

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจถูกต้อง และเป็นจริง เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อ ประชาชนตลอดจนพระมหา กรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ ทุกพระองค์	๑. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายการกระทบต่อสถาบันตามกฎหมาย และแจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำผิด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ ที่ไม่เหมาะสม ที่แพร่หลายในโลกโซเชียลซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และ จัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจ อาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดย ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม ๒๕๖๕ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่เหมาะสม เกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๑,๑๐๘ URLs และมีคำสั่งศาล จำนวน ๑๓ คำสั่งศาล รวม ๒๖๑ URLs *หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติม ในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้น และทำให้คดีเสร็จช้าลง	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)
		๒. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการจัดทำคำถวายพระพรสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ ๘ มกราคม ๒๕๖๕	๑๐๐	-	-	-	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อ socialSocial (facebook /Instagram/เว็บไซต์) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ					
		๓. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๑๒ ครั้ง	๔๐	-	-	-	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)
		๔. บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการดังนี้ ๑) เผยแพร่ข่าววันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์หน่วยราชการในพระองค์ www.royaloffice.th ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ มกราคม ๒๕๖๕ ผ่านช่องทาง Line Group ต่างๆ ของ HR News ๒) เผยแพร่ข่าว บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมพิธีวางพานพุ่มถวายราชสักการะ เนื่องใน “วันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช” เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ ผ่านช่องทาง Line Group ต่างๆ ของ HR News	๑๐๐	-	-	-	บมจ. โทรคมนาคม แห่งชาติ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก	๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ สศด. เพื่อให้บริการแก่ประชาชนผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึงบริการของ สศด. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยแพลตฟอร์ม TECHHUNT ซึ่งสามารถค้นหา เลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐาน เหมาะสมกับความต้องการ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหา บริหารจัดการกระบวนการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อมูลข่าวสารที่	๗๕	-	-	๑๑.๐๘๑๖ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>นำเสนอและเข้าสู่ระบบการให้บริการอื่น ช่องทางการสมัครขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการ และการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ สศด. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม TECHHUNT ให้บริการทั่วประเทศแล้วบน LINE Official Account: depaThailand โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) มีจำนวนบริการดิจิทัลแล้ว ๕๕๖ รายการ (เป้าหมาย ๑๐๐ รายการ)</p> <p>๒) มีจำนวนการให้บริการประชาชนในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลแล้ว ๑,๑๒๔ ราย (เป้าหมาย ๕,๐๐๐ ราย)</p>					
		<p>๒. โครงการส่งเสริม Digital Startup ช่วยอุตสาหกรรมไทย สู้ภัยวิกฤต เศรษฐกิจวิถีใหม่</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมภาคการเกษตร อุตสาหกรรม ธุรกิจบริการ SMEs ผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย และเกษตรกร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของ Digital Startup ไทย เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มรายได้ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่หน่วยงาน ภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษาของ รัฐและเอกชน เพื่อเป็นผู้ร่วมดำเนินการพิจารณาคัดกรองคุณสมบัติผู้ประกอบการ SMEs เกษตรกร และชุมชน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลของ Digital Startup ไทย เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจาก ต่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มรายได้</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กองทุนหมู่บ้าน เพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในชุมชนยกระดับคุณภาพชีวิตและขีด ความสามารถชุมชน ส่งเสริมการเกษตรและการท่องเที่ยว</p>	๒๐	-	-	๑๙.๖๘๗๕ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว ๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการ กระจายรายได้จากธุรกิจ ท่องเที่ยวสู่ชุมชน	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคเหนือ</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยได้ดำเนินการ คือ</p> <p>๑) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อเป็นผู้ร่วมดำเนินการพิจารณาคัดกรองคุณสมบัติผู้ประกอบการ ชุมชน และเกษตรกรในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือ</p> <p>๒) ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน ๑๔๒ ราย</p>	๒๐	-	-	๗.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
		<p>๒. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคกลาง</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคกลาง โดยได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อเป็นผู้ร่วมดำเนินการพิจารณาคัดกรองคุณสมบัติ</p>	๒๐	-	-	๗.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผู้ประกอบการ ชุมชน และเกษตรกร ในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคกลาง</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กองทุนหมู่บ้าน เพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>๓) ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน ๑๔๒ ราย</p>					
		<p>๓. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคใต้</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคใต้ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อเป็นผู้ร่วมดำเนินการพิจารณาคัดกรองคุณสมบัติผู้ประกอบการ ชุมชน และเกษตรกร ในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคใต้</p>	๒๐	-	-	๗.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กองทุนหมู่บ้าน เพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>๓) ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน ๑๔๒ ราย</p>					
<p>นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย</p>	<p>๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค</p> <p>๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน</p> <p>****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p> <p>****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะสิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๕ มีผู้ขายสินค้า ๖,๔๔๔ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๑๘๐ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๒๖๔ ร้านค้า มียอดจำหน่ายเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงินจำนวน ๑.๑๔ ล้านบาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงินจำนวน ๑๑.๙๗ ล้านบาท</p>	<p>๖๙.๔๕ ของ เป้าหมาย ทั้งปี</p> <p>(เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)</p>	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยังไม่ได้มาตรฐาน ไม่พร้อมที่จะนำออกจำหน่าย</p> <p>๓) สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ</p> <p>๔) สินค้าที่จำหน่ายมีน้อย และเป็นสินค้าซ้ำ ๆ กัน ทำให้สินค้าไม่มีจุดเด่น</p> <p>๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในตลาด</p> <p>๖) สินค้าชุมชนบางแห่งเป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย</p>	<p>๑) ทีมงานให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) ให้มีคณะทำงานระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการและติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ให้กับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก</p>	<p>-</p>	<p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปทท)</p>
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจ</p>	<p>๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การ เป็นประเทศอัจฉริยะ</p>	<p>๑. โครงการเน็ตประชารัฐ มีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน</p>	<p>๑๐๐</p>	<p>ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณทำให้</p>	<p>ควรรหา งบประมาณจาก แหล่งอื่น</p>	<p>งบประมาณที่ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้าน</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
และความ สามารถในการ แข่งขันของไทย	๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการใช้ช่วงโคจร ดาวเทียม อันเป็นสมบัติของ ชาติให้เกิดประโยชน์แก่ ประเทศไทยและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสาร ไร้สายในระบบ 5G	<p>โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้ว นำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพในเชิง พาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน มีจำนวนผู้ลงทะเบียนสะสมจนถึงปัจจุบัน ๑๐,๗๒๗,๑๕๙ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕)</p> <p>๒) โครงการเน็ตประชารัฐได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตประจำหมู่บ้านถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ ซึ่ง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณภายใต้ แผน USO ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้แจ้งว่า ไม่สามารถจัดสรรงบประมาณ สนับสนุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ สป.ดศ. จึงได้ขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ แต่ไม่ได้รับการ จัดสรรงบประมาณดังกล่าว ในระหว่างรอการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อไม่ให้ กระทบต่อการให้บริการประชาชน สป.ดศ. จึงได้ขอความร่วมมือให้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT สนับสนุนให้บริการไปพลางก่อน จนถึงปัจจุบัน NT ได้มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายยอดค้างชำระการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber-To- The-x:FTTx) พร้อมค่าบำรุงรักษาโครงข่าย และระบบบริหารจัดการ โครงการเน็ตประชารัฐ และโครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนา</p>		โครงการเน็ต ประชารัฐมียอด ค่าใช้จ่ายค้าง ชำระในการ ให้บริการ พร้อม บำรุงรักษา โครงข่าย และ บริหารจัดการ ระบบต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒		บาท (งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการ จริง ๙,๘๔๘,๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง <u>งบประมาณ</u> <u>ดังกล่าว</u> ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน (โครงการ เน็ต ประชารัฐ) <u>จนถึงวันที่ ๓๑</u> <u>ธันวาคม</u> <u>๒๕๖๑</u>	สังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>คุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ตประชารัฐไปยังโรงเรียน และโรงพยาบาลในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>๓) เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดงบประมาณในการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบที่จะมอบหมายให้ท้องถิ่น รับผิดชอบการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน ให้เกิดความต่อเนื่อง และได้เห็นชอบในหลักการให้อินเทอร์เน็ตฟรีสู่อุปกรณ์และโครงข่ายฯ รวมถึงระบบควบคุมส่วนกลางภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐและโครงการงบ Big Rock ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ตประชารัฐให้กับ NT เนื่องจาก สป.ดศ. ไม่ได้เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ ทำให้มีปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการโครงข่ายฯ หลายส่วน ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ให้คำแนะนำในส่วนการบริหารจัดการโครงข่ายฯ ให้ สป.ดศ. มอบ NT ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ และเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงหลบหนี ทั้งนี้ NT จะต้องให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องในราคาถูก รวมทั้งจะต้องบำรุงรักษาทรัพย์สินดังกล่าวให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขณะนี้ สป.ดศ. อยู่ในระหว่างดำเนินการตามมติดังกล่าว</p> <p>๔) การให้บริการเปิดโครงข่ายเน็ตประชารัฐแบบเปิด (Open Access Network) มีผู้ประกอบการโทรคมนาคมได้ลงนามในสัญญา และเชื่อมต่อโครงข่ายเรียบร้อยแล้วจำนวน ๔ ราย ได้แก่ (๑) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส.ที.แอล เสี่ยง (ไทยแลนด์) (๓) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ (๔) ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินชำราบเคเบิล ที.วี. โดยได้เปิด</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ให้บริการไปยังบ้านเรือนประชาชนแล้ว จำนวน ๒๕๖,๔๓๑ Subscribers (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕)					
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนฯ ขนาดความจุรวม ๒,๓๐๐ Gbps ติดตั้งอุปกรณ์ จำนวน ๑๕๑ สถานี พร้อมระบบต่างๆ ที่จำเป็นเสร็จเรียบร้อยแล้ว และ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้อนุมัติให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ยืมพัสดุดังกล่าวไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ของโครงการต่อไป นอกจากนี้ ได้ดำเนินการตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้ทดแทนสถานีเพชรบุรีและสถานีศรีราชา (ระบบ PS) ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ แล้วเสร็จ แต่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ยังไม่สามารถส่งมอบให้ สป.ดศ. ได้ เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๗๗๐ Gbps ซึ่ง สป.ดศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุ ๑,๗๗๐ Gbps จากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดย บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รายงานการใช้งานสิทธิการใช้งานความจุจากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๑,๒๔๐ Gbps โดยภายหลังจากได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้งานความจุจากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ แล้ว บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขข้อกำหนดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ</p>	๘๙	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ ทำให้ อุปกรณ์ที่ติดตั้งที่ สถานีเพชรบุรี และ สถานีศรีราชา (ระบบ PS) ไม่สามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ จึงต้องปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายเพื่อทดแทน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่มีเงื่อนไขการดำเนินงานภายหลังจากจะดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายใน ๓๒ เดือน และ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการ</p>	-	<p>สป.ดศ. ได้เบิกจ่ายงบประมาณแทนกันของปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ แล้ว จำนวน ๑,๒๖๙,๗๘๔,๗๐๐ บาท</p>	<p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม /บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การใช้งานความจุจากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ที่กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการจากปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยการดำเนินการในขณะนี้สามารถปรับลดราคาค่าบริการการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (IIG) ได้ร้อยละ ๔๕ - ๕๐ และวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ได้ร้อยละ ๓๐ ซึ่งสามารถปรับลดอัตราค่าบริการได้มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการ ตามเงื่อนไขข้อกำหนดฯ ทั้งนี้ จากการปรับลดอัตราค่าบริการ ทำให้ IIG Traffic มีการใช้งานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑.๒๐ Bandwidth (IPLC) มีการใช้งานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๔๗ และสิทธิการใช้งานความจุมีการใช้งาน ๑,๒๑๐ Gbps (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕)</p> <p>การขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำดังกล่าว ช่วยให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการให้บริการแก่ OTT รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งปัจจุบัน มีผู้ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top : OTT) รายใหญ่ เข้ามาตั้ง Server ในประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในการให้บริการแล้ว โดยใช้งานบนระบบเคเบิลใต้น้ำที่ได้ขยายความจุจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ ด้วยความพร้อมในการขยายความจุดังกล่าว ส่งผลให้บริการ IIG สามารถรองรับ Traffic จากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเมียนมา และรองรับปริมาณ Traffic จาก Home User ในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังสามารถส่งมอบวงจร IPLC ให้กับลูกค้าได้ตามกำหนด ส่งผลให้ปัจจุบันมีการใช้งานโดยรวมเพิ่มขึ้น สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมย่อยที่ ๒</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เป็นการร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ร่วมกับภาคีสมาชิก 6 ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม โดยสิทธิการ</p>		<p>ตรวจรับอีกประมาณ ๒ เดือน ทำให้จำเป็นต้องขยายระยะเวลาโครงการถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินการโดยขอขยายระยะเวลาและงบประมาณในการดำเนินโครงการถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องตามเงื่อนไขของข้อตกลงระบบเคเบิลใต้น้ำ ADC</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ใช้งานวงจรเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบ ADC เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคแปซิฟิก ได้แก่ ๑) ประเทศไทยไปฮ่องกง ๒) ประเทศไทยไปสิงคโปร์ และ ๓) ฮ่องกงไปประเทศญี่ปุ่น รองรับการใช้งานเส้นทางละ ๙ Tbps จากความล่าช้าในการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในน่านน้ำประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซียจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การดำเนินการสำรวจทางทะเล และการดำเนินการก่อสร้างระบบในขั้นตอนอื่น ๆ ล่าช้าออกไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการติดตั้งอุปกรณ์ในทะเล นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากอุบัติเหตุเพลิงไหม้เรือติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ส่งผลกระทบทำให้แผนการดำเนินการในภาพรวมล่าช้าออกไป ซึ่งปัจจุบันภาคีสมาชิกของระบบฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาเอกสาร Force Majeure รวมทั้งคำชี้แจงที่ผู้รับจ้างแจ้ง เพื่อจะกำหนดแนวทางการหารือและเจรจาต่อรองกับผู้รับจ้าง ให้ปรับแผนการดำเนินงานภาพรวมที่เร็วกว่ากำหนดใหม่เดือนกันยายน ๒๕๖๖ โดย บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมกับภาคีสมาชิกของระบบฯ ยังไม่ได้มีมติขยายระยะเวลาให้กับผู้รับจ้าง และจะร่วมกันพิจารณาอย่างรอบคอบ</p>					
		<p>๓. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ดำเนินการโครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน ณ แหล่งการเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินการจำนวน ๘,๒๔๖ แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้น สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพ สร้างธุรกิจ และเพิ่มรายได้ในชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และยังเป็นโอกาสอย่างเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	๓๓	-	-	๑๐๓.๘๙๙ ๖ ล้านบาท	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สดช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ตามสัญญา โดยมีผู้ลงทะเบียนใช้งาน จำนวน ๒๔๖,๓๔๖ ครั้ง (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕)					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุข และการศึกษาทางไกล</p>	<p>๔. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <p>● ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G</p> <p>(๑) โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในเฟสที่ ๑ อยู่ระหว่างการดำเนินการในเฟสที่ ๒ คือ การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์ฝึกอบรมพหุหมี จ.เชียงราย</p> <p>(๒) โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน คือ การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล</p> <p>(๓) โครงการที่อยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาเพื่อรับทุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ โครงการร้อยใจรักษ์ จ.เชียงใหม่ - การนำร่องระบบชลประทานอัจฉริยะ (Smart Irrigation system) ณ อ่างเก็บน้ำห้วยคล้าย จ.อุดรธานี - การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ - การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ 	ดำเนินการ อย่าง ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่เทศบาลนครบ้านฉาง จ.ระยอง - การนำร่องการพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน Smart Health - 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต <p>(๔) โครงการที่อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะทำงานกลั่นกรองโครงการฯ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาระบบส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสาหร่ายผมนางและปลากะพงขาว ณ กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา - การนำร่องโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) บนพื้นที่ EEC - การนำร่องการพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน SMART Mobility and Traffic 					
	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม National Delivery เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal)</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถ อยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ</p>	๗๐	-	-	๓๕.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>SMEs เครือข่าย Digital Startup ด้านการขนส่ง และสถาบันการเงิน ร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถอยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ โดยมีผลดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs เครือข่าย Digital Startup ด้านการขนส่ง และสถาบันการเงิน ร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย ภายใต้ชื่อว่า “eatsHUB” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จุดเด่นของแพลตฟอร์มดังกล่าว คือ การเรียกเก็บค่าส่วนแบ่งรายได้ (GP) ที่ต่ำกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ ช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการสามารถก้าวข้ามผ่านวิกฤติโควิด-19 รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ</p> <p>๒) จัดกิจกรรมส่งเสริม ให้ความรู้ และการใช้งานแพลตฟอร์ม eatsHUB ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและกลุ่มไรเดอร์ในพื้นที่จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช พิชณุโลก และนนทบุรี ทั้งนี้ มีเป้าหมายดำเนินการให้ครอบคลุมพื้นที่นำร่อง อาทิ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตลอดจนหัวเมืองหลัก ๑๗ จังหวัด</p>					
		<p>๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านอาหารและการท่องเที่ยว (Digital Food Tourism) เพื่อสร้างโอกาสในยุค Post-COVID</p>	๗๐	-	-	๑๕.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถอยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ ร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พัฒนา Platform ให้บริการที่พัก ยานพาหนะ ร้านอาหาร มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และกิจกรรมสันตนาการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พัฒนา Platform ให้บริการที่พัก ยานพาหนะ ร้านอาหาร มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และกิจกรรมสันตนาการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูล Big Data ๑ ฐาน ประกอบด้วย โปรแกรมที่พัก ยานพาหนะ ร้านอาหาร มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และกิจกรรมสันตนาการ รวมถึง Digital Content จำนวน ๑๐,๐๐๐ ชุดข้อมูล</p>					เศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)
		<p>๓. โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/ Hardware/Smart Devices และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยได้ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการ</p>	๖๐	-	-	๑๔.๘๒๕๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยง Local Application จำนวน ๖ ระบบ ได้แก่ Chatbot, Logistic, POS, Delivery, E-Payment และ Service รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก ทาบเร่ แผงลอย เริ่มดำเนินการนำร่องใน ๖ จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นครสวรรค์ ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี และนครปฐม โดยมีผลการดำเนินการ คือ จัดกิจกรรมตลาดต้นแบบโครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (New Normal) ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ตลาดสดเทศบาลเมืองสิงห์บุรี และ ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน วัดโพธิ์เก้าต้น จังหวัดสิงห์บุรี					
	*** นโยบายเร่งด่วน ๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑	๔. กิจกรรมสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำและการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ - อยู่ระหว่างจัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ของ สพธอ. โดยที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรม Workshop ออกแบบภาพอนาคตของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า (Scenario Planning) และสัมมนาเชิงลึกคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ สพธอ. และผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลสำคัญเพื่อกำหนด Drivers ที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีการวิเคราะห์ความเสี่ยง จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และความท้าทายของร่างแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมฯ เป็นที่เรียบร้อย และอยู่ระหว่างเตรียมการเสนอคณะกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม ภายใต้ คธอ. ในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เพื่อพิจารณา ตามลำดับต่อไป	๒๑.๑๖	-	-	ผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓๒.๔๘ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๑.๕๑ ล้านบาท และผูกพันรอจ่าย ๓๐.๙๗ล้านบาท	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมที่ ๒ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕</p> <p>- จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจ Thailand Internet Trust and Security และการสำรวจ Trusted Service ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ พร้อมทั้ง ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แบบสำรวจสำหรับรายงานผลการสำรวจ Trusted service เป็นที่เรียบร้อย ทั้งนี้ ได้มีการหารือร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการสำรวจและลดความซ้ำซ้อนของงานสำรวจ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝ่ายปฏิบัติการสนับสนุนภารกิจการทำงานของ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการยุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ คณะอนุกรรมการกฎหมาย คณะอนุกรรมการมาตรฐาน และการกำกับดูแล และคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม รวมถึงมีการกำหนดแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (คออ.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕ ได้มีการพิจารณารายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และ (ร่าง) หลักการของกฎหมายว่าด้วยเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม ภายใต้คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายเพื่อสนับสนุนสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล แนวทางการพัฒนามาตรฐานรองรับการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เปลี่ยนมือได้ (Electronic Transferable Records : ETR) 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมาย ครั้งที่ ๑/๑๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ ได้มีการพิจารณาแนวทางในการจัดทำกฎหมายลำดับรอง ภายใต้ (ร่าง) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. <p>กิจกรรมที่ ๔ ติดตาม ดูแล สร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 OCC) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อระหว่างเดือน ตุลาคม-มกราคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑๔,๗๕๒ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุดคือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียน ประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และ ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) ขยายความร่วมมือดำเนินงานกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคภาคเอกชน และ Social Media ต่าง ๆ รวมทั้งหมด ๒๑ หน่วยงาน และ ศาลยุติธรรม (ลงนาม MoU เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕) รวมทั้ง สำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการรับแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่าน สำนักงานสถิติจังหวัด 					
	<p>๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๑. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Guideline) ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>เนื่องด้วยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดหลักเกณฑ์</p>	๑๐๐	-	-	<p>ผลการเบิกจ่าย ๑๘,๕๒๔,๗๐๕ บาท งบประมาณตามสัญญา</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กลไก รวมถึงมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการรวบรวม จัดเก็บ ใช้ หรือเผยแพร่ ข้อมูลส่วนบุคคลของนิติบุคคลหรือบุคคล ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและ/ หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งตามความในมาตรา ๑๖ (๖) แห่ง พระราชบัญญัติฯ กำหนดหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการออกประกาศกำหนดข้อปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็น แนวทางให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลปฏิบัติ ประกอบกับมาตรา ๔๔ (๓) ได้กำหนดหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการวิเคราะห์และรับรองความสอดคล้อง และความถูกต้องตามมาตรฐาน หรือตามมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่ เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งตรวจสอบและรับรองนโยบาย ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคล ไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอยู่ต่างประเทศ</p> <p>การจัดทำโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติฯ กำหนดให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคลจะต้องยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้ สอดคล้องกับที่คณะกรรมการฯ ประกาศกำหนด ประกอบกับจะต้องดำเนินการตาม ข้อกำหนดในกฎหมายลำดับรองและแนวปฏิบัติที่ออกตามพระราชบัญญัติฯ</p> <p>ดังนั้น โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Personal Data Protection Guideline) ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>				<p>๑๘,๙๔๔,๗ ๐๕ บาท (งบประมาณ ณจาก กองทุน พัฒนา ดิจิทัล เพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม)</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>บุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นการวางโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมายของประเทศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ให้บริการในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ใช้บริการในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อช่วยให้อัตโนมัติขั้นตอนการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นมาตรฐานสากลต่อไป</p> <p>ผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้มีการประชุมพิจารณาตรวจรับงานงวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ วันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ และวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๕ โดยเห็นว่างานงวดที่ ๔ มีความครบถ้วนถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาจ้าง จึงมีมติเห็นควรเสนอหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาอนุมัติรับงานงวดที่ ๔ ไว้ใช้ในราชการและอนุมัติเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๔ ให้แก่มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ที่ปรึกษา) ต่อไป ซึ่งงานงวดที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑) บทสรุปผู้บริหาร สรุปผลการดำเนินโครงการ ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินโครงการ แนวทางแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะ</p> <p>๑.๒) เอกสารประกอบการนำเสนอ (ร่าง) แนวปฏิบัติฯ ฉบับปรับปรุงต่อ สป.ตศ. ทำหน้าที่ สคส.</p> <p>๑.๓) (ร่าง) แนวปฏิบัติฯ ฉบับปรับปรุงตามความเห็นหรือข้อเสนอแนะของ สป.ตศ. ทำหน้าที่ สคส.</p> <p>๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้รายงานผลการตรวจรับงานงวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ โดยเสนอหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาอนุมัติรับงานงวดที่ ๔ ไว้ใช้ในราชการ และอนุมัติเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๔ ให้แก่ที่ปรึกษา เป็นจำนวนเงิน ๖,๒๑๐,๖๔๖.๗๕ บาท</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>สป.ตศ. ทำหน้าที่ สคส. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน และประชาชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในการให้คำปรึกษาและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ ให้กับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน และประชาชน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑) สป.ตศ. ทำหน้าที่ สคส. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ที่ปรึกษา) ได้มีการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้</p> <p>๑.๑) บทความ จำนวน ๑ เรื่อง คือ ระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๑.๒) Infographic จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่</p> <p>(๑) การประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)</p> <p>(๒) ข้อตกลงการประมวลผล หรือ DPA คืออะไร ?</p> <p>(๓) การขอความยินยอมจากผู้เยาว์</p>	๔๕	-	-	<p>ผลการเบิกจ่าย ๒๑๑,๐๐๐ บาท</p> <p>งบประมาณตามสัญญา ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>(งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล)</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๔) การขอความยินยอมจากคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ</p> <p>(๕) รู้หรือไม่ ? เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ลบข้อมูลส่วนบุคคลได้ (Right to Erasure)</p> <p>(๖) เมื่อเกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลควรทำอย่างไร ?</p> <p>๒) ที่ปรึกษาฯ มีหนังสือส่งมอบงานงวดที่ ๒ (ฉบับแก้ไข) เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑) รายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานให้คำปรึกษา</p> <p>๒.๒) รายงานผลการดำเนินงานของบุคลากรสนับสนุนด้านกฎหมาย และผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย/ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๒.๓) รายงานผลการดำเนินงานจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ในรูปแบบสื่อดิจิทัล</p> <p>๓) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้มีการประชุมพิจารณาตรวจรับงานงวดที่ ๒ (ฉบับแก้ไข) เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕ และวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕</p>					
		<p>๓. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley)</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการลงทุน ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชน ปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้างอาคาร ดังนี้</p> <p>๑. TDV2: Digital Startup Knowledge Exchange Center ร้อยละ ๘๗.๘๑</p>	๑๕	-	-	<p>๘๑.๐๗๓๗ ล้านบาท (งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔) และ ๑๐๒.๒๗๐๑ ล้านบาท (งบประมาณ รายจ่าย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)</p>	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๒. อาคาร TDV3: Digital Innovation Center ได้ลงนามในสัญญาว่าจ้างก่อสร้างเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ มีความคืบหน้าก่อสร้าง ร้อยละ ๒.๒๗					
		<p>๔. โครงการเผยแพร่และกระตุ้นการรับรู้พร้อมยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจยุค New Normal หลังวิกฤติโควิด-19</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรเชิงปฏิบัติการ สร้างผู้เชี่ยวชาญ และการจัดแสดงนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าของแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีดิจิทัลของไทย และจัดแสดง showcase ผลงานเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้านเทคโนโลยี VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality), MR (Mixed Reality) และ 3D (3 Dimension) เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การสร้างความตระหนักรู้ และการจับคู่การจ้างงาน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ โดยได้มีการพัฒนาหลักสูตรที่น่าสนใจ ร่วมกับพันธมิตร และนำมาถ่ายทอดผ่าน www.hackathailand.com จำนวน ๖ หลักสูตร คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Program Developer: Coding, Programming, Application & Website Development - Visual Graphic: Animation (Maya, Unreal, Unity), Graphic (Adobe Photoshop & Illustrator) - Digital Content Social Media Influencer: Digital Story Telling - Startup Crash Course: Business Model Canvas, Online Marketing, Supply Chain Management - Logistic Travel: Robotic - Smart Farmer: Smart Farm 	๓๕	-	-	๒๐.๒๒๕๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มีผู้เข้าร่วมอบรมแล้ว จำนวน ๕,๐๓๐ ราย</p> <p>๒) เตรียมการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ และการจัดแสดงผลงาน ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ครอบคลุม ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร (Agriculture) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism) และอุตสาหกรรมการขนส่ง (Logistics) พร้อมเปิดพื้นที่นำเสนอสินค้า และบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย พื้นที่แนะนำกลุ่มธุรกิจ Digital Startup กิจกรรมเพิ่มโอกาสในการหางาน (Job Fest) การแข่งขันโดรน (Drone Competition) และกิจกรรมอื่น ๆ โดยมีแผนการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕</p> <p>๓) เตรียมการจัดกิจกรรมการแข่งขัน Hackathon เพื่อระดมสมองและความคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาระดับประเทศ โดยมีแผนการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๘ มีนาคม - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕</p>					
		<p>๕. การส่งเสริมการใช้งานและรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)</p> <p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น Website, Facebook ทั้งในประเด็นมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของระบบควบคุมการประชุม การประกาศระบบควบคุมการประชุมฯ ที่ได้รับการรับรองผ่านเว็บไซต์ สพธอ. โดยปัจจุบัน ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ มีการประกาศแล้ว ๕ ระบบ และมีรายชื่อผู้ประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง (Self-assessment) ที่มีแล้ว ๒๔ ราย พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้ามารับการประเมินมากขึ้น เพื่อให้เกิดระบบที่รองรับ e-Meeting ที่ได้มาตรฐานสำหรับเป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย</p>	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และระยะเติบโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech, TravelTech และ Data Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยดำเนินการพิจารณาโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ระยะก่อตั้งธุรกิจ (S2) ผ่านคัดเลือกรอบ Investor Pitch จำนวน ๖ ราย (วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นยื่นขอรับการสนับสนุนและส่งเสริมสำหรับการจัดตั้งธุรกิจ จำนวน ๓๘ ราย ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จำนวน ๑๑ ราย)	๔๐	-	-	๒๕.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)
นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค	๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ **** นโยบายเร่งด่วน ๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจพิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย	โครงการยกระดับเมืองนำอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) คณะทำงานประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ ๗ ด้าน พิจารณาเห็นชอบแผนพัฒนาเมืองของ ๔ เมือง ได้แก่ (๑) นครระยองเมืองอัจฉริยะและนำอยู่ (๒) หาดใหญ่เมืองอัจฉริยะสีเขียว (๓) ปัตตานีเมืองอัจฉริยะ และ (๔) อุบลราชธานีเมืองอัจฉริยะ เพื่อเตรียมเสนอต่อคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะต่อไป ๒) อยู่ระหว่างการหารือกับเมืองอัจฉริยะ ๑๕ เมือง เพื่อหาแนวทางการบูรณาการข้อมูลสำหรับการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform)	๓๐	-	-	๖๐.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) ทารือกับจังหวัดต่าง ๆ ในประเด็นการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อพัฒนา City Data Platform ของเมือง ได้แก่ จังหวัดนครสวรรค์ พิษณุโลก นครราชสีมา มหาสารคาม สิงห์บุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ภูเก็ต สงขลา และนราธิวาส					
นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี *** นโยบายเร่งด่วน ๗. การเตรียมคนไทยสู่ ศตวรรษที่ ๒๑	๑. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งศูนย์วิจัยข้อมูลเพื่อคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) สำหรับ Digital Business and Service - การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Thailand Internet User Behavior) ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แบบการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทางออนไลน์ต่อไป - การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Value of e-Commerce) อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อปรับรูปแบบรอบการรายงานผลสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (e-Commerce Survey) ตามความเหมาะสม กิจกรรมที่ ๒ จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนา Platform สำหรับเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมเพื่อจัดทำเป็น Indicator ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ - อยู่ระหว่างการรวบรวมและพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลดัชนีและตัวชี้วัดระดับสากลที่สะท้อนสถานภาพการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลมหัต (Big Data) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อไป กิจกรรมที่ ๓ จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการทดสอบบริการดิจิทัลแห่งอนาคตและการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Emerging Digital Service and AI Governance Lab) เพื่อทดสอบและศึกษาเทคโนโลยีอนาคต และให้คำปรึกษาในด้านนโยบายและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	๒๗.๘๐	-	-	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ทั้งสิ้น ๒๔.๕๓ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่าย แล้ว ๐.๕๕ ล้านบาทและ ผูกพันรอจ่าย ๒๓.๙๘ ล้าน บาท	สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - เตรียมลงนามความร่วมมือ (MOU) กับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ NECTEC สำหรับการดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการทดสอบบริการดิจิทัล (Biometric) ร่วมกันภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ - จัดกิจกรรม Knowledge Sharing หัวข้อ “เปิดมุมมองและแนวโน้มเทคโนโลยีชีวมิติสู่การใช้งานจริง” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และผลการศึกษการใช้งานเทคโนโลยีชีวมิติ ผ่าน Facebook Live ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น ๒๐๖ คน - อยู่ระหว่างการทบทวนแผนการเตรียมงานสำหรับการหารือประเด็นการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการและภาคธุรกิจ ในเรื่องการมอบอำนาจอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการทำธุรกรรมนิติบุคคล การใช้ AI ในภาคธุรกิจ และการส่งเสริมการใช้ Digital ID <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service (ETDA Academy) เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service/หน่วยงาน/องค์กรที่ต้องการใช้ Digital Service ที่ต้องการความเชื่อมั่น มีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัย และสร้างการรับรู้ต่อผู้ใช้งาน Digital Service ให้สามารถใช้ได้อย่างมีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนหลักสูตรการพัฒนาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและเทคโนโลยีดิจิทัล และหลักสูตรด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของ สพอ. - จัดทำกรอบรายละเอียดและเนื้อหาหลักสูตรนักรับราชการระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ชั้น ๖ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้มีการประชุมเพื่อรับรองหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว และเตรียมการเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าวต่อไป 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย	๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล	โครงการเรียนโค้ดตั้งพัฒนา STEM สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนา สถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการ เรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding STEM และ IoT โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากหน่วยร่วมดำเนินการพัฒนา สถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการ เรียนรู้เชิงปฏิบัติการและพัฒนาทักษะด้าน Coding STEM และ IoT รวมถึงเป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ในการผลิตบุคลากรดิจิทัล ๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากหน่วยร่วมดำเนินการพัฒนา สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding, AI , IoT และ Robotic	๒๐	-	-	๑.๔๑๖๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
	๘.๖.๔ พัฒนาทักษะ อาชีพทุกช่วงวัย	๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการสร้างความรู้ความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และ สร้างสรรค์ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ประกาศรับสมัครหน่วยร่วมดำเนินการเพื่อพัฒนาทักษะให้ผู้สูงวัยสามารถ เผยแพร่ความรู้ด้านการค้าขายและการตลาดออนไลน์สู่ภัยไซเบอร์ การต่อยอด ธุรกิจร้านค้ารายย่อย และความรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากนิติบุคคลเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม ดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ ผู้สูงอายุ และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง	๒๐	-	-	๗.๒๘๗๒ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศรับสมัครหน่วยร่วมดำเนินการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้สูงวัย อาทิลีกส์ศูนย์การสร้างสรรค์เว็บไซต์สำหรับ e-Commerce และหลักสูตรการตลาดดิจิทัล</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากนิติบุคคลเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการหรือผู้สูงอายุ</p>	๒๐	-	-	๘.๘๒๐๒ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)
นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ	<p>๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล</p> <p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน</p>	<p>๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>- ดำเนินการปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง และสามารถใช้งานภายในหน่วยงานของ สพธอ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาฟังก์ชันอื่น ๆ ของระบบ e-Office เพื่อเตรียมนำไปขยายผลการใช้งานต่อไป</p> <p>- ขยายผลการใช้งานระบบ Smart Office โดยมี ๕ หน่วยงานภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เริ่มมีการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ</p>	๒๗.๙๓	-	-	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ทั้งสิ้น ๔.๕๑ ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินที่ เบิกจ่ายแล้ว ๐.๘๐ ล้าน บาทและ ผูกพันรอจ่าย ๓.๗๑ ล้านบาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		และสังคม (สป.ดศ.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ทั้งนี้ สพธอ. มีการหารือร่วมกับกรมอุตุนิยมวิทยาในการขยายผลการใช้งาน e-Saraban โดยมีการเตรียมจัดอบรมการใช้งานให้กับกรมอุตุนิยมวิทยา (ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มการใช้งานได้ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) ประกอบกับ สพธอ. ยังมีการสนับสนุนการทำงาน e-Saraban ของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน					
	<p>***นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๑๐.๒ ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>๒. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนากฎหมายและมาตรฐานรองรับการกำกับดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- การจัดทำกฎหมายลำดับรองภายใต้ (ร่าง) พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. พร้อมรายการกฎหมายลูกและระยะเวลาในการดำเนินงานโดยนำเสนอแนวคิดในการดำเนินงาน (Concept) ต่อคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ครธอ.) เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ เป็นที่เรียบร้อย โดย (ร่าง) กฎหมายลูกภายใต้ พ.ร.บ. มีทั้งหมด ๙ เรื่อง อยู่ระหว่างการนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย ครธอ. เพื่อพิจารณาต่อไป</p> <p>- ดำเนินการปรับปรุงร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ฉบับ Public Review Document (PRD) เรื่อง การมอบอำนาจทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการประชุมรับฟังความคิดเห็นและความต้องการทางธุรกิจ (Business Requirement) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการใช้ Digital ID สนับสนุนการทำธุรกรรมของนิติบุคคล ก่อนการนำเวียนข้อคิดเห็น ตามลำดับต่อไป</p> <p>- จัดทำร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ฉบับ Draft Document (DD) แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) Online Consumer Reviews</p>	๒๑.๑๑	-	-	ผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๔.๒๓ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๐.๒๔ ล้านบาทและผูกพันร้อยละ ๓.๙๙ ล้านบาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนากลไกด้านการกำกับดูแลและการตรวจประเมินรับรองความสอดคล้องตามเกณฑ์และมาตรฐานสำหรับธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการทบทวนแผนการดำเนินงานพัฒนากลไกด้านการกำกับดูแลและการตรวจประเมินรับรอง <p>กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าข้อมูลประกอบการพัฒนากระบวนการและวิธีการการตรวจประเมินธุรกิจบริการภายใต้การกำกับดูแล เช่น Digital ID และ CA 					
		<p>๓. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิจัย และพัฒนานวัตกรรมต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ Digital ID และ e-Document</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบการแปลงเอกสาร e-Document โดยมีการกำหนดขอบเขตเรื่องการเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ และออกแบบ Schema Model ของระบบ รวมถึงมีการพัฒนาระบบต้นแบบ Digital ID แล้ว โดยจะเริ่มนำมาทดสอบการใช้งานภายใน สฟทอ. ก่อนการยกระดับการนำระบบต้นแบบสำหรับ Digital ID ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลไปใช้งานในหน่วยงาน เพื่อเป็นต้นแบบของการทำ Digital Transformation โดยมีแผนนำไปใช้กับกระทรวงยุติธรรม ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ <p>กิจกรรมที่ ๒ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web 	๒๘.๙๔	-	-	ผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๒๙.๒๙ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๓.๘๙ ล้านบาทและผูกพันรอจ่าย ๒๕.๔๐ ล้านบาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพทอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีจำนวนสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕)</p> <ul style="list-style-type: none"> • e-Timestamp จำนวน ๗๕๓,๐๖๗ ฉบับ • e-Tax invoice by email จำนวน ๑๔,๐๘๗ ฉบับ • Web Validation จำนวน ๑,๗๖๘ ฉบับ <p>กิจกรรมที่ ๓ ให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับบริการออนไลน์ภาครัฐ และจัดการเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CII)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการจัดทำร่างคุณลักษณะเฉพาะบริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ สำหรับ ๒๗๐ หน่วยงาน และมีหน่วยงานที่ได้รับบริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ โดยครอบคลุมการเฝ้าระวังภัยคุกคามที่สำคัญ (Malware, DDoS, Web Hacking) จากแหล่งวิเคราะห์ต่าง ๆ จำนวน ๒๕๐ หน่วยงาน - สถิติร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวัง โดย ThaiCERT ภายใน ๑ ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์เท่ากับร้อยละ ๙๙ (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕) 					
	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน	<p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)</p> <p>สำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ และหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้จัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นการดำเนินงานใน</p>	๑๒	-	-	จำนวน ๔๐.๖๒๓๘ ล้านบาท (งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ระยะที่ ๓ พัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) และส่งเสริมหน่วยงานจัดทำบัญชีข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐาน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ : <ul style="list-style-type: none"> ๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับการสนับสนุนหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๗ รุ่น เสร็จสิ้นแล้ว ๒) พิจารณาจัดจ้างเสร็จสิ้นแล้ว โดยอยู่ระหว่างการกำหนดวันนัดลงนามสัญญาเพื่อจัดจ้างที่ปรึกษา ● กิจกรรมการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : <ul style="list-style-type: none"> ๑) พิจารณาผลจัดจ้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว และยกเลิก TOR ครั้งที่ ๑ เนื่องจากมีผู้ยื่นเพียงรายเดียว ๒) จัดประชุมคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) เพื่อปรับปรุงร่างครั้งที่ ๒ 					
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)</p> <p>ปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) จำนวน ๒๘๓ กรม ๘๕๔ หน่วยงาน ๒,๗๘๖ ระบบงาน (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕) ๒) คอมพิวเตอร์เสมือน (VM) 30,011 VM หน่วยประมวลผล (vCPU) 22,541 vCPU ๓) หน่วยความจำหลัก (RAM) 93,969 GB พื้นที่จัดเก็บข้อมูล (Storage) 3,102,013 GB 	๑๐๐	-	-	๖๗๖.๔ ล้านบาท (งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๘๔๕.๗๖๓๑ ล้านบาท) งบประมาณตามสัญญา ๘๔๕.๕๐๐๐ ล้านบาท)	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ปัจจุบันโครงการฯ เบิกจ่ายเงินงานงวดที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔					
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ ศักยภาพของ แรงงาน	๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการ ของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"	<p>๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศรับสมัครนิติบุคคลเพื่อขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลระดับกลาง (Intermediate) ด้าน Data Science</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน Big Data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ</p>	๑๐	-	-	๘.๘๖๒๑ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)
		<p>๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคนดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p>	๑๐	-	-	๑.๔๒๕๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากนิติบุคคลในการยกระดับทักษะนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ ในสาขา Advance Programming, Artificial Intelligence: AI, Augmented Reality: AR, Cloud Computing), Cyber Security, Data Analytics</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากนิติบุคคลในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาทั่วไป (Non-IT) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล ในสาขา Digital Marketing, Digital Content, Digital Media, Digital Management, Digital Transformation และงานอื่นๆ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>					
<p>นโยบาย เร่งด่วน ข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษ ที่ ๒๑</p>	<p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center: AFNC)</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตระหนก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ทางไลน์ @antifakenewscenter มีผู้ติดตามจำนวน ๑,๔๐๒,๑๘๘ คน (๒) ทางเว็บไซต์ https://www.antifakenewscenter.com มีผู้ติดตามจำนวน ๒,๓๖๔,๕๖๒ คน (๓) ทางเฟซบุ๊ก Anti-Fake News Center Thailand จำนวน ๕๕,๖๕๓ คน (๔) ทางทวิตเตอร์ @AFNCTHAILAND จำนวน ๕,๗๖๔ คน โดยมีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในเดือนมกราคม ๒๕๖๕ พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบ</p>	<p>ดำเนินการ ต่อเนื่อง</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๗๙.๗๙๗๔ ล้านบาท (งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (สป.ดศ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ทั้งหมด ๔๕๐ เรื่อง และได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๒๖๙ เรื่อง ปรากฏว่าเป็นข่าวปลอม จำนวน ๕๐ เรื่อง ข่าวจริง ๑๙๘ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๒๑ เรื่อง แล้วนำไปเผยแพร่ทั้งหมด ๑๕๙ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๘๔ เรื่อง ข่าวจริง ๖๔ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๑๑ เรื่อง) รอดำเนินการเผยแพร่ ๑๑๐ เรื่อง</p> <p>นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ให้บริการทางโทรศัพท์ จำนวน ๕๓ ครั้ง</p>					
		<p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย</p> <p>เพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียล ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนมกราคม ๒๕๖๕ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๒๖ คำสั่งศาล ๖๗๘ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>	ดำเนินการต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)
		<p>๓. โครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก)</p> <p>กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) ได้จัดโครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่</p>	๒๐	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ไม่	-	-	กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เยาวชนในการป้องกันและรู้เท่าทันภัยต่าง ๆ ที่แฝงมากับการใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ตลอดจนปลูกฝังค่านิยมในการเทิดทูน จงรักภักดี รวมทั้งพิทักษ์และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาต่าง ๆ จำนวนอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน/ปี โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาแก้ไขรายละเอียดในใบสั่งจ้าง และบก.ปอท. ได้ดำเนินการขอเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้เบิกเหลือในปี สำหรับเบิกจ่าย เมื่อได้มีการจัดอบรมตามโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว</p>		สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้			<p>อาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.)</p>

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕