

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 - 2567

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมาย ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา รวมทั้งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. พัฒนาและบริหารจัดการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคน ด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับการทำงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนากิจการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์
6. กำกับดูแลและติดตาม ประเมินผลตามนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมาย ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา รวมทั้งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 - 2567

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง

1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล
5. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารอุดมศึกษา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหว ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน
6. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
7. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ	
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63 -67		
1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียม โดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้	1. ร้อยละของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง (TOT/CAT/สทช./สป.ดศ.)	-	ร้อยละ 100	-	-	-	-	-	ร้อยละ 100	สปฐ. = 31,508 แห่ง กศน. = 7,424 แห่ง ตชด. = 196 แห่ง รพ.สต. = 9,850 แห่ง ศูนย์ดิจิทัลชุมชน = 1,200 แห่ง องค์การฯ ท้องถิ่น = 7,853 แห่ง
	2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว (Fixed-broadband prices (% GNI pc)) (TOT /CAT /สทช./สป.ดศ.)	ร้อยละ 3.8	ไม่เกินร้อยละ 3	ไม่เกินร้อยละ 2.5	ไม่เกินร้อยละ 2	(1) IMD : IDI 2017 - Fixed-broadband prices (% GNI pc) = 3.8 - Mobile-broadband prices 500 MB (% GNI pc) = 1.2 - Mobile-broadband prices 1 GB (% GNI pc) = 1.2 (2) วัตถุประสงค์ Fixed-broadband prices เนื่องจาก Mobile-broadband prices ของประเทศไทยต่ำกว่าร้อยละ 2 อยู่แล้ว				
	3. ร้อยละของเทศบาลเมืองในทุกจังหวัดที่มีการเชื่อมโยงและใช้งานระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ด้วยความจุ (Capacity) ที่ไม่ต่ำกว่า 10 Gbps. (CAT)	ปี 60 = ร้อยละ 45	ร้อยละ 75	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ปี 61 = ร้อยละ 55

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63 -67	
4. เพิ่มปริมาณการใช้ วงจรเชื่อมต่อไปยัง กัมพูชา พม่า และลาว 2 เท่า ภายใน 5 ปี (CAT / TOT)		ปี 61 = 75 Gbps	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	(1) ข้อมูลพื้นฐาน ปี 61 = 75 Gbps เป็นความจุที่ใช้งานรวมของทั้งประเทศ (2) TOT มีปริมาณวงจรเชื่อมต่อไปยังกัมพูชา พม่า และลาว น้อยมาก ให้ยึดปริมาณวงจรเชื่อมต่อของ CAT เป็นหลัก
5. ร้อยละความสำเร็จใน การก่อสร้าง Digital Park Thailand แล้ว เสร็จภายในปี 2570 (CAT)		-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	คาดการณ์ ปี 68 = ร้อยละ 80 / ปี 69 = ร้อยละ 90 / ปี 70 = ร้อยละ 100
6. ร้อยละความสำเร็จใน การจัดตั้งสถาบัน IoT 1 สถาบัน เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัลแห่ง อนาคต ภายในปี 65 (depa)		ปี 62 = ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	-	-	-	
7. อันดับความสามารถ ทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของ ประเทศไทยตามการจัด อันดับ World Competitiveness ของ IMD (TOT / CAT / สป.ดศ. / สดช.)		ปี 60 = อันดับ 36	อันดับ 33	อันดับ 32	อันดับ 31	อันดับ 30	อันดับ 29	อันดับ 29	ดีขึ้นปีละ 1 อันดับ (* หมายเหตุ ปี 2561 : Technology Infrastructure อยู่อันดับที่ 36)

มาตรการ / กลยุทธ์

1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศด้วยราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และจ่ายได้
2. สนับสนุนการบริหารจัดการการใช้บริการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน
4. ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพเพียงพอ พร้อมรองรับกับอัตราการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นของบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Access) ทั่วทั้งประเทศ
5. ส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์โครงข่ายการเชื่อมต่อระหว่างประเทศเพื่อให้ไทยเป็น Digital Hub ของอาเซียนตอนบน
6. พัฒนาและส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์ IoT และ AI
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลรองรับ Smart City (เช่น Smart Pole, City Data Platform เป็นต้น)
8. จัดทำนโยบายการบริหารจัดการดาวเทียมของประเทศ
9. เสนอนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

● **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ	
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67		
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่เพิ่มขึ้นจากการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการทำธุรกิจ	มูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10 ต่อปี) (สพธอ. / สดช. / ปณท.)	มูลค่า e - commerce ปี 57 คือ 2,033, 493.35 ล้านบาท	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 8	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 8	ไม่น้อย กว่าร้อยละ 8	(1) เป็นตัวชี้วัดที่เป็นการผลักดันและร่วมดำเนินการกับภาคส่วนต่างๆ ภายนอก ไม่เพียงแต่ ดศ. เท่านั้น (2) เนื่องจากอัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ไม่ได้เติบโตแบบก้าวกระโดดในแต่ละปีเหมือนในอดีต สพธอ. จึงเสนอให้ปรับเป็น มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี	
	2. จำนวน ผู้ประกอบการธุรกิจ ดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) (สศต.)	ปี 61 = 40 ราย	ไม่น้อย กว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย	* ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่หมายถึง Digital Startup (1) ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ตั้งเป้าทั้งประเทศดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ภายในปี 2564 (2) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564 (ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัลไทยแลนด์) กำหนดไว้ว่าจะเกิด Digital Startup Business 1,000 ราย					
	3. อันดับความสามารถ ในการแข่งขันด้าน ดิจิทัล (Digital Competitiveness ของ IMD) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (สศช. สศต. สพธอ.)	ปี 60 = อันดับ 41	ดีขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปี ที่ผ่านมา 1 อันดับ	สศช. รับเป็นหน่วยงานหลักในการติดตามและการจัดเก็บข้อมูล อย่างไรก็ตาม การดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าว ต้องเป็นการดำเนินการในภาพรวมของ ดศ.					
	4. กิจกรรมส่งเสริมให้ เกิดการลงทุนของ อุตสาหกรรมใน Digital Park Thailand (CAT, depa, สดช.)	ปี 61 = 15 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	120 ครั้ง	

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
	5. มูลค่าการลงทุนจาก สถาบัน IoT เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี (depa)	เริ่มเก็บ ข้อมูลปี 63	-	ร้อยละ 5					
	6. จำนวน ผู้ประกอบการ SMEs ที่ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลขับเคลื่อนธุรกิจ (depa)	ปี 61 = 200 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	1,500 ราย	

มาตรการ / กลยุทธ์

- ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น
- ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมการตลาดและการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตทุกสิ่ง
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

● **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ	
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67		
1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ร้อยละของประชาชนที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ (สศด. / สดช. / สป.ดศ.)	ปี 60 ร้อยละ 54.5 (ข้อมูลจาก สنج.สถิติ)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์หมายถึง การใช้ประโยชน์จากคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> • รับ-ส่งข้อความ • ค้นหาข้อมูลภาครัฐ • นำเสนอ/ขายสินค้าและบริการ • ค้นหาข้อมูล อ่านหนังสือ • ศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) • หางาน สมัครงาน • ทำธุรกรรมทางการเงิน 	
	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงวัย ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านดิจิทัล (สศด. / สดช.)	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ข้อมูลจากแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 61 – 64 ตั้งเป้าหมายกลุ่มเด็กและเยาวชนจำนวน 10 ล้านคน และกลุ่มผู้สูงอายุคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 5 แสนคน มีทักษะเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลข่าวสารและสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย
	3. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากการต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม (สศด. / สป.ดศ. / สศด. / TOT / CAT / ปณท / สพอ. / สสช. / อด.)	-	100,000 คน	200,000 คน	300,000 คน	400,000 คน	500,000 คน	1,500,000 คน	1,500,000 คน	วัดจากโครงการดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> • การขยายโครงข่ายใน 24,700 หมู่บ้าน/เน็ตอาสาประชารัฐ • โครงการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน • โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต • ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
	4. จำนวนเมืองที่มี การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลใน การพัฒนาและตอบ โจทย์ของเมือง (depa)	ปี 61 = 1 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	10 เมือง	ปี 61 = 1 เมือง (ป่าตอง จ.ภูเก็ต)

มาตรการ / กลยุทธ์

1. สร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการสร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
2. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ
3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน หรือแปลงข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
4. วิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนการสอน เนื้อหา/สื่อการเรียนรู้
5. ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
6. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา Smart City

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล	1. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม ไม่น้อยกว่า 3 บริการ ต่อปี” (สศช. / สป.ดศ. / สสช. / อด. / สศด. / สพอ. / TOT / CAT / ปณท)	ปี 61 = 1 บริการ (ปี 61 สศด. จัดตั้งศูนย์ Digital One Stop Services (DOSS))	3 บริการ	15 บริการ	บริการอัจฉริยะ (Smart Service) หมายถึง บริการดิจิทัลในลักษณะอัตโนมัติที่ผู้รับบริการสามารถได้รับบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันได้โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อรัฐผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล ที่หลากหลาย				
	2. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติ ภาครัฐแก่ทุกภาค ส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ (สสช.)	ปี 60 ตั้งเป้า 425,000 ครั้ง	430,000 ครั้ง	435,000 ครั้ง	440,000 ครั้ง	445,000 ครั้ง	450,000 ครั้ง	2,200,000 ครั้ง	
2. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับบริการข้อมูลข่าวสาร อุตุนิยมวิทยา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหว ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทัน	1. ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง (อด.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 73	ร้อยละ 77	ร้อยละ 79	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ระยะเวลาในการพยากรณ์อากาศ ประกอบด้วย • ระยะสั้น คือ 24 ชั่วโมง • ระยะปานกลาง คือ 7 วันล่วงหน้า • ระยะยาว คือ 1 เดือน
	2. ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศ การบิน (อด.)	เริ่มดำเนินการปี 61	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80					

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
เหตุการณ์ และมี มาตรฐาน	3. ร้อยละของ ความสำเร็จในการแจ้ง ข่าวแผ่นดินไหวและ สึนามิถูกต้อง ตาม เกณฑ์และมาตรฐาน การปฏิบัติงาน (อต.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 98	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	

มาตรการ / กลยุทธ์

- ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ
- ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ¹
- บริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการของประเทศและการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการ เพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์ร่วมกัน
- ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนารูขุมข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ
- ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการของภาครัฐ
- ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล
- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง
- พัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องและควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศแก่ประชาชน
- สร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

¹ เช่น (1) แพลตฟอร์มส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วนในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหา

(2) แพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform) เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

● **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	1. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (สศด. / สพรอ. / CAT / TOT / สดช. / สป.ดศ.)	ปี 60= 25,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	800,000 คน	(1) กำลังคนด้านดิจิทัลหมายถึง บุคลากรด้าน IT และบุคลากรทุกอาชีพ เพื่อให้มีทักษะด้านดิจิทัล (2) แผนปฏิบัติการ DE ตั้งเป้า 500,000 คน ภายในปี 64 (3) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 61-64 ตั้งเป้า 500,000 คน

มาตรการ / กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
3. ส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
4. พัฒนาผู้นาองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. ทุกภาคส่วนมีความ เชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล	1. จำนวนนโยบาย/ แผน/กฎหมาย/กฎ/ ประกาศ/ระเบียบ/ มาตรฐาน/ แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ ประโยชน์ด้าน เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล (สป.ดศ. / สศช./สศค./สพธอ.)	ปี 60 ตั้งเป้า 1 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง	
	2. ร้อยละความสำเร็จ ของเรื่องที่ทำให้บริการ ป้องกันหรือป้องปราม และอำนวยความสะดวก ยุติธรรมด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (สป.ดศ. : ปอท., ปท.)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93					
	3. ร้อยละของการแจ้ง เตือนและดำเนินการ เพื่อระงับหรือป้องกัน การโจมตีที่อาจส่งผล กระทบรุนแรงกับ ระบบที่มีการเฝ้าระวัง โดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมง หลังจากได้ผลการ วิเคราะห์ (สพธอ.)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 94	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99	

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
	4. ร้อยละความเชื่อมั่น ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต (สพธอ.)	-	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ร้อยละ 2	เป็นการสำรวจที่ใช้คำถามจากงานสำรวจที่ชื่อว่า 2017 CIG-Ipsos Global Survey on Internet Security and Trust, จัดทำโดยบริษัท Ipsos ในนามของ ศูนย์นวัตกรรมกำกับดูแลกิจการระหว่างประเทศ (Centre of International Governance Innovation: CIGI) ซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (International Development Research Centre: IDRC), สังคมอินเทอร์เน็ต (Internet Society), การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Technology and Development : UNCTAD)					

มาตรการ / กลยุทธ์

- พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure: CII)
- พัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กรพัฒนาภาคการคุ้มครองผู้บริโภคในการทำธุรกรรมออนไลน์
- บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ รวมทั้งพัฒนาระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
- พัฒนา ปรับปรุงระบบ หรือเครื่องมือให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์