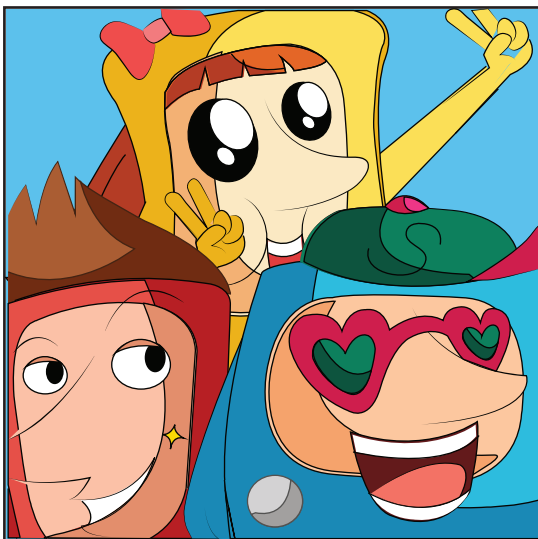


Smart Social Media

รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์





Smart Social Media

รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

“สื่อสังคมออนไลน์จะมีประโยชน์ ถ้ารู้จักโพสต์อย่างสร้างสรรค์”

ชื่อนังสือ	Smart Social Media รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์
พิมพ์ครั้งที่ 1	ตุลาคม 2556
จัดทำโดย	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 120 หมู่ 3 ชั้น 6-9 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ : 02-141-6747 แฟกซ์ : 02-143-8019 เว็บไซต์ : www.mict.go.th



คำนิยม

นายกรัฐมนตรี

นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร

คู่มือเล่มนี้ ได้กล่าวถึงความสำคัญและการใช้งานไอซีที โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ถือว่าเป็นทั้งเครื่องมือและเครือข่ายการสื่อสารที่ทรงพลังมากที่สุดในปัจจุบัน เพราะสามารถที่จะเชื่อมโยงทุกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศเชื่อมโยงผู้คนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก เยาวชน รวมทั้งกลุ่มอื่นๆ ในลำดับที่ลดหลั่นกันไป

ดังนั้น การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ดังกล่าว จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำรงไว้ซึ่งความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชาติ

จึงมอบหมายกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้บูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันให้ความรู้ รวมทั้งทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การใช้ประโยชน์และรักษาความปลอดภัยในระดับต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการดำรงชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพ การเรียนรู้ ฯลฯ โดยจะเน้นเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย การสร้างความตระหนักรู้ ตลอดจนสิ่งที่ควรและไม่ควรปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อที่ว่าท้ายที่สุดก็จะเป็นการนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม และคุ้มค่ามากที่สุด ขอให้ทุกท่านได้ใช้ประโยชน์จากคู่มือเล่มนี้และนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสมมากที่สุดต่อชีวิตของท่าน ครอบครัว หน่วยงาน และประเทศชาติของเราโดยภาพรวมร่วมกัน



นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี





คำปรารภ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นาวาอากาศเอก อนุทินฐิ์ นาคกรรพ

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อ ทุกภาคส่วน และทุกระดับในสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็น แวดวงธุรกิจ การเมือง การดำรงชีวิตประจำวันของผู้คนไม่ว่าจะเป็น ประชาชนทั่วไป นิสิต นักศึกษาโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่ทวีคูณการใช้งาน อย่างแพร่หลาย ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาเกี่ยวกับการเข้าถึง เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างก้าวกระโดด ในขณะที่เดียวกันก็มี ปัญหาที่มากำกวม ไม่ว่าจะเป็นการกระทำโดยเจตนา หรือการรู้ ไม่เท่ากันต่างๆ เช่น การนำข้อความ รูปภาพ คลิปเสียง คลิปภาพที่ไม่เหมาะสม การก่อกวนความสงบ การโฆษณาที่เป็นเท็จ หรือที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค การล่อลวง การซื้อขายสินค้า และบริการต่างๆ ที่ผิดกฎหมาย ฯลฯ



จากความไม่เหมาะสมหรือปัญหาต่างๆ ที่กล่าวข้างต้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารจึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำคู่มือรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ อย่างสร้างสรรค์ ขึ้นมาเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเบื้องต้น เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ ให้แก่คนทุกกลุ่มในสังคมไทย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไป เพื่อให้มีความตระหนักเกี่ยวกับภัยต่างๆ และสามารถนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ ต่อตนเองได้มากที่สุด

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือ “รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์” เล่มนี้เป็นประโยชน์ ต่อคนไทยทุกท่านและเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้สังคมไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยมีการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย คุ้มค่าและสร้างสรรค์มากที่สุด

นาวาอากาศเอก อนุทินฐิ์ นาคกรรพ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร





รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ อย่างสร้างสรรค์



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดทำคู่มือเล่มนี้เพื่อเป็นการให้ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์แก่ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สามารถที่จะใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์มากที่สุด ตลอดจนรู้เท่าทันเกี่ยวกับภัยคุกคามที่มาพร้อมกับความสะดวกสบายในการเข้าถึงและใช้งาน คู่มือเล่มนี้ จึงมุ่งหวังที่จะให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อภัยคุกคามในทุกภาคส่วนของประเทศทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ส่งผลให้คนไทยทุกคนสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างเป็นประโยชน์สร้างสรรค์และปลอดภัย

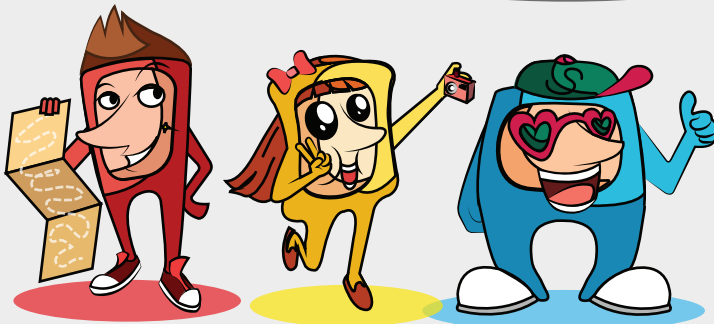


แนะนำตัวละคร



อาจารย์ สมาย

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี
ผู้มีจิตใจดี ยิ้มแย้มตลอดเวลา



เช็ก

เป็นผู้นำกระแส
มั่นใจในตัวเอง
เช็กอินตลอดเวลา

แซะ

ชื่นชอบ
การถ่ายรูป
เป็นชีวิตจิตใจ

แซร์

แซร์ทุกอย่าง
ที่ขวางหน้า
ไม่ตกกระแส





1 ภาพรวมของสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์

คือ สื่อข้อมูล สารสนเทศ ภาพ มัลติมีเดีย หรือสื่อดิจิทัล สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ช่องทางการติดต่อแบบสามารถโต้ตอบหรือแบ่งปันสื่อร่วมกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือระบบเครือข่ายโทรศัพทมือถือ ทั้งนี้ บุคคลทั่วไปสามารถสื่อสาร นำเสนอ แบ่งปันและเผยแพร่ข้อมูลออกสู่สาธารณะ โดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน ทำให้เกิดเครือข่ายสังคมขึ้นจากการติดต่อร่วมกันของบุคคลทั่วโลก

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

เครือข่ายสังคม (Social Networks)

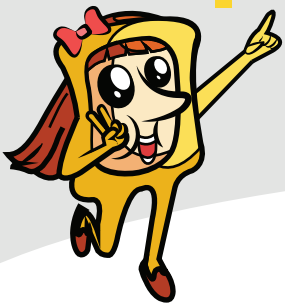


สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มบุคคลที่ติดต่อสื่อสารกัน



สื่อสังคมออนไลน์ ระดับโลก





การขับเคลื่อนของรัฐบาล

ทำให้ความพร้อม และขีดความสามารถ
ด้านไอซีทีของประเทศดีขึ้น

ความพร้อมของเครือข่ายประเทศไทย



The Global Information Technology
Report 2012-2013 by World Economic Forum

ปัจจัยที่ก่อเหตุ

■ ปี 2012 ■ ปี 2013



ขีดความสามารถด้านไอซีทีและรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์



Waseda University International
e-Government Ranking Year 2012-2013

ปัจจัยที่ก่อเหตุ

ความพร้อมของเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์

ผู้ลงทะเบียนบนรถแบนด์และมือถือ

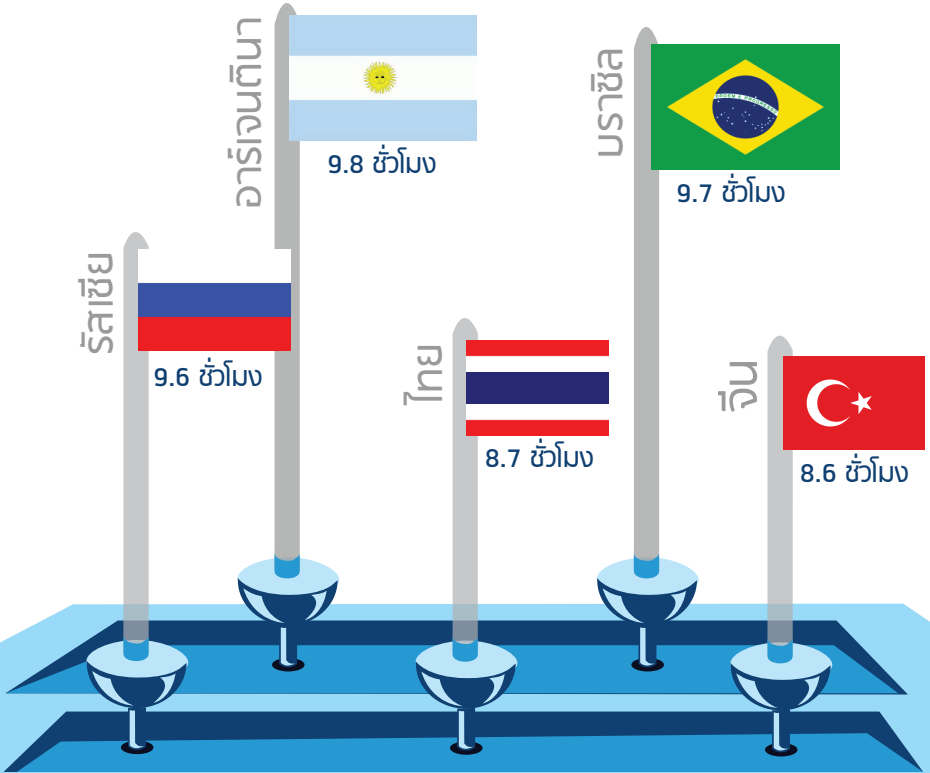
การสนับสนุนนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

การมีส่วนร่วมของประชาชน
ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์



เราใช้เวลา บนสื่อสังคมออนไลน์ขนาดไหน ?

comScore. 2555. Top 10 Global Markets by Average Social Networking Hours per Visitor. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2012/12/Argentina_Ranks_First_in_Worldwide_Desktop_Social_Networking_Engagement (วันที่ค้นข้อมูล: 18 กันยายน 2556).



6 อันดับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของประเทศไทย



ทำไมวัยรุ่นไทยใช้สื่อสังคมออนไลน์?

5 เหตุผล

1 


ใช้งานได้รวดเร็ว
ไม่เสียเวลานาน

2 

สื่อสารได้เข้าใจกับคน
หลายกลุ่มในเวลาเดียวกัน

3 

มีสื่อสังคมออนไลน์ให้
เลือกใช้หลายแบบ

4 

สามารถส่งภาพ วีดีโอ
คลิป ข้อความ ได้

5 

ไม่เสียค่าใช้จ่าย



2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ใช้ทำอะไรได้บ้าง?

ในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์มีหลายรูปแบบ สามารถแบ่งออกได้เป็น 7 แบบ ดังนี้

1. สร้างตัวตน

สร้างตัวตนขึ้นมาบนโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะ เป็น ข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอก็ตาม เช่น MySpace Facebook

2. แบ่งปันสิ่งที่ชอบ

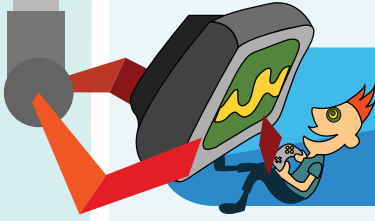
เก็บสิ่งที่ชอบ และแบ่งปันให้กับ คนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน เช่น delicious Digg Zickr

3. แสดงผลงาน

เผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชนทั่ว ๆ ุกุมุมโลก เช่น Youtube Flickr

4. ทำงานร่วมมือกัน

สร้างและต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อ พัฒนาเนื้อหาที่มีประโยชน์อย่างต่อเนื่อง เช่น Wikipedia รวมถึง Webboard ต่างๆ



5. สร้างประสบการณ์เหมือนจริง
สร้างตัวละครสมมุติ และใช้ชีวิตอยู่บนโลก
ไซเบอร์ เช่น Second Life World of Warcraft



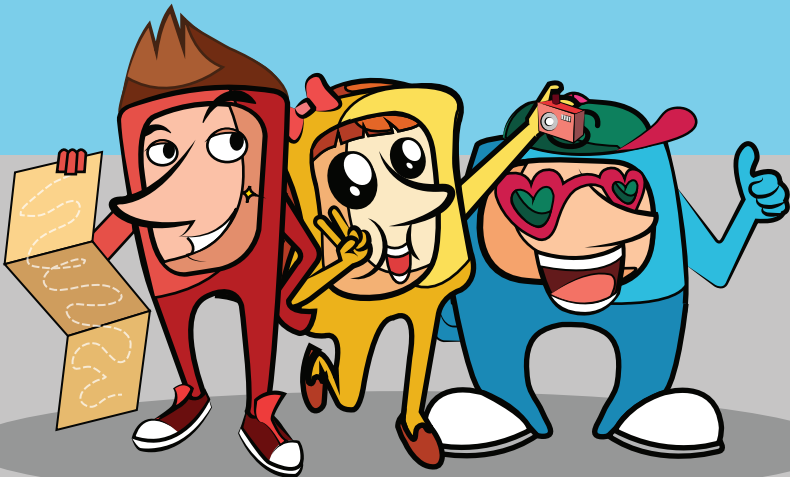
6. ประกาศหางาน

เผยแพร่ประวัติงานของคุณ โดยสร้างเครือข่าย
ของเพื่อนร่วมงาน เจ้านาย หรือคนที่รู้จัก เช่น
LinkedIn JobStreet JobDB



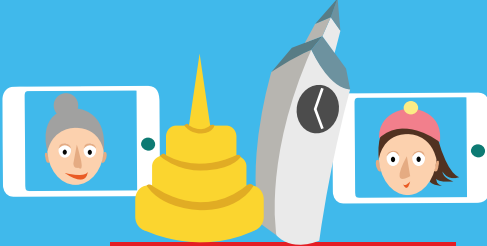
7. เชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้งาน

เชื่อมต่อระหว่างเครื่องผู้ใช้กันเองโดยตรง
ทำให้เกิดการสื่อสารตรงถึงผู้ใช้ทันที
เช่น Skype





การใช้สื่อสังคมออนไลน์ อย่างสร้างสรรค์

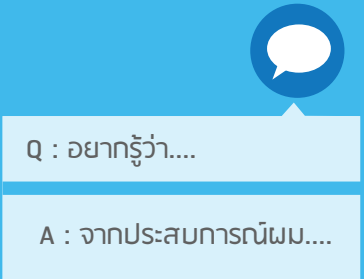
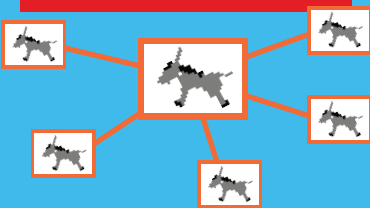


• สื่อสารระหว่างกัน



• หาความรู้และข่าวสาร

• นำเสนอผลงาน



• แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์
กับผู้อื่น

@everyone
ท่าน! อุมิตีเหตุฉุกเฉิน ขาดเลือด
กรุ๊ป AB ที่โรงพยาบาล....

• เป็นสื่อ
ประชาสัมพันธ์



สร้างสังคมออนไลน์ให้น่าอยู่ ด้วยการใช้อย่างสร้างสรรค์

3 ข้อพึงระวังและการปฏิบัติ

2P 2F

เพื่อความปลอดภัย

เรียนรู้เครื่องมือ
และคุณสมบัติของ
สื่อสังคมออนไลน์
ไม่เชื่อมโยงหรือรับลิงค์เพจ
ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม
หรือมีแหล่งที่มาที่ไม่รู้จัก

Prevention ป้องกัน



กำหนดรหัสผ่าน
ที่มีการผสมอักขระ:
ตัวเล็กใหญ่ สัญลักษณ์
พิเศษ ตัวเลข / การใช้
คุณสมบัติพิเศษในกาปกป้อง
การใช้งานของอุปกรณ์ในการ
เข้าถึงและสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้

Protection ปกป้อง

การตั้งค่าหรือปิด
ค่าความเป็นส่วนตัว
การส่งข้อความ ภาพ
ต้องตระหนักและเข้าใจถึง
ผลที่จะเกิดขึ้น“ตัดสินใจครั้ง
สุดท้ายโดยรอบคอบ”

Final Decision ไตร่ตรอง



การยอมรับเพื่อนเข้าสื่อ
สังคมออนไลน์ต้องคิดกรอง
ก่อน ไม่ควรมีการเปิดสิทธิ์ใน
การแชร์ข้อความถึงทุกคน

Friend Acceptation Filtering คัดสรร



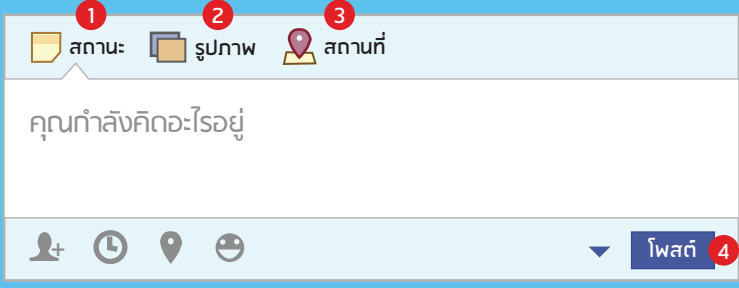
คิดก่อน | โพสต์

สถานที่ที่คุณอยู่อาจมี
ผู้ไม่หวังดีตามหาคุณเจอ

รูปภาพความลับ
ระวังอย่าโพสต์สู่ผู้ไม่หวังดี

ข้อความในใจที่ใครๆต้องรู้แน่

ก่อนจะโพสต์อะไรลงไป เราควร
คำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมา
เพราะหากเราโพสต์เรื่องไม่ดี
ก็อาจก่อให้เกิดผลเสียที่หลังได้



นึกก่อน | แชร์



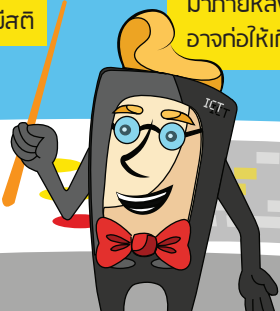
น้องแชร์
พมรักแม่มากที่สุดเลยครับ

Like Comment Share

Like ในสิ่งที่สร้างสรรค์

แสดงความคิดเห็นอย่างมีสติ

ก่อนจะแชร์ ควรคำนึงถึงผลกระทบที่จะตาม
มาภายหลังให้ได้ หากเราแชร์เรื่องราวที่ไม่ดี
อาจก่อให้เกิดผลเสียตามมาทีหลังได้



9 วิธีป้องกันภัย จากสื่อสังคมออนไลน์

1 เปิดใช้งานคอมพิวเตอร์
เมื่อใด ให้มีสติก่อนเสมอ

2 ตั้งรหัสผ่านผสมอักขระพิเศษ
เพื่อไม่ให้คาดเดาได้

3 สังเกตว่ามีโปรแกรมที่แปลกปลอมแสดง
ขึ้นมาพร้อมการเปิดเครื่องหรือไม่

4 อัปเดตระบบปฏิบัติการ
และซอฟต์แวร์อยู่เสมอ

5 ไม่ควรเข้าเว็บไซต์ที่เสี่ยง
เช่น เว็บการพนัน เว็บลามก

6 เว็บไซต์ให้บริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
ต้องมีการสร้างรหัสเข้าข้อมูล และใบ
รับรองทางอิเล็กทรอนิกส์

สังเกตได้จากรูปกุญแจ
HTTPS ที่ Address Bar



7 ไม่ควรเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวลงบนเว็บไซต์
หากจำเป็นให้สังเกตเนื้อหาว่าในเว็บไซต์
นั้นน่าเชื่อถือหรือไม่

8 ศึกษาข้อกำหนดเกี่ยวกับการ
ใช้งานอินเทอร์เน็ต

9 ระวังการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของ
บุตรหลาน และควรให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด





8

ข้อควรระวัง

การใช้สื่อสังคมออนไลน์

1 ไม่แสดงความคิดเห็นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการโต้แย้งที่รุนแรง



2 โดนผู้ประสงค์ร้ายหลอกถามข้อมูลส่วนตัวหรือที่ทำงาน

“บ้านอยู่ที่ไหนเหรอ?”

3 อย่าลืมล็อกเอาต์ (Log out) เพื่อป้องกันผู้สวมรอย



4 เช็กอินที่ไปบ่อยๆ อาจทำให้ผู้ไม่หวังดีมาตีกรอ



5 อย่ากด ‘Remember me’ เมื่อใช้เครื่องคอมพิวเตอร์สาธารณะ



6 ไม่ควรส่งภาพข้อความ หรือภาพเคลื่อนไหวที่ผิดกฎหมาย



7 ถูกผู้ที่ไม่ไว้ใจ ยืมใช้เครื่องเพื่อเข้าอินเทอร์เน็ต

“ขอยืมหน่อยสิ..?”

8 ไม่ควรใช้ Wi-Fi ฟรี โดยไม่มีการเข้ารหัสผ่าน





คุณแม่ขอถาม..

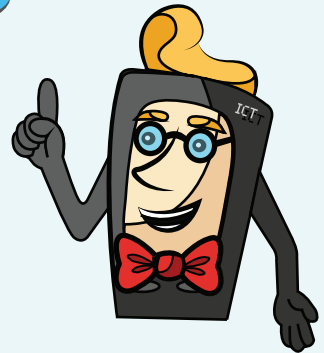


Super Mommy

จะทำอะไรให้เข้าใจลูกในยุคสื่อสังคมออนไลน์คะ?

ผู้ปกครองควรศึกษาและทำความเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ให้ดีก่อนครับ

และปรับทัศนคติของผู้ใหญ่ในครอบครัวในการส่งเสริมลูกให้ใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์



Super Mommy

ถ้าแอบตรวจคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟนของลูกจะดีหรือไม่คะ?

ไม่ควรครับ ควรตรวจอุปกรณ์ดังกล่าวจากความสนใจของลูก

ควรให้ความใกล้ชิดและสังเกตพฤติกรรมของลูก เช่น เก็บตัว ก้าวร้าว ทานอาหารน้อยหรือมากผิดปกติ หรือเปลี่ยนแปลงการแต่งตัว



Send

4 วิธีที่พ่อแม่ควรทำเมื่อลูกเจอปัญหา

หากมีใครส่งข้อความ
หรือรูปภาพที่ผิด
กฎหมายมาให้ลูก
ให้บันทึกข้อความ
หรือ พิมพ์จอภาพ
(print screen)
หรือ ถ่ายภาพ
นั้นไว้



หากลูกโดนต่อว่า
ไม่ควรตอบโต้
หรือส่งข้อความ
กลับ



*สิ่งที่ผิดกฎหมาย อาทิ ภาพลามกอนาจาร สิ่ง
ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต้องจำรุนแรง

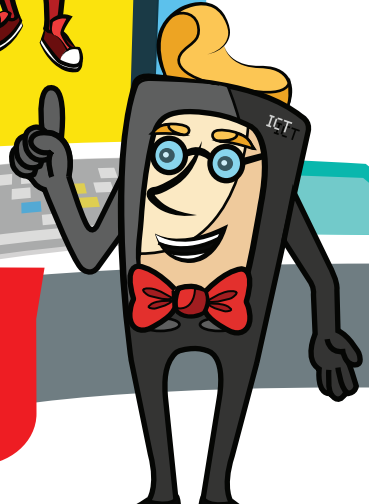
หากรู้สึกว่าลูก
หดหูหรือไม่พอใจ
ให้สอบถาม
ด้วยความเข้าใจ



เมื่อลูกถูก
คุกคาม
แจ้งสายด่วน
ของรัฐบาล
ที่หมายเลข
1111



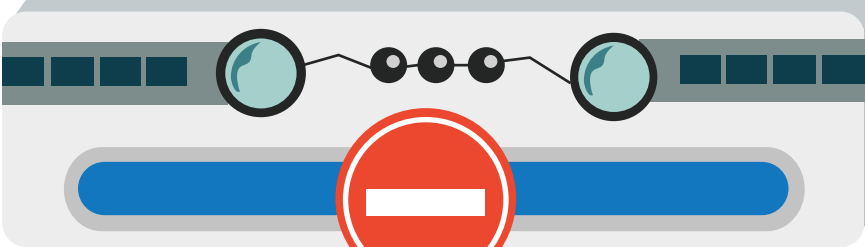
เมื่อลูกเจอกับปัญหา
สิ่งที่ลูกต้องการมากที่สุด
คือ ความเข้าใจ



สิ่งที่ไม่ควรทำในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

-  1. ไม่ควรส่งต่อในเรื่องที่รู้อยู่แล้วว่าไม่ดี
-  2. หากเพื่อนไม่สนิทไม่ควรพูดแซว
-  3. หากมีใครแสดงความคิดเห็นถึงเรา ควรคิดให้ดีก่อนที่จะตอบกลับ
-  4. ไม่ใช้คำหยาบคาย @&^#%(@)(
-  5. ไม่โพสต์ข้อความและรูปภาพที่ส่งผลกระทบต่อผู้อื่น

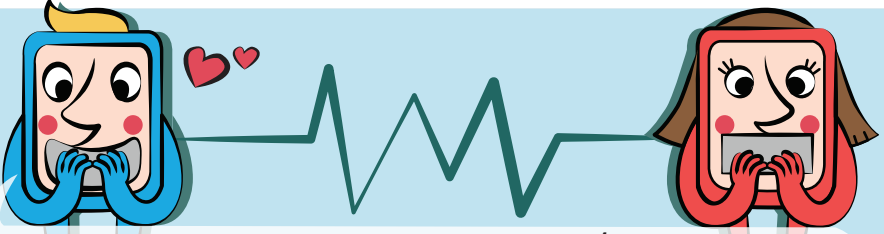
การทำสิ่งที่ไม่ควรทำ อาจจะทำให้ความเดือดร้อนให้แก่ตนเองและผู้อื่น



4 ตัวอย่างภัยและข้อดีของสื่อสังคมออนไลน์

ภัย รักลุ่มกลางอินเทอร์เน็ต

*ตัวละครในเรื่องเป็นนามสมมุติ



นาย เหนงา ได้คุยกับหญิงสาวต่างประเทศทางเว็บไซต์หาคู่ ทั้งสองคนคุยกันถูกคอ จึงได้ส่งรูปภาพและแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกันเป็นเวลานาน จนเกิดความผูกพันและรักใคร่ชอบพ้อ



วันหนึ่ง นายเหนงาจึงขอแต่งงานกับหญิงสาวที่คุย แต่ติดอุปสรรคที่หญิงสาวมีหนี้สินและต้องดูแลแม่ทำให้มาแต่งงานด้วยไม่ได้



ด้วยความรักนายเหนงาจึงตัดสินใจจำนองที่ดิน และโอนเงินทั้งหมดไปให้ เมื่อหญิงสาวได้รับเงินก็หนีหายติดต่อไม่ได้ทันที



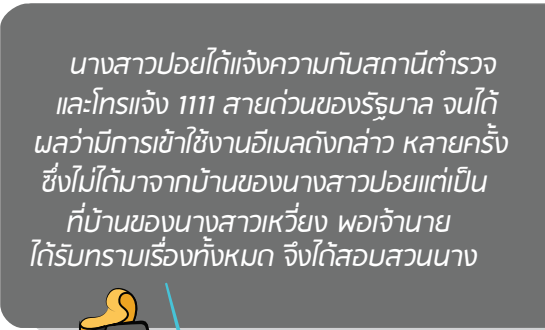
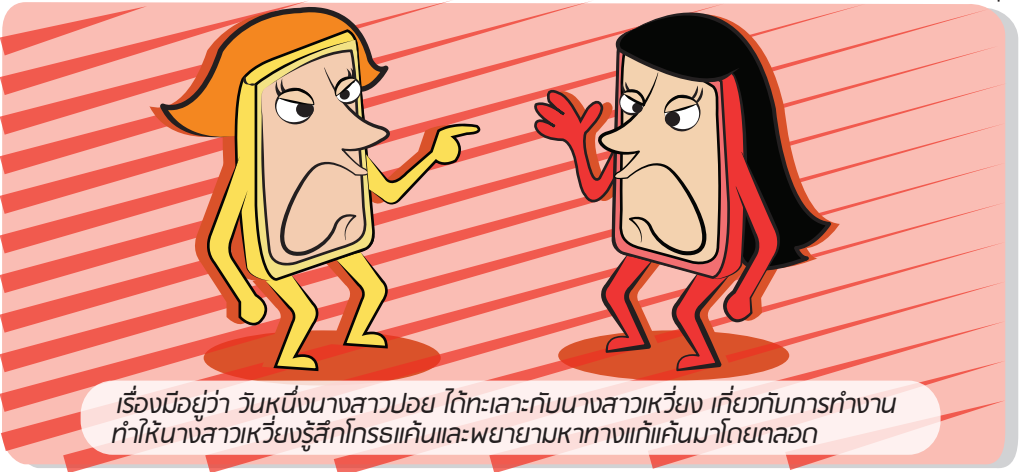
จากกรณีดังกล่าว คือการโดนหลอกให้เหยื่อหลงเชื่อโอนเงินให้



เตือนสติ 2P 2F “คิดสรรและไตร่ตรอง ตัดสินใจให้รอบคอบในการคบเพื่อน และสร้างกิจกรรมใดๆ”

ภัย อีเมลเพื่อนรักหักเหลี่ยมโหด

*ตัวละครในเรื่องเป็นนามสมมุติ



เตือนสติ
2P 2F

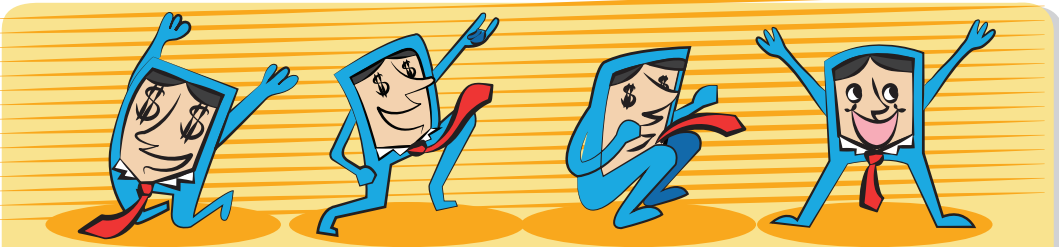
“ป้องกันและปกป้องระบบคอมพิวเตอร์เป็นพฤติกรรมที่ดีที่ต้องสร้างเป็นนิสัยให้เคยชิน”

ภัย ถูกเป็นล้านหรือถูกลอกเป็นล้าน

*ตัวละครในเรื่องเป็นนามสมมุติ



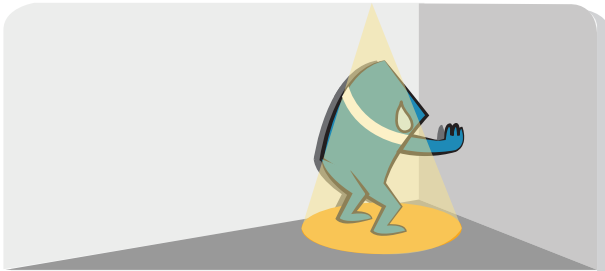
นายแสวงสุข เป็นพนักงานประจำบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งมีเงินเดือนและฐานะอยู่ในระดับพอมือพอกินแต่ นายแสวงสุขยังคงอยากได้รถและบ้านโดยไม่คิดที่จะลงทุนหรือขยันทำงานมากขึ้น



อยู่มาวันหนึ่งมีอีเมลกลับส่งมาว่า ได้มีการสุ่มอีเมลหาผู้โชคดี ได้รับรางวัลที่ 1 เป็นเงินจำนวนเกือบ 1 ร้อยล้านบาท แต่ต้องมีการโอนเงินจำนวน 1 หมื่นบาทไปยังบัญชีต่างประเทศพร้อมหลักฐานต่างๆ เช่น เลขบัตรเครดิต



นายแสวงสุขรู้สึกดีใจมากที่จะได้บ้านได้รถอย่างง่ายดาย แต่ก็ยังไม่แน่ใจว่าได้รับรางวัลจริงหรือไม่ จึงได้ทำการโทรมายังสายด่วน 1111 เพื่อสอบถามให้แน่ใจ



โดยเจ้าหน้าที่ได้แจ้งกลับไปว่า ในเหตุการณ์นี้ส่วนใหญ่เป็นการหลอกลวงแต่ นายแสวงสุขก็ยังไม่เชื่อและได้ทดลองโอนเงินไปจำนวน 1 หมื่นบาทสุดท้ายอีเมลดังกล่าว ก็ได้ยกเลิกการใช้งานโดยเงินที่โอนไปก็ถูกกดไปใช้



เตือนสติ
2P 2F

“คิดสรรและไตร่ตรอง ตัดสินใจให้รอบคอบในการคบหามิตร และสร้างกิจกรรมใดๆ กับคนแปลกหน้า”

ภัย

ตัวละครเกมที่หายไป

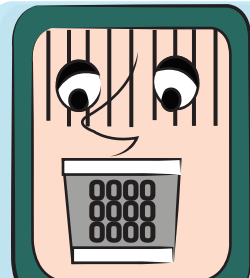


*ตัวละครในเรื่องเป็นนามสมมุติ

นาย เออา เป็นผู้เยี่ยมยุทธ์ในเกมออนไลน์รายหนึ่ง เป็นประเภทเกมออนไลน์สร้างเมือง และต่อสู้กับผู้ที่จะมีฐานะอาณาจักรของตนเอง รวมถึงอาจจะโจมตีอาณาจักรเพื่อนบ้านได้ นอกจากนี้ อาจจะมีการเจริญสัมพันธ์มิตรกับคนต่างๆ ในเกมได้



อยู่มาวันหนึ่ง นายเออาได้รู้จักกับนายอาเดส โดยนายอาเดส ได้ชวนนายเออาเข้าร่วมทีมต่อสู้ด้วยกัน ทั้งสองได้ต่อสู้ร่วมกัน นานหลายเดือนจนนายเออาขึ้นสู่นายอาเดสเหมือนพี่น้อง คนสนิทคนหนึ่ง จนมอบรหัสเพื่อที่จะฝากนายอาเดสเล่น



พอวันรุ่งขึ้นนายเออาเริ่มอา ไม่ออกเพราะพบว่าตัวละคร ถึงกล่าวเหลือแค่เพียงตัวละคร ไม่มีเงินหรือของในนั้น แถมไม่ถึง 1 ชั่วโมง ก็เข้า ล็อกอินตัวละครไม่ได้



นายเออาจึงรีบแจ้งมายัง 1111 เพื่อ ขอให้ กระทรวงไอซีทีช่วย สรุปว่า มีการซื้อขายโดยใช้เงินจริงและได้มีการเปลี่ยนรหัสการใช้งานของนาย เออา สุดท้ายนายเออาได้ของในเกมคืน แต่ส่วนการซื้อขายของ ในเกมนั้น ถือว่าอยู่นอกเหนือกติกา ตั้งแต่เริ่มสมัคร จึงต้องแจ้ง ดำเนินคดีต่อไป

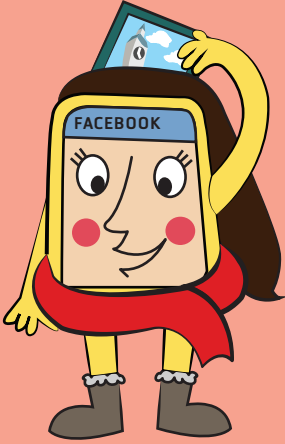


เตือนสติ
2P 2F

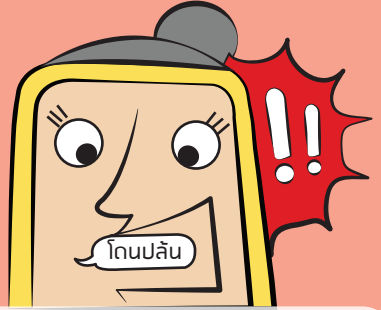
“คิดสรรและไตร่ตรอง ตัดสินใจให้รอบคอบในการคบเพื่อนและสร้างกิจกรรมใดๆ รวมถึงสร้างพฤติกรรมป้องกันและปกป้องระบบคอมพิวเตอร์ของเราอย่างสม่ำเสมอ”

ภัย โดนปล้นหรือโดนปลอม

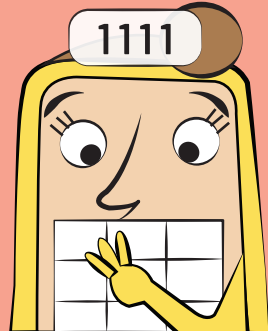
*ตัวละครในเรื่องเป็นนามสมมุติ



น้องเอ๋ เรียนอยู่ที่ประเทศอังกฤษมักจะโทรหาทางบ้านไม่บ่อยนัก แต่จะส่งอีเมลหรือข้อความแทนเป็นประจำและท่องไปตามเว็บสังคมออนไลน์ต่างๆ



แต่เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดก็เกิดขึ้นเมื่อแม่ น้องเอ๋ได้รับอีเมลจากน้องเอ๋ว่าให้โอนเงินมา 5,000 ปอนด์ เพราะถูกปล้น ด้วยความเป็นห่วง คุณแม่ น้องเอ๋จึงรีบโอนเงินไปให้ เมื่อน้องเอ๋ โทรมาในวันรุ่งขึ้นก็รู้สึกงงกับเหตุการณ์ดังกล่าว เพราะเธอไม่ได้ส่งอีเมลแต่อย่างใด



หลังจากนั้น 3 วัน เพื่อนของน้องเอ๋ได้โทรมาเล่าเหตุการณ์ให้คุณแม่ของน้องเอ๋ฟังว่าได้โอนเงินไปให้น้องเอ๋เช่นเดียวกัน ทำให้แม่ น้องเอ๋ รีบโทรแจ้ง 1111 เพื่อให้ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐ ช่วยเหลือทันที

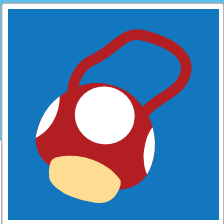
ทราบผลว่ามีบางเว็บไซต์ขโมยรายชื่อผู้ติดต่อดังกล่าว เพื่อส่งข้อความไปขอยืมเงินบ้าง ขอความช่วยเหลือบ้าง



เตือนสติ
2P 2F

“คิดสรรและไตร่ตรอง ตัดสินใจให้รอบคอบในการรับข้อความใดๆ จากเพื่อนตรวจสอบก่อนตัดสินใจใดๆ ให้ดี”

ข้อดี ร้านค้าออนไลน์ โฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์



ทำไมทุกวันนี้ พ่อค้าแม่ค้า จึงหันมา
ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการค้า
มากขึ้นเป็นเพราะอะไรมารามาดูกัน

ตัวอย่างร้านค้า
49,034 likes · 5,698 talking about this

✓ Liked Message * ▾

Clothing
ตัวอย่างร้านค้า :: ที่อยู่ร้านค้า



49,034

HOW TO ORDER

About Suggest an Edit

Photos

Likes

Notes

1 ไม่ต้องมีหน้าร้าน

sold out



กระเป๋าสะพายรูปหัวใจ (8 photos)
กระเป๋าสะพายรูปหัวใจ เหมาะกับคนวัยแสบ
ขนาด 15"x15" สายสะพายยืดได้ถึง 1 ม.

2 จัดการง่าย

sold out

3 ทำการขายได้ ทุกที่ ทุกเวลา

sold out
sold out

4 ซื้อกันได้ทั่วโลก

sold out

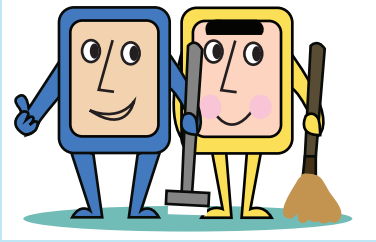


sold out

ข้อดี ทำประโยชน์เพื่อสาธารณะ นัดกันทำความสะอาด



FACEBOOK



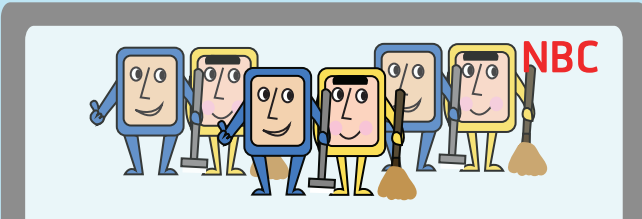
50,000 views 100 likes 10 hours ago

write a comment

send

มีผู้คนติดตามข้อมูลมากกว่า 50,000 คน ภายใน 10 ชั่วโมง

หลังจากเหตุจลาจลสิ้นสุด ชาวลอนดอนหลายพันคน และผู้นับสนุนทั่วโลก นัดรวมตัวกันผ่าน Social Networks และ Twitter เพื่อช่วยกันทำความสะอาดกรุงลอนดอน



การรวมพลังที่สร้างสรรค์อย่างรวดเร็วผ่าน Social Networks นี้ เป็นข่าวโด่งดังไปทั่วโลก และได้รับคำชื่นชมเป็นอย่างมาก



หากเราช่วยกันใช้สื่อสังคมออนไลน์ไปในทางที่สร้างสรรค์ ก็จะช่วยแก้ปัญหามากมาย ทั่วโลกได้เป็นอย่างมาก

อันตรายจากไวรัส มัลแวร์

มัลแวร์คอมพิวเตอร์ สามารถแพร่กระจายทางอินเทอร์เน็ต เข้าสู่คอมพิวเตอร์ สร้างความเสียหายให้กับโปรแกรม ทำให้ระบบปฏิบัติการมีปัญหา โปรแกรมป้องกันมัลแวร์ จึงมีความสำคัญต่อคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง



ไวรัสคอมพิวเตอร์ (Computer Virus)

คือตัวที่ก่อกวนคอมพิวเตอร์ ชอบทำลายเพิ่มข้อมูลสำคัญ และทำให้คอมพิวเตอร์ช้าลง ไวรัสมักจะซ่อนตัวอยู่ในแฟ้มข้อมูลอื่นๆ โดยที่เจ้าของไม่รู้ตัว หากมีการส่งต่อแฟ้มข้อมูลนั้น จะทำให้ไวรัสแพร่กระจายไปยังแฟ้มข้อมูลในคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นได้อีกด้วย

หนอนคอมพิวเตอร์ (Worm)

ชอบทำลายระบบในคอมพิวเตอร์ และทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ช้าลง และสามารถแพร่กระจายตัวเองจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่ง ไปยังอีกเครื่องหนึ่งโดยอาศัยระบบเน็ตเวิร์ก ซึ่งการแพร่กระจายสามารถทำได้ด้วยตัวของมันเอง และแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ความเสียหายรุนแรงกว่าไวรัสมาก



หนอนคอมพิวเตอร์ ต่างจากไวรัสคอมพิวเตอร์ เนื่องจากหนอนคอมพิวเตอร์แพร่กระจายโดยไม่ต้องพึ่งพาหะ ส่วนไวรัสคอมพิวเตอร์นั้นจะแพร่กระจายได้เมื่อมีพาหะนำพาไปเท่านั้น โดยไวรัสคอมพิวเตอร์อาจฝังตัวอยู่กับแฟ้มข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์จะติดไวรัสเมื่อมีการเรียกใช้แฟ้มข้อมูลนั้น

ม้าโทรจัน (Trojan)

ตัวร้ายสำคัญที่ชอบขโมย password และแฟ้มข้อมูลของเจ้าของเครื่อง ม้าโทรจันจะถูกแพร่มาจาก อีการ์ด อีเมล และการดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ โดยชื่อเรียกของโปรแกรมจำพวกนี้มาจากตำนานของม้าไม้แห่งเมืองทรอยนั่นเอง



ม้าโทรจัน ต่างกับไวรัสคอมพิวเตอร์และหนอนคอมพิวเตอร์ คือ มันจะสามารถเข้ามาในเครื่องของเราโดยที่เราไม่รู้ตัว ซึ่งจะถูกแนบมากับ อีการ์ด อีเมล หรือโปรแกรมที่ดาวน์โหลดตามเว็บไซต์ที่ไม่น่าเชื่อถือ

ปกป้องข้อมูลที่สำคัญด้วยการติดตั้งโปรแกรมป้องกันมัลแวร์





โซเซียล แก๊ง

ถาม : เมื่อถูกละเมิดสิทธิ์ เช่น การถูกโพสต์รูปภาพ ข้อความที่ไม่เหมาะสมบนเว็บไซต์ จะสามารถดำเนินการอะไรได้บ้าง?

Like Comment Share



อาจารย์ สมาย

ตอบ : รวบรวมหลักฐานที่เกี่ยวข้อง แจ้งความที่สถานีตำรวจ หรือร้องเรียนที่สำนักป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงไอซีที หรือกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.)



โซเซียล แก๊ง

ถาม : หากไม่มีข้อมูลของผู้กระทำความผิดบนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเลย จะสามารถดำเนินการอะไรต่อได้บ้าง?

Like Comment Share



อาจารย์ สมาย

ตอบ : ให้รวบรวมข้อมูลจาก พยานแวดล้อม IP Adress หรือ Email Header หรือ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น เพื่อแจ้งให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ช่วยตรวจสอบรายละเอียด



โซเซียล แก๊ง

ถาม : รัฐบาลและกระทรวงไอซีทีมีนโยบายในการควบคุมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างไร โดยเฉพาะประเด็นการใช้ LINE

Like Comment Share



อาจารย์ สมาย

ตอบ : รัฐบาลและกระทรวงไอซีทีส่งเสริมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก โดยไม่กระทบต่อบุคคลหรือบ้านเมืองในทางที่เสียหาย

แหล่งข้อมูลศึกษาเพิ่มเติม

สายด่วน

ประชาชนสามารถติดต่อเพื่อแจ้งเหตุ ประกอบด้วยหมายเลขและหน่วยงาน ดังนี้

หมายเลข	แจ้งเหตุ	หน่วยงาน
1111	แจ้งเหตุเรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชน	ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
1212	แจ้งเหตุผลกระทบทางเทคโนโลยี และสื่อสังคมออนไลน์	ศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ / อินเทอร์เน็ต กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
1200	แจ้งเหตุคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม	ศูนย์ข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียน กสทช. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
1323	ให้คำปรึกษาและบำบัดเด็กติดเกมและการพนันออนไลน์	กรมสุขภาพจิต
1765	ให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาเด็กติดเกม	ศูนย์บริการข้อมูลประชาชน (Call Center) กระทรวงวัฒนธรรม
192	รับแจ้งและเตือนภัยต่างๆ ในประเทศ	ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ข้อมูลเพิ่มเติม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร www.mict.go.th



คณะกรรมการผู้จัดทำ

นางวาอากาศเอก รศ.ดร. ประสงค์ ปรานิตพลกรัง ที่ปรึกษา
 ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นางนันทปภา ศรีนนท์ ประธาน
 นางสาวบงจรรยา กาญจนศาสตร์ รองประธาน
 สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

รศ.ดร. กมลรัฐ อินทรทัศน กรรมการ
 รศ. ปิยะฉัตร ล้อมชวการ กรรมการ
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

นายไชยเจริญ อดิแพทย กรรมการ
 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

นางสมจิตต์ ธีระชุตกุล กรรมการ
 นางสาวภากรณี วิมลเศรษฐ์ กรรมการ
 บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)

ดร.พีรเดช ณ น่าน กรรมการ
 บริษัท กลบ โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

นายกำพล ศรณะรัตน์ กรรมการ
 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์ กรรมการ
 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

นายฉัตรชัย คุณปิติลักษณ์ กรรมการ
 สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นางไอรดา เหลืองวิไล กรรมการ
 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

นายมานะชัย บุญเอก กรรมการ
 นายพงษ์ธร วรรณสุคนธ์ กรรมการ
 นายสถาพร สอนเสนา กรรมการ
 นางปราณี สิทธิโรจน์ กรรมการและเลขาธิการ
 นางสาววรรณศิริ พัวศิริ กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ
 นางสาวปิยะนาถ คล่องดี กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ
 นายณัฐ พงษ์ศรี กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ
 สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร





กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

120 หมู่ 3 ชั้น 6-9 อาคารรัฐประศาสนภักดี

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ : 02-141-6747 แฟกซ์ : 02-143-8019

เว็บไซต์ : www.mict.go.th

ออกแบบโดย



www.infographicthailand.com