

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการ ของหน่วยพระราชทานและ ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ	๑. ผู้แทนกรมอุตุนิยมวิทยาร่วมกับคณะจิตอาสา ๙๐๔ ร่วมกันอำนวยความสะดวก สะดวกให้บริการประชาชน ที่มาเฝ้าฯ รับเสด็จพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงประกอบพิธี ยกฉัตรประดิษฐานเหนือพระเจ้าใหญ่อินทร์แปลง พร้อมทั้งให้คำแนะนำการ ปฏิบัติงาน ณ พื้นที่กองบิน ๒๑ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี	ร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	กรมอุตุนิยมวิทยา
		๒. จิตอาสา ๙๐๔ ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติร่วมปฏิบัติการและบริการประชาชนที่มาเฝ้าฯ ทูลละอองธุลีพระบาทฯ รับเสด็จพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินไปทรงถวายบังคมพระบรมรูปสมเด็จพระบูรพ มหากษัตริยาธิราชเจ้า ณ ปราสาทพระเทพบิดร วัดพระศรีรัตนศาสดาราม					สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สคช.)
	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจถูกต้อง และเป็นจริง เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อ ประชาชนตลอดจนพระมหา	๑. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายการกระทบต่อสถาบันตามกฎหมาย และแจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำผิด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ ที่ไม่เหมาะสม ที่แพร่หลายในโลกโซเชียลซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และ	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.คช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	กรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ ทุกพระองค์	จัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเซียลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจ อาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดย ผลการดำเนินงานเดือนเมษายน ๒๕๖๕ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่เหมาะสม เกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๗๗๖ URLs และมีคำสั่งศาล จำนวน ๑๐ คำสั่งศาล รวม ๒๒๔ URLs *หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติม ในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้น และทำให้คดีเสร็จช้าลง					
		๒. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริและโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสา พระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๒๕ ครั้ง	๖๐	-	-	-	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)
		๓. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการดังนี้ ๑) เผยแพร่ ข่าววันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๕ ทรงเจริญ พระชนมายุ ๖๗ พรรษา ผ่านช่องทาง Line Group ของ HR News ๒) เผยแพร่ ข่าววันคล้ายวันประสูติทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕ ทรงเจริญพระชนมายุ ๗๑ พรรษา ผ่านช่องทาง Line Group ของ HR News ๓) เผยแพร่ภาพข่าววันจักรี เป็นวันที่ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้า-จุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 เสด็จ ปราบดาภิเษกขึ้นครองราชย์ เป็นปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี และทรงสถาปนา ให้กรุงเทพมหานครบรรพรัตนโกสินทร์ฯ เป็นเมืองหลวงแห่งใหม่ในวันที่ ๖ เมษายน ๒๓๒๕ ผ่านช่องทาง Line Group ของ HR News	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ สศด. เพื่อให้บริการแก่ประชาชนผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึงบริการของ สศด. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยแพลตฟอร์ม TECHHUNT ซึ่งสามารถค้นหา เลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐาน เหมาะสมกับความต้องการ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหา บริหารจัดการกระบวนการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจและเข้าสู่ระบบการให้บริการอื่น ช่องทางการสมัครขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านมาตรการ และการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ สศด. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม TECHHUNT ให้บริการทั่วประเทศแล้วบน LINE Official Account: depaThailand โดยปัจจุบันมีเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลบนแพลตฟอร์มจำนวน ๖๓๖ รายการ และให้บริการประชาชนผ่านแพลตฟอร์มจำนวน ๕,๔๘๘ ราย</p>	๑๐๐	-	-	๑๑.๐๘๑๖ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
		<p>๒. โครงการส่งเสริม Digital Startup ช่วยอุตสาหกรรมไทย สู้ภัยวิกฤตเศรษฐกิจวิถีใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมภาคการเกษตร อุตสาหกรรม ธุรกิจบริการ SMEs ผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย และเกษตรกร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของ Digital Startup ไทย เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มรายได้ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p>	๗๐	-	-	๓๙.๓๗๕๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๘ ราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการการขาย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการภายในธุรกิจ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจากผู้ประกอบการ SME เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มเติม</p> <p>๒) ร่วมกับหน่วยร่วมในการพิจารณาส่งเสริมและสนับสนุน SME และเกษตรกรรายย่อย ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการหรือเพิ่มผลิตภาพการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming เป็นต้น โดยมีเป้าหมายส่งเสริมและสนับสนุน SME ชุมชน และเกษตรกรรายย่อยรวม ๑,๐๐๐ ราย</p>					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว ๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการ กระจายรายได้จากธุรกิจ ท่องเที่ยวสู่ชุมชน	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ ภาคเหนือ</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการส่งเสริมการลงทุนหรือประกอบกิจการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้นประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (TravelTech) โดยมีเป้าหมาย ๒ ราย</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๗ ราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหาร</p>	๗๐	-	-	๑๒.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จัดการการขาย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการภายในธุรกิจ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น และอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจากผู้ประกอบการเพิ่มเติม</p> <p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุน SME รายย่อย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ราย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการหรือเพิ่มผลผลิตการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming เป็นต้น</p>					
		<p>๒. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคกลาง</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจ ท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคกลาง โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการส่งเสริมการลงทุนหรือประกอบกิจการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้นประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (TravelTech) โดยมีเป้าหมาย ๒ ราย</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๕ ราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการการขาย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการภายในธุรกิจ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น และอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจากผู้ประกอบการเพิ่มเติม</p>	๗๐	-	-	๑๒.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) ส่งเสริมและสนับสนุน SME รายย่อย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ราย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ หรือเพิ่มผลผลิตการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming เป็นต้น					
		<p>๓. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคใต้</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการส่งเสริมการลงทุนหรือประกอบกิจการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้นประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (TravelTech) โดยมีเป้าหมาย ๒ ราย</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการการขาย เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยบริหารจัดการภายในธุรกิจ และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น โดยมีเป้าหมาย ๔๐ ราย</p> <p>๓) ส่งเสริมและสนับสนุน SME รายย่อย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ราย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ หรือเพิ่มผลผลิตการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบ ERP, CRM, MRP, EAM, FRM, SCM, Smart Farming เป็นต้น</p>	๗๐	-	-	๑๒.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการ ค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน ****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด ****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชน ผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบการ ให้ เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะสิ้นเดือนเมษายน ๒๕๖๕ มีผู้ขายสินค้า ๖,๖๖๒ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๓๔๓ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๑๙ ร้านค้า มียอดจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ – เมษายน ๒๕๖๕ ดังนี้ ๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ เป็นเงิน ๑๙,๒๗๐,๘๔๔ บาท ๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๒๑๐,๙๒๐,๐๐๐ บาท	๗๐.๖๒ ของ เป้าหมาย ทั้งปี (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ ในการบริหารจัดการ ระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การ บริหารจัดการสินค้า คงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยัง ไม่ได้มาตรฐาน ไม่พร้อม ที่จะนำออกจำหน่าย ๓) สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบ บรรจุภัณฑ์ให้มีความ น่าสนใจ ๔) สินค้าที่จำหน่ายมี น้อย และเป็นสินค้า ซ้ำๆ กัน ทำให้สินค้า ไม่มีจุดเด่น ๕) ชุมชนขาดความ เข้าใจในการตลาด ๖) สินค้าชุมชนบาง แห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยัง ไม่เป็นที่รู้จักของ ลูกค้า จึงมียอดการ จำหน่ายค่อนข้าง น้อย	๑) ทีมงานให้ความรู้ ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือ ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร ๒) ให้มีคณะทำงานระดับ จังหวัดขับเคลื่อน โครงการ และติดตาม ตรวจสอบคุณภาพสินค้า อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัด อบรมให้ความรู้ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ ๓) เพิ่มการ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ ให้กับสินค้าชุมชนที่ยัง ไม่เป็นที่รู้จัก	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)
นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจ และความ	๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่ง สู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ	๑. โครงการเน็ตประชารัฐ มีผลการดำเนินการ ดังนี้ ๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ดำเนินการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้ว	๑๐๐ (ดำเนินการ ต่อเนื่อง)	ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณทำให้ โครงการเน็ต	ควรรหา งบประมาณจาก แหล่งอื่น	งบประมาณที่ ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้าน บาท	กระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
สามารถในการ แข่งขันของไทย	๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจร ดาวเทียม อันเป็นสมบัติของ ชาติให้เกิดประโยชน์แก่ ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสาร ไร้สายในระบบ 5G	<p>นำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพในเชิง พาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน มีจำนวนผู้ลงทะเบียนสะสมจนถึงปัจจุบัน ๑๐,๙๔๒,๖๕๙ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕)</p> <p>๒) โครงการเน็ตประชารัฐได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตประจำหมู่บ้านถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้ขอรับ การสนับสนุนงบประมาณภายใต้ แผน USO ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้แจ้งว่า ไม่สามารถจัดสรรงบประมาณ สนับสนุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ สป.ดศ. จึงได้ขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ แต่ไม่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณดังกล่าว ในระหว่างรอการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อไม่ให้กระทบต่อการให้บริการประชาชน สป.ดศ. จึงได้ขอความร่วมมือให้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT สนับสนุนให้บริการไป พลางก่อน จนถึงปัจจุบัน NT ได้มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายยอดค้างชำระการ ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber-To-The-x:FTTx) พร้อมค่าบำรุงรักษาโครงข่าย และระบบบริหารจัดการ โครงการเน็ตประชารัฐ และโครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ต ประชารัฐไปยังโรงเรียน และโรงพยาบาลในพื้นที่เป้าหมาย</p>		ประชารัฐมียอด ค่าใช้จ่ายค้าง ชำระในการ ให้บริการ พร้อม บำรุงรักษา โครงข่าย และ บริหารจัดการ ระบบต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒		(งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการ จริง ๙,๘๔๘.๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง งบประมาณ ดังกล่าว ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน (โครงการ เน็ต ประชารัฐ) จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	และสังคม (ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดงบประมาณในการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบที่จะมอบหมายให้ท้องถิ่น รับผิดชอบการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน ให้เกิดความต่อเนื่อง และได้เห็นชอบในหลักการให้โอนทรัพย์สิน อุปกรณ์และโครงข่ายฯ รวมถึงระบบควบคุมส่วนกลางภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐและโครงการวง Big Rock ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ตประชารัฐ ให้กับ NT เนื่องจาก สป.คศ. ไม่ได้เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ทำให้มีปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการโครงข่ายฯ หลายส่วน ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ให้คำแนะนำในส่วนการบริหารจัดการโครงข่ายฯ ให้ สป.คศ. มอบ NT ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ และเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยง ภาระนี้ ทั้งนี้ NT จะต้องให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องในราคาถูก รวมทั้งจะต้องบำรุงรักษาทรัพย์สินดังกล่าวให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ดำเนินการเป็นไปตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขณะนี้ สป.คศ. อยู่ในระหว่างดำเนินการตามมติดังกล่าว</p> <p>๔) เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม เป็นประธานการประชุมหารือการขับเคลื่อนโครงการเน็ตประชารัฐฯ โดยมีผู้แทนจากสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.คศ.) บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กระทรวงมหาดไทย (มท.) และสำนักงานคณะกรรมการ การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ก.ก.ถ.) โดย ก.ก.ถ. รับทราบและจะพิจารณาบรรจุภารกิจการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ประจำหมู่บ้านภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐให้กับท้องถิ่น ในร่างแผนการกระจายอำนาจฯ (ฉบับที่ ๓) และร่างแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจฯ (ฉบับที่ ๓) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาทบทวน และเสนอเข้าคณะรัฐมนตรี อีกครั้ง ในระหว่างนี้ สป.คศ. ได้มอบภารกิจดังกล่าวให้ สดช. ดำเนินการเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๕ สดช. อยู่ระหว่างพิจารณาขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และขอความอนุเคราะห์บรรจุแผนงานโครงการการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้านในพื้นที่เป้าหมาย ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน และโครงข่ายส่วนต่อขยายฯ ระยะเวลาดำเนินงาน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๙) ในแผน USO ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)</p> <p>๕) เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ ได้มีการประชุม Top Executives ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้เสนอแนวทางการโอนสิทธิการบริหารจัดการทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐและส่วนต่อขยายให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ แทนการโอนทรัพย์สินฯ ซึ่งที่ประชุมฯ มีมติเห็นชอบตามแนวทางดังกล่าว โดยมีเงื่อนไขการมอบสิทธิให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ บริหารจัดการทรัพย์สินฯ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะอย่างต่อเนื่อง (๒) การรับผิดชอบทรัพย์สิน โดย บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาโครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยาย (เช่น ค่าไฟ, ค่า MA) ตลอดระยะเวลาการบริหารจัดการทรัพย์สินฯ (๓) การหักกลบลบหนี้ค่างชำระ (๔) การเปิดโครงข่าย (Open Access Network) <p>๖) สป.คศ. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานโอนสิทธิการบริหารจัดการทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐและส่วนต่อขยาย ให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อให้การดำเนินการโอนสิทธิการบริหารจัดการทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายฯ เป็นไปตามแนวนโยบาย บรรลุตามวัตถุประสงค์ และมีความสอดคล้องเหมาะสมกับภารกิจหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้แทน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมเป็นคณะทำงาน</p> <p>๗) การให้บริการเปิดโครงข่ายเน็ตประชารัฐแบบเปิด (Open Access Network) มีผู้ประกอบการโทรคมนาคมได้ลงนามในสัญญา และเชื่อมต่อโครงข่ายเรียบร้อยแล้วจำนวน ๔ ราย ได้แก่ (๑) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส.ที.แอล เสี่ยง (ไทยแลนด์) (๓) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ (๔) ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารินชำราบเคเบิล ที.วี. โดยได้เปิดให้บริการไปยังบ้านเรือนประชาชนแล้ว จำนวน ๒๕๙,๓๔๐ Subscribers (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕)</p>					
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนฯ ขนาดความจุรวม ๒,๓๐๐ Gbps ติดตั้งอุปกรณ์ จำนวน ๑๕๑ สถานี พร้อมระบบต่างๆ ที่จำเป็นเสร็จเรียบร้อยแล้ว และ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้อนุมัติให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ยืมพัสดุดังกล่าวไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ของโครงการต่อไป นอกจากนี้ ได้ดำเนินการตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้ทดแทนสถานีเพชรบุรีและสถานีศรีราชา (ระบบ PS) ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ แล้วเสร็จ ทั้งนี้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ได้ส่งมอบงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้เพื่อทดแทนระบบ PS ให้ สป.ดศ. แล้ว เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์</p>	๙๐.๖๗	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ ทำให้ อุปกรณ์ที่ติดตั้งที่ สถานีเพชรบุรี และสถานีศรีราชา (ระบบ PS) ไม่สามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ตาม วัตถุประสงค์ จึง	-	งบประมาณปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๖๙.๗๘๔ ๗ ล้านบาท งบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๕๐.๙๘๙๐ ล้านบาท	สำนักงาน ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒๕๖๕ ขณะนี้ สป.ตศ. อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของสิทธิประโยชน์ เพื่อรับไว้ในรายการตามระเบียบพัสดุฯ ต่อไป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๗๗๐ Gbps ซึ่ง สป.ตศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุ ๑,๗๗๐ Gbps จากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ซึ่งภายหลังจากที่ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับมอบสิทธิดังกล่าว ได้ดำเนินการปรับลดอัตราค่าบริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (IIG) และวางจรรยาบรรณบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ตามข้อกำหนดการอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้งานฯ ที่กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการจากปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยการปรับลดอัตราฯ ส่งผลให้ปริมาณ Bandwidth ของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งขณะนี้มีการใช้งานสิทธิการใช้งานความจุฯ รวมทั้งสิ้น ๑,๒๑๐ Gbps (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕)</p> <p>การขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำดังกล่าว ยังช่วยให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการให้บริการแก่ OTT รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top : OTT) รายใหญ่ เข้ามาตั้ง Server ในประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในการให้บริการแล้ว โดยใช้งานบนระบบเคเบิลใต้น้ำที่ได้ขยายความจุจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ และด้วยความพร้อมในการขยายความจุดังกล่าว ส่งผลให้บริการ IIG มีความจุเพียงพอในการรองรับปริมาณ Traffic จากต่างประเทศ และรองรับปริมาณ Traffic จาก Home User ในประเทศไทยได้ อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยภาวะการณ์หดตัวของตลาดบริการ IPLC ในประเทศเพื่อนบ้าน สืบเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีปริมาณการใช้งานบริการ IPLC ลดลง โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</p>		<p>ต้องปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายเพื่อทดแทน</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การก่อสร้างโครงข่าย เคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่มีเงื่อนไขการดำเนินงาน ภายหลังลงนาม จะดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายใน ๓๒ เดือน และ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จำเป็นต้องมีระยะเวลาในการตรวจรับอีกประมาณ ๒ เดือน ทำให้จำเป็นต้องขยายระยะเวลา</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จะดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อรักษาฐานลูกค้าให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมย่อยที่ ๒ ต่อไป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เป็นการร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ร่วมกับภาคีสมาชิก ๖ ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม โดยสิทธิการใช้งานวงจรเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบ ADC เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ๑) ประเทศไทยไปฮ่องกง ๒) ประเทศไทยไปสิงคโปร์ และ ๓) ฮ่องกงไปประเทศญี่ปุ่น รองรับการใช้งานเส้นทางละ ๙ Tbps ซึ่ง บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ลงนามในข้อตกลงก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบ (Construction and Maintenance Agreement: C&MA) และสัญญาจ้างก่อสร้างระบบ (Supply Contract) เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดย C&MA และ Supply Contract มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (ภายหลังที่ทุกภาคีสมาชิกและผู้รับจ้างลงนามครบถ้วนแล้ว) โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖</p> <p>การดำเนินโครงการฯ เกิดความล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด เนื่องจากในการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในน่านน้ำประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซียจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้ระยะเวลานานกว่าแผนที่กำหนด จึงส่งผลให้การดำเนินการสำรวจทางทะเลและการดำเนินการก่อสร้างระบบในขั้นตอนอื่น ๆ ล่าช้าออกไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการติดตั้งอุปกรณ์ในทะเล นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากอุบัติเหตุเพลิงไหม้เรือติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 โดยผู้รับจ้างก่อสร้างระบบฯ ได้ออกเอกสาร Force Majeure ให้แก่ภาคีสมาชิกของระบบฯ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อสงวนสิทธิในการ</p>		<p>โครงการถึง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จึงมีความ จำเป็นต้องปรับ แผนการ ดำเนินการโดยขอ ขยายระยะเวลา และงบประมาณ ในการดำเนิน โครงการถึง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้ สอดคล้องตาม เงื่อนไขของ ข้อตกลงระบบ เคเบิลใต้น้ำ ADC</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ขยายระยะเวลาดำเนินการก่อสร้างจากแผนที่กำหนดเดิม ซึ่งแจ้งว่ากำหนดการใหม่จะเป็นภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ภาคีสมาชิกของระบบฯ อยู่ระหว่างพิจารณาการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยยังไม่ได้มีมติขยายระยะเวลาให้กับผู้รับจ้าง ซึ่งคาดว่าจะต้องมีการเจรจาต่อรองกับผู้รับจ้าง เพื่อให้ปรับแผนการดำเนินงานภาพรวมที่เหมาะสม และเร็วกว่าไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖					
		<p>๓. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ดำเนินการโครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน ณ แหล่งการเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินการจำนวน ๘,๒๔๖ แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้น สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพ สร้างธุรกิจ และเพิ่มรายได้ในชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และยังเป็นการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาฯ โดยมีผู้ลงทะเบียนใช้งาน จำนวน ๑,๘๙๒,๗๐๒ ครั้ง (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕)</p>	๔๔.๖๖	-	-	๑๐๓.๙๕๗๓ ล้านบาท	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สดช.)
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริม</p>	<p>๔. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑) อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง <ul style="list-style-type: none"> (๑) โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (๒) โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ 	ดำเนินการ อย่าง ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สดช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	การให้บริการสาธารณสุข และ การศึกษาทางไกล	<p>๒) อยู่ระหว่างการดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G</p> <p>(๑) โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในเฟสที่ ๑ อยู่ระหว่างการดำเนินการในเฟสที่ ๒ คือ การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์ฝักอบรมพหามี่ จ.เชียงราย</p> <p>(๒) โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล - การนำร่องการพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน Smart Health - 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต - การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ - การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง 					
	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝักอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย</p>	๗๐.๖๒ ของ เป้าหมาย ทั้งปี (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิต</p>	<p>๑) มีการจัดหลักสูตรฝักอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) จัดให้มีคณะทำงานระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการ และติดตาม</p>	-	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะสิ้นเดือนเมษายน ๒๕๖๕ มีผู้ขายสินค้า ๖,๖๖๒ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๓๔๓ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๑๙ ร้านค้า มียอดจำหน่ายเดือนเมษายน ๒๕๖๕ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ เป็นเงิน ๑.๘๑ ล้านบาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๑๒.๙๗ ล้านบาท</p>	๔,๗๐๐ ร้านค้า)	<p>จากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย</p> <p>๓) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจและกระตุ้นยอดการสั่งซื้อของ</p> <p>๔) ปริมาณการผลิตสินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและสินค้ายังขาดจุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน</p> <p>๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย</p>	<p>ตรวจ สอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องรวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p>		
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม National Delivery เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal)</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด</p>	๙๐	-	-	๓๕.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถ อยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs เครือข่าย Digital Startup ด้านการขนส่ง และสถาบันการเงิน ร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถอยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ โดยมีผลดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ร่วมกับพันธมิตร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs เครือข่าย Digital Startup ด้านการขนส่ง และสถาบันการเงิน ร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย ภายใต้ชื่อว่า “eatsHUB” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จุดเด่นของแพลตฟอร์มดังกล่าว คือ การเรียกเก็บค่าส่วนแบ่งรายได้ (GP) ที่ต่ำกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ ช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการสามารถก้าวข้ามผ่านวิกฤตโควิด-19 รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ</p> <p>๒) จัดกิจกรรมส่งเสริม ให้ความรู้ และการใช้งานแพลตฟอร์ม eatsHUB ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและกลุ่มไรเดอร์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุบลราชธานี พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี สมุทรปราการ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จันทบุรี เพชรบุรี ระยอง สงขลา นครศรีธรรมราช โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๒๑,๒๕๖ ราย และสร้างอาชีพไรเดอร์กว่า ๒,๒๕๕ ราย</p> <p>๓) อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการใช้งานและเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีผ่านแพลตฟอร์ม ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย รวมถึงประชาชนทั่วไปเกิดการรับรู้และกระตุ้นให้ใช้แพลตฟอร์ม</p>					
		<p>๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านอาหารและการท่องเที่ยว (Digital Food Tourism) เพื่อสร้างโอกาสในยุค Post-COVID</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถอยู่รอดได้ในยุควิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะ MSMEs และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฯ ร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พัฒนา Platform ให้บริการที่พัก ยานพาหนะ ร้านอาหาร มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และกิจกรรมสั้นทางการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มแนะนำประสบการณ์การรับประทานอาหาร สันทนาการ และการท่องเที่ยวในชื่อ SafeT Travel (MULTI FOOD TOURISM PLATFORM) โดยมีแพลตฟอร์มที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ๗ ระบบ ได้แก่ แพลตฟอร์มในรูปแบบเว็บเพจ, แพลตฟอร์มในรูปแบบแอปพลิเคชันทั้ง IOS และ Android, ระบบและการแสดงผลเครื่องหมายแสดงความน่าเชื่อถือ (Trustmark), ระบบข้อมูลผู้ให้บริการ (Provider Account), ระบบ Interactive / Gamified Experience, ระบบการจองครบวงจร และระบบเปรียบเทียบราคาระหว่าง</p>	๗๕	-	-	๑๕.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>แพลตฟอร์มเว็บไซต์การจองห้องพักต่าง ๆ และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ Recommendation Engine Modeling</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการทำงานวางแผนการเก็บข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย ด้านอาหารและท่องเที่ยว</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์ข้อมูล Digital Content ด้านอาหารและท่องเที่ยวผ่านเพจ facebook โดยใช้ชื่อ Thai Taste Journey และเว็บไซต์ www.thaitastejourney.com</p>					
		<p>๔. โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/ Hardware/Smart Devices และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยง Local Application จำนวน ๖ ระบบ ได้แก่ Chatbot, Logistic, POS, Delivery, E-Payment และ Service รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยดำเนินการใน ๑๐ จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นครสวรรค์ ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี นครปฐม ปทุมธานี</p>	๙๕	-	-	๑๔.๘๒๕๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>นนทบุรี สมุทรสาคร และสมุทรปราการ โดยตั้งเป้าขยายทั่วประเทศใน ๒๕ จังหวัด</p> <p>๒) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เข้าถึงแพลตฟอร์ม Local Application จำนวน ๓๐,๐๕๐ ราย</p> <p>๓) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา หรือเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ๙๔๒,๔๘๕ ครั้ง</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>๕. กิจกรรมสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำและการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ของ สพธอ. โดยที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรม Workshop ออกแบบภาพอนาคตของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า (Scenario Planning) และสัมมนาเชิงลึกคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ สพธอ. และผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลสำคัญเพื่อการกำหนด Drivers ที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีการวิเคราะห์ความเสี่ยง จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และความท้าทายของร่างแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมฯ เป็นที่เรียบร้อย และนำเสนอคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม ภายใต้ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (คธอ.) เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และที่ประชุม คธอ. เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ สพธอ. ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Executive talk: ทิศทางการขับเคลื่อนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ระหว่างคณะกรรมการกำกับ สพธอ. และ คธอ. เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือในประเด็นสำคัญของการ</p>	๕๒.๖๙	-	-	<p>ผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓๒.๔๘ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๑.๕๑ ล้านบาท และผูกพันรอจ่าย ๓๐.๙๗ล้านบาท</p>	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ระหว่างการกำกับและการส่งเสริมภายใต้พัฒนาการของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล เช่น ในมิติประเด็นท้าทายของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อ GDP ของประเทศ</p> <p>โครงสร้างพื้นฐานที่มุ่งเน้นในด้านดิจิทัล กฎหมายและการกำกับดูแลที่เหมาะสม รวมถึงประเด็นธุรกิจที่ขยายไปยัง Metaverse, NFT, เงินดิจิทัล เป็นต้น (กำลังอยู่ระหว่างจัดทำแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ)</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๕ ตามที่ได้มีการประชุมร่วมกับหน่วยงานขับเคลื่อนแผนฯ พร้อมทั้ง เสนอสรุปการทบทวนแผนฯ ต่อคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ฯ คธอ. ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้ง ดำเนินการวางแผนและกำหนดกรอบการประเมินผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยปัจจุบันมีการลงพื้นที่ ๔ ภูมิภาค เพื่อสำรวจข้อมูลและประเมินผลฯ เรียบร้อยแล้ว - จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจ Thailand Internet Trust and Security และการสำรวจ Trusted Service ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ พร้อมทั้งหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) และสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการสำรวจและลดความซ้ำซ้อนของแบบสำรวจ โดยปัจจุบันได้ดำเนินการร่างแบบสำรวจ Thailand Internet Trust and Security เรียบร้อยแล้ว และกำลังอยู่ระหว่างเตรียมปล่อยแบบสำรวจฯ (ดำเนินการโดย 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สำนักงานสถิติแห่งชาติ) ซึ่งคาดว่าจะสามารถปิดแบบสำรวจดังกล่าวได้ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ฝ่ายปฏิบัติการสนับสนุนภารกิจการทำงานของ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ คณะอนุกรรมการกฎหมาย คณะอนุกรรมการมาตรฐานและการกำกับดูแล และคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม รวมถึงมีการกำหนดแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๕ มีมติสำคัญดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ - รับทราบประเด็นสำคัญจากการจัดงาน Executive Talk ที่เกี่ยวข้องกับการผลักดัน (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ - พิจารณาความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๔- ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - พิจารณาแนวทางการผลักดัน (ร่าง) แผนปฏิบัติการภายใต้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ <p>กิจกรรมที่ ๔ ติดตาม ดูแล สร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 OCC) โดยในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ มีการติดต่อ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เรื่องปัญหาซื้อขายออนไลน์ ๔,๖๙๔ ครั้ง พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียน ประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๓.๐๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลงนาม MoU ความร่วมมือการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดออนไลน์ ร่วมกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค ภาคเอกชน และ Social Media ต่าง ๆ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - ขยายความร่วมมือดำเนินงานร่วมกับสำนักงานศาลยุติธรรม โดยมีการลงนามและทำ MoU ร่วมกัน เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ รวมถึงเตรียมการสำหรับขยายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 					
	<p>๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ทำหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน และประชาชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการให้คำปรึกษาและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติฯ ให้กับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน และประชาชน</p>	๖๐	-	-	<p>ผลการเบิกจ่าย ๒๑๑,๐๐๐ บาท</p> <p>งบประมาณตามสัญญา ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>(งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>๑) สป.ดศ. ทำหน้าที่ สคส. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ที่ปรึกษา) ได้มีการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๕ ดังนี้</p> <p>๑.๑ บทความ จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ ความรับผิดชอบทางอาญาตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๑.๒ Infographic จำนวน ๖ เรื่อง ดังนี้</p> <p>(๑) การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลกับ 3 Steps ของการทำงาน</p> <p>(๒) แนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่อาจปรับใช้ให้สอดคล้องกับมาตรา ๓๗ (๑) โดย NIST CSF</p> <p>(๓) ความหมาย “ข้อมูลส่วนบุคคล” ตามหลัก PDPA และ GDPR</p> <p>(๔) ข้อยกเว้นใน PDPA สำหรับกิจการสื่อมวลชน</p> <p>(๕) เกร็ดความรู้เกี่ยวกับโทษอาญาในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของต่างประเทศ</p> <p>(๖) แนวทางการบริหารจัดการการเข้าถึงของผู้ใช้งาน</p> <p>๒) ที่ปรึกษาอยู่ระหว่างการดำเนินงานงวดที่ ๓ รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) ซึ่งประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ รายงานผลการดำเนินงานของบุคลากรสนับสนุนด้านกฎหมาย และผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย/ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ในรูปแบบสื่อดิจิทัล</p>				<p>โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล)</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการลงทุน ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชน ปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้างอาคาร ดังนี้</p> <p>๑) TDV2: Digital Startup Knowledge Exchange Center ร้อยละ ๘๙.๓๘</p> <p>๒) อาคาร TDV3: Digital Innovation Center ได้ลงนามในสัญญาว่าจ้างก่อสร้างเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ มีความคืบหน้าก่อสร้าง ร้อยละ ๑๓.๓๓ (ร้อยละ ๖๖.๖๕ เมื่อเทียบกับแผนปี ๒๕๖๕)</p>	๗๘	-	-	๑๔.๑๒๖๕ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
		<p>๔. โครงการเผยแพร่และกระตุ้นการรับรู้พร้อมยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจยุค New Normal หลังวิกฤติโควิด-19 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรเชิงปฏิบัติการ สร้างผู้เชี่ยวชาญ และการจัดนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าของแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีดิจิทัลของไทย และจัดแสดง showcase ผลงานเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้านเทคโนโลยี VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality), MR (Mixed Reality) และ 3D (3 Dimension) เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การสร้างความตระหนักรู้ และการจับคู่การจ้างงาน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ โดยได้มีการพัฒนาหลักสูตรที่น่าสนใจ ร่วมกับพันธมิตร และนำมาถ่ายทอดผ่าน www.hackathailand.com จำนวน ๖ หลักสูตร คือ</p>	๙๐	-	-	๔๐.๔๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - Program Developer: Coding, Programming, Application & Website Development - Visual Graphic: Animation (Maya, Unreal, Unity), Graphic (Adobe Photoshop & Illustrator) - Digital Content Social Media Influencer: Digital Story Telling - Startup Crash Course: Business Model Canvas, Online Marketing, Supply Chain Management - Logistic Travel: Robotic - Smart Farmer: Smart Farm <p>โดยปัจจุบันได้พัฒนากำลังคนด้าน AR, VR, MR และ 3D ในระดับ Basic จำนวน ๙,๖๑๘ ราย และในระดับ Intermediate จำนวน ๓,๒๘๘ ราย</p> <p>๒) จัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ และการจัดแสดงผลงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ครอบคลุม ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร (Agriculture) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism) และอุตสาหกรรมการขนส่ง (Logistics) พร้อมเปิดพื้นที่นำเสนอสินค้าและบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย พื้นที่แนะนำกลุ่มธุรกิจ Digital Startup กิจกรรมเพิ่มโอกาสในการหางาน (Job Fest) การแข่งขันโดรน (Drone Competition) และมีแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขัน Hackathon เพื่อระดมสมองและความคิดใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาในระดับประเทศ โดยมีแผนการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๘ มีนาคม - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๕๖,๐๒๒ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) พัฒนาทักษะนักเรียน นิสิต นักศึกษา มีความรู้และทักษะด้าน AR VR MR และ 3D ในระดับเบื้องต้นและส่งเสริมให้สอบประกาศนียบัตรมาตรฐานสากล Unity Certified User Certification ๕,๐๐๐ ราย					
		<p>๕. การส่งเสริมการใช้งานและรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)</p> <p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น Website, Facebook ทั้งในประเด็นมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของระบบควบคุมการประชุม การประกาศระบบควบคุมการประชุมฯ ที่ได้รับการรับรองผ่านเว็บไซต์ สพธอ. โดย ปัจจุบัน ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕ มีการประกาศแล้ว ๕ ระบบ และมีรายชื่อผู้ประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง (Self-assessment) แล้วจำนวน ๒๖ ราย พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้ามารับการประเมินมากขึ้น เพื่อให้เกิดระบบที่รองรับ e-Meeting ที่ได้มาตรฐานสำหรับเป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย</p>	ดำเนินการต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
	๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	<p>โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และระยะเติบโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech, TravelTech และ Data Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ระยะก่อตั้งธุรกิจ (S2) จำนวน ๓ ราย และอยู่ระหว่างกระบวนการคัดเลือกรอบ Investor Pitch</p>	๕๕	-	-	๕๐.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๘ ราย โดยปัจจุบันมีวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจำนวน ๖๕ ราย</p> <p>๒) บ่มเพาะ พัฒนาความรู้ และศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ ให้กับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน ๑๗๑ ทีม ผ่าน ๕ กิจกรรม ได้แก่ (๑) Workshop & Assignment (๒) Coaching Session (๓) Live Inspiration Talk (๔) Community Activity และ (๕) Pitching Day (โครงการ JUMPSTART 2021)</p>					
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค</p>	<p>๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ทั่วประเทศ</p> <p>**** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจ พิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย</p>	<p>โครงการยกระดับเมืองนำอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลของ เมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เทศบาลตำบลศรีมหาโพธิ อำเภอสรี มหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเป็นต้นแบบเมืองอัจฉริยะด้านการจราจร อัจฉริยะ และมีการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุ หรือผู้ป่วยที่ มีภาวะพึ่งพิง</p> <p>๒) ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาเมืองนำอยู่และ เมืองทันสมัย (City Data Platform) ในพื้นที่เทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี และอำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต</p> <p>๓) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนา Smart City ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการ เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ยกระดับการบริหารจัดการสภาพการจราจรในพื้นที่ ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อขับเคลื่อนสู่ท่าเรือที่ได้มาตรฐานระดับโลก</p> <p>๔) ดำเนินการร่วมกับ จังหวัดพิษณุโลก ฉะเชิงเทรา ระยอง จัดเตรียมข้อมูล data catalog และเตรียมนำข้อมูลขึ้น dashboard ของเว็บไซต์ citydata.in.th</p>	<p>๖๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๘๕.๐๐๐๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕) ทารือกับจังหวัดต่าง ๆ ในประเด็นเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อพัฒนา City Data Platform ของเมือง อาทิเช่น จังหวัดเชียงราย ลำปาง พะเยา เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร นครราชสีมา นครพนม มหาสารคาม ศรีสะเกษ ชัยภูมิ สิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ปทุมธานี นนทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว ชุมพร ภูเก็ต สงขลา ตรัง พัทลุง ปัตตานี และนราธิวาส</p> <p>๖) ประกาศและเห็นชอบมอบตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทย แก่ ๑๕ พื้นที่</p> <p>๗) ประกาศ ๕๘ เขต ส่งเสริมเมืองอัจฉริยะใน ๓๐ จังหวัด</p> <p>๘) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบริการ เมืองอัจฉริยะ กับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในการจัดทำ แผนการให้บริการเมืองอัจฉริยะ และนวัตกรรมดิจิทัลในระบบข้อมูลเมือง (City Data Platform : CDP)</p> <p>๙) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับบริษัท มาสเตอร์การ์ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ผ่านกลไกการ ประชาสัมพันธ์ การร่วมศึกษา และการดำเนินงานโครงการนำร่องด้านการ พัฒนาและสนับสนุนเมืองอัจฉริยะและบริการเมืองอัจฉริยะ</p>					
นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี	๑. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ <u>กิจกรรมที่ ๑</u> จัดตั้งศูนย์วิจัยข้อมูลเพื่อคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) สำหรับ Digital Business and Service - จัดงานแถลงข่าวเผยแพร่ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Thailand Internet User Behavior) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยพบว่าในปี ๒๕๖๔ ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ ๑๐ ชั่วโมง ๓๖ นาที และกิจกรรมออนไลน์ที่เป็นที่นิยม ๓ อันดับแรก ได้แก่ กิจกรรมการ	๕๙.๘๗	-	-	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ทั้งสิ้น ๒๘๑.๑๖ ล้านบาท	สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สปพธ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>ติดต่อทางสื่อออนไลน์ กิจกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ ฟังเพลงผ่านทางออนไลน์ และกิจกรรมค้นหาข้อมูลออนไลน์ ตามลำดับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Thailand Internet User Behavior) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ โดยดำเนินการจัดทำแบบการสำรวจ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่แบบสำรวจ (กำหนดตอบแบบสำรวจ ระหว่างวันที่ ๒๐ เมษายน - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕) - การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Value of e-Commerce) ได้ดำเนินการศึกษาเพื่อปรับปรุงแบบรอบการรายงานผลสำรวจของ e-Commerce Survey ให้มีความเหมาะสม โดยกำลังอยู่ระหว่างการร่างแบบสอบถาม ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการปล่อยแบบสำรวจและเข้าสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ <p>กิจกรรมที่ ๒ จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อพัฒนา Platform สำหรับเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกรรมเพื่อจัดทำเป็น Indicator ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการรวบรวมและพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับดัชนีและตัวชี้วัดที่สะท้อนสถานภาพการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการทดสอบฐานข้อมูลและ Dashboard แสดงตัวชี้วัดฯ (User Acceptance Test) พร้อมทั้ง มีการสำรวจข้อมูลความต้องการเพื่อเตรียมพัฒนาและกำหนดโจทย์การใช้ข้อมูลจากระบบ Big data ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDI) ทั้งนี้ ได้มีการจัดอบรมให้กับผู้พัฒนาสารสนเทศและผู้ใช้งานทั่วไปใน สพธอ. เรียบร้อยแล้ว <p>กิจกรรมที่ ๓ จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการทดสอบบริการดิจิทัลแห่งอนาคตและการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Emerging Digital Service and AI Governance Lab) เพื่อทดสอบและศึกษาเทคโนโลยีอนาคต และให้คำปรึกษา</p>				<p>ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๑๗.๖๗ ล้านบาท และผูกพันรอจ่าย ๒๖๓.๙๓ ล้านบาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ในด้านนโยบายและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการหารือเพื่อกำหนดแนวทางการร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ NECTEC และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการทดสอบบริการดิจิทัลฯ (Biometric) - จัดกิจกรรม Knowledge Sharing หัวข้อ “เปิดมุมมองและแนวโน้มเทคโนโลยีชีวมิติสู่การใช้งานจริง” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และผลการศึกษการใช้งานเทคโนโลยีชีวมิติ ผ่าน Facebook Live ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น ๒๐๖ คน และกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาแผนการเตรียมงานสำหรับการหารือประเด็นการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการและภาคธุรกิจ ในเรื่องการมอบอำนาจอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการทำธุรกรรมนิติบุคคล การใช้ AI ในภาคธุรกิจ และการส่งเสริมการใช้ Digital ID <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service (ETDA Academy) เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service/หน่วยงาน/องค์กรที่ต้องการใช้ Digital Service ที่ต้องการความเชื่อมั่น มีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัย และสร้างการรับรู้ต่อผู้ใช้งาน Digital Service ให้สามารถใช้ได้อย่างมีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกรอบรายละเอียดและเนื้อหาหลักสูตรนักบริหารระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ชั้น ๖ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้มีการประชุมเพื่อรับรองหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว - อยู่ในระหว่างการจัดทำและปรับแก้เนื้อหาหลักสูตรเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมายดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวนทั้งหมด ๕ หลักสูตร 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับเนื้อหาปัจจุบัน และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานปัจจุบันของ สพธอ. ซึ่งเนื้อหาทั้งหมดจะส่งมอบในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างจัดทำร่างหลักสูตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ๒ หลักสูตร ภายใต้โครงการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมผลิตสื่อถ่ายทอดเนื้อหา - ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสิ้น ๑,๘๑๙ คน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> (๑) เผยแพร่คู่มือ เนื้อหาหลักสูตร ETDA Digital Citizen บนแพลตฟอร์ม ADTE (๒) กิจกรรมสำหรับพัฒนาความรู้ให้แก่ ETDA Digital Citizen Trainer (EDC Trainer) ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๒๔ คน (โดยมีผู้สมัครจำนวน ๗๔ คน ซึ่งได้พิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) รวมถึงมีการสร้าง Community และเตรียมเข้าสู่การอบรม Trainer ของหลักสูตร EDC รอบแรกระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ได้จัดกิจกรรมอบรมรวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๑๐ คน (กลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชน ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา ถึงอุดมศึกษา) (๓) ผู้เข้าอบรมเนื้อหาหลักสูตร ETDA Digital Citizen ในกิจกรรม “นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมสร” Virtual Camp ร่วมกับ อสมท. รวมจำนวนทั้งสิ้น ๖๕๔ คน (กลุ่มเด็กตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาถึงอุดมศึกษา และครู) (๔) การพัฒนาโค้ชดิจิทัลและชุมชน ที่ปรึกษาฯ ทั้ง ๔ สถาบัน ได้จัดเก็บข้อมูลชุมชนและโค้ช พร้อมรับสมัครโค้ช และชุมชน เรียบร้อยแล้ว โดยได้กำหนดการจัดรูปแบบและหลักสูตรในการจัดอบรมดังกล่าว 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๕) จัดอบรมนักศึกษาในวิชา มศว. ๓๔๒ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (SWU 342 Electronic Commerce) โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๒๗๐ คน</p> <p>(๖) จัดอบรมการพัฒนาช่องทางจำหน่ายออนไลน์เบื้องต้น ในการอบรมพนักงาน Restart Thailand ของ ปตท. โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๑๔๐ คน</p> <p>(๗) กิจกรรม Young Safe Internet Leader Cyber Camp ปี ๔ ร่วมกับ dtac และ Cisco อบรมการสร้างความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (ETDA Digital Citizen) วันที่ ๒๖ เม.ย. ๒๕๖๕ ผ่านทางออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๗๑ คน (เยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในรูปแบบ Virtual Training)</p> <p>(๘) มีผู้เข้าเรียนในหลักสูตรออนไลน์ (EDC e-Learning) ผ่าน platform กลาง ที่ได้เปิดให้ผู้สนใจสามารถเข้าเรียนได้ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔๕๐ คน แบ่งเป็นหลักสูตรวัยเก๋าสำหรับผู้สูงอายุ ๒๐๔ คน และหลักสูตรวัยใสสำหรับเยาวชน ๒๔๖ คน</p>					
<p>นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย</p>	<p>๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล</p>	<p>โครงการเรียนโค้ดตั้งพัฒนา STEM</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนา สถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการ เรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding STEM และ IoT โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการจากพัฒนาสถานศึกษาระดับ ประถมศึกษา และมัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิง ปฏิบัติการและพัฒนาทักษะด้าน Coding STEM และ IoT รวมถึงเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้ในการผลิตบุคลากรดิจิทัล โดยปัจจุบันมีผู้สมัคร ๔๙ โรงเรียน</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากหน่วยร่วมดำเนินการพัฒนา สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding, AI , IoT และ Robotics</p>	๕๐	-	-	๑๘.๖๙๓๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) ประกาศรับสมัครหน่วยร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีววะ รวมถึงบุคลากรทางการศึกษาของภาครัฐและเอกชน ที่จัดการเรียนการสอนด้าน Coding STEM IoT และ AI ให้มีศักยภาพในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนดิจิทัล และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาทักษะวิทยากรคำนวณให้กับนักเรียนต่อไป</p> <p>๔) ประกาศรับสมัครหน่วยร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา และมัธยมศึกษาได้เสริมสร้างความรู้หรือพัฒนาทักษะดิจิทัลด้าน Coding, STEM, IoT, Metaverse, NFT, Cryptocurrency, Blockchain</p>					
	<p>๘.๖.๔ พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย</p>	<p>๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ดำเนินการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการอบรมให้กับผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสแล้วเสร็จ จำนวน ๗๔๒ ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลและการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ปลอดภัย สำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๔๗๖ ราย - หลักสูตรการใช้งานแอปพลิเคชันซื้อขายออนไลน์ (e-marketplace) จำนวน ๔๗ ราย - หลักสูตรการใช้งานแอปพลิเคชันซูม (Zoom Meeting) จำนวน ๒๑๙ ราย <p>๒) อยู่ระหว่างการพัฒนาทักษะผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้เป็นผู้นำสู่ภัยไซเบอร์ โดยมีเป้าหมาย ๑,๕๐๐ ราย ประกอบด้วย</p>	<p>๕๕</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑๑.๑๘๗๒ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรความรู้ค้าขายและการตลาดออนไลน์สู่ภัยไซเบอร์ จำนวน ๗๕๐ ราย - หลักสูตรพัฒนาทักษะผู้สูงวัยให้รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล จำนวน ๗๕๐ ราย ๓) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ผู้สูงอายุ 					
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการอบรมให้ผู้สูงวัยแล้วเสร็จ จำนวน ๑,๑๕๓ ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรการพัฒนาทักษะโปรแกรมมิ่ง จำนวน ๑๐๑ ราย - หลักสูตรการพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับการเตรียมความพร้อมสู่การมีงานทำ จำนวน ๔๐๔ ราย - โครงการช้อปง่าย ขายคล่องที่ Shopee ฉบับวัยเก๋า จำนวน ๕๐ ราย - หลักสูตรการพัฒนาทักษะขาย อาหารบนแพลตฟอร์มดิจิทัล จำนวน ๕๙๘ ราย <p>๒) อยู่ระหว่างการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ผู้สูงอายุ โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๑,๓๐๐ ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อเพิ่มรายได้ในยุคดิจิทัล จำนวน ๓๐๐ ราย - หลักสูตรการพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ จำนวน ๘๐๐ ราย - หลักสูตรการสร้างรายได้เสริมวัยเกษียณด้วยงานภาพถ่าย จำนวน ๒๐๐ ราย 	๕๐	-	-	๑๓.๑๓๕๒ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) ประกาศรับสมัครหน่วยร่วมเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ผู้สูงอายุ เป้าหมาย ๙๕๐ ราย เช่น <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Data Analytics & Data Visualization จำนวน ๔๐๐ ราย - หลักสูตร Second-Career Digital Photography จำนวน ๒๐๐ ราย - หลักสูตรพัฒนาศักยภาพดิจิทัลให้กับผู้สูงอายุให้สามารถสร้างธุรกิจรายย่อย จำนวน ๒๕๐ ราย - หลักสูตรการพัฒนาทักษะโปรแกรมมิ่ง จำนวน ๑๐๐ คน ๔) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ					
นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ	๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการ อนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่มีความสำคัญต่อการประกอบ ธุรกิจ และดำเนินชีวิตของ ประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล *** นโยบายเร่งด่วน ๑๐. การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน	๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง และสามารถใช้งานภายในหน่วยงานของ สพรอ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบภายในสำนักงานฯ เพื่อเป็นต้นแบบขยายผลการทำงานในรูปแบบ e-office ได้แก่ ระบบ e-Progress management และระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ ทั้งนี้ กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาาระบบประเมินผลงานพนักงานและเตรียมการพัฒนาระบบ e-Budgeting (ต่อเนื่อง) - วางแผนร่วมมือกับบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์เข้าร่วมให้บริการฯ โดยกำลังอยู่ระหว่างเตรียมการจัด Workshop เพื่อหารูปแบบแนวทางการร่วมมือ 	๕๕.๒๙	-	-	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ทั้งสิ้น ๗.๑๔ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่าย แล้ว ๔.๒๖ ล้านบาท และผูกพันรอ จ่าย ๒.๘๘ ล้านบาท	สำนักงาน พัฒนาระบบ ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพรอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ร่วมกัน ทั้งนี้ ในเบื้องต้นมีการหารือใน ๓ บริษัท ได้แก่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) บริษัท กรุงไทย คอมพิวเตอร์ เซอร์วิสเชส จำกัด (KTBCS) และบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (INET)</p> <p>- ขยายผลการใช้งานระบบ Smart Office โดยดำเนินการหารือร่วมกับกรมอุตุนิยมวิทยาในการขยายผลการใช้งาน e-Saraban และจัดฝึกอบรมการใช้งานในกลุ่ม Key user เมื่อต้นเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ และเตรียมการฝึกอบรมให้กับ General user ในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๕ ตลอดจนดำเนินการหารือเพื่อนำระบบ e-Saraban ไปทดลองใช้งานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ (กระทรวงยุติธรรม) กองทุนสื่อสร้างสรรค์ กรมพัฒนาสวัสดิการ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ</p>					
	<p>***นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๑๐.๒ ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ</p>	<p>๒. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนากฎหมายและมาตรฐานรองรับการกำกับดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดทำแผนการดำเนินงานในการจัดทำกฎหมายลำดับรองภายใต้ (ร่าง) พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. พร้อมรายการกฎหมายลูกและระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยเตรียมนำเสนอแนวคิดในการดำเนินงาน (Concept) ต่อคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย คธอ. ในเดือนมกราคม ๒๕๖๕ และผ่านการพิจารณาครั้งที่ ๑ ของคณะกรรมการกฤษฎีกาซึ่ง สฟธอ. ดำเนินการจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่สาธารณชน และการรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) เมื่อวันที่ ๑๐-๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕</p> <p>- ดำเนินการปรับปรุงร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ฉบับ Public Review Document (PRD) เรื่อง การมอบอำนาจทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการประชุมรับฟังความคิดเห็นและความต้องการทางธุรกิจ (Business Requirement) จาก</p>	๕๖.๓๘	-	-	<p>ผลการใช้จ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓๔.๐๑ ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๔.๔๙ ล้านบาท และผูกพันรอจ่าย ๒๙.๕๒ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการใช้ Digital ID สนับสนุนการทำธุรกรรมของนิติบุคคล โดยปัจจุบันได้สิ้นสุดการเวียนร่างฯ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ พร้อมสรุปผลการเวียนร่างฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ดำเนินการปรับปรุงร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ฉบับ Draft Document (DD) เรื่อง Online Consumer Reviews แล้วเสร็จ โดยกำลังอยู่ระหว่างเตรียมนำเสนอคณะทำงาน e-Service ภายใน สพธอ. เพื่อพิจารณาขอเวียนร่างฯ ช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนากลไกด้านการกำกับดูแลและการตรวจประเมินรับรองความสอดคล้องตามเกณฑ์และมาตรฐานสำหรับธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service) ที่มีความสำคัญ</p> <p>- จัดทำพร้อมเผยแพร่คู่มือการประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง สำหรับระบบการลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Voting และกำลังอยู่ระหว่างการจัดทำกระบวนการตรวจประเมิน DID (กรอบการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจบริการดิจิทัลไอที/Risk-based Approach)</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล</p> <p>- อยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูลประกอบการพัฒนากระบวนการและวิธีการการตรวจประเมินธุรกิจบริการภายใต้การกำกับดูแล เช่น Digital ID และ CA</p>					
		<p>๓. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงภัยด้านดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิจัย และพัฒนานวัตกรรมต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ Digital ID และ e-Document</p> <p>- พัฒนาด้านแบบการแปลงเอกสาร e-Document โดยมีการกำหนดขอบเขตเรื่องการเชื่อมโยงกับระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และออกแบบ Schema Model ของระบบ รวมถึงกรอบการทำงาน/รายชื่อเอกสารที่จะปรับเป็น e-Document (ใบเสร็จ ใบ PO สารบรรณ) ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน</p>	๕๙.๘๗	-	-	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ ทั้งสิ้น ๒๘๑.๑๖ ล้านบาท	สำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สปธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(สดง.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ทั้งนี้ สพรอ. กำหนดแผนเริ่มทดสอบเชิงระบบในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบต้นแบบ Digital ID ในลักษณะแอปพลิเคชันตัวตนด้วย Digital ID ที่สอดคล้องตามมาตรฐาน FIDO ผ่านการเชื่อมโยงระบบของ D.Dopa โดยมีแผนนำไปทดลองใช้กับกระทรวงยุติธรรม ซึ่งดำเนินการติดตั้งระบบเรียบร้อยแล้ว <p>กิจกรรมที่ ๒ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีจำนวนสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕) • e-Timestamp จำนวน ๑๗,๑๐๑,๔๔๐ ฉบับ • e-Tax invoice by Email จำนวน ๔๘๓,๒๐๔ ฉบับ • Web Validation จำนวน ๔๗,๗๒๕ ฉบับ <p>กิจกรรมที่ ๓ ให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับบริการออนไลน์ภาครัฐ และจัดการเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดหาระบบสำหรับบริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ สำหรับ ๒๘๐ หน่วยงาน เพื่อติดตั้งเพิ่มเติม/ทดแทนและให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ โดยครอบคลุมการเฝ้าระวังภัยคุกคามที่สำคัญ (Malware DDoS Web Hacking) จากแหล่งวิเคราะห์ต่าง ๆ โดยลงนามสัญญาบริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ สำหรับ ๒๕๐ หน่วยงานแล้ว อยู่ระหว่างการประสานติดตั้งเพิ่ม ๓๐ หน่วยงาน 				<p>ซึ่งได้เบิกจ่ายแล้ว ๑๗.๖๗ ล้านบาท และผูกพันรอจ่าย ๒๖๓.๙๓ ล้านบาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- ดำเนินการจัดกิจกรรมซักซ้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ จำนวน ๒๐๙ ราย จาก ๑๗๑ หน่วยงาน เมื่อวันที่ ๑๑-๑๒, วันที่ ๑๘-๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา</p> <p>- สถิติร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวัง โดย ThaiCERT ภายใน ๑ ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์เท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐</p>					
	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน	<p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)</p> <p>สำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ และหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้จัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นการดำเนินงานในระยะที่ ๓ พัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) และส่งเสริมหน่วยงานจัดทำบัญชีข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐาน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ : <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับการสนับสนุนหน่วยงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๗ รุ่น เสร็จสิ้นแล้ว ๒) พิจารณาจัดจ้างเสร็จสิ้นแล้ว โดยกำหนดวันนัดลงนามสัญญาเพื่อจัดจ้างที่ปรึกษา เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๕ และประชุมคณะกรรมการตรวจรับครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ๓) ที่ปรึกษาส่งมอบงานงวดที่ ๑ คณะกรรมการฯ อยู่ระหว่างพิจารณารายงานผลฯ งวดที่ ๑ 	๔๗	-	-	จำนวน ๔๐.๖๒๓๘ ล้านบาท (งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔) สนับสนุนหน่วยงานให้จัดทำระบบบัญชีข้อมูลแล้ว ๑๑๔ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบแล้ว จำนวน ๑๐๙ หน่วยงาน ๓ จังหวัด และมีชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้วทั้งสิ้น ๑,๑๒๓ ชุดข้อมูล</p> <p>๕) สนับสนุนจังหวัดในการกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับประเด็นสำคัญ โดยจัดทำร่างต้นแบบการวิเคราะห์ของจังหวัดอุดรธานี ประเด็น " พัฒนาเกษตรกรรม (ข้าว) ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน "</p> <p>๖) หน่วยงานจัดทำ template ๑ และส่งมาให้สำนักงานสถิติแห่งชาติรวบรวมครบ ๙๘ หน่วยงาน และอยู่ระหว่างให้คำแนะนำในการจัดทำ template ๒</p> <p>๗) ประชุมแนะนำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : <ul style="list-style-type: none"> ๑) จัดประชุมคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) เพื่อปรับปรุงร่างครั้งที่ ๒ ๒) เสนอขออนุมัติ TOR ครั้งที่ ๒ และอยู่ระหว่างประกาศ e-bidding ครั้งที่ ๒ <p>ดำเนินการ e-bidding TOR ครั้งที่ ๒ ไม่มีผู้เสนอราคา อยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาโดยวิธีคัดเลือก</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ</p> <p>กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)</p> <p>ปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ ดังนี้</p>	๔๐	-	-	เบิกจ่ายล่วงหน้า ร้อยละ ๓๐ จำนวน ๒๕๐.๕๙๐๐ ล้านบาท เบิกจ่ายงวดที่ ๑ จำนวน	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๑) จำนวน ๒๕๐ กรัม ๘๗๖ หน่วยงาน ๓,๐๖๗ ระบบงาน (ข้อมูล ณ เดือน เมษายน ๒๕๖๕) ๒) คอมพิวเตอร์เสมือน (VM) 30,011 VM หน่วยประมวลผล (vCPU) 22,541 vCPU ๓) หน่วยความจำหลัก (RAM) 93,969 GB พื้นที่จัดเก็บข้อมูล (Storage) 3,102,013 GB				๑๑๖.๙๔๒๐ ล้านบาท (งปม. ๖๕ ได้รับการจัดสรร ๘๓๕.๗๖๓๑ ล้านบาท)	แห่งชาติ (สศค.)
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ ศักยภาพของ แรงงาน	๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"	๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศค.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากร ด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการ ขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อ ความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) พัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล ระดับ Basic ด้าน Data Science และ Data Engineering ๕๐๐ ราย ๒) ยกระดับทักษะบุคลากรด้าน Big Data ให้ตอบสนองต่อความต้องการใน ภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ระดับ Intermediate ๒๕๐ ราย	๖๐	-	-	๑๖.๗๐๐๒ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศค.)
		๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศค.) ยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการ ของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคน	๖๐	-	-	๒.๘๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศค.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) ร่วมกับบริษัท เก็ทลิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติ สิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดแคมเปญ “หางานให้อง” เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสให้บัณฑิตจบใหม่ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลได้มีโอกาสหางานที่ตรงกับสายงานที่ศึกษามา</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการจากนิติบุคคลในการยกระดับทักษะนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ ในสาขา Advance Programming, Artificial Intelligence: AI, Augmented Reality: AR, Cloud Computing), Cyber Security, Data Analytics</p> <p>๓) พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาทั่วไป (Non-IT) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล ในสาขา Digital Marketing, Digital Content, Digital Media, Digital Management, Digital Transformation และงานอื่น ๆ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>๔) ร่วมกับมหาวิทยาลัยพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน เช่น AI, ML, IoT, Cloud computing, และ Digital Marketing จำนวน ๓๐๐ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบาย เร่งด่วน ข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษ ที่ ๒๑</p>	<p>๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต</p>	<p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center: AFNC)</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ส.ป.ด.ศ.) ดำเนินการ โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหาข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลก โซเชี่ยล ซึ่งได้สร้างความตระหนัก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ทางไลน์@antifakenewscenter มีผู้ติดตามจำนวน ๑,๔๐๒,๑๘๘ คน (๒) ทางเว็บไซต์ https://www.antifakenewscenter.com มีผู้ติดตาม จำนวน ๒,๓๖๔,๕๖๒ คน (๓) ทางเฟซบุ๊ก Anti-Fake News Center Thailand จำนวน ๕๕,๖๕๓ คน (๔) ทางทวิตเตอร์ @AFNCTHAILAND จำนวน ๕,๗๖๔ คน โดยมี การเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทาง ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการ ตรวจสอบทั้งหมด ๕๔๑ เรื่อง และได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๓๐๐ เรื่อง ปรากฏว่าเป็นข่าวปลอม จำนวน ๕๑ เรื่อง ข่าวจริง ๒๒๓ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๒๖ เรื่อง แล้วย่นำไปเผยแพร่ทั้งหมด ๑๗๙ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๑๐๕ เรื่อง ข่าวจริง ๖๑ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๑๓ เรื่อง) รอดำเนินการเผยแพร่ ๑๒๑ เรื่อง</p> <p>นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชน เกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๕ ให้บริการทางโทรศัพท์ จำนวน ๔๐ ครั้ง</p>	<p>ดำเนินการ ต่อเนื่อง</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๗๙.๗๙๗๔ ล้านบาท (งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (ส.ป.ด.ศ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย</p> <p>เพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนเมษายน ๒๕๖๕ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๑๒ คำสั่งศาล รวม ๓๓๘ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>	ดำเนินการต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)
		<p>๓. โครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก)</p> <p>กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) ได้จัดโครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนในการป้องกันและรู้เท่าทันภัยต่างๆ ที่แฝงมากับการใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ตลอดจนปลูกฝังค่านิยมในการเทิดทูน จงรักภักดี รวมทั้งพิทักษ์และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาต่างๆ จำนวนอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน/ปี โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาแก้ไขรายละเอียดในใบสั่งจ้าง และบก.ปอท. ได้ดำเนินการขอเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้เบิกเหลืออมปี สำหรับเบิกจ่าย เมื่อได้มีการจัดอบรมตามโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว</p>	๒๐	-	-	-	กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.)

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
 สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ เมษายน ๒๕๖๕