

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๑ สืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา และโครงการ อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ของพระบาท สมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ	๑. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ เป็นข้าราชการที่ดี ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยมีข้าราชการ บรรจุใหม่ในสังกัดกระทรวงฯ จำนวน ๗๘ คน เข้าร่วมอบรมฯ โดยมีรายละเอียด เนื้อหาในการฝึกอบรม ดังนี้ ๑) การเป็นข้าราชการที่ดีตามรอยพระยุคลบาท ๒) การสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานข้าราชการไทยเพื่อต่อต้านการทุจริต ๓) กิจกรรมและร่วมเรียนรู้เศรษฐกิจท้องถิ่น การเกษตรผสมผสาน ๔) กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างจิตอาสาพัฒนาประเทศ	-	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม
		๒. การยกระดับชุมชนท้องถิ่นสู่ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชน/วิสาหกิจ ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของชุมชน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความ มั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน ความมั่นคงด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เกษตร อัจฉริยะและสุขภาพ อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตั้งแต่ระบบ การผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการ บริหารการเงิน โดยมีเป้าหมายสนับสนุนชุมชน จำนวน ๖๕ ชุมชน ขณะนี้อยู่ ระหว่างการพิจารณาประเมินข้อเสนอโครงการของชุมชน	๘๓	-	-	ผูกพัน งบประมาณ ๑๔.๙๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
		๓. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ได้ดำเนินงานร่วมกับ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย ผ่านการสนับสนุนข้อมูล					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ความรู้ เกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยทำให้คนไทยรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการสู่ตลาดออนไลน์ ได้แก่ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำอีคอมเมิร์ซ สร้างความตระหนักรู้ในการใช้ไอซีทีอย่างชาญฉลาดและรู้เท่าทัน เพื่อช่วยให้คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อโอกาสและชีวิตที่ดีกว่า และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมจากการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียมกัน โดยในปีที่ผ่านมา สฟธอ. ยังได้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน "๒๕ ปี เพื่อน้อง (ภาฯ) แบ่งปัน พอเพียง ยั่งยืน" ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ เขตจตุจักร</p>					<p>ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สฟธอ.)</p>
	<p>๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชน จิตอาสา พระราชทานตามแนวพระราชดำริ</p>	<p>๑. ผู้แทนจิตอาสาพระราชทานร่วมเป็นครูช่วยฝึกอบรมหลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนให้กับข้าราชการหน่วยราชการในพระองค์ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>๒. ผู้แทนจิตอาสาพระราชทานร่วมเป็นวิทยากรร่วมกับโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ในการอบรมผู้เข้ารับการฝึกจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในหลักสูตร Local CAT เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>๓. ผู้แทนจิตอาสาพระราชทานร่วมเป็นวิทยากรบรรยายโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง หัวข้อ กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชนเอามื้อสามัคคี “ทำดีด้วยหัวใจ” และตั้งปณิธาน จิตอาสาพัฒนาชุมชน ณ อำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอสาร์ภี จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๔. ผู้แทนจิตอาสาพระราชทานร่วมถวายความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกประชาชนที่มารับ-ส่ง เสด็จพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และเจ้าคุณพระสินีนางู พิลาสกัลยาณี ที่ทรงเสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ณ กองพลทหารราบที่ ๗ ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ผู้แทนจิตอาสา ของสำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ</p> <p>ผู้แทนจิตอาสา ของกรม อุทยานวิทยา</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕. สำนักงานสถิติแห่งชาติส่งข้าราชการผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรจิตอาสา ๙๐๔ “หลักสูตรพื้นฐาน” จำนวน ๑ ราย และผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรครูผู้ช่วยสอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมเป็นวิทยากรการฝึกอบรมการปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน Basic Life Support (CPR AED Choking) ตามที่ ศอญ.จอส.พระราชทาน แจกความประสงค์ขอรับการสนับสนุนวิทยากรจากข้าราชการบริหาร หน่วยราชการในพระองค์ ๙๐๔</p>					สำนักงานสถิติแห่งชาติ
		<p>๖. สำนักงานสถิติแห่งชาติส่งข้าราชการผู้สำเร็จหลักสูตรจิตอาสา ๙๐๔ “หลักสูตรประจำ” เข้าร่วมเป็นวิทยากรจิตอาสาบรรยายในหัวข้อวิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย และบุญคุณของพระมหากษัตริย์ ให้กับข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติราชการ และข้าราชการที่โอนมารับราชการสังกัดกรมประชาสัมพันธ์</p>					
		<p>๗. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) (นางสาวอัจฉรา จิรเสถียรพร) ได้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาประเภทงานนโยบายผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรปฏิบัติงานของจิตอาสา ๙๐๔ " หลักสูตร หลักประจำ " รุ่นที่ ๕/๖๓ "เป็นแก้ว เป็นแม่พิมพ์" ณ โรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน (วิภาวดี) เพื่อให้เป็นตัวอย่างที่ดีแก่บุคลากรภายใน และสังคม มีจิตสาธารณะทำความดีด้วยหัวใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน สามารถเป็นผู้นำและเป็นกำลังหลักในการทำกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปถ่ายทอดแก่ประชาชน และชุมชนในท้องถิ่นของตนก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ สพธอ. ได้นำเสนอผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องถึง ๘ ปี และตัวเลขต่าง ๆ ได้สะท้อนให้เห็นว่าคนไทยใช้เวลาใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นทุกปี โดยตัวเลขที่สะท้อนออกมา ทำให้ สพธอ. ได้พยายามผลักดันการทำงานทั้งในเชิงส่งเสริมและดูแลป้องกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ ซึ่งในเชิงการส่งเสริม คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ 	ดำเนินงานต่อเนื่อง				สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - การลงพื้นที่อบรมร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือต่าง ๆ (ซึ่งในปี ๒๕๖๓ ได้ร่วมกับ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และ ปตท.) - การจัดหลักสูตรและโครงการพิเศษต่าง ๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอแบค) ฯลฯ - การจัดให้มีหลักสูตร e-Commerce ทางออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนได้พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัล สร้างอาชีพ ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ส่วนในเชิงของการดูแลป้องกันภัยออนไลน์ สพธอ. มีหน่วยรับเรื่องและประสานงานเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคออนไลน์ อย่าง 1212 OCC (https://www.eta.or.th/.../pr/1212OCC-Statistic-2020.aspx) พร้อมทั้งการมีไทยเซิร์ต (ThaiCERT) ที่ดำเนินการประสานงานเพื่อป้องกันภัยคุกคามแก่หน่วยงานและให้ความรู้ด้าน Cybersecurity ต่อประชาชน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นตัวอย่างของงานขับเคลื่อนเรื่องดิจิทัล ที่ สพธอ. อาสาทำเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะพัฒนางานเหล่านี้โดยผนวกความรู้เรื่องการเป็นจิตอาสาที่ได้จากหลักสูตรและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไปอย่างยั่งยืน 					
	<p>๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจถูกต้อง และเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชนตลอดจนพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์</p>	<p>๑. ผู้แทนจิตอาสาพระราชทานร่วมบรรยายโครงการปลูกจิตสำนึกจิตอาสาพระราชทานสร้างประชาธิปไตย เทิดทูนชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ หัวข้อกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน และสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๒. สำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดโครงการอบรมหลักสูตร “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต สร้างความคิดจิตพอเพียง” ให้กับบุคลากรในสังกัดจำนวน ๔๐ คน เพื่อสร้างจิตสำนึกความมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่เพื่อส่วนรวม ปฏิบัติตน ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีฐานการสร้างความคิดจิตพอเพียง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยวิทยากรจากศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและความมั่นคง กองบัญชาการกองทัพไทย</p>	๗๕				<p>ผู้แทนจิตอาสา ของกรม อุตุนิยมวิทยา</p> <p>สำนักงานสถิติ แห่งชาติ</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. เผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการจิตอาสาพระราชทานจากเพจ โรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๖ ครั้ง</p> <p>๔. เสนอขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตจัดสร้างตราไปรษณียากรที่ระลึกงานเปิดอาคารนวมินทรบพิตร ๘๔ พรรษา โรงพยาบาลศิริราช โดยเป็นอาคารหลังสุดท้ายของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลที่ได้รับพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร</p> <p>๕. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ (เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์) ตามวาระโอกาสสำคัญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ - วันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร - วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ รัชกาลที่ ๙ วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ 	๒๐				สำนักงานสถิติแห่งชาติ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์</p> <p>กิจกรรม : ส่งเสริมผู้ประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ได้ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายย่อยในอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย และสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายหรือ</p>	๕๕	-	-	๔๑.๓๑๔๗ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ต้นทุน โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME รายย่อย จำนวน ๑,๐๐๐ ราย และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย จำนวน ๖๐๐ ราย มีความคืบหน้า ดังนี้</p> <p>๑) หน่วยงานร่วมดำเนินการ จำนวน ๑ แห่ง ได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME รายย่อย ให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>๒) เกษตรกร จำนวน ๕๒๐ ราย ผ่านการพิจารณาโครงการเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล</p>					
		<p>๒. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเริ่มต้น (Digital Startup) ให้มีการเติบโตขยายตลาด เพิ่มมูลค่าของบริษัท และสามารถลดต้นทุน ดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริม Digital Startup ให้สามารถจัดตั้งธุรกิจ จำนวน ๘๐ ราย และพัฒนาผู้ประกอบการจัดตั้งและขยายผล จำนวน ๒๐ ราย มีความคืบหน้า ดังนี้</p> <p>๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน ๒๖ ราย ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและประกอบกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะก่อตั้งธุรกิจ (S2)</p> <p>๒) ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน ๑๕ ราย ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและประกอบกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะขยายผล (S3)</p>	๖๐	-	-	๒๔.๐๑๗๗ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การพัฒนา เศรษฐกิจและ	๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา</p>	๗๙.๑๔	๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการ บริหารจัดการ ระบบ Back	๑) ทีมงานให้ ความรู้ในการ ใช้งาน Back office กั บ	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>ความสามารถในการแข่งขันของไทย</p>	<p>๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน</p> <p>****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p> <p>****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ผูกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะสิ้นเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ มีผู้ขายสินค้า ๕,๕๔๔ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๒,๗๗๔ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๒,๗๗๐ ร้านค้า มียอดจำหน่ายเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๙๙๘,๑๗๕ บาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๑๔.๙ ล้านบาท</p>		<p>office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยังไม่ได้มาตรฐาน ไม่ได้พร้อมที่จะออกจำหน่าย</p> <p>๓) สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔) สินค้าที่จำหน่ายมีน้อย และเป็นสินค้าซ้ำ ๆ กัน ทำให้สินค้าไม่มีจุดเด่น</p>	<p>ผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) ให้มีคณะทำงานระดับจังหวัด ขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องรวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				๕) ชุมชนขาด ความเข้าใจใน การตลาด ๖) สิ น ค้ า ชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ ที่ยังไม่เป็นที่ รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการ จ้ า ห ่ น ่ าย ค่อนข้างน้อย	ต่าง ๆ ให้มาก ขึ้น เพื่อเพิ่ม การรับรู้ให้กับ สินค้าชุมชนที่ ยังไม่เป็นที่รู้จัก		
นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การ เป็นประเทศอัจฉริยะ ๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการใช้ช่วงโคจร ดาวเทียม อันเป็นสมบัติของ ชาติให้เกิดประโยชน์แก่ ประเทศไทยและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้ สายในระบบ 5G	๑. โครงการเน็ตประชารัฐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ตค.) ดำเนินการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้ว นำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพในเชิง พาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านจนถึงปัจจุบัน มีผู้ลงทะเบียนทั้งหมด ๙,๘๑๐,๑๐๑ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) การเปิดโครงข่ายโครงการเน็ตประชารัฐแบบเปิด (Open Access Network) โดยมีผู้ยื่นหนังสือแสดงความประสงค์ประกอบกิจการโทรคมนาคม มายังสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ตค.) จำนวน ๘	๑๐๐	โครงการเน็ต ประชารัฐไม่ได้ รับการจัดสรร งบประมาณตาม แผนที่กำหนดไว้ (กสทช. ไม่ สนับสนุน งบประมาณจาก แผน USO) จึง ทำให้มีภาระ ค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๒ - จนถึงปัจจุบัน เนื่องจาก กระทรวงฯ ยังคง จัดให้มีบริการ อินเทอร์เน็ต	ควรหา งบประมาณ จากแหล่งอื่น	งบประมาณที่ ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท (งบประมาณ รายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ ดำเนินการจริง ๙,๘๑๐,๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง <u>งบประมาณ</u> <u>ดังกล่าว</u> ข้างต้น ได้ดำเนินการ ให้บริการ	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ราย และคณะทำงานบริหารจัดการการให้บริการโครงข่ายเน็ตประชารัฐแบบเปิด (Open Access Network) เห็นชอบการเชื่อมต่ออุปกรณ์ในพื้นที่ที่เสนอของผู้ใช้ทั้งแบบมีโครงข่ายเป็นของตนเอง และไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง จำนวน ๖ ราย โดยมีผู้ประกอบการโทรคมนาคมได้ลงนามในสัญญา และเชื่อมต่อโครงข่ายเรียบร้อยแล้วจำนวน ๔ ราย ได้แก่ ๑) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส.ที.แอล เสียง (ไทยแลนด์) ๓) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ ๔) ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินชำราบเคเบิล ที.วี. โดยได้เปิดให้บริการไปยังบ้านเรือนประชาชนแล้ว จำนวน ๒๕๕,๒๓๔ Subscribers (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔)</p> <p>*** เนื่องจาก บมจ.ทีโอที และ บมจ.กสท โทรคมนาคม ควรรวมกิจการเป็น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔ ทำให้จำเป็นต้องแก้ไขสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการการเปิดโครงข่ายโครงการเน็ตประชารัฐแบบเปิด (Open Access Network) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับแก้สัญญาที่เกี่ยวข้อง</p>		<p>สาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการใช้งานของประชาชนที่ยังคงมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง ดศ. จึงขอรับการสนับสนุน งบประมาณ รายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินการในระยะต่อไป ทั้งนี้ สำนักงบประมาณ ได้แจ้งแล้วว่าไม่สามารถจัดสรร งบประมาณ รายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้ได้</p>		<p>อินเทอร์เน็ต สาธารณะประจำหมู่บ้าน (โครงการเน็ตประชารัฐ) จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑</p>	
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p>	๘๔	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ ทำให้</p>		<p>๒,๘๑๗.๗๗๘๕ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนฯ ขนาดความจุรวม 2,300 Gbps บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้มีการดำเนินการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ตามสถานีต่างๆ ทั่วประเทศรวม ๑๕๑ สถานี (ตามแผนเดิม) เสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้ส่งมอบอุปกรณ์ให้กับกระทรวงฯ ซึ่งกระทรวงฯ อนุมัติรับงานไว้ใช้ในราชการแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ยืมพัสดุอุปกรณ์เพื่อนำไปให้บริการโดยต้องลดอัตราค่าบริการวงจรเชื่อมโยงระหว่างประเทศที่อยู่ภายใต้การให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในเวลา ๑ ปี ซึ่งจะส่งผลให้สามารถลดค่าบริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างประเทศให้สามารถแข่งขันได้กับประเทศเพื่อนบ้าน อันจะส่งผลให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับประชาชนถูกลง รวมทั้งจูงใจให้ภาคเอกชนมาใช้บริการและทำให้ค่าบริการของเอกชนภายในประเทศลดลง ซึ่งจะประโยชน์กับประชาชนโดยรวม และในส่วนของการทำงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้ทดแทนสถานีเพชรบุรีและสถานีศรีราชา (ระบบ PS) ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ติดตั้งอุปกรณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว เหลือเพียงตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้งานให้ได้ตามวัตถุประสงค์ (Final Acceptance Test) โดยคาดการณ์ว่าแผนงานฯ จะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ 1,770 Gbps ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และ ดศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุจากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ แล้ว และ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้นำสิทธิความจุที่ได้รับอนุญาตเปิดใช้งานแล้ว จำนวน 1,200 Gbps (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เป็นการร่วมก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำระบบใหม่ ร่วมกับภาคีสมาชิก โดยจะเชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ๖ ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์</p>		<p>อุปกรณ์ที่ติดตั้งที่สถานีเพชรบุรีและสถานีศรีราชา (ระบบ PS) ไม่สามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์จึงต้องปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายเพื่อทดแทน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่มีเงินไขการดำเนินงานภายหลังลงนาม จะดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายใน ๓๒ เดือน และ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการตรวจรับอีกประมาณ ๒</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม โดยออกแบบรองรับการใช้งานรวมแล้ว 27 Tbps ดังนี้ ๑) ประเทศไทยไปฮ่องกง 9 Tbps ๒) ประเทศไทยไปสิงคโปร์ 9 Tbps ๓) ฮ่องกงไปประเทศญี่ปุ่น 9 Tbps ซึ่งงบประมาณภายใต้โครงการนี้สามารถใช้ capacity ได้บางส่วน ซึ่งหากต้องการใช้ capacity ให้ได้ตามสิทธิการใช้งาน Entitlement ที่มี สามารถลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ SLTE ตาม Node ที่ต้นทางและปลายทางที่ต้องการใช้งาน โดย บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ตอบรับการเข้าร่วมลงทุนในระบบเคเบิลใต้น้ำ ADC และข้อตกลงก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบ (Construction and Maintenance Agreement : C&MA) และสัญญาจ้างก่อสร้างระบบ (Supply Contract) เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยทุกประเทศได้ลงนามครบและมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ซึ่งตามสัญญาฯ จะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมการตรวจรับงานภายใน ๓๔ เดือน จึงจำเป็นต้องขยายระยะเวลาโครงการออกไปถึงปี ๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องกับสัญญาฯ</p> <p>ปัจจุบันผู้รับจ้าง และภาคีสมาชิกดำเนินกิจกรรม Project Management Plan and Quality Assurance Review และ Marine Route Survey ทางด้านเหนือของระบบฯ และน่านน้ำฮ่องกง Desktop Study Review, Product Design Review แล้วเสร็จ รวมถึงการผลิตสายเคเบิลและ Repeater แล้วเสร็จบางส่วน ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำ Marine Route Survey ทางด้านใต้ของระบบฯ โดยผลการดำเนินการเป็นไปตามสัญญาฯ ที่กำหนดไว้</p>		<p>เดือน ทำให้ต้องขยายระยะเวลาโครงการถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินการโดยขอขยายระยะเวลาและงบประมาณในการดำเนินโครงการถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องตามเงื่อนไขของข้อตกลงระบบเคเบิลใต้น้ำ ADC</p>			
		<p>๓. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ดำเนินการโครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน ณ แหล่งการเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งในปีงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินการจำนวนไม่น้อยกว่า ๘,๒๔๖ แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้น และสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เป็น</p>	๑๕	-	-	<p>งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓๔๖.๓๓๒๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพสร้างธุรกิจ และเพิ่มรายได้ในชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และยังเป็น การให้โอกาสอย่างเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง สำหรับการเข้าโครงการฯ เสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบ</p>					
	<p>๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้ช่วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G</p> <p>**** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุข และการศึกษาทางไกล</p>	<p>๔. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <p>คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ ภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการ และ พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะรองประธานกรรมการ ซึ่งกำกับดูแลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการประชุมฯ ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ตึกภักดีบดินทร์ ทำเนียบรัฐบาล โดยที่ประชุมได้มีมติ ดังนี้</p> <p>๑) เห็นชอบการดำเนินการโครงการนำร่องในการต่อยอดการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย จำนวน ๔ โครงการ</p> <p>๒) เห็นควรสนับสนุนการดำเนินโครงการนำร่องการต่อยอดการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย โดยให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามมาตรา ๒๖ (๖) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ภายใต้กรอบวงเงิน ๒๘๐ ล้านบาท</p> <p>๓) เห็นชอบในหลักการต่อ (ร่าง) แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการดำเนินการในรายละเอียด เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบต่อไป</p> <p>๔) เห็นควรสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้ (ร่าง) แนวทางการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย โดยให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามมาตรา ๒๖ (๖) โดย</p>	-	-	-	-	<p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นผู้ดำเนินการภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณ ๗๐ ล้านบาท</p> <p>นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมมีมติ ดังนี้</p> <p>๑) เห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณจำนวน ๕๐๐ ล้านบาท สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G ของประเทศไทย เพื่อการต่อยอดการใช้ประโยชน์ โดยให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับตามมาตรา ๒๖ (๖)</p> <p>๒) เห็นชอบ (ร่าง) หลักเกณฑ์ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามมาตรา ๒๖ (๖) สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G ของประเทศไทย เพื่อการต่อยอดการใช้ประโยชน์พิจารณาและเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ ๑ และโครงการนำร่องการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทยในระยะสั้น ซึ่งประกอบด้วย ๒ โครงการย่อย ได้แก่ โครงการนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G และโครงการนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) รวมทั้งได้เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคอุตสาหกรรม</p>					
	<p>๕.๗.๒ พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>๕.๘ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๑. โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand) มีผลดำเนินการในปี ๒๕๖๔ ดังนี้</p> <p>อยู่ระหว่างการปรับแนวทางการดำเนินโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ออกจากการดำเนินการภายใต้ประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการเงื่อนไข และกระบวนการในการร่วมลงทุนกับเอกชน หรือให้เอกชนเป็นผู้ลงทุน (PPP) และให้ สกพอ. เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบโครงการฯ ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลฯ และ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ในการพัฒนาโครงการ EECd</p>	๗๐	ไม่มีเอกชนสนใจยื่นขอเสนอ	-	-	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศ เพื่อรองรับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่	และให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการเขตส่งเสริม อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาและขับเคลื่อน ที่เหมาะสมกับการลงทุนจริงต่อไป					
	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด ***๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่าน ระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบการ ให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะสิ้นเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ มีผู้ขายสินค้า ๕,๕๕๔ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๒,๗๗๔ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๒,๗๘๐ ร้านค้า มียอดจำหน่ายเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ดังนี้ ๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๙๙๘,๑๗๕ บาท ๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๑๔.๙ ล้านบาท	๗๘.๕๔	๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการ บริหารจัดการ ระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชน ส่วนใหญ่เป็น สินค้าที่ยังไม่ได้ มาตรฐาน ไม่ พร้อมที่จะนำ ออกจำหน่าย ๓) สินค้าชุมชน บางแห่งยังไม่ได้ พัฒนารูปแบบ บรรจุภัณฑ์ให้มี ความน่าสนใจ ๔) สินค้าที่ จำหน่ายมีน้อย และเป็นสินค้า ซ้ำๆ กัน ทำให้ สินค้าไม่มีจุดเด่น	๑) ทีมงานให้ ความรู้ในการใช้ งาน Back office กับผู้ผลิตผ่าน ช่องทางต่างๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือ ผ่านสื่อออนไลน์ ต่างๆ ร่วมกับ หน่วยงาน พันธมิตร ๒) ให้มีคณะทำงาน ระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการและ ติดตามตรวจสอบ คุณภาพสินค้า อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ ความรู้ร่วมกับ หน่วยงาน พันธมิตรต่างๆ ๓) เพิ่ม การ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อ เพิ่มการรับรู้ เกี่ยวกับสินค้า	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				๕) ชุมชนขาด ความเข้าใจใน การตลาด ๖) สินค้าชุมชน บางแห่ง เป็น สินค้าใหม่ที่ยังไม่ เป็นที่รู้จักของ ลูกค้า จึงมียอด การจำหน่าย ค่อนข้างน้อย	ชุมชนที่ยังไม่ ที่รู้จัก		
		<p>๒. งานสนับสนุนภารกิจคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ดำเนินการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้าน e-Commerce รวมถึงจัดทำแหล่งรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้บนเว็บไซต์เน็ตประชารัฐ สำหรับถ่ายทอดตัวอย่างและแลกเปลี่ยนความรู้ในการขายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบ POS (Point of Sales) ระบบการชำระเงิน เพื่อการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์อื่นที่กฎหมายกำหนด</p> <p>๑.๑ การจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาด้านมาตรฐาน พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์และประเมินศักยภาพสถานการณ์ของไทย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาด้านมาตรฐาน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ - จัดทำกรอบ (ร่าง) แผนพัฒนาด้านมาตรฐาน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เสนอต่อคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม พร้อมจัดทำสรุปผลการนำเสนอและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงกรอบ (ร่าง) แผนพัฒนามาตรฐานฯ ต่อไป 	๓๘.๓๓	-	-	งบประมาณ ๖๗.๘๔๐๐ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๑๓.๔๔๖๗ ล้านบาทและ ผูกพันรอจ่าย ๕๔.๓๙๓๔ ล้านบาท	สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมที่ ๒ การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้าน e-Transactions และ e-Commerce (ศึกษา สํารวจสถานภาพข้อเท็จจริง และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)</p> <p>๒.๑ รายงานการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งปัจจัยด้านความเสี่ยงจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนทั้งสิ้น ๘ ครั้ง <p>๒.๒ รายงานการวิเคราะห์องค์ประกอบตัวชี้วัดระดับสากลเพื่อสะท้อนสถานภาพและแนวทางการขับเคลื่อนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าสัมภาษณ์เชิงลึกร่วมกับหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บตัวชี้วัดของประเทศ และ/หรือ เป็นผู้แทนประเทศเพื่อรวบรวมและนำเสนอข้อมูลที่สะท้อนตัวชี้วัดระดับสากลต่าง ๆ จำนวน ๑๐ ครั้ง <p>๒.๓ ฐานข้อมูลเว็บไซต์ รวบรวมรายงานเชิงวิชาการบทวิเคราะห์เชิงลึก และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และ e-Commerce จากแหล่งต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงาน และรายงานการศึกษาขั้นต้นเรียบร้อยแล้ว <p>๒.๔ บทความวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมฯ จำนวน ๓ แหล่งข้อมูล คือ ระบบฐานข้อมูล Statista ระบบฐานข้อมูล Frost & Sullivan และระบบฐานข้อมูล eMarketer และเริ่มมีการเปิดสิทธิ์การใช้งานแหล่งข้อมูลดังกล่าวแล้ว รวมทั้งมีการจัดทำคู่มือประกอบการใช้งาน 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- จัดทำ (ร่าง) ผลศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ เรื่อง</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ศูนย์ข้อมูลทางสถิติเพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๓.๑ รายงานการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)</p> <p>- จัดรายงานการศึกษาขั้นต้น ประกอบด้วย กรอบแนวทางการประเมินมูลค่าฯ ด้วยการใช้โมเดลทางเศรษฐศาสตร์ และวิธีการจัดเก็บข้อมูล รวมทั้งมีการจัดทำสรุปผลการจัดประชุม Focus Group</p> <p>๓.๒ รายงานการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Thailand Internet User Behavior)</p> <p>- มีการจัดทำ (ร่าง) แผนการประชาสัมพันธ์ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมผลการสำรวจ</p> <p>๓.๓ รายงาน/บทวิเคราะห์/ข้อมูลนำเสนอที่เข้าใจง่ายในประเด็นเกี่ยวกับ e-Transactions, e-Commerce และการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>- จัดทำบทวิเคราะห์ Mini Hot Issues แล้วเสร็จทั้งสิ้นจำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่</p> <p>(๑) ETDA Online Performance (๒) ทักษะดิจิทัลที่คนไทยต้องรับมือ รัชปี 2021 (๓) ส่อง Digital Transformation Trend 2021 ที่องค์กรไม่ควรพลาด (๔) Data Governance Enhancement for e-Commerce (๕) The Power and Development of Government e-Services (๖) e-Services and Customer Experience in Government</p> <p>๓.๔ ระบบไอทีรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและช่วยตัดสินใจ ด้าน e-Transactions & e-Commerce ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินงาน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมที่ ๔ การวิเคราะห์ผลกระทบจากพันธกรณีและประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างประเทศในมิติเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๔.๑ ศึกษาวิจัยประเด็นปัญหาและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับ Cross-border e-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงานในการศึกษาวิจัยแล้วเสร็จ <p>๔.๒ ศึกษาวิจัยข้อมูลพันธกรณีในเวทีความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดประชุมระดมสมอง เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ และสัมมนาเชิงลึกเพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาและจัดทำรายงานการศึกษาต่อไป <p>กิจกรรมที่ ๕ การพัฒนาคนไทยกลุ่มเป้าหมาย (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ) เพื่อเตรียมพร้อมเป็น Digital Citizen ที่คุ้นเคยกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อเผยแพร่แล้วเสร็จ ๘ เรื่อง โดยอยู่ระหว่างการวางแผนเลือกช่องทางที่เหมาะสม รายละเอียดชนิด และความยาวสื่อที่จะนำไปใช้เผยแพร่ - จัดการบรรยายอบรมร่วมกับกรมกิจการผู้สูงอายุ เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ จ.กรุงเทพฯ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย (ผู้สูงอายุ) เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๙๔ คน โดยมีการจัดทำแบบทดสอบความรู้ด้านความตระหนักรู้เพิ่มขึ้น มีผลคะแนนคิดเป็นร้อยละ ๗๕ <p>กิจกรรมที่ ๖ การยกระดับความพร้อมสังคม คนไทยรองรับ Digital Society และ การเป็น Digital Citizen</p> <p>๖.๑ การพัฒนาโมเดลการพัฒนาอีคอมเมิร์ซและการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้วยอีคอมเมิร์ซ และการพัฒนากำลังคน (Workforce) เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัด Workshop ด้าน Digital Literacy, Vocational Skill Digital Coach โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมจำนวนรวมทั้งสิ้น ๒,๔๕๓ คน 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมที่ ๗ การคุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๗.๑ ข้อเสนอแนะ/แนวทางการยกระดับการคุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัด Focus Group เพื่อหารือร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อจัดทำ (ร่าง) แนวทางการประกอบธุรกิจที่ดีในการขายสินค้าออนไลน์สำหรับกลุ่ม e-Marketplace <p>๗.๒ ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ผ่านช่องทาง Call Center, Facebook และเว็บไซต์ของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ 1212 Online Complaint Center หรือ 1212 OCC โดยมีจำนวนร้องเรียนที่ได้รับระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓-มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๑๘,๑๒๒ กรณี โดยปัญหาที่พบส่วนใหญ่ได้แก่ ปัญหาการซื้อขายทางออนไลน์ และปัญหาเว็บไซต์ผิดกฎหมาย - อยู่ระหว่างการสำรวจความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ - จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ข่าวสาร รวมถึงบทความที่เป็นประโยชน์ในการสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน เช่น การจัดทำอินโฟกราฟิก เพื่อแจ้งเตือนปัญหาการหลอกลวงการขายสินค้า Surf skate และสื่อการสร้างความตระหนัก ในการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน ๕ เรื่อง 					
	<p>๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๑. การจ้างที่ปรึกษากิจกรรมจัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘ ภายใต้โครงการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ทำหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ในระหว่างที่ดำเนินการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบกับหน้าที่และอำนาจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตาม</p>	ร้อยละ ๖๕	-	-	๑,๖๘๐,๐๐๐ บาท งบประมาณตามสัญญา ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มาตรา ๔๔ (๑) แห่งพระราชบัญญัติฯ กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง (ร่าง) แผนแม่บทและมาตรการแก้ไข ปัญหาอุปสรรคการปฏิบัติการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติ ดังกล่าว เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๑๖ (๑) แห่งพระราชบัญญัติฯ ที่กำหนดให้คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่และอำนาจในการจัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>เพื่อให้การจัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมาตรการแก้ไข ปัญหาอุปสรรคการปฏิบัติการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติดังกล่าว ตลอดจนการกำหนด เป้าหมาย ทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งแนวทางการแก้ไข ปัญหา อุปสรรค และการบูรณาการ จัดสรรทรัพยากร เพื่อประโยชน์สำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ประเทศให้มีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับสากล ด้วยเหตุนี้ จึงมีการดำเนินงาน จ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อจัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้กรอบระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) สำหรับนำเสนอ ส.ป.ต.ศ. ทำหน้าที่ สคส. และคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามลำดับ ต่อไปอยู่ระหว่างการดำเนินงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) โดย ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นต่อ (ร่าง) กรอบแผน</p>				(งบประมาณ รายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้โครงการ จัดตั้งสำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล)	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		แม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๑๕-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ และได้ นำความเห็นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวมาปรับปรุงเป็น (ร่าง) แผน แม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘ เพื่อนำไปปรับปรุงความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอีกครั้ง					
		<p>๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำร่างกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ทำหน้าที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ได้ดำเนินโครงการจ้าง ที่ปรึกษาจัดทำร่างกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นการวางโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมายของประเทศ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นระหว่าง ผู้ให้บริการ ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ใช้บริการ ในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ช่วยให้เกิดขั้นตอนการ เชื่อมโยงข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นมาตรฐานสากลต่อไป</p> <p>โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุง (ร่าง) กฎหมายลำดับรอง กลุ่มที่ ๑ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามความเห็นจาก การสัมมนารับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) กฎหมายลำดับรอง กลุ่มที่ ๑ ผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๑๕-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</p>	ร้อยละ ๔๕	-	-	๓,๓๒๕,๐๐๐ บาท งบประมาณตาม สัญญา ๑๗,๓๙๕,๐๐๐ บาท (งบประมาณจาก กองทุนพัฒนา ดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม มีการแก้ไข สัญญา โดยปรับลดวงเงิน งบประมาณใน สัญญาลงจำนวน ๑๐๕,๐๐๐ บาท จากเดิม ๑๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท)	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (สคส.)
		<p>๓. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล (Personal Data Protection Guideline) ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วน บุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>เนื่องด้วยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็น กฎหมายที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนด</p>	๖๐	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๑,๖๘๐๐ ล้านบาท (งบประมาณ โครงการ ๔,๒๐๐๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (สคส.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หลักเกณฑ์ กลไก รวมถึงมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการรวบรวม จัดเก็บ ใช้ หรือเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของนิติบุคคลหรือบุคคล ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและ/หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งตามความในมาตรา ๑๖ (๖) แห่งพระราชบัญญัติฯ กำหนดหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการออกประกาศกำหนดข้อปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นแนวทางให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลปฏิบัติ ประกอบกับมาตรา ๔๔ (๓) ได้กำหนดหน้าที่และอำนาจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการวิเคราะห์และรับรองความสอดคล้อง และความถูกต้องตามมาตรฐาน หรือตามมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งตรวจสอบและรับรองนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอยู่ต่างประเทศ</p> <p>การจัดทำโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติฯ กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศให้สอดคล้องกับที่คณะกรรมการฯ ประกาศกำหนด ประกอบกับจะต้องดำเนินการตามข้อกำหนดในกฎหมายลำดับรองและแนวปฏิบัติที่ออกตามพระราชบัญญัติฯ</p> <p>ดังนั้น โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Guideline) ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นการวางโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมายของประเทศ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นระหว่าง</p>				ล้านบาท)	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผู้ให้บริการในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ให้บริการในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ช่วยให้เกิดขั้นตอนการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นมาตรฐานสากลต่อไป</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ทำหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) จัดทำรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) เรียบร้อยแล้ว</p> <p>๒. สป.ดศ. ทำหน้าที่ สคส. อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) โดยได้มีการเห็นชอบให้ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์เกี่ยวกับการดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงข้อกำหนดหรือมาตรการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานที่มีภารกิจหรือบริการ จำนวน ๙ ด้าน เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔</p>					
		<p>๔. โครงการ Thailand Digital Valley</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการก่อสร้าง Thailand Digital Valley ชั้นเคลื่อนอาเซียนดิจิทัลฮับรองรับอนาคต และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนด้านนวัตกรรมดิจิทัล สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีความคืบหน้า ดังนี้</p> <p>๑) อาคารนวัตกรรมไอโอที ๑ (D1: Digital Startup Knowledge Exchange Centre) มีความก้าวหน้างานก่อสร้างสะสมประมาณร้อยละ ๘๕.๒๙ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p> <p>๒) อาคารนวัตกรรมไอโอที ๒ (D2: Digital Co-Creation and Innovation Center) ได้ผู้รับจ้างแล้ว อยู่ระหว่างการทำความเข้าใจกับสำนักงาน คาดว่าจะสามารถลงนามได้ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ และคาดว่าจะการก่อสร้างจะแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	๕๔	-	-	๔๖.๑๑๕๓ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค	๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ทั่วประเทศ	<p>๑. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) การขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะทุกภูมิภาค ด้วย 7 Smart (Economy, Environment, Energy, Mobility, Living, People, Governance) และการพัฒนา city data platform โดยคำนึงถึงศักยภาพและความต้องการของแต่ละเมือง เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองที่มีความพร้อมให้เป็นเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีพื้นที่ที่ได้รับประกาศเป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะแล้ว จำนวน ๔๑ พื้นที่ ใน ๒๘ จังหวัด</p> <p>๒) คณะทำงานประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ ๗ ด้าน ร่วมกับผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EECo) และผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ พัฒนาเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และมีมติเห็นชอบข้อเสนอแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จำนวน ๖ ข้อเสนอ ประกอบด้วย ๑) เมื่อน่านสู่เมืองอัจฉริยะ จ.น่าน ๒) แม่เกาะเมืองนำอยู่ จ.ลำปาง ๓) สามย่านสมาร์ทซิตี กรุงเทพมหานคร ๔) ภูเก็ตเมืองอัจฉริยะ จ.ภูเก็ต ๕) ขอนแก่นเมืองอัจฉริยะ จ.ขอนแก่น และ ๖) เมืองอัจฉริยะวังจันทร์วัลเลย์ จ.ระยอง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะ</p> <p>๓) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะวังจันทร์วัลเลย์ ระหว่าง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ สศต. เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔</p>	๖๐	-	-	-	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี	<p>การยกระดับชุมชนท้องถิ่นสู่ชุมชนดิจิทัล (Digital Community)</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความมั่นคง</p>	๘๓	-	-	ผูกพัน งบประมาณ ๑๔.๙๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ของเศรษฐกิจชุมชน ความมั่นคงด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เกษตรอัจฉริยะและสุขภาพ อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน โดยมีเป้าหมายสนับสนุนชุมชน จำนวน ๖๕ ชุมชน ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาประเมินข้อเสนอโครงการของชุมชน					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย	๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล	โครงการเรียนโค้ดตั้งพัฒนา STEM สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินโครงการเรียนโค้ดตั้งพัฒนา STEM อยู่ระหว่างการพัฒนาโรงเรียนในเขตเมือง เขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลในการพัฒนาการเรียน การสอน Coding STEM and IoT เพื่อยกระดับและปรับเปลี่ยนสถานศึกษาเพื่อรองรับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการที่ผสมผสานวิชา STEM และ coding โดยมีเป้าหมายพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding STEM และ IoT จำนวน ๗๘ โรงเรียน และบ่มเพาะเด็กและเยาวชน โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๙,๓๖๐ ราย ซึ่งอยู่ระหว่างประเมินข้อเสนอโครงการและตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาของ สศด. ดังนี้ ๑. โรงเรียน สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน ๖๕ โรงเรียน ๒. โครงการเพื่อยกระดับทักษะโค้ดตั้งสู่การประยุกต์ใช้ในระดับท้องถิ่น ให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษา และมีมัธยมศึกษา จากสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน ๑๖ แห่ง ๓. โครงการเพื่อยกระดับทักษะโค้ดตั้งสู่การสร้างสรรค์โครงงานนวัตกรรมอัจฉริยะ จากสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน ๔ แห่ง ๔. โครงการเพื่อยกระดับครูดิจิทัล (dTeacher) จากสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน ๔ แห่ง	๒๐	-	-	ผูกพัน งบประมาณ ๑๑.๕๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑	๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการ อนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่มีความสำคัญต่อการ	๑. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ	๔๑.๙๔	-	-	งบประมาณ ๓๑๙.๔๘๐๕ ล้านบาท	สำนักงาน พัฒนารัฐกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ	<p>ประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิต ของประชาชนให้เป็นระบบ ดิจิทัล</p> <p>**** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๑๐.๑ การพัฒนาระบบจัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การอนุมัติหรืออนุญาตทาง ราชการด้วยระบบดิจิทัลใน อนาคต</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาแบบจำลองมาตรฐานและแบบจำลองข้อมูล (Data Model) ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อ สนับสนุนศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ</p> <p>- จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานฉบับ Public Review Document (PRD) โดยได้ผ่าน การอนุมัติจากคณะกรรมการ e-Service และอยู่ระหว่างการเวียน (ร่าง) มาตรฐานดังกล่าว</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ Digital ID และการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน ภาครัฐ</p> <p>- ปรับขอบเขตของการจัดทำ (ร่าง) มาตรฐาน โดยมีการศึกษาข้อมูลด้าน มาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เช่น มาตรฐาน Digital ID Specification และ มาตรฐาน Digital ID Method</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ สร้างความพร้อมและความตระหนักของบุคลากรภาครัฐ</p> <p>๓.๑ การสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ Digital ID และ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดอบรมเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนระบบเพื่อออกเอกสาร ราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (e-Licensing Transformation Workshop) หลักสูตรขั้นพื้นฐาน (Fundamental) เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ผู้เข้าร่วมอบรมออนไลน์ จำนวน ๕๑๖ คน</p> <p>๓.๒ การซักซ้อมเพื่อรับมือภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ของบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดทำเอกสารและข้อมูลร่าง Scenario ประกอบการซักซ้อมเพื่อรับมือ ภัยคุกคามไซเบอร์แล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญสำหรับการสร้างเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์</p>				<p>ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๑๘.๘๑๙๙ ล้าน บาท และผูกพัน รอจ่าย ๓๐๐.๖๖๐๖ ล้านบาท</p>	(สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔.๑ ระบบ e-Timestamping มีปริมาณการใช้งาน ๒,๓๙๘,๘๒๖ ครั้ง (ตุลาคม ๒๕๖๓ - มกราคม ๒๕๖๔)</p> <p>๔.๒ ระบบ e-Tax Invoice by e-Mail มีผู้ใช้บริการ ๕๕๓ ราย รวม ๒๙๐,๓๘๑ ฉบับ (ข้อมูลสะสม ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)</p> <p>๔.๓ ระบบ National Root CA จัดทำรายงาน NRCA Transaction Report (Validate CRL, Validate OCSP และจำนวนการเข้าถึง Website NRCA) ครั้งที่ ๑ แล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ ให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการให้บริการ</p> <p>- บริการ ThaiCERT GMS เพื่อเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ : มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมการติดตั้งระบบเฝ้าระวังฯ ให้กับหน่วยงานภาครัฐภาคใต้โครงการ ThaiCERT GMS จำนวน ๒๕๐ หน่วยงาน</p> <p>กิจกรรมที่ ๖ ให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการให้บริการ</p> <p>- อยู่ระหว่างรวบรวมผลเพื่อนำมาจัดทำรายงานการดำเนินการและสถานะของระบบสนับสนุนการรับมือและประสานเหตุภัยคุกคามไซเบอร์สำหรับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure : CII)</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำมาตรฐานและแนวทางเพื่อดูแลการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลและบริการ (Digital Service) เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความสำคัญ</p>	๕๒.๖๔	-	-	งบประมาณ ๒๑.๙๑๙๖ ล้านบาท	สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๑.๑ จัดทำร่างมาตรฐานการใช้ Mobile ID โมบายล์ไอดีสำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตน ฉบับ Final Draft Document แล้วเสร็จ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการส่งร่างดังกล่าวให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ประกาศเป็นข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ (ETDA Recommendation)</p> <p>๑.๒ ร่างมาตรฐานการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการมาตรฐานฯ (ภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ : คธอ.) ให้นำไปเวียนร่างขอข้อคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะประกาศเป็นมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (มธอ.) ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๑.๓ อยู่ระหว่างการจัดทำร่างมาตรฐาน Digital ID สำหรับนิติบุคคล ฉบับ Draft Document โดยได้มีการจัดทำบทศึกษา Digital ID สำหรับนิติบุคคลร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) แล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำหลักเกณฑ์ กฎ หรือกฎหมาย เพื่อกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <p>๒.๑ ร่างกฎหมายลูกลำดับพระราชกฤษฎีกา (พ.ร.ฎ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการจัดทำ ร่าง พ.ร.ฎ.ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการ Digital Service Platform พ.ศ. โดยได้มีการจัดทำกรอบแนวทางและรูปแบบในการดูแลผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วเสร็จ - ดำเนินการยกร่าง พ.ร.ฎ. ยกเลิกพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙ พ.ศ. และเสนอแนวทางการปรับปรุง พ.ร.ฎ. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการกฎหมาย (ภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ : คธอ.) เพื่อพิจารณาในคราวการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ <p>๒.๒ ร่างกฎหมายลูกลำดับรองลงมา คู่มือ หรือแนวปฏิบัติที่ดี</p>				<p>ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว</p> <p>๒.๓๙๗๙ ล้านบาท และผูกพันรอจ่าย ๑๙.๕๒๑๘ ล้าน บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- ได้เสนอหลักการของร่างหลักเกณฑ์ ๓ ฉบับต่อคณะกรรมการกฎหมาย (ภายใต้ คธอ.) เพื่อพิจารณาในคราวการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยอยู่ระหว่างการนำข้อเสนอแนะมาประกอบการปรับปรุงต่อไป โดยร่างหลักเกณฑ์ทั้ง ๓ ฉบับ ประกอบด้วย</p> <p>(๑) ร่างหลักเกณฑ์ Digital Identity Platform Service</p> <p>(๒) ร่างหลักเกณฑ์ Identity Provider Service</p> <p>(๓) ร่างหลักเกณฑ์ Fraud Control</p> <p>๒.๓ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการรับรู้ร่างกฎหมายแล้วเสร็จ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การผลักดันและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐจัดทำหรือทบทวน Security Policy หรือ Data Protection Policy อย่างเข้าใจ รวมทั้งมีการตรวจประเมินความสอดคล้องในการดำเนินการตาม Policy ทั้งสองเรื่อง ซึ่งอยู่ระหว่างปรับแผนการดำเนินงาน</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ การให้บริการตรวจประเมินรับรองความสอดคล้องของธุรกิจดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งอยู่ระหว่างปรับแผนการดำเนินงาน</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ การสร้างความเข้าใจต่อธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <p>- จัดทำสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจต่อ Digital Service แล้วเสร็จทั้งสิ้นจำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง e-Signature จำนวน ๒ ตอน จัดทำเรื่อง e-Receipt โรงพยาบาลศิริราช และเรื่องอบรม e-Commerce Service Providers โดยได้มีการเผยแพร่ผ่านทาง Facebook Page: ETDA Thailand และ YouTube : ETDA Channel</p> <p>- จัดสัมมนาเพื่อสร้างความรับรู้ต่อแนวทางในการปรับตัวต่อการใช้งานเทคโนโลยีแล้วทั้งสิ้น ๒ ครั้ง</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายรัฐบาล	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน	<p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)</p> <p>สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศและหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ได้ดำเนินการโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงาน ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) โดยมีผลดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) ศึกษาและวางแผนการดำเนินงานและแนวทางการพัฒนาระบบ</p> <p>๒) เข้าร่วมหารือหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดทำบัญชีข้อมูลแล้วทั้ง ๓๑ หน่วยงาน และ ๓ จังหวัด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา)</p> <p>๓) ร่วมกับหน่วยงานนำร่องจัดทำตาราง Template ๑ ที่แสดงความสัมพันธ์ของกระบวนการกับภารกิจหลักของหน่วยงาน เพื่อสรุปหาชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับกระบวนการและภารกิจแล้ว ๒๘ หน่วยงาน (ร้อยละ ๙๐) และจัดทำตาราง Template ๒ คำอธิบายชุดข้อมูลแล้ว ๑๖ หน่วยงาน (ร้อยละ ๕๐)</p> <p>๔) จัดทำและเผยแพร่เว็บเพจการสนับสนุนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ http://gdhelpage.nso.go.th และ http://gdhelpdesk.nso.go.th เรียบร้อยแล้ว</p>	ร้อยละ ๕๓	<p>๑. กฎหมาย/ระเบียบบางอย่างอาจเป็นอุปสรรคในการดำเนินการเชื่อมโยงและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับทางราชการ</p> <p>๒. การดำเนินการ GD Catalog สสช. จำเป็น ต้องมีอำนาจในการเป็นนายทะเบียนในการดำเนินการ เพื่อให้มีสิทธิในการเห็นชื่อบัญชีข้อมูล และสามารถดำเนินการในส่วนการลงทะเบียนแก้ไขเพิกถอนข้อมูลเป็นต้น</p> <p>๓. การขับเคลื่อนในเชิงนโยบายของส่วนราชการในการให้ความสำคัญกับ</p>	<p>๑. ร้องขอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวกับการเชื่อมโยงและเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ</p> <p>๒. ต้องมีกฎหมายรองรับการเป็นนายทะเบียนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ</p> <p>๓. สนับสนุนให้หน่วยงานจัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อกำกับและกำหนดทิศทางการบริหารจัดการข้อมูลภายในหน่วยงานให้เป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ</p> <p>๔. สำนักงานสถิติแห่งชาติมีการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีความพร้อมทั้งทางด้านเนื้อหา</p>	งวดที่ ๑ : ๙๙๓,๔๐๐ บาท	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ข้อมูลที่เป็น ทรัพย์สิน อันมีค่าของรัฐทั้ง ในด้านการ สนับสนุนการ ทำงาน กำหนด ทิศทาง และการ ตัดสินใจ ที่ จำเป็นต้องให้ บุคลากรใน หน่วยงานมาร่วม พัฒนา จัดทำให้ เป็นข้อมูลที่มี คุณภาพ เพื่อให้ การพัฒนาข้อมูล ของภาครัฐเป็นไป อย่างยั่งยืนตาม กรอบธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ	และเทคโนโลยี โดย ได้ดำเนินการ ดังนี้ ๔.๑ จัดทำ ความรู้ และ แนวทางการจัดทำ ระบบบัญชีข้อมูล หน่วยงาน (Agency Data Catalog) ทั้งด้าน เนื้อหาและด้าน เทคโนโลยี เผยแพร่ ไว้ในเว็บไซต์ https://gdhelppage.nso.go.th เพื่อให้หน่วยงาน ใช้เป็นเครื่องมือใน การศึกษาเรียนรู้ และนำไปพัฒนา ระบบบัญชีข้อมูล หน่วยงานของ ตนเอง และ https://gdhelpdesk.nso.go.th เพื่อ ช่วยแก้ไขปัญหา เบื้องต้น ในการจัดทำระบบ บัญชีข้อมูล หน่วยงาน ๔.๒ สำนักงาน สถิติแห่งชาติมี		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					แผนจะจัดประชุม เชิงปฏิบัติการเพื่อ ชี้แจงแนวทางการ จัดทำระบบบัญชี ข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ให้กับ หน่วยงานที่เลือก ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบข้อมูลให้ เป็นดิจิทัล เพื่อ นำไปสู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (open data) กับ สำนักงาน ก.พ.ร. จำนวน ๘๒ หน่วยงาน		
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนรายงานผลการซื้อหรือจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง สำหรับการเข้าโครงการฯ เสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบ</p>	ร้อยละ ๑๕	-	-	งบประมาณที่ ได้รับการจัดสรร ๘๔๕.๗๖๓๑ ล้านบาท	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สคช.)
		<p>๓. โครงการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (Government Big Data Institute : GBDI) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สคช.) โดยสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ผ่านการให้คำปรึกษาและร่วมพัฒนาระบบเพื่อให้เกิดการใช้</p>	๖๐	-	-	๑๖.๗๐๐๒ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สคช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ไปประกอบการตัดสินใจ (Data Driven Decision) และการดำเนินงาน (Insight to Operation) ภายในหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยมีผลงาน ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาบุคลากร เจ้าหน้าที่ และ/หรือผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐด้าน Data Science, Data Engineering & Data Analytics ให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลและแนวทางในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) รวมถึงพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้าน Big Data (Train the Trainer) จำนวน ๕๗๘ ราย</p> <p>๒) ให้คำปรึกษาในการจัดทำ Model ทางคณิตศาสตร์ตามประเด็นปัญหา และการวิเคราะห์/วางแผนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามประเด็นปัญหา ให้กับหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการดำเนินงานในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน ด้านสุขภาพ ด้านการเกษตร ด้านท่องเที่ยว ด้านข้อมูลวิจัย ด้านแรงงาน ด้านอุตสาหกรรม จำนวน ๕๑ หน่วยงาน</p> <p>๓) วิเคราะห์/วางแผนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบระบบ Big Data ในรูปแบบของคณะทำงานฯ ให้แก่ (๑) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน Big Data และ Gov tech ของกระทรวงเกษตรฯ (๒) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของ สปสช. ๓) คณะอนุกรรมการพัฒนานโยบายและกำกับดูแลระบบ National Single Window ของกรมศุลกากร เป็นต้น</p> <p>๔) ร่วมพัฒนาระบบ Data Catalog ด้วย CKAN ในรูปแบบศูนย์ข้อมูล และหน่วยงาน เช่น ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ศูนย์ข้อมูล ศบค. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ</p> <p>๕) พัฒนา platform การให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวอัจฉริยะ โดยเป็นบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบ API ช่วยให้ภาคเอกชน สามารถเชื่อมต่อข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๖) พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพเพื่อการสาธารณสุข (HIE) เพื่อให้แพทย์สามารถเข้าถึงประวัติการรักษาพยาบาลของผู้เข้ารับการรักษาจากโรงพยาบาลต่างๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยร่วมกับโรงพยาบาลรัฐบาล และเอกชน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย และแพทยสภา โดยคาดว่าจะมีโรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการในระยะแรก ๑๐๐ แห่ง</p>					
<p>นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๖ การวางรากฐาน ระบบเศรษฐกิจ ของประเทศสู่ อนาคต</p>	<p>๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจ พิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย</p>	<p>๑. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) การขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะทุกภูมิภาค ด้วย 7 Smart (Economy, Environment, Energy, Mobility, Living, People, Governance) และการพัฒนา city data platform โดยคำนึงถึงศักยภาพและความต้องการของแต่ละเมือง เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองที่มีความพร้อมให้เป็นเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีพื้นที่ที่ได้รับประกาศเป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะแล้ว จำนวน ๔๑ พื้นที่ ใน ๒๘ จังหวัด</p> <p>๒) คณะทำงานประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ ๗ ด้าน ร่วมกับผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EECo) และผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ พัฒนาเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และมีมติเห็นชอบข้อเสนอแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จำนวน ๖ ข้อเสนอ ประกอบด้วย ๑) เมืองนำอยู่อัจฉริยะ จ.น่าน ๒) แม่เกาะเมืองนำอยู่ จ.ลำปาง ๓) สามย่านสมาร์ทซิตี กรุงเทพมหานคร ๔) ภูเก็ตเมืองอัจฉริยะ จ.ภูเก็ต ๕) ขอนแก่นเมืองอัจฉริยะ จ.ขอนแก่น และ ๖) เมืองอัจฉริยะวังจันทร์วัลเลย์ จ.ระยอง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะ</p> <p>๓) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะวังจันทร์วัลเลย์ ระหว่าง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ สศค. เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔</p>	<p>๖๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศค.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบาย เร่งด่วน ข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษ ที่ ๒๑	๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต	<p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center : AFNC)</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหาข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตระหนก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ๑) ไลน์ @antifakenewscenter มีผู้ติดตามจำนวน ๒,๓๙๘,๒๔๖ คน ๒) เว็บไซต์ https://www.antifakenewscenter.com มีผู้ติดตาม จำนวน ๕,๔๖๒,๖๕๓ คน ๓) เฟซบุ๊ก Anti-Fake News Center Thailand จำนวน ๗๔,๐๔๑ คน และ ๔) ทวิตเตอร์ @AFNCTHAILAND จำนวน ๙,๐๗๕ คน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ระหว่างวันที่ ๑ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ มีข้อความข่าวที่เข้าเกณฑ์ดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด ๔,๒๘๗ ข้อความ โดยหลังจากคัดกรองแล้ว พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด ๑,๔๒๙ เรื่อง และแจ้งประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๙๑ เรื่อง ปรากฏว่า เป็นข่าวปลอม ๖๐ เรื่อง ข่าวจริง ๑๒ เรื่อง และข่าวบิดเบือน ๑๙ เรื่อง ซึ่งนำไปเผยแพร่ทั้งหมด ๙๑ เรื่อง ทั้งนี้ ภาพรวมของข้อความที่ต้องคัดกรอง มีจำนวนข้อความทั้งหมด ๗,๙๔๔,๐๑๕ ข้อความ ผ่าน ๔ ช่องทาง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) Official Website ๕,๔๖๒,๖๕๓ ข้อความ ๒) Line Official ๒,๓๙๘,๒๔๖ ข้อความ ๓) Facebook Page ๗๔,๐๔๑ ข้อความ ๔) Twitter ๙,๐๗๕ ข้อความ <p>นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.</p>	-	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐ ประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๓๓ ราย					
		๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่นๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่ง ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียล ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้ง เบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ มี คำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๓ คำสั่งศาล ๕๘ URLs	๒๕			งบประมาณ ๔.๙๖๙๓ ล้านบาท	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)

หน่วยงาน : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ เดือน มีนาคม ๒๕๖๔