

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|--|--|--|------------|--|---|
| นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย | ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก | ๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ กิจกรรม : ส่งเสริมผู้ประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินการส่งเสริม ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายย่อย ในอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย และสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม เพื่อให้ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุน โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริม จำนวน ๑,๐๐๐ ราย | ๒๐ | - | - | ผูกพัน งบประมาณ ๑๑.๕๐๐๐ ล้านบาท | สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.) |
| | | ๒. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเริ่มต้น (Digital Startup) ให้มีการเติบโต ขยายตลาด เพิ่มมูลค่าของบริษัท และ สามารถลดต้นทุน ดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีเป้าหมาย ในการส่งเสริม จำนวน ๔๕ ราย | ๒๐ | - | - | ผูกพัน งบประมาณ ๔๕.๐๐๐๐ ล้านบาท | สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.) |
| ๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค | ๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้า ชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน | ๗๘.๕๔ | ๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการบริหาร จัดการระบบ Back office ของร้านค้า | ๑) ทีมงานให้ความรู้ ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น | - | บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|--|---|---------------------------------|---|--|--|--------------|
| | <p>๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน</p> <p>****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p> <p>****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> | <p>ระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้า ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ โดยมียอดสะสมตั้งแต่วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มีผู้ขายสินค้า ๕,๔๔๔ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๒,๖๙๕ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๒,๗๔๙ ร้านค้า มียอดจำหน่ายตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๒.๒๑ ล้านบาท • รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๒๓.๔๙ ล้านบาท | | <p>เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยังไม่ได้มาตรฐาน ไม่พร้อมที่จะนำออกจำหน่าย</p> <p>๓) สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ</p> <p>๔) สินค้าที่จำหน่ายมีน้อย และเป็นสินค้าซ้ำๆกัน ทำให้สินค้าไม่มีจุดเด่น</p> <p>๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในการตลาด</p> <p>๖) สินค้าชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย</p> | <p>การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) ให้มีคณะทำงานระดับจังหวัด ขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ให้กับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก</p> | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|--|---|---------------------------------|---|----------------------------------|--|--|
| | <p>๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ</p> <p>๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และ เทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G</p> | <p>๑. โครงการเน็ตประชารัฐ</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านจนถึงปัจจุบัน มีผู้ลงทะเบียนทั้งหมด ๙,๖๘๗,๘๒๓ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)</p> <p>โครงข่ายเน็ตประชารัฐเป็นโครงข่ายที่รัฐบาลลงทุน ซึ่งรัฐบาลเปิดให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. เชื่อมต่อโครงข่ายไปให้บริการแก่ครัวเรือน โดยทำข้อตกลงกับกระทรวงฯ ซึ่งกระทรวงฯ ไม่คิดค่าใช้จ่ายฯ ทั้งนี้ผู้ประกอบการโทรคมนาคม สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ Switch ของโครงข่ายเน็ตประชารัฐ โดยผู้ใช้ Open Access Network เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออุปกรณ์ ในจุด A (เป็นจุดเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตกับผู้ให้บริการรายอื่น) และ จุด B (เป็นการเชื่อม Drop Optic จาก Session Description Protocol : SDP) ของเน็ตประชารัฐไปยังบ้านเรือนประชาชน) ซึ่งมีผู้ยื่นหนังสือแสดงความประสงค์ประกอบการโทรคมนาคมมายังสำนักงาน ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) จำนวน ๘ ราย</p> | ๑๐๐ | <p>โครงการเน็ตประชารัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนที่กำหนดไว้ (กสทช. ไม่สนับสนุน งบประมาณจากแผน USO) จึงทำให้มีภาระค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๒ - จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากกระทรวงฯ ยังคงจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการใช้งานของประชาชนที่ยังคงมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง ดศ. จึงขอรับการสนับสนุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อ</p> | <p>ควรหางบประมาณจากแหล่งอื่น</p> | <p>งบประมาณที่ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท (งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการจริง ๙,๘๔๘,๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง <u>งบประมาณดังกล่าว</u> ข้างต้นได้ดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน (โครงการเน็ตประชารัฐ) <u>จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑</u></p> | <p>สำนักงาน ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)</p> |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|--|------------|--|--|
| | | <p>และคณะทำงานบริหารจัดการการให้บริการโครงข่ายเน็ตประชารัฐแบบเปิด (Open Access Network) เห็นชอบการเชื่อมต่ออุปกรณ์ในพื้นที่ที่เสนอของผู้ขอใช้ทั้งแบบมีโครงข่ายเป็นของตนเอง และไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง จำนวน ๖ ราย โดยมีผู้ประกอบการโทรคมนาคมได้ลงนามในสัญญาฯ และเชื่อมต่อโครงข่ายเรียบร้อยแล้วจำนวน ๔ ราย ได้แก่ ๑) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส.ที.แอล เสี่ยง (ไทยแลนด์) ๓) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ ๔) ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินชำราบเคเบิล ที.วี. โดยได้เปิดให้บริการไปยังบ้านเรือนประชาชนแล้วจำนวน 253,372 Subscribers (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)</p> <p>*** เนื่องจาก บมจ. ทีโอที และ กสท โทรคมนาคม ควบรวมกิจการเป็น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔ ทำให้จำเป็นต้องแก้ไขสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเปิดโครงข่ายโครงการเน็ตประชารัฐแบบเปิด (Open Access Network) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับแก้สัญญาที่เกี่ยวข้อง</p> | | ดำเนินการในระยะต่อไป | | | |
| | | <p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนฯ ขนาดความจุรวม 2,300 Gbps บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้มีการดำเนินการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ตามสถานีต่างๆ ทั่วประเทศรวม ๑๕๑ สถานี (ตามแผนเดิม) เสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้ส่งมอบอุปกรณ์ให้กับกระทรวงฯ ซึ่งกระทรวงฯ อนุมัติรับงาน</p> | ๘๔ | <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปัญหาและอุปสรรคจากผลกระทบโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ ๓ ทำให้อุปกรณ์ที่ติดตั้งที่สถานีเพชรบุรี และ</p> | | ๒,๘๑๗.๗๗๘ ๕ | สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|--|------------|--|--------------|
| | | <p>ไว้ใช้ในราชการแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ให้ บมจ. เอ็นที ยืมพัสดุ อุปกรณ์เพื่อนำไปให้บริการโดยต้องลดอัตราค่าบริการวางจรเชื่อมโยงระหว่างประเทศที่อยู่ภายใต้การให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในเวลา ๑ ปี ซึ่งจะส่งผลให้สามารถลดค่าบริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างประเทศให้สามารถแข่งขันได้กับประเทศเพื่อนบ้าน อันจะส่งผลให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับประชาชนถูกลง รวมทั้งจูงใจให้ภาคเอกชนมาใช้บริการและทำให้ค่าบริการของเอกชนภายในประเทศลดลง ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับประชาชนโดยรวม เนื่องจากการดำเนินการบางส่วนได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ ทำให้อุปกรณ์ที่ติดตั้งที่สถานีเพชรบุรี และสถานีศรีราชา (ระบบ PS) ไม่สามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ จึงต้องปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายเพื่อทดแทน ปัจจุบันได้ว่าจ้างเพื่อดำเนินการปรับปรุงระบบ PS และติดตั้งอุปกรณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว เหลือเพียงตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้งานให้ได้ตามวัตถุประสงค์ (Final Acceptance Test) โดยคาดการณ์ว่าแผนงานฯ จะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ 1,770 Gbps ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และ ตศ. ได้อนุญาตให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุจากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ แล้ว และ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้นำสิทธิความจุที่ได้รับอนุญาตเปิดใช้งานแล้ว จำนวน 1,200 Gbps (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศเส้นใหม่ รวม 200 Gbps บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้เข้าร่วมลงนาม</p> | | <p>สถานีศรีราชา (ระบบ PS) ไม่สามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ จึงต้องปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายเพื่อทดแทน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่มีเงื่อนไขการดำเนินงานภายหลังลงนามจะดำเนินการปรับปรุงก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายใน ๓๒ เดือน และ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการตรวจรับอีกประมาณ ๒ เดือน ทำให้จำเป็นต้องขยายระยะเวลาโครงการถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จึงมีความ</p> | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|---|------------|---|--|
| | | <p>ในข้อตกลงก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบ (Construction and Maintenance Agreement: C&MA) และสัญญาจ้างก่อสร้างระบบ (Supply Contract) เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ซึ่งเงื่อนไขการดำเนินงานภายหลังลงนามจะดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายใน ๓๒ เดือน และ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการตรวจรับอีกประมาณ ๒ เดือน ทำให้จำเป็นต้องขยายระยะเวลาโครงการถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ปัจจุบันผู้รับจ้างทำ Project Management Plan and Quality Assurance Review และ Marine Route Survey ทางด้านเหนือและน่านน้ำฮ่องกง รวมถึง Destop Study Review แล้วเสร็จ ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำ Product Design Review รวมถึง Marine Route Survey ทางด้านใต้ โดยผลการดำเนินการเป็นไปตามสัญญา ที่กำหนดไว้</p> | | <p>จำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินการโดยขอขยายระยะเวลาและงบประมาณในการดำเนินโครงการถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องตามเงื่อนไขของข้อตกลงระบบเคเบิลใต้น้ำ ADC</p> | | | |
| | | <p>๓. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ดำเนินการโครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน ณ แหล่งการเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งในปีงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินการจำนวนไม่น้อยกว่า ๘,๒๔๖ แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้น และสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพสร้างธุรกิจ และเพิ่มรายได้ในชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และยังเป็นโอกาสอย่างเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ</p> | ๑๕ | - | - | <p>งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรร ๓๔๖.๓๓๒๐</p> | <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)</p> |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|--|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|---|
| | <p>นโยบายหลัก</p> <p>๕.๗.๑ รักษาถิ่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้ช่วงโคจดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G</p> <p>นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุข และการศึกษาทางไกล</p> | <p>๔. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <p>คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ ภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการ และ พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะรองประธานกรรมการ ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการประชุมฯ พิจารณาและเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ ๑ และโครงการนำร่องการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย ในระยะสั้น ซึ่งประกอบด้วย ๒ โครงการย่อย ได้แก่ โครงการนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G และโครงการนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) รวมทั้งได้เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคอุตสาหกรรม</p> <p>ในปี ๒๕๖๔ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ตค.) โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ มีความเห็นร่วมกันในการขับเคลื่อนการนำร่องในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G จำนวน ๕ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ กรุงเทพมหานคร ๒) โครงการนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ๓) โครงการนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ๔) โครงการนำร่องโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ โรงงานในเครือบริษัท พีทีที</p> | - | - | - | - | สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|---|---|---------------------------------|-----------------------------|------------|--|-----------------------|
| | | <p>โกลบอล เคมิคอล จำกัด (PTTGC) บนพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC ๕) โครงการนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบดิจิทัลและสื่อสารโทรคมนาคมอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี 5G และ สดช. ได้จัดทำ (ร่าง) แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ซึ่งได้มีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ทั้งนี้ จะได้เสนอเรื่องให้ที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ พิจารณาต่อไป</p> | | | | | |
| | <p>๕.๗.๒ พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p> | <p>๑. โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand) มีผลดำเนินการในปี ๒๕๖๔ ดังนี้</p> <p>อยู่ระหว่างการปรับแนวทางการดำเนินโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ออกจากการดำเนินการภายใต้ประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และกระบวนการในการร่วมลงทุนกับเอกชน หรือให้เอกชนเป็นผู้ลงทุน (PPP) และให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบโครงการฯ ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลฯ และ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ในการพัฒนาโครงการ EECd และให้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาและขับเคลื่อนที่เหมาะสมกับการลงทุนจริงต่อไป</p> | ๗๐ | ไม่มีเอกชนสนใจยื่นขอข้อเสนอ | | | บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|---|---|---------------------------------|----------------------|------------|---|--|
| | <p>๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p> <p>นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p> | <p>๓. งานสนับสนุนภารกิจคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ดำเนินการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้าน e-Commerce รวมถึงจัดทำแหล่งรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้บนเว็บไซต์เน็ตประชารัฐ สำหรับถ่ายทอดตัวอย่างและแลกเปลี่ยนความรู้ในการขายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบ POS (Point of Sales) ระบบการชำระเงิน เพื่อการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์อื่นที่กฎหมายกำหนด</p> <p>๑.๑ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว</p> <p>๑.๒ การจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาด้านมาตรฐาน พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ : จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) และมีการนำผลการศึกษาวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ นโยบาย ประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องจากต่างประเทศ เสนอต่อคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ สพธอ.</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้าน e-Transactions และ e-Commerce (ศึกษา สำนวจสถานภาพข้อเท็จจริง และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)</p> | ๒๗.๒๓ | - | - | <p>งบประมาณ ๖๒.๖๓๔๕ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๘.๖๘๙๖ ล้านบาทและผูกพันรอจ่าย ๕๓.๙๔๔๙ ล้านบาท</p> | <p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p> |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>๒.๑ รายงานการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเตรียมการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งปัจจัยด้านความเสี่ยงจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกำหนดการจัดงานดังกล่าวในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ <p>๒.๒ รายงานการวิเคราะห์ห่วงโซ่ประเภอบตัวชี้วัดระดับสากลเพื่อสะท้อนสถานภาพและแนวทางการขับเคลื่อนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าสัมภาษณ์เชิงลึกร่วมกับหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บตัวชี้วัดของประเทศ และ/หรือ เป็นผู้แทนประเทศเพื่อรวบรวมและนำเสนอข้อมูลที่สะท้อนตัวชี้วัดระดับสากลต่าง ๆ จำนวน ๘ ครั้ง <p>๒.๓ ฐานข้อมูลเว็บไซต์ รวบรวมรายงานเชิงวิชาการ บทวิเคราะห์เชิงลึก และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และอีคอมเมิร์ซ จากแหล่งต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ</p> <p>๒.๔. บทความวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมฯ จำนวน ๓ แหล่งข้อมูล คือ ฐานข้อมูล Statista ฐานข้อมูล Frost & Sullivan และระบบฐานข้อมูล eMarketer โดยมีกำหนดส่งมอบพร้อมใช้งานช่วงต้นเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ - เริ่มดำเนินการจัดทำบทความเชิงวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง | | | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>กิจกรรมที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลทางสถิติเพื่อส่งเสริมและพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๓.๑ รายงานการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) ซึ่งอยู่ระหว่างการ การดำเนินการ</p> <p>๓.๒ รายงานการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Thailand Internet User Behavior) ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ</p> <p>๓.๓ รายงาน/บทวิเคราะห์/ข้อมูลนำเสนอที่เข้าใจง่ายในประเด็น เกี่ยวกับ e-Transactions, e-Commerce และการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>- จัดทำบทวิเคราะห์ Mini Hot Issues แล้วเสร็จทั้งสิ้น จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่</p> <p>(๑) ETDA Online Performance</p> <p>(๒) ทักษะดิจิทัลที่คนไทยต้องรับมือ รับปี 2021</p> <p>(๓) ส่อง Digital Transformation Trend 2021 ที่องค์กร ไม่ควรพลาด</p> <p>(๔) Data Governance Enhancement for e-Commerce</p> <p>๓.๔ ระบบไอทีรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและช่วย ตัดสินใจ ด้าน e-Transactions & e-Commerce ซึ่งอยู่ระหว่าง การดำเนินการ</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ การวิเคราะห์ผลกระทบจากพันธกรณีและ ประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างประเทศในมิติเกี่ยวกับธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๔.๑ ศึกษาวิจัยประเด็นปัญหาและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับ Cross-border e-Commerce</p> | | | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>- จัดทำแผนการดำเนินงานในการศึกษาวิจัยแล้วเสร็จ</p> <p>๔.๒ ศึกษาวิจัยข้อมูลพันธกรณีในเวทีความตกลงระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- มีการจัดประชุม Kick-off Project เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาคนไทยกลุ่มเป้าหมาย (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ) เพื่อเตรียมพร้อมเป็น Digital Citizen ที่คุ้นเคยกับการ ทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัย</p> <p>- จัดทำแผนการผลิตสื่อและการเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างความ ตระหนักรู้ทางออนไลน์แล้วเสร็จ</p> <p>- จัดทำ (ร่าง) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนเพื่อใช้ใน การวัดความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๖ การยกระดับความพร้อมสังคม คนไทยรองรับ Digital Society และการเป็น Digital Citizen</p> <p>๖.๑ การพัฒนาศักยภาพธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ลงนาม MOU ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กรมกิจการ สตรีและสถาบันครอบครัว และธนาคารออมสิน พร้อมสรุปแนวทาง ความร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และ สมาพันธ์ SMEs</p> <p>๖.๒ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดอบรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลนำร่องให้กับกลุ่มผู้เข้า อบรมจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน ๔๐ คน</p> <p>- จัดอบรมพัฒนาชุมชนร่วมกับจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อ วันที่ ๒๑-๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓</p> | | | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>๖.๓ การพัฒนาโมเดลการพัฒนาอีคอมเมิร์ซและการพัฒนา ศักยภาพชุมชนด้วยอีคอมเมิร์ซ และการพัฒนากำลังคน (Workforce) เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์</p> <p>- จัด Workshop ด้าน Digital Literacy, Vocational Skill Digital Coach โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรม รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒,๔๕๓ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๗ การคุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๗.๑ ข้อเสนอแนะ/แนวทางการยกระดับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดทำ (ร่าง) การประชุม Focus Group ความร่วมมือ ในการคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ ในประเด็นการปรับปรุงแนวทาง การประกอบธุรกิจที่ดีในการขายสินค้าออนไลน์สำหรับกลุ่ม e-Marketplace แล้วเสร็จ</p> <p>๗.๒ ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์</p> <p>- ดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ผ่านช่องทาง Call Center, Facebook และเว็บไซต์ของศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ปัญหาออนไลน์ 1212 Online Complaint Center หรือ 1212 OCC โดยมีจำนวนร้องเรียนที่ได้รับระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ -มกราคม ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๑๒,๔๘๕ กรณี โดยปัญหาที่พบ ส่วนใหญ่ ได้แก่ ปัญหาการซื้อขายทางออนไลน์ และปัญหาเว็บไซต์ผิด กฎหมาย</p> <p>- ดำเนินการจ้างสำรวจความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ออนไลน์ โดยลงนามในสัญญาจ้างฯ เรียบร้อยแล้ว และจัดทำ</p> | | | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|---------------------------------|----------------------|------------|--|---|
| | | แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ สำหรับใช้ในการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ แล้วเสร็จ | | | | | |
| นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค | ๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ทั่วประเทศ นโยบายเร่งด่วน ๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจ พิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย | ๑. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) การขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะทุกภูมิภาค ด้วย 7 Smart (Economy, Environment, Energy, Mobility, Living, People, Governance) และการพัฒนา city data platform โดยคำนึงถึง ศักยภาพและความต้องการของแต่ละเมือง เพื่อเป็นเครื่องมือในการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองที่มีความพร้อมให้เป็นเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีพื้นที่ที่ได้รับประกาศเป็น เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะแล้ว จำนวน ๔๐ พื้นที่ ๒) คณะทำงานประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ ๗ ด้าน ร่วมกับผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EECo) และผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ พัฒนาเกณฑ์การพิจารณา ข้อเสนอโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และมีมติเห็นชอบข้อเสนอ แผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จำนวน ๓ ข้อเสนอ ประกอบด้วย เมืองนำสู่เมืองอัจฉริยะ จังหวัดน่าน แม่เมาะเมืองนำอยู่ จังหวัด ลำปาง และ สามย่านสมาร์ทซิตี้ กรุงเทพมหานคร เพื่อนำเสนอต่อ ที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมือง อัจฉริยะ ต่อไป | ๒๐ | - | - | - | สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.) |
| นโยบายหลัก ด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก | ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี | ๑. การยกระดับชุมชนท้องถิ่นสู่ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ส่งเสริมสนับสนุนให้ ชุมชนในจังหวัดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี นนทบุรี ปทุมธานี ร้อยเอ็ด ยโสธร นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ ร้อยเอ็ด สุราษฎร์ธานี กระบี่ พังงา สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส | ๒๐ | - | - | ผูกพัน งบประมาณ ๑๔.๕๕๐๐ ล้านบาท | สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.) |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|---|---------------------------------|----------------------|------------|---|--|
| | | ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของชุมชน ตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ชุมชน | | | | | |
| นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย | ๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล | โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินโครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาโรงเรียนในเขตเมือง เขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลในการพัฒนาการเรียน การสอน Coding STEM and IoT เพื่อยกระดับและปรับเปลี่ยนสถานศึกษา เพื่อรองรับการเรียนเชิงปฏิบัติการที่ผสมผสานวิชา STEM และ coding โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา จำนวน ๗๘ โรงเรียน และ บ่มเพาะเด็กและเยาวชน โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๙,๓๖๐ ราย | ๒๐ | - | - | ผูกพัน งบประมาณ ๑๑.๕๐๐๐ ล้านบาท | สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.) |
| นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ | ๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการ อนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่มีความสำคัญต่อการประกอบ ธุรกิจและดำเนินชีวิตของ ประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล | โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาแบบจำลองมาตรฐานและแบบจำลองข้อมูล (Data Model) ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ - จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานฉบับ Public Review Document (PRD) โดยได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ e-Service และอยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) มาตรฐานดังกล่าว ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ Digital ID และการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ | ๓๑.๓๐ | - | - | ได้รับ งบประมาณ ทั้งสิ้น ๓๑๙.๐๕๔๐ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่าย แล้ว ๘.๑๘๐๒ ล้านบาท และ ผูกพันรอจ่าย ๓๑๐.๘๗๓๘ ล้านบาท | สำนักงาน พัฒนารัฐกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สปธอ.) |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>- จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานฉบับ Draft Document แล้วเสร็จ โดยมีการหารือแนวทางการจัดทำและขอบเขตของ (ร่าง) มาตรฐานดังกล่าวร่วมกับ IBM</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ สร้างความพร้อมและความตระหนักของบุคลากรภาครัฐ</p> <p>๓.๑ การสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ Digital ID และ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดทำเอกสารและข้อมูลประกอบการสัมมนาแล้วเสร็จ และจะมีการจัดงานสัมมนาขึ้นในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>๓.๒ การชักจูงเพื่อรับมือภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดทำเอกสารและข้อมูลร่าง Scenario ประกอบการชักจูงเพื่อรับมือภัยคุกคามไซเบอร์แล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๔.๑ ระบบ e-Timestamping มีปริมาณการใช้งาน ๒,๓๙๘,๘๒๖ ครั้ง (ตุลาคม ๒๕๖๓ - มกราคม ๒๕๖๔)</p> <p>๔.๒ ระบบ e-Tax Invoice by e-Mail มีผู้ใช้บริการ ๕๕๓ ราย รวม ๒๙๐,๗๘๑ ฉบับ (ข้อมูลสะสม ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)</p> <p>๔.๓ ระบบ National Root CA</p> <p>- จัดทำรายงาน NRCA Transaction Report (Validate CRL, Validate OCSP และจำนวนการเข้าถึง Website NRCA) ครั้งที่ ๑ แล้วเสร็จ</p> | | | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|----------------------|------------|---|---|
| | | <p>กิจกรรมที่ ๕ ให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการให้บริการ</p> <p>- บริการ ThaiCERT GMS เพื่อเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ : มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมการติดตั้งระบบเฝ้าระวังฯ ให้กับหน่วยงานภาครัฐภายใต้โครงการ ThaiCERT GMS จำนวน ๒๕๐ หน่วยงาน</p> | | | | | |
| | | <p>๒. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำมาตรฐานและแนวทางเพื่อดูแลการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลและบริการ (Digital Service) เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความสำคัญ</p> <p>๑.๑ จัดทำร่างมาตรฐานการใช้โมบายล์ไอดีสำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตน ฉบับ Final Draft Document แล้วเสร็จ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการส่งร่างดังกล่าวให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบให้สพธอ. ประกาศเป็นข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ (ETDA Recommendation)</p> <p>๑.๒ ร่างมาตรฐานการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการมาตรฐานฯ (ภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ : คธอ.) ให้นำไปเวียนร่างขอความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะประกาศเป็นมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (มธอ.) ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๑.๓ อยู่ระหว่างการจัดทำร่างมาตรฐาน Digital ID สำหรับนิติบุคคล ฉบับ Draft Document โดยได้มีการจัดทำบทศึกษา Digital</p> | ๔๙.๙๐ | - | - | <p>ได้รับ งบประมาณ ทั้งสิ้น ๒๑.๓๓๑๒ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่าย แล้ว ๒.๑๖๔๕ ล้านบาทและ ผูกพันรอจ่าย ๑๙.๑๖๖๗ ล้านบาท</p> | <p>สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p> |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>ID สำหรับนิติบุคคลร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.) แล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำหลักเกณฑ์ กฎ หรือกฎหมาย เพื่อกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <p>๒.๑ ร่างกฎหมายลูกลำดับพระราชกฤษฎีกา (พรฎ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการจัดทำ ร่าง พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการ Digital Service Platform พ.ศ. โดยได้มีการจัดทำกรอบแนวทางและรูปแบบในการดูแลผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วเสร็จ - ดำเนินการยกร่าง พ.ร.ฎ. ยกเลิกพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙ พ.ศ. และเสนอแนวทางการปรับปรุง พ.ร.ฎ. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙ ต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมาย (ภายใต้ คธอ.) เพื่อพิจารณา ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ <p>๒.๒ ร่างกฎหมายลูกลำดับรองลงมา คู่มือ หรือแนวปฏิบัติที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้เสนอหลักการของร่างหลักเกณฑ์ ๓ ฉบับต่อคณะอนุกรรมการกฎหมาย (ภายใต้ คธอ.) เพื่อพิจารณา ในคราวการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยอยู่ระหว่างการนำข้อเสนอแนะมาประกอบการปรับปรุงต่อไป โดยร่างหลักเกณฑ์ทั้ง ๓ ฉบับ ประกอบด้วย <p>(๑) ร่างหลักเกณฑ์ Digital Identity Platform Service</p> | | | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>(๒) ร่างหลักเกณฑ์ Identity Provider Service (๓) ร่างหลักเกณฑ์ Fraud Control</p> <p>๒.๓ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการรับรู้ร่างกฎหมายแล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การผลักดันและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐจัดทำหรือทบทวน Security Policy หรือ Data Protection Policy อย่างเข้าใจ รวมทั้งมีการตรวจประเมินความสอดคล้องในการดำเนินการตาม Policy ทั้งสองเรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมติ คธอ. และตามที่ได้หารือร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) และ สพร. <p>กิจกรรมที่ ๔ การให้บริการตรวจประเมินรับรองความสอดคล้องของธุรกิจดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมติ คธอ. และตามที่ได้หารือร่วมกับ สกมช. และ สพร. <p>กิจกรรมที่ ๕ การสร้างความเข้าใจต่อธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจต่อ Digital Service แล้วเสร็จทั้งสิ้นจำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง e-Signature จำนวน ๒ ตอน จัดทำเรื่อง e-Receipt รพ.ศิริราช และเรื่องอบรม e-Commerce Service Providers โดยได้มีการเผยแพร่ผ่านทาง Facebook Page: ETDA Thailand และ YouTube: ETDA Channel - จัดสัมมนาเพื่อสร้างความรับรู้ต่อแนวทางในการปรับตัวต่อการใช้งานเทคโนโลยีแล้วจำนวน ๒ ครั้ง | | | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|---|---|---------------------------------|---|--|--|-------------------------------------|
| | <p>๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน</p> | <p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)</p> <p>สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศและหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้ดำเนินการโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้นเพื่อสนับสนุนหน่วยงานให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงาน ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) ซึ่งระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐถือเป็นส่วนสำคัญในการบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) โดยมีแผนการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐทั้งสิ้น ๓ ระยะ (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดังนี้</p> <p><u>ระยะที่ ๑</u> วางแผน (ปี ๒๕๖๓)</p> <p><u>ระยะที่ ๒</u> พัฒนาด้านแบบระบบบัญชีข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Catalog) และระบบนามุกรม (Directory Services) และนำร่องหน่วยงาน (ปี ๒๕๖๔)</p> <p><u>ระยะที่ ๓</u> พัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) และส่งเสริมหน่วยงานจัดทำบัญชีข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐาน (ปี ๒๕๖๕)</p> <p>ผลการดำเนินงาน ได้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา และดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ศึกษาและวางแผนการดำเนินงานและแนวทาง การพัฒนาระบบ</p> | ๕๑ | <p>๑) กฎหมาย/ระเบียบบางอย่างอาจเป็นอุปสรรคในการดำเนินการเชื่อมโยงและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับทางราชการ</p> <p>๒) การดำเนินการ GDC สสช. จำเป็นต้องมีอำนาจในการเป็นนายทะเบียนในการดำเนินการ เพื่อให้มีสิทธิในการเห็นชื่อบัญชีข้อมูล และสามารถดำเนินการในส่วนการลงทะเบียน แก้ไขเพิกถอนข้อมูล เป็นต้น</p> | <p>๑) ร้องขอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงและเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ</p> <p>๒) ต้องมีกฎหมายรองรับการเป็นนายทะเบียนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ</p> <p>๓) สนับสนุนให้หน่วยงานจัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อกำกับและกำหนดทิศทางการบริหารจัดการข้อมูลภายในหน่วยงานให้เป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ</p> <p>๔) สำนักงานสถิติแห่งชาติมีการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีความพร้อมทั้งทางด้านเนื้อหาและเทคโนโลยี โดยได้ดำเนินการ</p> | <p>เบิกจ่ายแล้ว ๙๙๓,๔๐๐ บาท</p> | <p>สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)</p> |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|--|--|--|--------------|
| | | <p>๒) เข้าร่วมหารือหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดทำบัญชีข้อมูลแล้วทั้ง ๓๑ หน่วยงาน และ ๓ จังหวัด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา) และจัดทำตาราง Template 1 ที่แสดงความสัมพันธ์ของกระบวนการงานกับภารกิจหลักของหน่วยงาน เพื่อสรุปหาชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับกระบวนการและภารกิจ และจัดทำ Template 2 คำอธิบายชุดข้อมูล</p> <p>๓) จัดทำและเผยแพร่เว็บเพจการสนับสนุนระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ http://gdhelpage.nso.go.th และ http://gdhelpdesk.nso.go.th เรียบร้อยแล้ว</p> <p>** ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลภาครัฐมารวบรวมและจัดหมวดหมู่ รวมถึงระบบนามานุกรมที่ให้บริการสืบค้นบัญชีรายการข้อมูลภาครัฐ (Directory Service) ที่สะดวกรวดเร็ว</p> | | <p>๓) การขับเคลื่อนในเชิงนโยบายของส่วนราชการในการให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินอันมีค่า ของรัฐ ทั้งในด้าน การสนับสนุนการทำงาน กำหนดทิศทาง และการตัดสินใจที่จำเป็นต้องให้บุคลากรในหน่วยงานมาร่วมพัฒนา จัดทำให้เป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ เพื่อให้การพัฒนาข้อมูลของภาครัฐเป็นไปอย่างยั่งยืนตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ</p> | <p>๔๑ จัดทำความรู้และแนวทางการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ทั้งด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยี เผยแพร่ไว้ใน https://gdhelpage.nso.go.th เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาเรียนรู้และนำไปพัฒนา ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานของตนเอง และ https://gdhelpdesk.nso.go.th เพื่อช่วยแก้ไข ปัญหาเบื้องต้น ในการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน</p> <p>๔๒ สำนักงานสถิติแห่งชาติ มีแผนจะจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงแนวทางการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน</p> | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|---|---|---|
| | | | | | (Agency Data Catalog) ให้กับหน่วยงาน ที่เลือกตัวชี้วัดการ พัฒนาระบบข้อมูลให้ เป็นดิจิทัลเพื่อนำไปสู่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (open data) กับ สำนักงาน ก.พ.ร. จำนวน ๘๒ หน่วยงาน | | |
| | | <p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ กิจกรรม พัฒนา ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ดำเนินการให้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) พร้อมระบบบริหารจัดการ โดยพัฒนาระบบ Data Center และ Cloud Infrastructure ที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัยสูง สำหรับรองรับการบูรณาการข้อมูลและสารสนเทศภาครัฐเพื่อให้มีระบบกลาง ในการให้บริการ Cloud Service สำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ ที่สามารถเข้าถึงทรัพยากรคอมพิวเตอร์บนระบบคลาวด์ได้ อย่างรวดเร็วและทั่วถึงทันต่อความต้องการในการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ รัฐบาลดิจิทัล ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p>ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และยังช่วยลดค่าใช้จ่าย จากการลงทุนด้วย ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และปัจจุบัน</p> | ๑๕ | - | - | งบประมาณที่ได้รับ การ จัดสรร ๘๔๕.๗๖๓๑ ล้านบาท | สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สศช.) |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|---|---------------------------------|----------------------|------------|--|--|
| | | ให้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) แก่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๒๖๙ กรม หรือ ๕๖๙ หน่วยงาน จำนวน ๑,๔๗๕ ระบบงาน รวมจำนวน ๒๕,๒๔๔ VM (Virtual Machines) | | | | | |
| นโยบาย เร่งด่วน ข้อที่ ๗ การเตรียม คนไทยสู่ ศตวรรษ ที่ ๒๑ | ๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต | <p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญห่าข่าวปลอม (Anti - Fake News Center: AFNC)</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สพ.ดศ.) ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญห่าข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญห่าข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลกโซเซียล ซึ่งได้สร้างความ ตระหนก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทาง ต่างๆ ได้แก่ ๑) ไลน์ @antifakenewscenter มีผู้ติดตามจำนวน ๑,๔๐๒,๑๘๘ คน ๒) เว็บไซต์ https://www.antifakenewscenter.com มีผู้ติดตาม จำนวน ๒,๓๖๔,๕๖๒ คน ๓) เฟซบุ๊ก Anti-Fake News Center Thailand จำนวน ๕๕,๖๕๓ คน และ ๔) ทวิตเตอร์ @AFNCTHAILAND จำนวน ๕,๗๖๔ คน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการ เผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่าน ช่องทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว <u>ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๒๘</u> <u>กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</u> มีข้อความข่าวที่เข้าเกณฑ์ดำเนินการตรวจสอบ ทั้งหมด ๓,๐๗๐ ข้อความ โดยหลังจากคัดกรองแล้ว พบข้อความ ข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด ๑,๔๒๙ เรื่อง และแจ้ง ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๖๗๖ เรื่อง ปรากฏว่า เป็นข่าวปลอม จำนวน ๑๑๓ เรื่อง</p> | - | - | - | - | สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สพ.ดศ.) |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|---|
| | | <p>ข่าวจริง ๒๘๔ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๓๔ เรื่อง ซึ่งนำไปเผยแพร่ทั้งหมด ๑๘๕ เรื่อง ผ่าน ๔ ช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) www.antifakenewscenter.com ผู้รับชมจำนวน ๑๐,๑๒๔,๐๑๓ ครั้ง</p> <p>๒) Line Official จำนวนผู้ติดตาม ๔,๗๙๔,๐๓๒ บัญชี</p> <p>๓) Facebook จำนวนผู้ติดตาม ๑๔๔,๔๖๕ บัญชี</p> <p>๔) Twitter จำนวนผู้ติดตาม ๑๗,๗๘๐ บัญชี</p> <p>นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จำนวน ๗๖ คน</p> | | | | | |
| | | <p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย</p> <p>เพื่อแก้ปัญหามีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่นๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๗๑ คำสั่งศาล ๑,๗๓๘ URLs</p> | ๒๕ | | | งบประมาณ ๔.๙๖๙๓ ล้านบาท | สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.) |
| | | <p>๓. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล</p> | ๔๙.๙๐ | - | - | งบประมาณ ๒๑.๓๓๑๒ ล้านบาท | สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|----------------------|------------|--|-------------------------------|
| | | <p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำมาตรฐานและแนวทางเพื่อดูแลการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลและบริการ (Digital Service) เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความสำคัญ</p> <p>๑.๑ จัดทำร่างมาตรฐานการใช้โมบายล์ไอดีสำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตน ฉบับ Final Draft Document แล้วเสร็จ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการส่งร่างดังกล่าวให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบให้ สฟธอ. ประกาศเป็นข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ (ETDA Recommendation)</p> <p>๑.๒ ร่างมาตรฐานการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการมาตรฐานฯ (ภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ : คธอ.) ให้นำไปเวียนร่างขอข้อคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะ ะประกาศเป็นมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (มธอ.) ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๑.๓ อยู่ระหว่างการจัดทำร่างมาตรฐาน Digital ID สำหรับนิติบุคคล ฉบับ Draft Document โดยได้มีการจัดทำบทศึกษา Digital ID สำหรับนิติบุคคลร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.) แล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำหลักเกณฑ์ กฎ หรือกฎหมาย เพื่อกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <p>๒.๑ ร่างกฎหมายลูกลำดับพระราชกฤษฎีกา (พ.ร.ฎ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการจัดทำ ร่าง พ.ร.ฎ.ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการ Digital Service Platform พ.ศ. โดยได้มีการจัดทำกรอบแนวทางและรูปแบบในการดูแลผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วเสร็จ | | | | <p>ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๒.๑๖๔๕ ล้านบาทและผูกพันรอจ่าย ๑๙.๑๖๖๗ ล้านบาท</p> | <p>อิเล็กทรอนิกส์ (สฟธอ.)</p> |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>- ดำเนินการยกร่าง พ.ร.ฎ. ยกเลิกพระราชกฤษฎีกา กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙ พ.ศ. และเสนอแนวทางการปรับปรุง พ.ร.ฎ. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙ ต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมาย (ภายใต้ คธอ.) เพื่อพิจารณาในคราวการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔</p> <p>๒.๒ ร่างกฎหมายลูกลำดับรองลงมา คู่มือ หรือแนวปฏิบัติที่ดี - ได้เสนอหลักการของร่างหลักเกณฑ์ ๓ ฉบับ ต่อ คณะอนุกรรมการกฎหมาย (ภายใต้ คธอ.) เพื่อพิจารณา ในคราว การประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยอยู่ ระหว่างการนำข้อเสนอแนะมาประกอบการปรับปรุงต่อไป โดยร่าง หลักเกณฑ์ทั้ง ๓ ฉบับ ประกอบด้วย</p> <p>(๑) ร่างหลักเกณฑ์ Digital Identity Platform Service</p> <p>(๒) ร่างหลักเกณฑ์ Identity Provider Service</p> <p>(๓) ร่างหลักเกณฑ์ Fraud Control</p> <p>๒.๓ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการรับรู้ร่างกฎหมาย แล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การผลักดันและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ จัดทำหรือทบทวน Security Policy หรือ Data Protection Policy อย่างเข้าใจ รวมทั้งมีการตรวจประเมินความสอดคล้อง ในการดำเนินการตาม Policy ทั้งสองเรื่อง</p> | | | | | |

| นโยบายรัฐบาล | เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ | ผลการดำเนินงาน | ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน | ปัญหา/ ข้อขัดข้อง | ข้อเสนอแนะ | ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท) | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|----------------------|------------|--|--------------|
| | | <p>- อยู่ระหว่างปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมติ คธอ. และตามที่ได้หารือร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) และ สพร.</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ การให้บริการตรวจประเมินรับรองความสอดคล้องของธุรกิจดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>- อยู่ระหว่างปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมติ คธอ. และตามที่ได้หารือร่วมกับ สกมช. และ สพร.</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ การสร้างความเข้าใจต่อธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <p>- จัดทำสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจต่อ Digital Service แล้วเสร็จทั้งสิ้นจำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง e-Signature จำนวน ๒ ตอน จัดทำเรื่อง e-Receipt ร.พ.ศิริราช และเรื่องอบรม e-Commerce Service Providers โดยได้มีการเผยแพร่ผ่านทาง Facebook Page: ETDA Thailand และ YouTube: ETDA Channel</p> <p>- จัดสัมมนาเพื่อสร้างความรับรู้ต่อแนวทางในการปรับตัวต่อการใช้งานเทคโนโลยีแล้ว จำนวน ๒ ครั้ง</p> | | | | | |

หน่วยงาน : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔