม และชัดเจน อีกทั้งบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของ	(T๒) บริบทสังคมไทยที่ยังไม่เอื้อต่อการปฏิรูป พัฒนาและเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ในการทำงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ประเด็น	โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities)	อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats)
	เศรษฐกิจพอเพียง เป็นหลักการพื้นฐานที่สำคัญในการป้องกันการทุจริต	
Technology มิติทาง เทคโนโลยี	(Om) มีเทคโนโลยีที่ช่วยพัฒนาระบบการบริการสาธารณะ เพื่อลดการใช้ดุลพินิจของบุคลากรในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบการทำงานได้ และในปัจจุบันเทคโนโลยียังเป็นสิ่งสำคัญที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กระจายตัวออกไปยังสังคมในวงกว้าง	(Tm) มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือในการบิดเบือนและใช้ช่องทางในการทุจริตมากขึ้น

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลของสภาพแวดล้อมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและบริบทของสังคมไทยโดยรวม ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีส่วนสำคัญเพื่อเป็นกรอบแนวทางของแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ว่าควรนำกลยุทธ์ไปใช้ในทิศทางใด มีจุดแข็งหรือโอกาสอันใดบ้างที่ควรนำมาเป็นปัจจัยเสริม มีจุดอ่อนหรืออุปสรรคใดบ้างที่ต้องนำกลยุทธ์เข้าไปจัดการแก้ไขเพื่อป้องกันการดำเนินการของกลยุทธ์ต่างๆ อย่างไรประสิทธิภาพ

เมื่อพิจารณาจากผลการทบทวนสภาพแวดล้อมของภารกิจด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคดังกล่าวข้างต้น พบว่าประเด็นที่เป็นจุดร่วมของตัวแปร SWOT ที่สำคัญ คือ สร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงการสร้างค่านิยมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการร่วมกันแก้ไขปัญหาการทุจริตในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ดังนั้น การที่แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ตระหนักถึงผลสะท้อนความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการสร้างค่านิยมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในการดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของชาติด้วยแล้ว ยังสามารถตอบสนองต่อทุกตัวแปร SWOT Analysis ได้ และอาจเกิดเป็นทิศทางในการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของหน่วยงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นในอนาคต ซึ่งเป็นสิ่งที่มุ่งหวังสูงสุดในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและประเทศไทยต่อไป

ส่วนที่ ๔

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- ๒) สนับสนุนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ
- ๓) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๔) ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล
- ๕) กำลังคนมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

- ๖) ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ๗) ประชาชน ภาครัฐ และเอกชนได้รับบริการข้อมูลข่าวสารอุดมศึกษา การแจ้งเตือนจากสถานะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน

โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขึ้น เพื่อมุ่งเน้นขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตในทุกกระดับ โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติในระดับต่างๆ โดยมีแนวทางในการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ตื่นตัว ละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ เพื่อให้องค์กรมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งเป็นกลไกการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล อันจะเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ คือ

- ๑) การสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต
- ๒) การสร้างกลไกป้องกันต่อต้านการทุจริต
- ๓) การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

ซึ่งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม การทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และปลูกฝังค่านิยมซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนการไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ต่อประชาชน ของประเทศ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

“กระทรวงดิจิทัลฯ ใส่สะอาด ปราศจากทุจริต”

พันธกิจ

สร้างจิตสำนึก ค่านิยมละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์

๑) เพื่อสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต

๒) สร้างกลไกป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

๓) เพื่อยกระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

(Integrity & Transparency Assessment : ITA)

ซึ่งประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ และ ๑๐ ตัวชี้วัด ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต

เป้าประสงค์ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต

มาตรการ

๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและองค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน

๒) ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานมีทัศนคติที่ดี ประพฤติปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดีและมีค่านิยมที่ละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ

๓) ส่งเสริมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัด

๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สร้างความรู้ความเข้าใจและองค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

๒) ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

๑) จัดกิจกรรมฝึกอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและองค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน

๒) กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อรับรู้เรื่องการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยวิธีการ e-Learning

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์ กลไกขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการ

๑) ส่งเสริม ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตตามกรอบบริบทที่เกี่ยวข้องของหน่วยงาน

๒) ส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

๓) สร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตภายในหน่วยงาน

ตัวชี้วัด

๑) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร

๒) จำนวนนโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตขององค์กร

๓) จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

๔) จำนวนสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

๕) ระดับความสำเร็จของการจัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๖) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร

๗) จำนวนเครือข่ายด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตภายในหน่วยงาน

แนวทางการดำเนินการ

๑) กำหนดยุทธศาสตร์การป้องกันและต่อต้านการทุจริตประจำองค์กร

๒) ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

๓) ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร

๔) ส่งเสริมและผลักดันให้มีการพัฒนา/ทบทวน/ปรับปรุง นโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

๕) ส่งเสริมให้มีการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

๖) ส่งเสริมให้ดำเนินการจัดทำช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

๗) มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริต กำหนดวิธีการดำเนินการ ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนและผู้รับผิดชอบ

๘) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบที่หลากหลายช่องทาง

๙) กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑๐) จัดตั้งเครือข่ายด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตภายในหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต

เป้าประสงค์ ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของหน่วยงานในสังกัดผ่านเกณฑ์การประเมิน (๘๕ คะแนนขึ้นไป)

มาตรการ

๑) สร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

ตัวชี้วัด

๑) ยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของหน่วยงาน

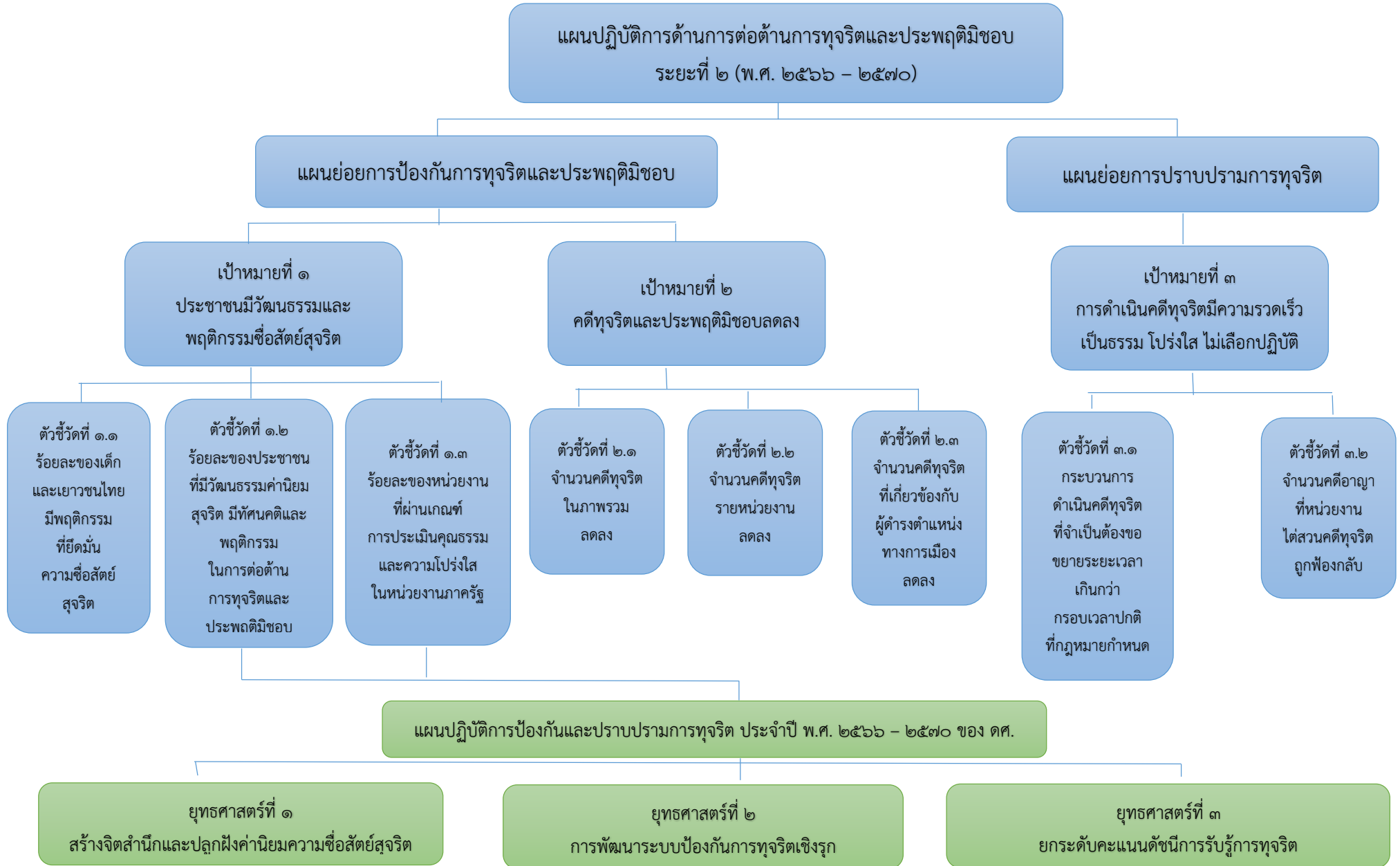
๒) ระดับความสำเร็จในการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุงองค์กรให้มีค่าคะแนน ITA ที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินการ

๑) จัดโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมเกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

๒) จัดให้มีการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ปีก่อน เพื่อหาจุดอ่อนจุดแข็ง เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงองค์กรให้มีค่าคะแนน ITA ที่เพิ่มขึ้นในปีถัดไป

ความเชื่อมโยงของ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กับ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ข้าราชการและเจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สร้างความรู้ความเข้าใจและองค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	อย่างน้อย ๑ โครงการ/ กิจกรรม/	อย่างน้อย ๑ โครงการ/ กิจกรรม/	อย่างน้อย ๑ โครงการ/ กิจกรรม/	อย่างน้อย ๑ โครงการ/ กิจกรรม/	อย่างน้อย ๑ โครงการ/ กิจกรรม/
	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
มีกลไกขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
	จำนวนนโยบาย/มาตรการ/ประกาศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตขององค์กร	อย่างน้อย ๑ นโยบาย/ มาตรการ/ ประกาศ	อย่างน้อย ๑ นโยบาย/ มาตรการ/ ประกาศ	อย่างน้อย ๑ นโยบาย/ มาตรการ/ ประกาศ	อย่างน้อย ๑ นโยบาย/ มาตรการ/ ประกาศ	อย่างน้อย ๑ นโยบาย/ มาตรการ/ ประกาศ
	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
	จำนวนสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	อย่างน้อย ๒ สื่อ/เรื่อง	อย่างน้อย ๒ สื่อ/เรื่อง	อย่างน้อย ๒ สื่อ/เรื่อง	อย่างน้อย ๒ สื่อ/เรื่อง	อย่างน้อย ๒ สื่อ/เรื่อง
	ระดับความสำเร็จของการจัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตในองค์กร	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
	จำนวนเครือข่ายด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและต่อต้านการทุจริตภายในหน่วยงาน	อย่างน้อย ๑ เครือข่าย	อย่างน้อย ๑ เครือข่าย	อย่างน้อย ๑ เครือข่าย	อย่างน้อย ๑ เครือข่าย	อย่างน้อย ๑ เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ยกระดับค่าคะแนนการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของหน่วยงานในสังกัดผ่านเกณฑ์ การประเมิน (๘๕ คะแนนขึ้นไป)	ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของหน่วยงาน	๘๕ คะแนน ขึ้นไป	๘๖ คะแนน ขึ้นไป	๘๗ คะแนนขึ้น ไป	๘๘ คะแนน ขึ้นไป	๘๙ คะแนน ขึ้นไป
	ระดับความสำเร็จในการวิเคราะห์ ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุงองค์กรให้มีค่าคะแนน ITA ที่เพิ่มขึ้น	มีการวิเคราะห์ ผลการประเมิน ITA ของปีก่อน หน้าปีประเมิน	มีการวิเคราะห์ ผลการประเมิน ITA ของปีก่อน หน้าปีประเมิน	มีการวิเคราะห์ ผลการประเมิน ITA ของปีก่อน หน้าปีประเมิน	มีการวิเคราะห์ ผลการประเมิน ITA ของปีก่อน หน้าปีประเมิน	มีการวิเคราะห์ ผลการประเมิน ITA ของปีก่อน หน้าปีประเมิน



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑๒๐ หมู่ ๓ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดีชั้น ๘
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

โทร ๐๒-๑๔๑-๖๗๗๖ โทรสาร ๐๒-๑๔๓-๘๐๙๙

เว็บไซต์ : www.mdes.go.th