

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการ ของหน่วยพระราชทานและ ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ	๑. สำนักงานสถิติแห่งชาติ ส่งข้าราชการผู้มีความรู้ ความสามารถ ซึ่งผ่านการ ฝึกอบรมหลักสูตรครูผู้ช่วยสอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน จำนวน ๑ ราย เข้าร่วม เป็นวิทยากรการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้แก่ข้าราชการตำรวจใน สังกัดกองบัญชาการตำรวจนครบาล จำนวน ๔๘๗ นาย	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)
		๒. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกิจกรรม ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี โดยมี จิตอาสาพระราชทานเข้าร่วมอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่เฝ้ารับเสด็จฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ในการประกอบพิธี ณ วัดพระศรีรัตนศาสดารามในพระบรมมหาราชวัง และบริเวณสนามหลวง เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ และร่วมอำนวยความสะดวก แก่ประชาชนเฝ้ารับเสด็จฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระ นางเจ้าฯ พระบรมราชินี ในพิธีพระราชทานเพลิงศพสมเด็จพระญาณ วชิโรดม (วิริยงค์ สิริธโร) ณ วัดเทพศิรินทราวาส เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๕	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง				สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สสช.)
	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจถูกต้อง และเป็นจริง	๑. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายการกระทบต่อสถาบันตามกฎหมาย และแจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำผิด	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชนตลอดจนพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม ที่แพร่หลายในโลกโซเชียลซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๙๕๔ URLs และมีคำสั่งศาล จำนวน ๒ คำสั่งศาล รวม ๗๐ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้น และทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>					(สป.ตศ.)
		๒. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๒๙ ครั้ง	๗๐	-	-	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)
		๓. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการดังนี้ ๑) ช่วยประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพข่าว วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ผ่านช่องทาง Line Group ของ HR News ๒) ช่วยประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพข่าววันอานันทมหิดล น้อมรำลึกใน พระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร ผ่านช่องทาง Line Group ของ HR New พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๑๐) แห่งราชวงศ์จักรี และราชอาณาจักรไทย	ดำเนินงานต่อเนื่อง	-	-	-	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผ่านช่องทาง Line Group ของ HR News ๔) ช่วยประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพข่าว วันคล้าย วันประสูติพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ ผ่านช่องทาง Line Group ของ HR News					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก	๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ สศด. เพื่อให้บริการแก่ประชาชนผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึงบริการของ สศด. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยแพลตฟอร์ม TECHHUNT ซึ่งสามารถค้นหา เลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐาน เหมาะสมกับความต้องการ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหา บริหารจัดการกระบวนการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจและเข้าสู่ระบบการให้บริการอื่น ช่องทางการสมัครขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการ และการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ สศด. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม TECHHUNT ให้บริการทั่วประเทศแล้วบน LINE Official Account: depaThailand โดยปัจจุบันมีเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลบนแพลตฟอร์มจำนวน ๖๒๐ รายการ และให้บริการประชาชนผ่านแพลตฟอร์มจำนวน ๖,๖๕๒ ราย	๑๐๐	-	-	๑๑.๐๘๑๖ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
		๒. โครงการส่งเสริม Digital Startup ช่วยอุตสาหกรรมไทย สู้ภัยวิกฤตเศรษฐกิจวิถีใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมภาคการเกษตรอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการ SMEs ผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย และเกษตรกร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของ Digital Startup ไทย	๙๐	-	-	๓๙.๓๗๕๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มรายได้ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๔๒ ราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการการขาย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการภายในธุรกิจ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจากผู้ประกอบการ SME เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มเติม</p> <p>๒) ร่วมกับหน่วยร่วมในการพิจารณาส่งเสริมและสนับสนุน SME และเกษตรกรรายย่อย ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการหรือเพิ่มผลผลิตทางการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming เป็นต้น โดยมีเป้าหมายส่งเสริมและสนับสนุน SME ชุมชน และเกษตรกรรายย่อย รวม ๑,๐๐๐ ราย และอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจาก SME และเกษตรกรรายย่อย เพิ่มเติม</p>					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๔ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการ กระจายรายได้จากธุรกิจ ท่องเที่ยวสู่ชุมชน	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ ภาคเหนือ</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (TravelTech) โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๒ ราย</p>	๙๐	-	-	๑๒.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๕๘ ราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการการขาย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการภายในธุรกิจ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น และอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจากผู้ประกอบการเพิ่มเติม</p> <p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุน SME รายย่อย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ราย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการหรือเพิ่มผลผลิตการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming เป็นต้น</p>					
		<p>๒. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคกลาง</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ ท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคกลาง โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (TravelTech) โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๒ ราย</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๖๔ ราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการการขาย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการภายในธุรกิจ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น และอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจากผู้ประกอบการเพิ่มเติม</p>	๙๐	-	-	๑๒.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุน SME รายย่อย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ราย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ หรือเพิ่มผลผลิตการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming เป็นต้น</p>					
		<p>๓. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคใต้</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างการพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (TravelTech) โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๒ ราย</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๖๑ ราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการการขาย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการภายในธุรกิจ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น และอยู่ระหว่างการศึกษาข้อเสนอโครงการจากผู้ประกอบการเพิ่มเติม</p> <p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุน SME รายย่อย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ราย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ หรือเพิ่มผลผลิตการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming เป็นต้น</p>	๘๐	-	-	๑๒.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการ ค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน ****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด ****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชน ผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบการ ให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะสิ้นเดือนสิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ขาย สินค้า ๖,๗๘๕ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๔๔๗ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๓๘ ร้านค้า มียอดจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ - มิถุนายน ๒๕๖๕ ดังนี้ ๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ เป็นเงิน ๒๓,๑๐๐,๘๔๔ บาท ๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็น เงิน ๒๔๕,๔๘๐,๐๐๐ บาท	๗๑.๐๒ ของ เป้าหมาย ทั้งปี (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยังไม่ได้มาตรฐาน ไม่พร้อมที่จะนำออกจำหน่าย ๓) สินค้าชุมชนบางแห่งยังไม่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ ๔) สินค้าที่จำหน่ายมีน้อย และเป็นสินค้าซ้ำๆ กัน ทำให้สินค้าไม่มีจุดเด่น ๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในการตลาด ๖) สินค้าชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย	๑) ทีมงานให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ๒) ให้มีคณะทำงานระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ ๓) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ให้กับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)
นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจ และความ	๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การ เป็นประเทศอัจฉริยะ	๑. โครงการเน็ตประชารัฐ มีผลการดำเนินการ ดังนี้ ๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้ว	๑๐๐ (ดำเนินการ ต่อเนื่อง)	ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณทำให้ โครงการเน็ต	ควรรหา งบประมาณจาก แหล่งอื่น	งบประมาณที่ ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้าน บาท	กระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
สามารถในการ แข่งขันของไทย	๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจร ดาวเทียม อันเป็นสมบัติของ ชาติให้เกิดประโยชน์แก่ ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสาร ไร้สายในระบบ 5G	<p>นำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพในเชิง พาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน มีจำนวนผู้ลงทะเบียนสะสมจนถึงปัจจุบัน ๑๑,๐๒๓,๐๒๒ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕)</p> <p>๒) โครงการเน็ตประชารัฐได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตประจำหมู่บ้านถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้ขอรับ การสนับสนุนงบประมาณภายใต้ แผน USO ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้แจ้งว่า ไม่สามารถจัดสรรงบประมาณ สนับสนุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ สป.ดศ. จึงได้ขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ แต่ไม่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณดังกล่าว ในระหว่างรอการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อไม่ให้กระทบต่อการให้บริการประชาชน สป.ดศ. จึงได้ขอความร่วมมือให้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT สนับสนุนให้บริการไป พลางก่อน จนถึงปัจจุบัน NT ได้มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายยอดค้างชำระการ ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber-To-The-x:FTTx) พร้อมค่าบำรุงรักษาโครงข่าย และระบบบริหารจัดการ โครงการเน็ตประชารัฐ และโครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ต ประชารัฐไปยังโรงเรียน และโรงพยาบาลในพื้นที่เป้าหมาย</p>		ประชารัฐมียอด ค่าใช้จ่ายค้าง ชำระในการ ให้บริการ พร้อม บำรุงรักษา โครงข่าย และ บริหารจัดการ ระบบต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒		(งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการ จริง ๙,๘๔๘.๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง งบประมาณ ดังกล่าว ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน (โครงการ เน็ต ประชารัฐ) จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	และสังคม (ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดงบประมาณในการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบที่จะมอบหมายให้ท้องถิ่น รับผิดชอบการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน ให้เกิดความต่อเนื่อง และได้เห็นชอบในหลักการให้อินทรีพีเอส อินเทอร์เน็ตและโครงข่ายฯ รวมถึงระบบควบคุมส่วนกลางภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐและโครงการงบ Big Rock ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ตประชารัฐ ให้กับ NT เนื่องจาก สป.ตศ. ไม่ได้เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ทำให้มีปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการโครงข่ายฯ หลายส่วน ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ให้คำแนะนำในส่วนการบริหารจัดการโครงข่ายฯ ให้ สป.ตศ. มอบ NT ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ และเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยง ภาระนี้ NT จะต้องให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องในราคาถูกลง รวมทั้งจะต้องบำรุงรักษาทรัพยากรดังกล่าวให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ดำเนินการเป็นไปตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขณะนี้ สป.ตศ. อยู่ในระหว่างดำเนินการตามมติดังกล่าว</p> <p>๔) เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม เป็นประธานการประชุมหารือการขับเคลื่อนโครงการเน็ตประชารัฐฯ โดยมีผู้แทนจากสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ตศ.) บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กระทรวงมหาดไทย (มท.) และสำนักงานคณะกรรมการ การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ก.ก.ถ.) โดย ก.ก.ถ. รับผิดชอบและจะพิจารณาบรรจุภารกิจการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ประจำหมู่บ้านภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐให้กับท้องถิ่น ในร่างแผนการกระจายอำนาจฯ (ฉบับที่ ๓) และร่างแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจฯ (ฉบับที่ ๓) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาทบทวน และเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี อีกครั้ง ในระหว่างนี้ สป.คศ. ได้มอบภารกิจดังกล่าวให้ สดช. ดำเนินการเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๕ สดช. อยู่ระหว่างพิจารณาขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และขอความอนุเคราะห์บรรจุแผนงานโครงการการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้านในพื้นที่เป้าหมาย ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน และโครงข่ายส่วนต่อขยายฯ ระยะเวลาดำเนินงาน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๙) ในแผน USO ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)</p> <p>๕) เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ ได้มีการประชุม Top Executives ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้เสนอแนวทางการโอนสิทธิการบริหารจัดการทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐและส่วนต่อขยายให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ แทนการโอนทรัพย์สินฯ ซึ่งที่ประชุมฯ มีมติเห็นชอบตามแนวทางดังกล่าว โดยมีเงื่อนไขการมอบสิทธิให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ บริหารจัดการทรัพย์สินฯ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะอย่างต่อเนื่อง (๒) การรับผิดชอบทรัพย์สิน โดย บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาโครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยาย (เช่น ค่าไฟ, ค่า MA) ตลอดระยะเวลาการบริหารจัดการทรัพย์สินฯ (๓) การหักกลบลบหนี้ค่างชำระ (๔) การเปิดโครงข่าย (Open Access Network) <p>๖) สป.คศ. ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการโอนสิทธิการบริหารจัดการทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐและส่วนต่อขยาย ให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อให้การดำเนินการโอนสิทธิการบริหารจัดการทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายฯ เป็นไปตามแนวนโยบาย บรรลุตามวัตถุประสงค์ และมีความสอดคล้องเหมาะสมกับภารกิจหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้แทน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมเป็นคณะทำงาน</p> <p>๗) การให้บริการเปิดโครงข่ายเน็ตประชารัฐแบบเปิด (Open Access Network) มีผู้ประกอบการโทรคมนาคมได้ลงนามในสัญญา และเชื่อมต่อโครงข่ายเรียบร้อยแล้วจำนวน ๔ ราย ได้แก่ (๑) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส.ที.แอล เสี่ยง (ไทยแลนด์) (๓) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ (๔) ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินชำราบเคเบิล ที.วี. โดยได้เปิดให้บริการไปยังบ้านเรือนประชาชนแล้ว จำนวน ๒๕๙,๑๕๕ Subscribers (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มิถุนายน ๒๕๖๕)</p>					
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนฯ ขนาดความจุรวม ๒,๓๐๐ Gbps ติดตั้งอุปกรณ์ จำนวน ๑๕๑ สถานี พร้อมระบบต่างๆ ที่จำเป็นเสร็จเรียบร้อยแล้ว และ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้อนุมัติให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ยืมพัสดุดังกล่าวไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ของโครงการต่อไป นอกจากนี้ ได้ดำเนินการตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้ทดแทนสถานีเพชรบุรีและสถานีศรีราชา (ระบบ PS) ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ แล้วเสร็จ ทั้งนี้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ได้ส่งมอบงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้เพื่อทดแทนระบบ PS ให้ สป.ดศ. แล้ว เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์</p>	๙๑.๖๗	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ ทำให้ อุปกรณ์ที่ติดตั้งที่ สถานีเพชรบุรี และสถานีศรีราชา (ระบบ PS) ไม่สามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ จึง	-	งบประมาณปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๖๙.๗๘๔ ๗ ล้านบาท งบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๕๐.๙๘๙๐ ล้านบาท	สำนักงาน ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒๕๖๕ ขณะนี้ สป.ตศ. อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของสิทธิประโยชน์ เพื่อรับไว้ในราชการตามระเบียบพัสดุฯ ต่อไป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๗๗๐ Gbps ซึ่ง สป.ตศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุ ๑,๗๗๐ Gbps จากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ซึ่งภายหลังจากที่ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับมอบสิทธิดังกล่าว ได้ดำเนินการปรับลดอัตราค่าบริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (IIG) และวางจรรยาบรรณบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ตามข้อกำหนดการอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้งานฯ ที่กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการจากปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยการปรับลดอัตรานี้ ส่งผลให้ปริมาณ Bandwidth ของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งขณะนี้มีการใช้งานสิทธิการใช้งานความจุฯ รวมทั้งสิ้น ๑,๒๑๐ Gbps (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕)</p> <p>การขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำดังกล่าว ยังช่วยให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการให้บริการแก่ OTT รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top : OTT) รายใหญ่ เข้ามาตั้ง Server ในประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในการให้บริการแล้ว โดยใช้งานบนระบบเคเบิลใต้น้ำที่ได้ขยายความจุจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ และด้วยความพร้อมในการขยายความจุดังกล่าว ส่งผลให้บริการ IIG มีความจุเพียงพอในการรองรับปริมาณ Traffic จากต่างประเทศ และรองรับปริมาณ Traffic จาก Home User ในประเทศไทยได้ อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยภาวะการณ์หดตัวของตลาดบริการ IPLC ในประเทศเพื่อนบ้าน สืบเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีปริมาณการใช้งานบริการ IPLC ลดลง โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</p>		<p>ต้องปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายเพื่อทดแทน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การก่อสร้างโครงข่าย เคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่มีเงื่อนไขการดำเนินงานภายหลังลงนาม จะดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายใน ๓๒ เดือน และ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการตรวจรับอีกประมาณ ๒ เดือน ทำให้จำเป็นต้องขยายระยะเวลา</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จะดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อรักษาฐานลูกค้าให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมย่อยที่ ๒ ต่อไป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เป็นการร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ร่วมกับภาคีสมาชิก ๖ ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม โดยสิทธิการใช้งานวงจรถูกเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบ ADC เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ๑) ประเทศไทยไปฮ่องกง ๒) ประเทศไทยไปสิงคโปร์ และ ๓) ฮ่องกงไปประเทศญี่ปุ่น รองรับการใช้งานเส้นทางละ ๙ Tbps ซึ่ง บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ลงนามในข้อตกลงก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบ (Construction and Maintenance Agreement: C&MA) และสัญญาจ้างก่อสร้างระบบ (Supply Contract) เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดย C&MA และ Supply Contract มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (ภายหลังที่ทุกภาคีสมาชิกและผู้รับจ้างลงนามครบถ้วนแล้ว) โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖</p> <p>การดำเนินโครงการฯ เกิดความล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด เนื่องจากในการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในน่านน้ำประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซียจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้ระยะเวลานานกว่าแผนที่กำหนด จึงส่งผลให้การดำเนินการสำรวจทางทะเลและการดำเนินการก่อสร้างระบบในขั้นตอนอื่น ๆ ล่าช้าออกไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการติดตั้งอุปกรณ์ในทะเล นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากอุบัติเหตุเพลิงไหม้เรือติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 โดยผู้รับจ้างก่อสร้างระบบฯ ได้ออกเอกสาร Force Majeure ให้แก่ภาคีสมาชิกของระบบฯ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อสงวนสิทธิในการ</p>		<p>โครงการถึง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จึงมีความ จำเป็นต้องปรับ แผนการ ดำเนินการโดยขอ ขยายระยะเวลา และงบประมาณ ในการดำเนิน โครงการถึง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้ สอดคล้องตาม เงื่อนไขของ ข้อตกลงระบบ เคเบิลใต้น้ำ ADC</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ขยายระยะเวลาดำเนินการก่อสร้างจากแผนที่กำหนดเดิม ซึ่งแจ้งว่ากำหนดการใหม่จะเป็นภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ภาคีสมาชิกของระบบฯ อยู่ระหว่างพิจารณาการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยยังไม่ได้มีมติขยายระยะเวลาให้กับผู้รับจ้าง ซึ่งคาดว่าจะต้องมีการเจรจาต่อรองกับผู้รับจ้าง เพื่อให้ปรับแผนการดำเนินงานภาพรวมที่เหมาะสม และเร็วกว่าไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖					
		๓. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ดำเนินการโครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน ณ แหล่งการเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินการจำนวน ๘,๒๔๖ แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้น สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพ สร้างธุรกิจ และเพิ่มรายได้ในชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และยังเป็นโอกาสอย่างเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา โดยมีผู้ลงทะเบียนใช้งาน จำนวน ๒,๐๔๓,๗๘๑ ครั้ง (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕)	๔๔.๖๖	-	-	๑๐๓.๙๕๗๓ ล้านบาท	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สดช.)
	*** นโยบายเร่งด่วน ๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริม	๔. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ <ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑) โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ๒) โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามสัญญา งวดที่ ๑ ๓) อยู่ระหว่างการดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G 	ดำเนินการ อย่าง ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สดช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	การให้บริการสาธารณสุข และ การศึกษาทางไกล	<p>(๑) โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในเฟสที่ ๑ อยู่ระหว่างการ ดำเนินการในเฟสที่ ๒ คือ การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์ ฝึกอบรมพหุหมี จ.เชียงราย</p> <p>(๒) โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล - การนำร่องการพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการ ประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน Smart Health - 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต - การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัย ชูริกงบัณฑิตย - การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ - การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่ เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง - การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ 					
	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไพรชณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่าน ระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์</p>	๗๑.๐๒ ของ เป้าหมาย ทั้งปี (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ ในการบริหารจัดการ ระบบ Back office ของ ร้านค้า เช่น การบริหาร จัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตใน ระดับครัวเรือน จึงยัง	๑) มีการจัดหลักสูตร ฝึกอบรมให้ความรู้ใน การใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร	-	กระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะสิ้นเดือนสถานะสิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ขายสินค้า ๖,๗๘๕ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๔๔๗ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๓๘ ร้านค้า มียอดจำหน่ายเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๒.๔๔ ล้านบาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๒๐.๘๐ ล้านบาท</p>	๔,๗๐๐ ร้านค้า)	<p>ไม่ได้ การรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงาน ภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย</p> <p>๓) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการ ยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจและกระตุ้นยอดการสั่งซื้อของ</p> <p>๔) ปริมาณการผลิตสินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และสินค้ายังขาดจุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน</p> <p>๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย</p>	<p>๒) จัดให้มีคณะทำงานระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p>		
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม National Delivery เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal)</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการ</p>	๙๕	-	-	๙๔.๘๘๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถ อยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs เครือข่าย Digital Startup ด้านการขนส่ง และสถาบันการเงิน ร่วมพัฒนา แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถอยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ โดยมีผลดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs เครือข่าย Digital Startup ด้านการขนส่ง และสถาบันการเงิน ร่วมพัฒนา แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย ภายใต้ชื่อว่า “eatsHUB” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จุดเด่นของแพลตฟอร์มดังกล่าว คือ การเรียกเก็บค่าส่วนแบ่งรายได้ (GP) ที่ต่ำกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ ช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการสามารถก้าวข้ามผ่านวิกฤติโควิด-19 รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ</p> <p>๒) จัดกิจกรรมส่งเสริม ให้ความรู้ และการใช้งานแพลตฟอร์ม eatsHUB ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและกลุ่มไรเดอร์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่</p>					ดิจิทัล (สศค.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>พิษณุโลก นครสวรรค์ อุบลราชธานี พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี สมุทรปราการ จันทบุรี เพชรบุรี ระยอง สงขลา นครศรีธรรมราช โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๒๑,๒๕๖ ราย และสร้างอาชีพไรเดอร์กว่า ๒,๒๕๕ ราย</p> <p>๓) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ การเข้าถึงแพลตฟอร์ม eatsHUB และการเสริมทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สู่กลุ่มเป้าหมายใน ๕ หัวเมืองทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยได้ดำเนินการแล้วที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๔) จัดกิจกรรมเปิดตัวแพลตฟอร์มอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยผู้ประกอบการร้านอาหาร และผู้สนใจที่จะร่วมเป็นพนักงานรับส่งอาหาร สามารถศึกษาข้อมูล และรายละเอียดเพิ่มเติม พร้อมสมัครเป็นสมาชิกได้ผ่านทางเว็บไซต์ www.foodorderly.co.th และประชาชนทั่วไปสามารถดาวน์โหลด eatsHUB ได้ทั้งในระบบ android และ iOS โดยในช่วงแรกจะเปิดให้บริการใน ๔ เขตของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ บางเขน จตุจักร ลาดพร้าว และสวนหลวง จากนั้นจะขยายพื้นที่ให้บริการให้ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕</p>					
		<p>๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านอาหารและการท่องเที่ยว (Digital Food Tourism) เพื่อสร้างโอกาสในยุค Post-COVID</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถอยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ ร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พัฒนา Platform</p>	๘๐	-	-	๑๕.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ให้บริการที่พัก ยานพาหนะ ร้านอาหาร มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และกิจกรรมสั้นทางการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มแนะนำประสบการณ์การรับประทานอาหาร สันทนาการ และการท่องเที่ยวในชื่อ SafeT Travel (MULTI FOOD TOURISM PLATFORM) โดยมีแพลตฟอร์มที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ๗ ระบบ ได้แก่ แพลตฟอร์มในรูปแบบเว็บเพจ, แพลตฟอร์มในรูปแบบแอปพลิเคชันทั้ง IOS และ Android, ระบบและการแสดงผลเครื่องหมายแสดงความน่าเชื่อถือ (Trustmark), ระบบข้อมูลผู้ให้บริการ (Provider Account), ระบบ Interactive / Gamified Experience, ระบบการจองครบวงจร และระบบเปรียบเทียบราคา ระหว่างแพลตฟอร์มเว็บไซต์การจองห้องพักต่าง ๆ และอยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบ Recommendation Engine Modeling</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย ด้านอาหารและท่องเที่ยว ๓) ประชาสัมพันธ์ข้อมูล Digital Content ด้านอาหารและท่องเที่ยวผ่านเพจfacebook โดยใช้ชื่อ Thai Taste Journey และเว็บไซต์www.thaitastejourney.com</p>					
		<p>๔. โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/ Hardware/Smart Devices และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p>	๙๕	-	-	๑๔.๘๒๕๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยง Local Application จำนวน ๖ ระบบ ได้แก่ Chatbot, Logistic, POS, Delivery, E-Payment และ Service รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยดำเนินการใน ๑๐ จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นครสวรรค์ ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี นครปฐม ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรสาคร และสมุทรปราการ โดยตั้งเป้าขยายทั่วประเทศใน ๒๕ จังหวัด</p> <p>๒) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เข้าถึงแพลตฟอร์ม Local Application จำนวน ๓๐,๐๕๐ ราย</p> <p>๓) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา หรือเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ๙๔๒,๔๘๕ ครั้ง</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>๕. กิจกรรมสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำและการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ดำเนินการสรุปร่างแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เสนอคณะกรรมการยุทธศาสตร์ ภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ครอ.) ประกอบด้วย เป้าหมาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และนำเสนอ ครอ. เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ประกอบกับได้เสนอร่างแผนงานฯ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอโครงการภายใต้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ฯ จากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ สป.ตศ., สดช., สศค.,</p>	๗๒.๑๔	-	-	<p>ผลการใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๓๒.๔๘ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๑.๕๑ ล้านบาท และผูกพันรอจ่าย ๓๐.๙๗ล้านบาท</p>	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ตศ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สำนักงาน กสทช., ธปท., สพร., สำนักงาน ก.พ.ร., สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพฯ กรมสรรพากร, กรมการปกครอง, สป.สธ., สป.อว., กกร., กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, สสว. และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕</p> <p>- ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของ สพรอ. ที่สอดคล้องกับร่างแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดยได้มีการเข้าสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้บริหารภายใน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็น Key Stakeholder พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการภายใน สพรอ. เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และมีการนำเสนอกรอบแผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมโครงการ/ตัวชี้วัด ผ่านการจัดกิจกรรม Retreat คณะกรรมการกำกับฯ และ workshop กับคณะกรรมการกำกับฯ เมื่อวันที่ ๙ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕</p> <p>- จัดทำสรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๕ ตามที่ได้มีการประชุมร่วมกับหน่วยงานขับเคลื่อนแผนฯ และเสนอสรุปการทบทวนแผนฯ ต่อคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ฯ ครอ. ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ สพรอ. ดำเนินการจัดทำรายงานประเมินผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมจากการลงพื้นที่ ๔ ภูมิภาค เพื่อสำรวจข้อมูลและประเมินผลสัมฤทธิ์ฯ และจัดทำ (ร่าง) ผลประเมินทั้งในเชิงผลผลิต และผลกระทบต่อด้านสังคม (SROI) เรียบร้อยแล้ว (กำลังอยู่ระหว่างการทบทวนรายละเอียดและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ)</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจ Thailand Internet Trust and Security และการสำรวจ Trusted Service ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ พร้อมทั้งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) และสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการสำรวจและลดความซ้ำซ้อนของแบบสำรวจ โดยปัจจุบันได้ดำเนินการร่างแบบสำรวจ Thailand Internet Trust and Security เรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการปล่อยแบบสำรวจฯ (ดำเนินการโดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ) โดยมีการปิดแบบสำรวจดังกล่าวเมื่อเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างจัดทำ (ร่าง) ประมวลผล ซึ่งคาดว่าจะได้รายงานผลขั้นต้นในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝ่ายปฏิบัติการสนับสนุนภารกิจการทำงานของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ คณะอนุกรรมการกฎหมาย คณะอนุกรรมการมาตรฐาน และการกำกับดูแล และคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม รวมถึงมีการกำหนดแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ มีประเด็นที่สำคัญ คือ การประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมาย ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ เพื่อรับทราบความคืบหน้าและให้ความเห็นหรือข้อสังเกตต่อการร่างกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับหลักการตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔) และรับทราบ (ร่าง) พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ที่ผ่านการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) และเห็นชอบต่อแผนการจัดทำกฎหมายลำดับ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>รอง (Timeline) รวมทั้งให้ข้อสังเกตในการจัดทำกฎหมายลำดับรองภายใต้ร่างพระราชกฤษฎีกา</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ติดตาม ดูแล สร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 OCC) โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีการติดต่อเรื่องปัญหาซื้อขายออนไลน์ ๓,๔๐๖ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียน ประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๔.๑๖ - ลงนาม MoU ความร่วมมือการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดออนไลน์ ร่วมกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค ภาคเอกชน และ Social Media ต่าง ๆ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - ขยายความร่วมมือดำเนินงานร่วมกับสำนักงานศาลยุติธรรม โดยมีการลงนามและทำ MoU ร่วมกันเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ รวมถึงเตรียมการสำหรับขยายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 					
	<p>๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ทำหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการคุ้มครอง</p>	๘๐	-	-	<p>ผลการ เบิกจ่าย ๑,๔๗๗,๐๐๐ บาท</p> <p>งบประมาณ ตามสัญญา</p>	<p>สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ข้อมูลส่วนบุคคลให้กับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน และประชาชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการให้คำปรึกษาและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ ให้กับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน และประชาชน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑) สป.ดศ. ทำหน้าที่ สคส. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ที่ปรึกษา) ได้มีการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ ดังนี้</p> <p>๑.๑ บทความ จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ สารระสำคัญประกาศกฎหมายลำดับรองภายใต้ PDPA ๔ ฉบับ</p> <p>๑.๒ Infographic จำนวน ๖ เรื่อง ดังนี้</p> <p>๑) การยกเว้นการบันทึกรายการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นกิจการขนาดเล็ก</p> <p>๒) ประเภทผู้ให้บริการที่ไม่ได้รับยกเว้นการจัดทำบันทึกรายการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๓) หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๔) หลักการสำคัญเกี่ยวกับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล</p>				<p>๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้งบโครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล)</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕) หลักเกณฑ์การพิจารณาออกคำสั่งลงโทษปรับทางปกครองของคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>๖) การพิจารณาออกคำสั่งลงโทษปรับทางปกครองของคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ตามระดับของความร้ายแรงของการกระทำความผิด</p> <p>๒. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้มีการประชุมพิจารณาตรวจรับงานงวดที่ ๓ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยเห็นว่างานงวดที่ ๓ มีความครบถ้วนถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาจ้าง จึงมีมติเห็นควรเสนอหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาอนุมัติรับงานงวดที่ ๓ ไว้ใช้ในราชการและอนุมัติเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๓ ให้แก่ที่ปรึกษาฯ ต่อไป ซึ่งงานงวดที่ ๓ รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ รายงานผลการดำเนินงานของบุคลากรสนับสนุนด้านกฎหมาย และผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย/ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ในรูปแบบสื่อดิจิทัล</p> <p>๓. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้รายงานผลการตรวจรับงานงวดที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยเสนอหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาอนุมัติรับงานงวดที่ ๓ ไว้ใช้ในราชการและอนุมัติเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๓ ให้แก่ที่ปรึกษาฯ เป็นจำนวนเงิน ๖๓๓,๐๐๐ บาท</p>					
		<p>๓. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley)</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการลงทุน ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชน ปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้างอาคาร ดังนี้</p>	๗๕	-	-	๑๔.๑๒๖๕ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) TDV2: Digital Startup Knowledge Exchange Center ร้อยละ ๙๑.๔๑</p> <p>๒) อาคาร TDV3: Digital Innovation Center ได้ลงนามในสัญญาว่าจ้างก่อสร้างเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ มีความคืบหน้าก่อสร้าง ร้อยละ ๑๑.๔๒ (ร้อยละ ๕๗.๑๐ เมื่อเทียบกับแผนปี ๒๕๖๕)</p>					
		<p>๔. โครงการเผยแพร่และกระตุ้นการรับรู้พร้อมยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจยุค New Normal หลังวิกฤติโควิด-19</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรเชิงปฏิบัติการ สร้างผู้เชี่ยวชาญ และการจัดนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าของแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีดิจิทัลของไทย และจัดแสดง showcase ผลงานเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้านเทคโนโลยี VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality), MR (Mixed Reality) และ 3D (3 Dimension) เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การสร้างความตระหนักรู้ และการจับคู่การจ้างงาน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ โดยได้มีการพัฒนาหลักสูตรที่น่าสนใจ ร่วมกับพันธมิตร และนำมาถ่ายทอดผ่าน www.hackathailand.com จำนวน ๖ หลักสูตร คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Program Developer: Coding, Programming, Application & Website Development - Visual Graphic: Animation (Maya, Unreal, Unity), Graphic (Adobe Photoshop & Illustrator) - Digital Content Social Media Influencer: Digital Story Telling - Startup Crash Course: Business Model Canvas, Online Marketing, Supply Chain Management 	๑๐๐	-	-	๔๐.๔๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- Logistic Travel: Robotic</p> <p>- Smart Farmer: Smart Farm</p> <p>โดยปัจจุบันได้พัฒนากำลังคนด้าน AR, VR, MR และ 3D ในระดับ Basic จำนวน ๙,๖๑๘ ราย และในระดับ Intermediate จำนวน ๓,๒๘๘ ราย</p> <p>๒) จัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ และการจัดแสดงผลงาน ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ครอบคลุม ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร (Agriculture) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism) และอุตสาหกรรมการขนส่ง (Logistics) พร้อมเปิดพื้นที่นำเสนอสินค้าและบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย พื้นที่แนะนำกลุ่มธุรกิจ Digital Startup กิจกรรมเพิ่มโอกาสในการหางาน (Job Fest) การแข่งขันโดรน (Drone Competition) และมีแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขัน Hackathon เพื่อระดมสมองและความคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาระดับประเทศ โดยมีแผนการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๘ มีนาคม - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๕๖,๐๒๒ ราย</p> <p>๓) พัฒนาทักษะนักเรียน นิสิต นักศึกษา มีความรู้และทักษะด้าน AR VR MR และ 3D ในระดับเบื้องต้นและส่งเสริมให้สอบประกาศนียบัตรมาตรฐานสากล Unity Certified User Certification ๕,๐๒๙ ราย</p>					
		<p>๕. การส่งเสริมการใช้งานและรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)</p> <p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น Website, Facebook ทั้งในประเด็นมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของระบบควบคุมการประชุม การประกาศระบบควบคุมการประชุม ที่ได้รับการรับรองผ่านเว็บไซต์</p>	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สพธอ. โดยปัจจุบัน ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีการประกาศแล้ว ๕ ระบบ และมีรายชื่อผู้ประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง (Self-assessment) แล้วจำนวน ๒๙ ราย พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้ามารับการประเมินมากขึ้น เพื่อให้เกิดระบบที่รองรับ e-Meeting ที่ได้มาตรฐานสำหรับเป็นทางเลือกให้กับ ผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย					
	๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	<p>โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และระยะเติบโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech, TravelTech และ Data Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ระยะก่อตั้งธุรกิจ (S2) จำนวน ๕ ราย จากวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน จำนวน ๙๖ ราย</p> <p>๒) บ่มเพาะ พัฒนาความรู้ และศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ ให้กับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน ๑๗๑ ทีม ผ่าน ๕ กิจกรรม ได้แก่ (๑) Workshop & Assignment (๒) Coaching Session (๓) Live Inspiration Talk (๔) Community Activity และ (๕) Pitching Day (โครงการ JUMPSTART 2021)</p> <p>๓) อยู่ระหว่างการศึกษาพิจารณาข้อเสนอโครงการของวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเติบโตสามารถขยายธุรกิจ ในด้านบริการภาครัฐ สุขภาพ ท่องเที่ยว การเกษตร การศึกษา การบริการ การเงิน และเมืองอัจฉริยะ ๗ ด้าน</p>	๗๐	-	-	๕๐.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค</p>	<p>๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ทั่วประเทศ</p> <p>**** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจ พิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย</p>	<p>โครงการยกระดับเมืองนำอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลของ เมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform: CDP) จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีที่ ๑ พร้อมทั้งฝึกอบรมบุคลากรจังหวัดฉะเชิงเทราให้ดูแล และพัฒนาแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทุก ภาคส่วนเกิดการรับรู้และใช้ประโยชน์</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เทศบาลตำบลศรีมหาโพธิ อำเภอสรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเป็นต้นแบบเมืองอัจฉริยะด้านการจราจรอัจฉริยะ และมีการ พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุ หรือผู้ป่วยที่มีภาวะพึ่งพิง</p> <p>๓) ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาเมืองนำอยู่และ เมืองทันสมัย (City Data Platform) ในพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี และอำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต</p> <p>๔) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนา Smart City ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการ เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ยกระดับการบริหารจัดการสภาพการจราจรในพื้นที่ ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อขับเคลื่อนสู่ท่าเรือที่ได้มาตรฐานระดับโลก</p> <p>๕) ดำเนินการร่วมกับ จังหวัดพิษณุโลก ฉะเชิงเทรา ระยอง จัดเตรียมข้อมูล data catalog และเตรียมนำข้อมูลขึ้น dashboard ของเว็บไซต์ citydata.in.th</p> <p>๖) ทารื้อกับจังหวัดต่าง ๆ ในประเด็นการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อพัฒนา City Data Platform ของเมือง เช่น จังหวัดเชียงราย ลำปาง พะเยา เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร นครราชสีมา นครพนม มหาสารคาม ศรีสะเกษ ชัยภูมิ สิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ปทุมธานี นนทบุรี</p>	<p>๘๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๘๕.๐๐๐๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว ชุมพร ภูเก็ต สงขลา ตรัง พัทลุง ปัตตานี และนราธิวาส</p> <p>๗) ประกาศและเห็นชอบมอบตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทย แก่ ๑๕ พื้นที่ และเตรียมเสนอแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะอีก ๖ พื้นที่ ต่อคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะ</p> <p>๘) ประกาศ ๕๘ เขต ส่งเสริมเมืองอัจฉริยะใน ๓๐ จังหวัด</p> <p>๙) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบริการ เมืองอัจฉริยะ กับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในการจัดทำ แผนการให้บริการเมืองอัจฉริยะ และนวัตกรรมดิจิทัลในระบบข้อมูลเมือง (City Data Platform : CDP)</p> <p>๑๐) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับบริษัท มาสเตอร์การ์ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ผ่านกลไก การประชาสัมพันธ์ การร่วมศึกษา และการดำเนินงานโครงการนำร่องด้านการ พัฒนาและสนับสนุนเมืองอัจฉริยะและบริการเมืองอัจฉริยะ</p>					
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก</p>	<p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี</p> <p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗. การเตรียมคนไทยสู่ ศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>๒. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนารัฐกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งศูนย์วิจัยข้อมูลเพื่อคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) สำหรับ Digital Business and Service</p> <p>- จัดงานแถลงข่าวเผยแพร่ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Thailand Internet User Behavior) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยพบว่าในปี ๒๕๖๔ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ ๑๐ ชั่วโมง ๓๖ นาที และกิจกรรมออนไลน์ที่เป็นที่นิยม ๓ อันดับแรก ได้แก่ กิจกรรมการติดต่อทางสื่อออนไลน์ กิจกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ ฟังเพลงผ่านทางออนไลน์ และกิจกรรมค้นหาข้อมูลออนไลน์ ตามลำดับ</p>	๙๐.๒๒	-	-	<p>ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ทั้งสิ้น ๓๒.๘๒ ล้านบาท</p> <p>ซึ่งได้เบิกจ่าย แล้ว ๑๘.๘๒ ล้านบาท และผูกพันรอ จ่าย ๑๓.๙๖ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Thailand Internet User Behavior) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยดำเนินการจัดทำแบบการสำรวจ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่แบบสำรวจฯ (กำหนดตอบแบบสำรวจระหว่างวันที่ ๒๐ เมษายน - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕) เป็นที่เรียบร้อย ทั้งนี้ ดำเนินการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำร่างรายงานการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (IUB) และจัดทำ Dashboard นำเสนอผลการศึกษาฯ ด้วยแล้ว</p> <p>- การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Value of e-Commerce) ได้ดำเนินการศึกษาเพื่อปรับปรุงแบบรอบการรายงานผลสำรวจของ e-Commerce Survey ให้มีความเหมาะสม โดยปัจจุบันได้มีการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และสรุปผลข้อมูลเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการสำรวจออนไลน์ SME / สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนา Platform สำหรับเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมเพื่อจัดทำเป็น Indicator ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ</p> <p>- ดำเนินการรวบรวมและพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับดัชนีและตัวชี้วัดที่สะท้อนสถานภาพการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการทดสอบฐานข้อมูลและ Dashboard แสดงตัวชี้วัดฯ (User Acceptance Test) พร้อมทั้ง มีการสำรวจข้อมูลความต้องการเพื่อเตรียมพัฒนา และกำหนดโจทย์การใช้ข้อมูลจากระบบ Big data ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDI) ทั้งนี้ ได้มีการจัดอบรมให้กับผู้พัฒนาสารสนเทศและผู้ใช้งานทั่วไปใน สพทอ. เรียบร้อยแล้ว และมี</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การศึกษา วิเคราะห์ e-commerce values จากชุดข้อมูลที่ได้ศึกษา โดยจัดทำเป็น model การวิเคราะห์ต่อไป</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการทดสอบบริการดิจิทัลแห่งอนาคตและการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Emerging Digital Service and AI Governance Lab) เพื่อทดสอบและศึกษาเทคโนโลยีอนาคต และให้คำปรึกษาในด้านนโยบายและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการหารือเพื่อกำหนดแนวทางความร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ NECTEC และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการทดสอบบริการดิจิทัลฯ (Biometric) - ดำเนินการจัดเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างเครือข่ายทางวิชาการและภาคธุรกิจ ในประเด็นด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๖ ครั้ง (จากเป้าหมาย ๓ ครั้ง) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑) หัวข้อ “เทคโนโลยีชีวมิติ ปัจจุบันสู่อนาคต” โดย ศาสตราจารย์ ดร. วุฒิพงศ์ อารีกุล ๒) หัวข้อ “ส่องเทคโนโลยีชีวมิติ: ถอดบทเรียนการใช้งานจากต่างประเทศ” โดย ดร.กิตติพล โหราพงศ์ ๓) หัวข้อ “จะรู้ได้อย่างไรว่าระบบชีวมิติใช้ได้จริง” โดย ดร.อรุษา รุ่งโชคอนันต์ ๔) หัวข้อ “(ร่าง) ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการใช้งานเทคโนโลยีชีวมิติ สำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตน” โดย ศาสตราจารย์ ดร.วุฒิพงศ์ อารีกุล ๕) หัวข้อ “(ร่าง) ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการใช้งานเทคโนโลยีการรู้จำใบหน้าสำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตน” โดย ดร.กิตติพล โหราพงศ์ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๖) หัวข้อ “(ร่าง) ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการทดสอบสมรรถนะการทำงานเทคโนโลยีชีวมิติ” โดย ดร.อรุชา รุ่งโชคอนันต์</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service (ETDA Academy) เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service/หน่วยงาน/องค์กรที่ต้องการใช้ Digital Service ที่ต้องการความเชื่อมั่น มีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัย และสร้างการรับรู้ต่อผู้ใช้งาน Digital Service ให้สามารถใช้ได้อย่างมีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกรอบรายละเอียดและเนื้อหาหลักสูตรนักบริหารระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ชั้น ๖ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้มีการประชุมเพื่อรับรองหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว - จัดทำและปรับแก้เนื้อหาหลักสูตรเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ หลักสูตร เรียบร้อยแล้ว ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> (๑) ปัญญาประดิษฐ์สำหรับองค์กรธุรกิจ (Artificial intelligence (AI) for Business) (๒) พื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล (Fundamentals of Data Analytics) (๓) พื้นฐานคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์ (Computer & Cyber Security Fundamentals) (๔) e-Office องค์ประกอบและข้อกำหนด (e-Office Fundamentals) (๕) Blockchain สำหรับผู้เริ่มต้น และโอกาสทางธุรกิจ (Blockchain for Beginner and Business Opportunities) - จัดทำหลักสูตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ หลักสูตร คือ หลักสูตร Social Commerce for Business และ หลักสูตร ๑๑ Checklists 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>พิชิตธุรกิจออนไลน์ ภายใต้โครงการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมผลิตสื่อถ่ายทอดเนื้อหาหลังจากผ่านการจัดการวิพากษ์แล้ว และเตรียมการจัดทำเนื้อหาในรูปแบบ e-Learning ต่อไป</p> <p>- ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสิ้น ๔,๖๗๖ คน ดังนี้</p> <p>(๑) กิจกรรม “นักสืบสายข่าวxข่าวก่อนแฮร์สโมสร์” Virtual Camp ร่วมกับ อสมท ในไตรมาส ๑/๒๕๖๕ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๖๕๔ คน (กลุ่มเด็กตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมศึกษาถึงระดับชั้นอุดมศึกษาและครู)</p> <p>(๒) กิจกรรมอบรมการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (ETDA Digital Citizen) วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนบ้านเนินมะปราง อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๑๐ คน (เยาวชนตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมศึกษาถึงระดับชั้นอุดมศึกษาและผู้ที่สนใจทั่วไป) พร้อมกับการประเมินความรู้ผ่านออนไลน์ได้ผลเท่ากับร้อยละ ๗๔.๕๗</p> <p>(๓) กิจกรรมอบรมจากกลุ่ม EDC Trainer รุ่นแรก จำนวน ๓๐๙ คน ใน ๑๙ จังหวัด ทั้ง ๔ ภูมิภาค</p> <p>(๔) กิจกรรม Young Safe Internet Leader Cyber Camp ปี ๔ ร่วมกับ dtac และ Cisco อบรมการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (ETDA Digital Citizen) วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านทางออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๗๑ คน (เยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในรูปแบบ Virtual Training)</p> <p>(๕) กิจกรรมอบรมการรู้เท่าทันภัยคุกคามรูปแบบใหม่ (Hybrid Threats) ในศตวรรษที่ ๒๑ โดยใช้หลักสูตร EDC ให้กับเครือข่ายศูนย์เฝ้าระวังทาง</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>วัฒนธรรมในสวนกลางและส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ ๒๐ และ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓,๒๒๑ คน</p> <p>(๖) กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยใช้หลักสูตร EDC ให้กับพนักงานเกษียณของ NT เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐ คน (กลุ่มผู้สูงอายุ)</p> <p>(๗) กิจกรรมอบรมการสร้างความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (ETDA Digital Citizen) สำหรับคนพิการและผู้ดูแลคนพิการ ร่วมกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ในรูปแบบออนไลน์แล้ว ๓ รุ่น ในวันที่ ๑, ๘ และ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมอบรม ๘๐ คน</p> <p>- การดำเนินการพัฒนากำลังคน (โค้ชดิจิทัล และการอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัล)</p> <p>(๑) การพัฒนาโค้ชดิจิทัลและชุมชน ที่ปรึกษาทั้ง ๔ สถาบัน ดำเนินการจัดอบรมโค้ช ใน ๔ ภาค จำนวนรวม ๑,๑๐๔ คน และลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมายแล้ว จำนวน ๑๘๖ ชุมชน</p> <p>(๒) จัดอบรมหลักสูตร Digital Intelligence วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕</p> <p>(๓) จัดเตรียมการจัดทำสื่อ เตรียมการจัดงาน และดำเนินการงาน Business Pitching (กิจกรรม Hackathon Digital ชุมชน) ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕</p>					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ	๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล	<p>โครงการเรียนโค้ดตั้งพัฒนา STEM</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding STEM และ IoT โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ยกระดับทักษะโค้ดตั้งสู่การประยุกต์ใช้ในท้องถิ่น (Coding in your area) ผ่านการเรียนรู้การเขียนโปรแกรมควบคุมอุปกรณ์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับ</p>	๘๐	-	-	๑๘.๖๙๓๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
ของคนไทยทุก ช่วงวัย		<p>ชีวิตประจำวันในท้องถิ่น ให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลาย ถึง มัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ราย</p> <p>๒) ร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดกิจกรรม Codekathon เพื่อบ่มเพาะและยกระดับทักษะโค้ดดิ้งสู่การสร้างสรรค์โครงงานนวัตกรรมอัจฉริยะ ให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาจาก ๘๐ โรงเรียน รวมจำนวน ๔๐๐ ราย (๑๐๐ ทีม)</p> <p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการและพัฒนาทักษะด้าน Coding, STEM, IoT และ AI รวมถึงเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการผลิตบุคลากรดิจิทัล จำนวน ๔๑ โรงเรียน</p> <p>๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding, AI, IoT และ Robotics จำนวน ๓ แห่ง</p> <p>๕) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา รวมถึงบุคลากรทางการศึกษาของภาครัฐและเอกชน ที่จัดการเรียนการสอนด้าน Coding STEM IoT และ AI ให้มีศักยภาพในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ สื่อการเรียน การสอนดิจิทัล และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาทักษะวิทยาการคำนวณให้กับนักเรียนต่อไป จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>๖) ร่วมกับสถาบันการศึกษาส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษาได้เสริมสร้างความรู้หรือพัฒนาทักษะดิจิทัลด้าน Coding, STEM, IoT, Metaverse, NFT, Cryptocurrency, Blockchain</p>					
	๘.๖.๔ พัฒนาทักษะ อาชีพทุกช่วงวัย	๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์	๘๐	-	-	๑๑.๑๘๗๒ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการอบรมให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสแล้วเสร็จ จำนวน ๗๔๒ ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลและการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ปลอดภัย สำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๔๗๖ ราย - หลักสูตรการใช้งานแอปพลิเคชันซื้อขายออนไลน์ (e-marketplace) จำนวน ๔๗ ราย - หลักสูตรการใช้งานแอปพลิเคชันซูม (Zoom Meeting) จำนวน ๒๑๙ ราย <p>๒) อยู่ระหว่างการพัฒนาทักษะผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสให้เป็นผู้ นำ สู่ ภัยไซเบอร์ โดยมีเป้าหมาย ๑,๕๐๐ ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรความรู้ค่าขายและการตลาดออนไลน์สู่ภัยไซเบอร์ จำนวน ๗๕๐ ราย - หลักสูตรพัฒนาทักษะผู้สูงอายุให้รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล จำนวน ๗๕๐ ราย <p>๓) พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสร้างความตระหนักและนำเสนอข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการใช้ไซเบอร์ปลอดภัย เหมาะสม และสร้างสรรค์ให้กับผู้สูงอายุ</p>					เศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการอบรมให้ผู้สูงอายุแล้วเสร็จ จำนวน ๑,๔๒๔ ราย ประกอบด้วย</p>	๘๐	-	-	๑๓.๑๓๕๒ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการพัฒนาทักษะโปรแกรมมิ่ง จำนวน ๑๐๑ ราย - หลักสูตรการพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับการเตรียมความพร้อม สู่การมีงานทำ จำนวน ๔๐๔ ราย - โครงการช้อปง่าย ขายคล่องที่ Shopee ฉบับวัยเก๋า จำนวน ๕๐ ราย - หลักสูตรการพัฒนาทักษะขาย อาหารบนแพลตฟอร์มดิจิทัล จำนวน ๖๖๙ ราย - โครงการอบรมสร้างรายได้เสริมวัยเกษียณด้วยงานภาพถ่าย จำนวน ๒๐๐ คน ๒) อยู่ระหว่างการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ผู้สูงอายุ โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๒,๐๕๐ ราย ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อเพิ่มรายได้ในยุคดิจิทัล จำนวน ๓๐๐ ราย - หลักสูตรการพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ จำนวน ๘๐๐ ราย - Data Analytics & Data Visualization จำนวน ๔๐๐ คน - Second-Career Digital Photography จำนวน ๒๐๐ คน - หลักสูตรพัฒนาศักยภาพดิจิทัลให้กับผู้สูงวัยให้สามารถสร้างธุรกิจ รายย่อย จำนวน ๒๕๐ ราย - หลักสูตรการพัฒนาทักษะโปรแกรมมิ่ง จำนวน ๑๐๐ คน ๓) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ ๔) ร่วมกับ แกร็บ ประเทศไทย ในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สูงอายุพัฒนาทักษะ ทางดิจิทัล และเข้าร่วมเป็นพาร์ทเนอร์คนขับเพื่อให้บริการรับ-ส่งผู้โดยสาร หรือ จัดส่งอาหาร-พัสดุ (เดลิเวอรี่) โดยมีทีมงานแกร็บช่วยอำนวยความสะดวกตั้งแต่ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ขั้นตอนการรับสมัคร การอบรมให้ความรู้ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือ หากเกิดปัญหาในการให้บริการตลอดระยะเวลาการทำงาน					
นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ	๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการ อนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่มีความสำคัญต่อการประกอบ ธุรกิจ และดำเนินชีวิตของ ประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล *** นโยบายเร่งด่วน ๑๐. การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน	๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน - ดำเนินการปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง และสามารถใช้งานภายในหน่วยงานของ สพธอ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบภายในสำนักงานฯ เพื่อเป็นต้นแบบขยายผลการทำงานในรูปแบบ e-office ได้แก่ ระบบ e-Progress management และระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ ทั้งนี้ กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาาระบบประเมินผลงานพนักงานและเตรียมการพัฒนาระบบ e-Budgeting (ต่อเนื่อง) - วางแผนร่วมมือกับบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์เข้าร่วมให้บริการฯ โดยกำลังอยู่ระหว่างเตรียมการจัด Workshop เพื่อหารูปแบบแนวทางความร่วมมือร่วมกัน ทั้งนี้ ในเบื้องต้นมีการหารือใน ๗ บริษัท ได้แก่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT), บริษัท ไฟร์เอ็กซ์ซิฟ โคโอเปอร์เรชั่น จำกัด, บริษัท จีเอเบิล จำกัด, บริษัท เอ็ม.เอ.เอ.เอส เทค จำกัด, บริษัท เคอาร์ เมนเทอร์ จำกัด, บริษัท มายด์เมอร์จ คอนซัลแทนท์ จำกัด และบริษัท เบรนนอร์จี จำกัด - ขยายผลการใช้งานระบบ Smart Office โดยดำเนินการหารือร่วมกับกรมอุตุนิยมวิทยาในการขยายผลการใช้งาน e-Saraban และจัดฝึกอบรมการใช้	๘๗.๕๐	-	-	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ทั้งสิ้น ๗.๑๙ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่าย แล้ว ๘.๘๐ ล้านบาท และผูกพันรอ จ่าย ๑.๕๙ ล้านบาท	สำนักงาน พัฒนารัฐกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สปธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		งานในกลุ่ม Key user เมื่อต้นเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ และเตรียมการฝึกอบรมให้กับ General user ในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๕ ตลอดจนดำเนินการหารือเพื่อนำระบบ e-Saraban ไปทดลองใช้งานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ อีก ๑๒ หน่วยงาน เช่น กองทุนสื่อสร้างสรรค์ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ					
	<p>***นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๑๐.๒ ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>๒. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนากฎหมายและมาตรฐานรองรับการกำกับดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดทำแผนการดำเนินงานในการจัดทำกฎหมายลำดับรองภายใต้ (ร่าง) พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. พร้อมรายการกฎหมายลูกและระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยเตรียมนำเสนอแนวคิดในการดำเนินงาน (Concept) ต่อคณะกรรมการด้านกฎหมาย คธอ. ในเดือนมกราคม ๒๕๖๕ และผ่านการพิจารณาวาระที่ ๑ ของคณะกรรมการกฤษฎีกาซึ่ง สพธอ. ดำเนินการจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่สาธารณชน และการรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) เมื่อวันที่ ๑๐-๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยสถานะปัจจุบันได้ผ่านวาระ ๓ ของคณะกรรมการกฤษฎีกา เรียบร้อยแล้ว ตลอดจนมีการเตรียมการเพื่อรองรับกฎหมายทั้งในเชิงกฎหมายและการกำกับดูแล รวมถึงการจัดทำร่าง Audit Check list</p> <p>- ดำเนินการยกร่าง พ.ร.บ. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฉบับแก้ไขใหม่ (ตามมติคณะรัฐมนตรี ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๓๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เพื่อรับข้อเสนอแนะก่อนเตรียมการจัด Public Hearing ผ่านระบบกลาง</p>	๗๔.๖๐	-	-	ผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓๔.๐๑ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๔.๔๙ ล้านบาท และผูกพันรอจ่าย ๒๙.๕๒ ล้านบาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ทางกฎหมาย (www.law.go.th) ระหว่างวันที่ ๑๗ มิถุนายน – ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการปรับปรุงร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ฉบับ Public Review Document (PRD) เรื่อง การมอบอำนาจทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการประชุมรับฟังความคิดเห็นและความต้องการทางธุรกิจ (Business Requirement) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการใช้ Digital ID สนับสนุนการทำธุรกรรมของนิติบุคคล โดยปัจจุบันได้สิ้นสุดการเวียนร่างฯ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ พร้อมสรุปผลการเวียนร่างฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว และเตรียมเสนอคณะทำงานฯ ของ สพรอ. ต่อไป (คาดว่าจะประกาศใช้ได้ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) - ดำเนินการปรับปรุงร่างมาตรฐาน Online Customer Reviews การรวบรวม กลั่นกรอง และเผยแพร่ความคิดเห็นผู้บริโภคบนช่องทางออนไลน์ (COLLECTION, MODERATION AND PUBLICATION OF ONLINE CUSTOMER REVIEWS) แล้วเสร็จ โดยปัจจุบันมีการนำเสนอคณะทำงาน e-Service ภายใน สพรอ. เพื่อพิจารณาขอเวียนร่างฯ เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ (คาดว่าจะสามารถประกาศใช้ได้ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) <p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนากลไกด้านการกำกับดูแลและการตรวจประเมินรับรองความสอดคล้องตามเกณฑ์และมาตรฐานสำหรับธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำพร้อมเผยแพร่คู่มือการประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง สำหรับระบบการลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Voting และกำลังอยู่ระหว่างการจัดทำกระบวนการตรวจประเมิน DID (กรอบการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจบริการดิจิทัลไอที/Risk-based Approach) โดยมีแผนการ public hearing ในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕ และจะมีการนำเสนอผ่าน สพรอ. ต่อไป 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิจัย และพัฒนานวัตกรรมต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ Digital ID และ e-Document</p> <p>- พัฒนาด้านแบบการแปลงเอกสาร e-Document โดยมีการกำหนดขอบเขต เรื่องการเชื่อมโยงกับระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และออกแบบ Schema Model ของระบบ รวมถึงกรอบการทำงาน/รายชื่อเอกสารที่จะปรับเป็น e-Document (ใบเสร็จ ใบ PO สารบรรณ) ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ทั้งนี้ สพธอ. กำหนดแผนเริ่มทดสอบ</p> <p>เชิงระบบในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เพื่อเชื่อมโยงระบบ e-Saraban ที่รับจาก หน่วยงานข้างนอก (แทนไฟล์สกุล pdf.) ประกอบกับได้ดำเนินการทดสอบในเชิง System Integrate เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวยังเป็นระบบนำร่องให้สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เลือกใช้ตามกรอบการทำงานและรายชื่อเอกสารที่จะปรับเป็น e-Document (เช่น ใบเสร็จ ใบ PO สารบรรณ เป็นต้น) โดยปัจจุบัน สพธอ. กำลังอยู่ระหว่างทดสอบความถูกต้อง แม่นยำของการทำงาน และการอ่านอักขระภาษาไทย รวมถึงคุณภาพการทำงาน ของระบบ OCR ซึ่งมีกำหนดทดสอบแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕</p> <p>- การพัฒนาระบบต้นแบบ Digital ID ในลักษณะแอปพลิเคชันยืนยันตัวตน ด้วย Digital ID ที่สอดคล้องตามมาตรฐาน FIDO ผ่านการเชื่อมโยงระบบของ D.Dopa โดยได้เข้าไปติดตั้งตัวเซิร์ฟเวอร์เสร็จแล้วในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ พร้อมทั้งประเมินและทดสอบในเชิง Performance เรียบร้อยแล้ว</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์</p>	๘๗.๑๗	-	-	<p>ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ทั้งสิ้น ๒๙๒.๐๔ ล้านบาท</p> <p>ซึ่งได้เบิกจ่าย แล้ว ๒๑.๒๗ ล้านบาท และผูกพัน รอจ่าย ๒๗๐.๘๗ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สปธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีจำนวนสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● e-Timestamp จำนวน ๑๗,๔๑๖,๖๘๕ ฉบับ ● e-Tax invoice by Email จำนวน ๕๑๐,๓๐๐ ฉบับ ● Web Validation จำนวน ๕๐,๘๑๐ ฉบับ <p>กิจกรรมที่ ๓ ให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับบริการออนไลน์ภาครัฐ และจัดการเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CII)</p> <p>- ดำเนินการจัดหาระบบสำหรับบริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ สำหรับ ๒๘๐ หน่วยงาน เพื่อติดตั้งเพิ่มเติม/ทดแทนและให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ โดยครอบคลุมการเฝ้าระวังภัยคุกคามที่สำคัญ (Malware DDoS Web Hacking) จากแหล่งวิเคราะห์ต่าง ๆ โดยลงนามสัญญาบริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ สำหรับ ๒๕๐ หน่วยงานแล้ว และมีการติดตั้งเพิ่มเติม ๓๐ หน่วยงาน พร้อมทั้งตรวจสอบระบบตรวจจับและวิเคราะห์การโจมตีบนเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>- ดำเนินการจัดกิจกรรมซักซ้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ จำนวน ๒๐๙ ราย จาก ๑๗๑ หน่วยงาน เมื่อวันที่ ๑๑-๑๒ และ ๑๘-๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา</p> <p>- สถิติร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวัง โดย ThaiCERT ภายใน ๑ ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕)</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕) สนับสนุนจังหวัดในการกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ โดยจัดทำร่างต้นแบบการวิเคราะห์ของจังหวัดอุดรดิตถ์ ประเด็น " พัฒนากิจกรรม (ข้าว) ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน "</p> <p>๖) หน่วยงานจัดทำ template ๑ และ ๒ ส่งมาให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ รวบรวมครบ ๙๙ หน่วยงาน และอยู่ระหว่างให้คำแนะนำในการปรับปรุง template ๑, ๒ และ ๓ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน metadata</p> <p>๗) ประชุมแนะนำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕</p> <p>๘) มีการเบิกจ่ายงบประมาณงวดที่ ๑ แล้วเมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และที่ปรึกษา ส่งมอบงานงวดที่ ๒ แล้ว โดยคณะกรรมการ อยู่ระหว่างพิจารณา รายงานผลงวดที่ ๒</p> <p>๙) อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทั้ง ๗๖ จังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจการการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : <ul style="list-style-type: none"> ๑) จัดประชุมคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) เพื่อปรับปรุงร่างครั้งที่ ๒ ๒) เสนอขออนุมัติ TOR ครั้งที่ ๒ และประกาศ e-bidding ครั้งที่ ๒ ๓) ดำเนินการ e-bidding TOR ครั้งที่ ๒ ไม่มีผู้เสนอราคา ๔) พิจารณาผลจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกเสร็จเรียบร้อยแล้ว กำลังอยู่ระหว่างทำสัญญา 	๑๐				
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ</p> <p>กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)</p> <p>ปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ ดังนี้</p>	๔๕	-	-	เบิกจ่ายล่วงหน้า ร้อยละ ๓๐ จำนวน ๒๕๐.๕๙๐๐ ล้านบาท เบิกจ่ายงวดที่ ๑ จำนวน	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) จำนวน ๒๔๘ กรม ๘๗๖ หน่วยงาน ๓,๑๙๗ ระบบงาน (ข้อมูล ณ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๕)</p> <p>๒) คอมพิวเตอร์เสมือน (VM) 30,011 VM หน่วยประมวลผล (vCPU) 22,541 vCPU</p> <p>๓) หน่วยความจำหลัก (RAM) 93,969 GB พื้นที่จัดเก็บข้อมูล (Storage) 3,102,013 GB</p>				<p>๑๑๖.๙๔๒๐ ล้านบาท</p> <p>(งปม. ๖๕ ได้รับการจัดสรร ๘๓๕.๗๖๓๑ ล้านบาท)</p>	<p>แห่งชาติ (สศช.)</p>
<p>นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ ศักยภาพของ แรงงาน</p>	<p>๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ระดับ Basic ด้าน Data Science และ Data Engineering ๕๐๐ ราย</p> <p>๒) ยกระดับทักษะบุคลากรด้าน Big Data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ระดับ Intermediate ๒๕๐ ราย</p>	<p>๘๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑๖.๗๐๐๒ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)</p>
		<p>๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคน</p>	<p>๗๕</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๒.๘๕๐๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) ร่วมกับบริษัท เก็ทลิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติ สิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดแคมเปญ “หางานให้น้อง” เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสให้บัณฑิตจบใหม่ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลได้มีโอกาสหางานที่ตรงกับสายงานที่ศึกษามา</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจากนิติบุคคลในการยกระดับทักษะนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ ในสาขา Advance Programming, Artificial Intelligence: AI, Augmented Reality: AR, Cloud Computing), Cyber Security, Data Analytics</p> <p>๓) พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาทั่วไป (Non-IT) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล ในสาขา Digital Marketing, Digital Content, Digital Media, Digital Management, Digital Transformation และงานอื่น ๆ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>๔) ร่วมกับมหาวิทยาลัยพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน เช่น AI, ML, IoT, Cloud computing, และ Digital Marketing จำนวน ๓๐๐ ราย</p>					ดิจิทัล (สศค.)
นโยบาย เร่งด่วน ข้อที่ ๗ การเตรียมคน	๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย	๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center: AFNC)	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	-	-	๗๙.๗๙๗๔ ล้านบาท	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
ไทยสู่ศตวรรษ ที่ ๒๑	สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต	<p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ตศ.) ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหาข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตระหนัก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ทางไลน์ @antifakenewscenter มีผู้ติดตามจำนวน ๒,๔๒๑,๘๔๕ คน (๒) ทางเว็บไซต์ https://www.antifakenewscenter.com มีผู้ติดตาม จำนวน ๒,๓๖๔,๕๖๒ คน (๓) ทางเฟซบุ๊ก Anti-Fake News Center Thailand จำนวน ๙๘,๑๓๔ คน (๔) ทางทวิตเตอร์ @AFNCTHAILAND จำนวน ๑๔,๙๙๕ คน โดยมีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด ๕๓๓ เรื่อง และได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๒๗๐ เรื่อง ปรากฏว่าเป็นข่าวปลอม จำนวน ๔๙ เรื่อง ข่าวจริง ๑๙๗ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๒๔ เรื่อง แล้วนำไปเผยแพร่ทั้งหมด ๑๗๙ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๑๑๕ เรื่อง ข่าวจริง ๕๔ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๑๐ เรื่อง) รอดำเนินการเผยแพร่ ๙๑ เรื่อง</p> <p>นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ ให้บริการทางโทรศัพท์ จำนวน ๔๗ ครั้ง</p>				(งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	เศรษฐกิจและสังคม (สป.ตศ.)
		๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย	ดำเนินการต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงานปลัดกระทรวง

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๑๕ คำสั่งศาล รวม ๔๒๗ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>					ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)
		<p>๓. โครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก)</p> <p>กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) ได้จัดโครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนในการป้องกันและรู้เท่าทันภัยต่างๆ ที่แฝงมากับการใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ตลอดจนปลูกฝังค่านิยมในการเทิดทูน จงรักภักดี รวมทั้งพิทักษ์และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาต่างๆ</p> <p>- งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก) เรียบร้อยแล้ว ในรูปแบบการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ โดยจัดการอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนใน ๔ โรงเรียน ได้แก่</p> <p>๑. โรงเรียนภูดินแดงวิทยา จ.สกลนคร เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๕๙ คน</p>	๘๐	-	- ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๒๑๖.๗๑๗.๘๐ บาท	-	กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โรงเรียนค้อวิทยาคม จ.นครพนม เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๘๖ คน</p> <p>๓. โรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคม จ.ร้อยเอ็ด เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๖๖ คน</p> <p>๔. โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย จ.กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๘๒ คน</p> <p>- งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้รับความเห็นชอบจากปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ให้ดำเนินโครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก) ภายในวงเงิน ๒๐๑,๘๐๐ บาท และสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) มีคำสั่ง ที่ ๑๔๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางโครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก) โดยให้ บก.ปอท. ประสานการดำเนินงานโครงการดังกล่าวร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) เนื่องจากมีภารกิจและกลุ่มเป้าหมายเช่นเดียวกัน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขออนุมัติร่าง TOR</p>					

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕