



รายงาน ผลการดำเนินงาน AFNC ประจำปี 2566

Anti - Fake News Center

ทางศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ดำเนินการรับแจ้งเบาะแสจากประชาชน และใช้เครื่องมือ Social Listening ในการดักจับ Keyword และนำข่าวที่เข้าข่ายการตรวจสอบข่าวปลอม ประสานงานต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยืนยันข้อเท็จจริงต่อไป



หลักการสำคัญ

เป็นโครงการความร่วมมือแบบหลายภาคส่วน

(Multi-stakeholder approach) เพื่อความเป็นอิสระ น่าเชื่อถือ และยั่งยืน

ความเป็นกลาง ไม่เป็นเครื่องมือทางการเมือง เป็นอิสระ มุ่งเน้นประโยชน์
ต่อประชาชน

หลักการทำงานของเครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริงระหว่างประเทศ
International Fact Checking Network's Code of Principles

หลักเกณฑ์

ในการพิจารณาข่าวปลอม ที่มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง

ข่าวปลอมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน
ต่อประชาชนโดยตรง เช่น โรคระบาด ภัยพิบัติ
เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม

ข่าวปลอมที่สร้างความเชื่อที่ผิดต่อสังคม

ข่าวปลอมที่สร้างความแตกแยกในสังคม

ข่าวปลอมที่ทำลายภาพลักษณ์ต่อประเทศ



Code Of Principles



ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ข้อมูลตั้งแต่ 1 พ.ย. 62 จนถึง 31 ส.ค. 66



เบาะแสจากประชาชน
1,085,707,543
ข้อความ



ข่าวที่เข้าข่ายการตรวจสอบ
49,725
ต้นโพสต์



จำนวนการเผยแพร่
6,390
เรื่อง

ผลข่าวที่ได้รับการตรวจสอบ

ข้อมูลตั้งแต่ 1 พ.ย. 62 จนถึง 31 ส.ค. 66



5,831 เรื่อง



4,243 เรื่อง



1,547 เรื่อง

ผลการเผยแพร่

ข้อมูลตั้งแต่ 1 พ.ย. 62 จนถึง 31 ส.ค. 66



1,347 เรื่อง

109,442,134

ครั้ง



4,555 เรื่อง

ประชาชนเข้าถึง

348,801,541

ครั้ง



488 เรื่อง

3,589,431

ครั้ง

ผลการเผยแพร่จำแนกตามหมวดหมู่ข่าว

ข่าว
จริง ✓

ข่าว
ปลอม ✗

ข่าว
บิดเบือน ✗



หมวดหมู่
สุขภาพ

153

เรื่อง

2,003

เรื่อง

210

เรื่อง



หมวดหมู่
ภัยพิบัติ

47

เรื่อง

204

เรื่อง

32

เรื่อง



หมวดหมู่
นโยบายรัฐ

1,101

เรื่อง

1,513

เรื่อง

206

เรื่อง



หมวดหมู่
เศรษฐกิจ

46

เรื่อง

835

เรื่อง

40

เรื่อง

เรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเรื่อง

1. มิจฉาชีพ - ส่ง SMS / โทร ดูดเงินในบัญชี
ดูดข้อมูลส่วนตัว
2. กลุ่มคนที่สร้างความเข้าใจผิดให้กับประชาชน
ในเรื่องของการเพิ่มจังหวัดในประเทศ
3. เรื่องสุขภาพส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของมะเร็ง



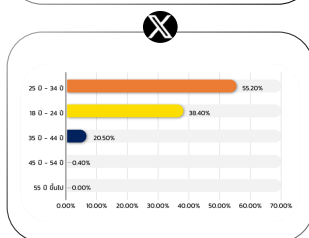
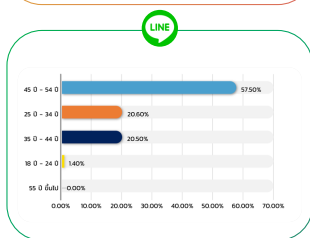
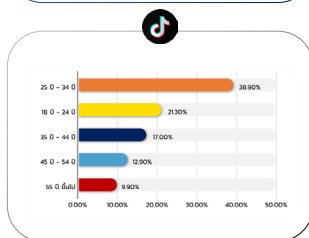
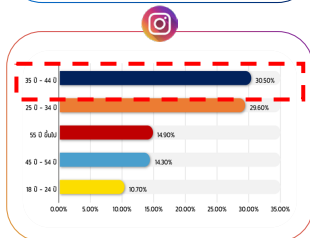
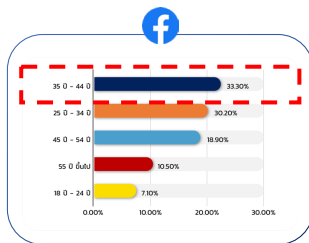
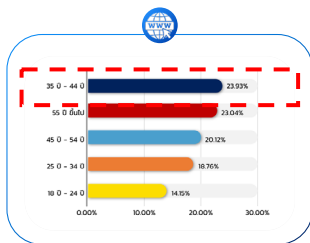
ข่าวที่ประชาชนให้ความสนใจ ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องรู้ทันมิจฉาชีพ



» วิธีเช็คเบอร์โทรศัพท์แปลกที่โทรเข้ามา

» วิธีขึ้นสำเนาบัตรประชาชนให้ปลอดภัย

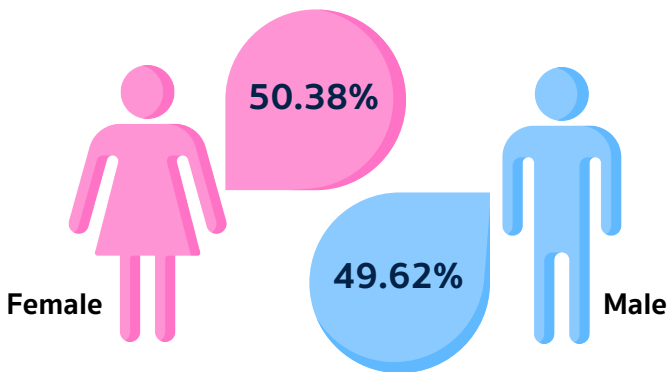
» วิธีรับมือเมื่อถูกดูดเงินในบัญชี



จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ของกลุ่มผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ที่ติดตามช่องทางประชาสัมพันธ์ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม พบว่า แต่ละแพลตฟอร์มจะมีกลุ่มช่วงอายุของผู้ติดตามต่างกันเล็กน้อย เช่น Line ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 45 – 54 ปี แต่ Tiktok และ X (Twitter) จะมีกลุ่มผู้ติดตามที่มีอายุน้อย

แต่ในภาพรวมผู้ติดตามศูนย์ฯ ส่วนใหญ่จะอยู่ในวัยทำงาน จึงเป็นความท้าทายของศูนย์ฯ ที่จะต้องปรับรูปแบบการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่น และ ผู้สูงวัยให้มากขึ้น

Gender



ในมุมมองของ เพศ นั้น ไม่มีความแตกต่างที่มีนัยสำคัญ
เนื่องจากข่าวสารที่ศูนย์ฯ เผยแพร่ เป็นข่าวที่เป็นประโยชน์
โดยทั่วไป ไม่เจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

จากสถิติของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่เปิดศูนย์ฯ จนถึงปัจจุบัน พบว่า **กลุ่มคนอายุ 35-44 ปี ให้ความสนใจติดตาม ข่าวสารจากศูนย์ฯ มากกว่าช่วงอายุอื่น ๆ** เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามแพลตฟอร์มของศูนย์ฯ ที่มีการติดตามสูงสุดในช่องทาง Website Facebook และ Instagram ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คนกลุ่มนี้ จะมีการติดตามข่าวสารในช่องทางออนไลน์ หรือใช้สื่อโซเชียล ในการติดต่อสื่อสาร และ **จะพยายามทำความเข้าใจคัดกรองข่าวสารก่อนจะแชร์ต่อ**

อีกด้านของข้อมูล พบว่า**คนที่แชร์ข่าวปลอมมากที่สุด คือ กลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป** โดยอ้างอิงจากการเก็บข้อมูลบัญชีผู้ใช้ ที่เข้าข่ายโพสต์ข่าวปลอม ซึ่งอาจเกิดจาก กลุ่มอายุดังกล่าวจะใช้สื่อในการติดต่อค้นหาเพื่อนเก่า ๆ ครอบครัว หรือ กลุ่มลูกหลาน โดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้ **Line ในการติดต่อสื่อสาร และส่งต่อข้อมูลให้กัน** โดยข้อความที่ส่งต่ออาจจะยังไม่ถูกคัดกรองว่า**เชื่อถือ ได้หรือไม่ได้** รวมถึงอาจจะยังขาดทักษะ **digital literacy** หรือทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้พวกเขาติดกับดัก **ข่าวปลอมได้ง่าย**



ข้อมูลของแต่ละภาคที่มีการเข้าถึง ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย

ภาคกลาง
68.01%

ภาคใต้
9.47%

ภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ
9.25%

ภาคเหนือ
6.17%

ภาคตะวันออก
4.57%

ภาคตะวันตก
2.53%

จังหวัดที่มีจำนวนผู้ติดตามข่าวสารจาก ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย

3 อันดับแรก

1. กรุงเทพฯ
4,692,519
Users

2. เชียงใหม่
338,974
Users

3.ชลบุรี
250,366
Users

Bangkok
56.63%

Chiang Mai
4.09%

Chon Buri
3.03%

ให้ความสนใจในเรื่องเดียวกัน



**การรับมือกับ
แก๊งมิจาชีพ**

เมื่อดูข้อมูลจำนวนผู้ติดตามศูนย์ฯ จำแนกตามจังหวัด พบว่า ผู้ที่อาศัยอยู่ใน
เขต กรุงเทพมหานคร ติดตามข่าวสาร จากศูนย์ฯ มากที่สุด 56.63%
รองลงมา จ.เชียงใหม่ 4.09% และ จ.ชลบุรี 3.03% ซึ่งล้วนเป็นหัวเมืองใหญ่
โดยทั้ง 3 จังหวัดให้ความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับการรับมือกับแก๊งมิจาชีพ
มากที่สุด

จึงเป็นความท้าทายอีกประการหนึ่งที่จะต้องเร่งสร้างการรับรู้ให้กับผู้ที่อยู่ใน
เมืองรอง หรือ พื้นที่ห่างไกล



การวิเคราะห์ แนวโน้มสถานการณ์ข่าวปลอม ทั้ง 4 หมวดหมู่

จากแนวโน้มการคาดการณ์จากข้อมูลสถิติ **พบว่า หมวดยุคเศรษฐกิจ** จะมีประเด็นเกี่ยวข้องกับ



» สถานการณ์เศรษฐกิจ

» ข่าวการลงทุน / หุ้น / กองทุน

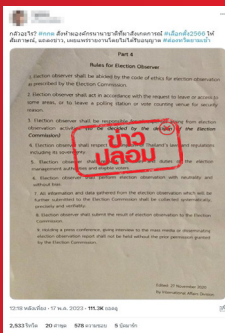
» การลงทุนที่ได้รับผลตอบแทนสูง

» สินเชื่อ / กู้เงิน

» บัญชีปลอม

» มีงาช้างส่ง SMS / โทร ถูเงินในบัญชี

จากแนวโน้มการคาดการณ์จากข้อมูลสถิติ พบว่า **หมวดหมู่นโยบายรัฐ** จะมีประเด็นเกี่ยวข้องกับ



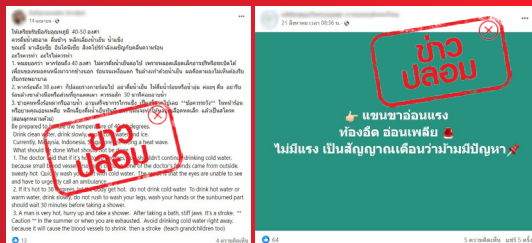
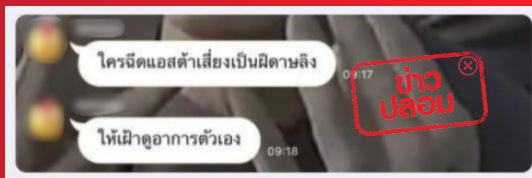
» แอบอ้างโลกของหน่วยงาน

» ปลอมแปลง Website / Application

» แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่ / หน่วยงานรัฐติดต่อประชาชน (SMS / Call Center คลอกลวง)

» ข่าวสวัสดิการ / เยียวยา ของรัฐฯ ที่อยู่ในกระแส

จากแนวโน้มการคาดการณ์จากข้อมูลสถิติ
พบว่า หมวดหมู่มุขภาพ
จะมีประเด็นเกี่ยวข้องกับ



» ช่วงเดือนมีนาคม 66 มีกระแสข่าวปลอมเกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ หรือ โรคระบาดร้ายแรง

» ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ออกแบบสรรพคุณเกินจริง

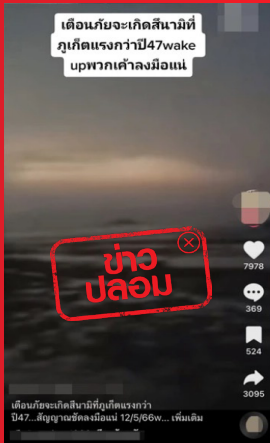
» ข่าวเกี่ยวกับสุขภาพ โรค และการรักษาด้วยสมุนไพร

» ข่าวสุขภาพเกี่ยวกับอากาศร้อน ฮีทสโตรก

จากแนวโน้มการคาดการณ์จากข้อมูลสถิติ

พบว่า หมวดยุคภัยพิบัติ

จะมีประเด็นเกี่ยวข้องกับ



- » ช่วงเดือน ร.ค. 66 - ม.ค. 67 กระแสข่าวปลอมเกี่ยวกับอากาศหนาว เช่น ไทยตอนบนจะมีอากาศหนาว และ กทม. มีอุณหภูมิต่ำกว่า 20 องศา หลังวันที่ 10 ร.ค. 66, กรมอุตุนิยมวิทยา ฝนตกหนัก และน้ำท่วมฉับพลัน เช่น พายุไต้ฝุ่นลูกใหม่เตรียมเข้าไทย ความเร็วลม 160 กม.ต่อชม. กระบทุกทั้ง 4 ภาค
- » ช่วงเดือน มี.ค. 67 กระแสข่าวปลอมเกี่ยวกับพายุฤดูร้อน เช่น พายุฤดูร้อนจัดเต็มภาคเหนือ กลาง ตะวันออก ยกเว้นภาคใต้, การพยากรณ์สภาพอากาศล่วงหน้า เช่น ภาคอีสานฝนจะตก 10 วันรวด ตั้งแต่วันที่ 19 - 29 มีนาคม 2567
- » ช่วงเดือน เม.ย. 67 ข่าวปลอมเกี่ยวกับการคาดการณ์การเกิดสึนามิ เช่น จะเกิดสึนามิที่ภูเก็ตแรงกว่าปี 47 มีสัญญาณชัด คาดการณ์เกิดวันที่ 12 พ.ค. 67, เอลนีโญ เช่น เอลนีโญกำลังแรงส่งผลให้พายุฤดูร้อนรอบนี้หนักมาก ช่วงวันที่ 24 - 26 เม.ย. นี้

ข่าวในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นภัยที่เกิดตามฤดูกาล

ผลการประสานงานกับ ANSCOP

จากสถิติศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมตั้งแต่เปิดศูนย์จนถึงปัจจุบัน พบว่า

มีจำนวนผู้โพสต์ข้อความที่เข้าข่ายเป็นข่าวปลอม

7,394

บัญชีผู้ใช้

หน่วยงานที่ตอบกลับมากที่สุด

ในปี 2566 หน่วยงานเครือข่ายฯ ที่แจ้งผลการตรวจสอบกลับมาให้ศูนย์ฯ
มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ



สำนักงานประชาสัมพันธ์
กกม.



ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย



กรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี



ธนาคารออมสิน



กรมการจัดหางาน



กิจกรรม

ความร่วมมือ

กับภาคีเครือข่าย และองค์กรต่างๆ

กระทรวงดิจิทัลฯ จับมือธนาคารกรุงไทย เพิ่มช่องทางเตือนภัยข่าวลวงออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน “เป่าตัง”



ความร่วมมือครั้งนี้เกิดจากเจตนารมณ์ร่วมกันในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องต่อประชาชนและสาธารณชน ผ่านแอป “เป่าตัง” ซึ่งบริหารจัดการโดยธนาคารกรุงไทย และปัจจุบันมีผู้ใช้งานมากกว่า 40 ล้านคนโดยจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างความตระหนักรู้เท่าทัน การหลอกลวงทางออนไลน์ และข่าวปลอม เพื่อป้องกันและยับยั้งก่อนเกิดปัญหาการถูกหลอกลวง ลดความสูญเสีย ของประชาชนในการตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพออนไลน์ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565

ดีอีเอส ผนึกกำลัง 16 แบงก์ เพิ่มช่องทางแจ้งเตือนภัยออนไลน์ และเฟคนิวส์ผ่านแอปธนาคาร



ข้อตกลงความร่วมมือ การบูรณาการบริการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์ และการแจ้งเตือนภัยจากการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์และข่าวปลอมแก่ประชาชนผ่านแอปพลิเคชันของธนาคาร โดยมีธนาคารที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 16 ธนาคาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างความรู้และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต่อปัญหาการหลอกลวงทางสื่อออนไลน์ผ่านกลไกของแอปพลิเคชันของธนาคาร ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ลงนาม MOU ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล พร้อม 9 หน่วยงาน



วันที่ 6 มิถุนายน 2566 ผศ.ดร.ก้องกมล 9 หน่วยงานภาคี ลงนาม MOU ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลระดับพื้นที่ เน้นประยุกต์ใช้ Digital เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ดีอีเอส ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อฯ เพื่อบูรณาการ และเสริมพลังการทำงานของเครือข่ายตรวจสอบ ข้อเท็จจริง



วันที่ 24 สิงหาคม 2566 นางสาวสุกัญญาณี ยะวิญชาญ ผู้ตรวจราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) เข้าร่วมงานแถลงความร่วมมือเพื่อบูรณาการ และเสริมพลังการทำงานของเครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริง (Thai Fact - Checking Network) ระหว่าง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการบูรณาการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และบุคลากร รวมถึงการติดตามการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างสองหน่วยงาน เพื่อการพัฒนานวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบข้อเท็จจริง



การเข้าถึง

งานศูนย์ประสานงาน

และแก้ไขปัญหาข้ามปลอม

ผู้แทนสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง เข้าเยี่ยมชมนศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย



วันที่ 18 สิงหาคม 2565 ผู้แทนสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดองเข้าเยี่ยมชมนศูนย์ฯ โดยมี นายสันติภาพ เพิ่มมงคลทรัพย์ รองผู้อำนวยการศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย (Anti-Fake News Center: AFNC) ต้อนรับ

ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่น เข้าศึกษาดูงานศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่น



วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 คณะผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่นเข้าศึกษาดูงานศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย โดยมี นางสาวกัลยา ชินาธิวร ที่ปรึกษาด้านต่างประเทศ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ต้อนรับ

ผู้แทนองค์การพิพชรภณที่วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพพช.) เข้าศึกษาธุงาน ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย



วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ผู้แทนองค์การพิพชรภณที่วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพพช.) เข้าศึกษาธุงานศูนย์ฯ โดยมี นายสันติภาพ เพิ่มมงคกรัพย์ รองผู้อำนวยการศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย (Anti-Fake News Center: AFNC) ต้อนรับ

คณะสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ของสหราชอาณาจักร เข้าศึกษาธุงาน ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย



วันที่ 28 มีนาคม 2565 คณะสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของสหราชอาณาจักรเข้าศึกษาธุงานศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาวข่าวปลอม ประกอบด้วย 1) Sir Graham Brady 2) Mr. William Wragg และ 3) Mr. Conor McGinn โดยมีนายสันติภาพ เพิ่มมงคกรัพย์ รองผู้อำนวยการศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย (Anti-Fake News Center: AFNC) ต้อนรับ

ความร่วมมือระหว่าง

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย กับภาคีเครือข่าย และองค์กรต่าง ๆ



สถิติการเยี่ยมชมข่าวของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ในแอปพลิเคชันเป้าตั่ง

รวม **86 ล้าน** ครั้ง

เฉลี่ย **15 - 20 ล้าน** ครั้ง/เดือน

ธันวาคม 2565

15 ล้านครั้ง

พฤษภาคม 2566

17 ล้านครั้ง

มกราคม 2566

17 ล้านครั้ง

มิถุนายน 2566

19 ล้านครั้ง

กุมภาพันธ์ 2566

17 ล้านครั้ง

กรกฎาคม 2566

17 ล้านครั้ง

มีนาคม 2566

20 ล้านครั้ง

สิงหาคม 2566

16 ล้านครั้ง

เมษายน 2566

17 ล้านครั้ง

การดำเนินงานในปี 2567

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมจะประสานงาน เพื่อเพิ่มการขยายความร่วมมือไปยังภาคีเครือข่ายต่างๆ และร่วมตรวจสอบข้อมูลกับภาคเอกชน รวมถึงสร้างความร่วมมือกับสำนักข่าว เพื่อขยายช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวปลอม สำหรับกลุ่มเป้าหมายในการจัด กิจกรรมสร้างการรับรู้ นั้นจะเน้นไปที่กลุ่มนักเรียนเยาวชน ผู้นำชุมชน กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน และครู นอกจากนี้ยังมี การทำ Data Analytics ข่าวปลอม ทำให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้แชร์ข่าวปลอมได้อีกด้วย

AFNC AI

- » ประชาชนสามารถตรวจสอบ Link ข่าวผ่านเว็บไซต์ AFNC ได้ ว่า ตรง/ไม่ตรงตามฐานข้อมูลที่เรามีอยู่ใน 4 ปี ระบบสามารถแสดงผลการตรวจสอบได้เลย ว่าที่ส่งมานั้นตรงกับฐานข้อมูลเราอยู่ที่เปอร์เซ็นต์ เช่น จาก Link ที่ส่งมาตรงกับฐานข้อมูลข่าวปลอม 70% โดยแสดงผลแบบ Highlight ว่า Wording ส่วนไหนบ้างที่ตรง ส่วนไหนที่ไม่ตรง
- » ประชาชนสามารถตรวจสอบได้เลยว่าข้อมูล Link ที่ประชาชนส่งมามีเรื่องไหนบ้างที่เกี่ยวข้อง/หรืออาจจะเกี่ยวข้อง โดยแสดงผลจากที่เราตรวจสอบและมีในฐานข้อมูล
- » AFNC Search AI ที่สามารถให้ข้อมูลได้เลยเมื่อ Search หาข่าวที่เกี่ยวข้อง และแสดงผลออกมาเป็นข้อมูลเนื้อความได้เลย

บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Anti Fake News Center) เป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายหลักของรัฐบาลโดยมุ่งเน้นการจัดการข้อมูลที่เป็นเท็จทางสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะข่าวปลอมที่สร้างความตื่นตระหนกและความเสียหายต่อประชาชนและสาธารณชนในวงกว้าง ด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วน ในการตรวจสอบและเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชน ซึ่ง รัฐบาล และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญในการปกป้องคุ้มครองดูแลให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต เพื่อป้องกันปัญหาและความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากการรับข่าวปลอม หรือข้อมูลที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ตลอดจน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถชี้แจง ทำความเข้าใจ รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตให้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในทักษะด้านดิจิทัล และสามารถรับมือกับข่าวปลอมและภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ได้มีการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ ผลิตสื่อการสอนสำหรับเด็กและเยาวชน และผลิตและจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้นเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งเป็นอีกกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการตรวจสอบเฝ้าระวังการเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาและข่าวสารที่เผยแพร่อยู่ในอินเทอร์เน็ต และจะเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยขยายผลการสร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอมให้ประชาชนรู้เท่าทันข่าวมากขึ้น ได้รับข่าวสารที่เป็นข่าวจริง ไม่ตื่นตระหนก มีความระมัดระวัง ตระหนักรู้ในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ใช้สติก่อนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือแชร์ข้อมูล ไม่หลงเชื่อข่าวจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง รู้เท่าทันข่าวปลอม คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และยังสร้างภูมิคุ้มกันต่อข่าวปลอมบนโลกออนไลน์ได้

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ในเชิงลึก พบว่า ในปีนี้ประชาชนให้ความสนใจข่าวปลอมในประเด็นการหลอกลวงผ่านทางออนไลน์มากที่สุดสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่กลุ่มมิจฉาชีพมีการนำเอาสื่อสังคมออนไลน์และอินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นเครื่องมือในการหลอกลวงมากขึ้น และมีการพัฒนารูปแบบในการหลอกลวงไปอย่างต่อเนื่อง ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ได้มีการติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และมีการแจ้งเตือนให้ประชาชนรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้เป็นเป้าหมายสำคัญที่จะเร่งสร้างการรับรู้ให้ประชาชนต่อไป



ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย
Anti-Fake News Center Thailand