

การประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อชี้แจงสาระสำคัญและรับฟังความคิดเห็น
ต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙



ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา
๓.๑ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดย สำนักเลขาธิการคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



๑. นโยบายดิจิทัลในต่างประเทศ

๗. กิจกรรมขับเคลื่อนระยะ
เร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



๒. บริบทความท้าทายของไทย



หัวข้อ การนำเสนอ

๖. ยุทธศาสตร์



๓. วิสัยทัศน์



๔. ภูมิทัศน์ดิจิทัลในกรอบ

ระยะเวลา ๒๐ ปี



๕. เป้าหมาย



นโยบายดิจิทัลในต่างประเทศ (Country Plan Year Aspiration)

Canada Digital Canada 150
2014-2017 Towards a Thriving Digital Canada



Ireland National Digital Strategy
2013-2015 Do more with digital



Korea K-ICT Strategy
2015-2020 Transform into a creative economy



United Kingdom Information Economy Strategy
2013-2018 For a thriving UK information economy, enhancing national competitiveness



Europe Digital Agenda
2011-2020 Develop a digital single market to generate smart, sustainable and inclusive growth in Europe



Malaysia Digital Malaysia 2012-2020
Assist towards Malaysia's Vision 2020, becoming a high-income nation

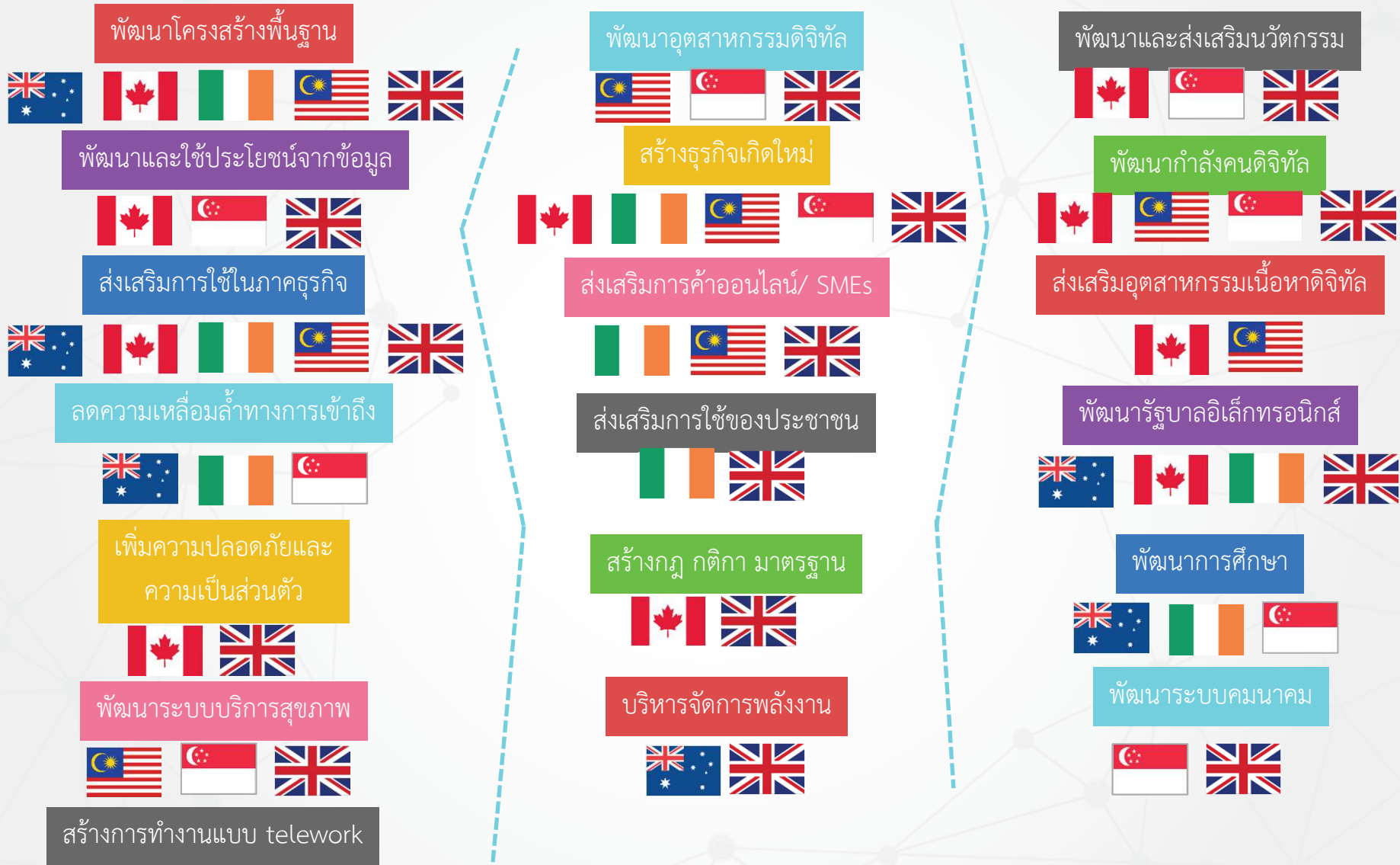


Singapore Infocomm Media 2025
2015-2025 Towards the world's first smart nation

Australia #au20 National Digital Economy Strategy
2011-2020 Stand among the world's leading digital economies by 2020



เปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาดิจิทัลต่างประเทศ



- ๑ นโยบายต่างประเทศ
- ๒ ความท้าทาย
- ๓ วิสัยทัศน์
- ๔ ภูมิทัศน์
- ๕ เป้าหมาย
- ๖ ยุทธศาสตร์
- ๗ กิจกรรมขับเคลื่อน



บริบทของประเทศไทย:

เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ที่มา: นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แลกต่อสถานการณ์บัญญัติแห่งชาติ

กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗

บริบทของประเทศไทย:

มติ ครม. ให้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ค.ร.ม. มีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๘ มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๕๔ เฉพาะในส่วนที่มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย จำนวน ๒ ฉบับ แต่ละฉบับครอบคลุมระยะเวลา ๕ ปี ในช่วงระยะเวลาของกรอบนโยบาย ICT2020 (๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)

บริบทความท้าทายของไทย

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง



พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร
อุตสาหกรรม และบริการ

แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
ของสังคม



บริหารจัดการสังคม
ผู้สูงอายุ

ปรับตัวและฉกฉวย
โอกาสจากการรวมกลุ่ม
ทางเศรษฐกิจ



แก้ปัญหาคอร์ปชั่น

พัฒนาศักยภาพคนในประเทศ



นโยบายต่างประเทศความท้าทาย วิสัยทัศน์ ภูมิทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์กิจกรรมขับเคลื่อน





วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์(Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



นโยบายต่างประเทศความท้าทาย วิสัยทัศน์ ภูมิทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ดิจิทัลกรมขับเคลื่อน



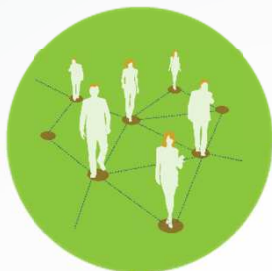
ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



ระยะที่ ๓

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมใน เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



นโยบายต่างประเทศความท้าทาย วิสัยทัศน์ ภูมิทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ดิจิทัลกรรมขับเคลื่อน



ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน)

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคมอื่นๆ

เศรษฐกิจ

การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัว และ เกิดSMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรออนไลน์

สังคม

ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

รัฐบาล

หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน

ทุนมนุษย์

กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและ ต่างประเทศ

สภาพแวดล้อม

รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการ ขับเคลื่อนงาน



นโยบายต่างประเทศความท้าทาย วิสัยทัศน์ กฎทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ดิจิทัลกรรมขับเคลื่อน

ระยะที่ ๒ (๕ ปี)

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศมีส่วนร่วม
ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ระบบสายถึงทุกหมู่บ้าน
และเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น

เศรษฐกิจ

ภาคเกษตร การผลิต และบริการ
เปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล
และเกิด Startups ใน Digital cluster

สังคม

ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล
และเข้าถึงบริการเรียนรู้ สุขภาพ
ข้อมูล ผ่านระบบดิจิทัล

รัฐบาล

การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยง
และบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว

ทุนมนุษย์

กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัล
แบบไร้พรมแดนเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญ
ด้านดิจิทัล

สภาพแวดล้อม

ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำ
ธุรกรรม มีระบบอำนวยความสะดวก
และมีมาตรฐาน



ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี)

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

รัฐบาล

บริการรัฐเป็นดิจิทัลที่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม

ทุนมนุษย์

ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และมีกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอ

สภาพแวดล้อม

ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐาน

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม และการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์

เศรษฐกิจ

ภาคเกษตร การผลิต และบริการแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงไทยสู่โลก

สังคม

ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน



นโยบายต่างประเทศ



ความท้าทาย



วิสัยทัศน์



ภูมิทัศน์



เป้าหมาย



ยุทธศาสตร์



กิจกรรมขับเคลื่อน



ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี)

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

รัฐบาล

เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน

ทุนมนุษย์

เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลทั้งในสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล

สภาพแวดล้อม

เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทุน กวาระเบียบ กติกาด้านดิจิทัลต่อเนื่องจริงจัง

โครงสร้างพื้นฐาน

เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งภายในและออกนอกประเทศ

เศรษฐกิจ

เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำทางการค้า การลงทุน โดยมีสินค้าและบริการเด่นด้วยดิจิทัล

สังคม

เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง



เป้าหมาย ๑๐ ปี



๔.ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก



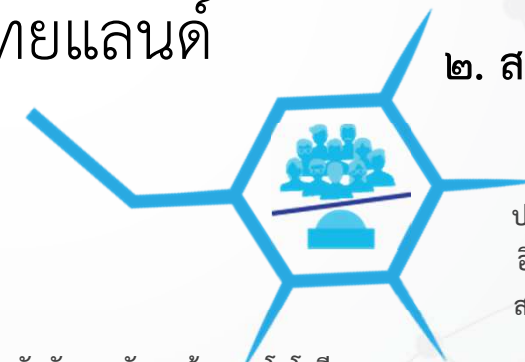
ดิจิทัลไทยแลนด์

อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕



๓. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)



๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก



นโยบายต่างประเทศความท้าทาย วิสัยทัศน์ ภูมิทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์กิจกรรมขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๑.

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เข้าถึง (accessible) พร้อมใช้ (available) ง่ายได้ (affordable)



เป้าหมาย

- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยมีคุณภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกหมู่บ้าน ทุกเทศบาลเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- ทุกโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกิน ๒% ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน ทุกชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ



แผนงาน

๑.๑ พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

๑.๒ สร้างศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลอาเซียน

๑.๓ จัดทำนโยบายการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๔ ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม

๑

นโยบายต่างประเทศ

๒

ความท้าทาย

๓

วิสัยทัศน์

๔

ภูมิทัศน์

๕

เป้าหมาย

๖

ยุทธศาสตร์

๗

กิจกรรมขับเคลื่อน



ยุทธศาสตร์ที่ ๒.

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า



- นำนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี มาใช้ในภาคผลิต ภาคบริการในทุกอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค



๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ

๒.๒ เร่งสร้าง บ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓.

สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนร้อยละ ๗๕ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ภายใน ๕ ปี
- ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล



แผนงาน

๓.๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางดิจิทัล

๓.๒ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

๓.๓ สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

๓.๔ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ ๔.

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว



เป้าหมาย

- บริการของภาครัฐตอบสนองการบริการประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่เป็นบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน



แผนงาน

๔.๑ พัฒนาบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน

๔.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการภาครัฐ

๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๔ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕.

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน



เป้าหมาย

- บุคลากรวัยทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะดิจิทัล
- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล



แผนงาน

๕.๑ พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับทุกสาขาอาชีพ

๕.๒ พัฒนาความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน

๕.๓ พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ



๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗



ยุทธศาสตร์ที่ ๖.

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย



เป้าหมาย

- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
- ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ



แผนงาน

๖.๑ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อธุรกิจ

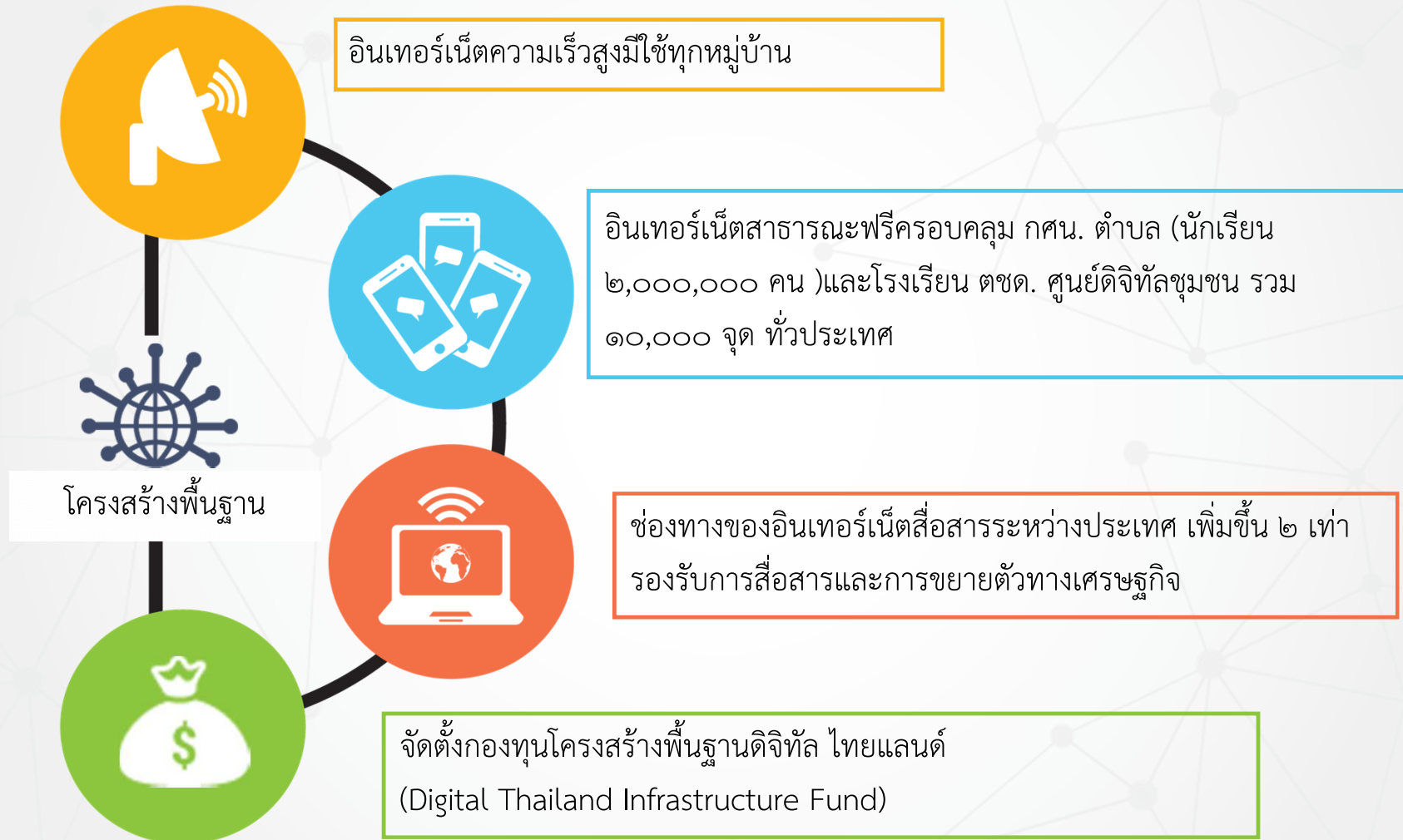
๖.๒ ผลักดันชุดกฎหมายดิจิทัล

๖.๓ สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

- บ่มเพาะผู้ประกอบการ Tech Startup กลุ่ม SMEs และ Micro SMEs ๑,๕๐๐ ราย ต่อปี และพัฒนาสินค้าต้นแบบพร้อมผลิต ๓๐๐ รายการ

- บ่มเพาะและเป็นที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs คำขายออนไลน์อย่างครบวงจร ๑๕,๐๐๐ ราย พร้อมสร้างคู่มือสำหรับ SMEs go online ทั้ง B2B B2C และสร้างมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ๑๐๐,๐๐๐ รายการ

- สร้างร้านค้าออนไลน์ชุมชนอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ ราย ผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- นำร่องพัฒนา Smart Farming ตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าว ผัก ผลไม้
- ต่อยอดโครงการคนกล้าคืนถิ่นเพื่อบ่มเพาะให้เป็นเกษตรกรดิจิทัล (Digital Farmer) ๑,๖๐๐ คน

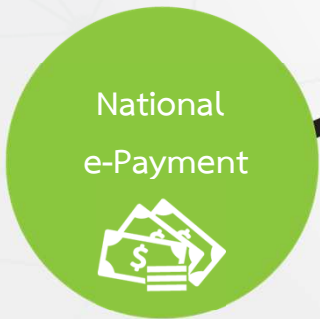
- SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าถึง แพลตฟอร์มออนไลน์ท่องเที่ยวกลาง(Tourism Thailand Open Platform (B2B))ที่สร้างขึ้นใหม่ สามารถเชื่อมโยงกับออนไลน์แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวระดับโลกได้อย่างสะดวก มีต้นทุนต่ำ

- สร้างเมืองอัจฉริยะ(Smart City) ๕ แห่งภายใน ๓ ปี นำร่อง ภูเก็ต เชียงใหม่
- Smart City ภูเก็ต ได้แก่
 - Smart Economy
 - ✓ Digital Industry Hub+Innovation Park
 - ✓ พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ๕,๐๐๐ คน (Certified Digital Worker/Investor)
 - Smart Living
 - ✓ เพิ่มความปลอดภัยในเมืองด้วยระบบ CCTV ที่แจ้งเตือนโดยทันทีเมื่อเกิดอาชญากรรม
 - ✓ สร้างศูนย์สั่งการอัจฉริยะ เพื่อบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภัยพิบัติ

สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานข้อมูลสำหรับรองรับระบบ National e-Payment ที่ครอบคลุมวิถีชีวิตประชาชนทุกแง่มุม ช่วยประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ปีละ ๗.๕ หมื่น ลบ.



เศรษฐกิจ

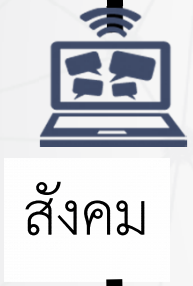


นโยบายต่างประเทศความท้าทาย วิสัยทัศน์ ภูมิทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์กิจกรรมขับเคลื่อน

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



สร้างและเชื่อมต่อระบบทะเบียนสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (Personal Health Record: PHR) เชื่อมโยง รพ.สต. ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ป่วยหรือประชาชนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ได้รับประโยชน์ โดยปีแรกมีผู้เข้าใช้ระบบไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย



- ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ/ผู้ด้อยโอกาส มีทักษะในการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล สร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ราย
- นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ๗๐๐,๐๐๐ คน และประชาชนทั่วไปเข้าถึงสื่อดิจิทัลด้านอาชีพและวิชาชีพได้ตลอดเวลา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน
- สร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ในการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์(Digital Literacy) ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน



- บูรณาการแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์หลักสำหรับประชาชนผ่านระบบการจัดการการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิด(MOOC)ทั้งในและนอกระบบการศึกษา
- สร้างระบบ e-Learning ที่มี Mobile App. สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ ผู้ประกอบการ ลูกจ้าง เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่นที่จำเป็นเพื่อเข้าสู่ AEC
- โรงเรียนชายขอบ ๒๐ โรงเรียน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสื่อการเรียนรู้ได้ทัดเทียมกับโรงเรียนในเมือง

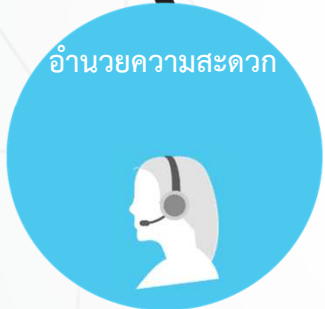
กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



- มีกฎหมาย e-Gov ที่มีหลักการครอบคลุมถึง นโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของรัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลหน่วยงานรัฐ ติดตามการปฏิบัติตามแผนและมาตรฐานต่างๆ
- มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และ ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)



บริการภาครัฐ



- ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service) ไม่น้อยกว่า ๗๙ บริการ
- มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น
- มีการพัฒนาระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ (G Chat) รองรับผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ คน



- มีศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) ๓ ช่องทาง
๑. ผ่านเว็บไซต์ (govchannel.co.th, egov.go.th, data.go.th, info.go.th)
 ๒. ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต มีระบบสำคัญ อาทิเช่น G-News, ภาษีไปไหน
 ๓. ขยายการติดตั้งตู้ให้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Smart Government Kiosk) ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด และมี e-Service ระบบแสดงสิทธิและรับรองสิทธิการรักษาระบบตรวจสอบการนัดหมายระบบแสดงข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า

คณะกรรมการแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คณะที่ปรึกษา

ดร.พันธ์ศักดิ์	ศิริรัชตพงษ์
ดร.มนู	อรดีดลเชษฐ
ดร.ทวีศักดิ์	กอนันต์กุล
รศ.สุธรรม อยู่ไธธรรม	
คุณ จำรัส สว่างสมุทร	
ดร. ชฎามาศ	ธวัชเศรษฐกุล
คุณ อาทิตยา	สุธาธรรม

คณะกรรมการ

ดร. กษิติธร ภูภราดัย	
ดร. เฉลิมพล ชาญศรีภิญโญ	
ดร. ใจรัก เอื้อชูเกียรติ	
คุณ กษมา กองสมัคร	
คุณ รัชนี เอี่ยมฐานนท์	
คุณ ณพิชญา เทพรอด	
คุณ สุมาวสี ศาลาสุข	
ดร. มาลียา โชติสกุลรัตน์	
ดร. สุชาดา อินลักษณะ	
คุณ ถนอมสิน ชาศรีย์เวส	
คุณ วนิตา บุญภิรักษ์	
คุณ นิรมล ประทีปะจิตติ	

ขอบคุณ



www.digitalthailand.in.th/

