

รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๓๐ เมษายน ๒๕๕๙
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑. งานพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	ความคืบหน้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา Digital Economy	<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา Digital Economy มีจำนวน ๘ ฉบับสรุปสถานะดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ ๒ แปรญัตติ</p> <p>๒) ร่างพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ ๒ แปรญัตติ</p> <p>๓) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ผ่านการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และกระทรวงฯ ได้ยืนยันร่างฯ ไปสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแล้ว แต่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีส่งเรื่องคืนเพื่อให้กระทรวงฯ ยืนยันอีกครั้ง เนื่องจากมีการปรับคณะรัฐมนตรีใหม่ (กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการทบทวน)</p> <p>๔) ร่างพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ผ่านการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และกระทรวงฯ ได้ยืนยันร่างฯ ไปสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแล้ว แต่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีส่งเรื่องคืนเพื่อให้กระทรวงฯ ยืนยันอีกครั้ง เนื่องจากมีการปรับคณะรัฐมนตรีใหม่ (กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการทบทวน)</p> <p>๕) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ ๒ แปรญัตติ</p> <p>๖) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา</p> <p>๗) ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีส่งเรื่องคืนเพื่อให้กระทรวงฯ รับไปพิจารณาทบทวนร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลอีกครั้ง (กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการทบทวน)</p> <p>๘) ร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (ครม. เห็นชอบร่างฯ และส่งเรื่องให้ สนช. แล้ว แต่ สนช. ยังไม่รับหลักการร่างฯ โดยให้ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาร่างฯ ก่อนที่จะพิจารณารับหลักการ)</p>	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๒. งานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	๒.๑ การ จัดงาน Bangkok Entertainment Weeks 2016	<p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน จัดงาน Bangkok Entertainment Weeks 2016 หรือ BEW 2016 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๒ เมษายน - ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ เซนทรัลเวิลด์ และไบเทคบางนา เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมด้านความบันเทิงของไทย ตั้งเป้า หมายให้กรุงเทพมหานครเป็น “ศูนย์กลางด้านดิจิทัลคอนเทนต์แห่งภูมิภาคอาเซียน” สร้างความเชื่อมั่นและขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ธุรกิจให้เทียบเท่าระดับสากล ซึ่งเป็นการสนับสนุนแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของ ประเทศ ทั้งนี้ มีหน่วยงานภาครัฐ ร่วมดำเนินงานจำนวน ๗ หน่วยงาน ประกอบด้วย กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวง พาณิชยกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (สสปน.) และมีภาคเอกชน เข้าร่วม อาทิ สมาคมธุรกิจบางกอกเอซีเอ็ม ซิกกราฟ (BASA) สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและ คอมพิวเตอร์กราฟิกซ์ไทย (ACGA) สมาคมอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทย (ELAT) สมาคมดิจิทัลคอน เทนต์ไทย (DCAT) และบริษัทเอกชนที่เป็นภาคีเครือข่าย เป็นต้น</p> <p>การจัดงานครั้งนี้เป็นการ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมด้านบันเทิงของไทย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงาน ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หน่วยงานในสังกัดกระทรวง ฯ อย่าง ต่อเนื่อง และภายในงานได้ รวบรวมอุตสาหกรรมบันเทิงและดิจิทัลคอนเทนต์ จำนวน ๔ งานเข้า ด้วยกัน ได้แก่ Bangkok International Digital Content Festival 2016, Thailand Comic Con 2016, Bangkok Comic Con 2016 และ Thailand Toy Expo 2016 นับว่าเป็นการ รวมตัวของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการผลักดันอุตสาหกรรมด้านบันเทิงของประเทศให้ ทันสมัย ตามแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งพัฒนา กลไกในการปฏิรูปกระบวนการผลิต เกิดการเชื่อมต่อทางธุรกิจ บริการ การศึกษา อันจะส่งผลต่อ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมพิเศษคือ Thailand Creative Showcase (TCS) ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานคาแร็คเตอร์ไทยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความคิด สร้างสรรค์ของคนไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและระดับนานาชาติต่อไป</p>	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
	<p>๒.๒ การสร้างเครือข่ายศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ และการจัดงาน Startup Thailand 2016</p>	<p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ ร่วมกับสถาบันการศึกษา และภาคเอกชน สร้างเครือข่ายศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดเพิ่มขึ้นด้วยการขยายธุรกิจใหม่บนเวทีการค้า พร้อมเปิดตัวโมเดลศูนย์ บ่มเพาะฯ ในงาน Startup Thailand 2016 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๘ เมษายน – ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙</p> <p>กระทรวงฯ มีแนวทางส่งเสริมธุรกิจ ให้แก่กลุ่ม Digital Startup ด้วยการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ (Incubation Center) โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมความรู้ ให้เงินทุน และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ส่วนสถาบันการศึกษามีบทบาทในการดำเนินการบ่มเพาะ กลุ่ม Digital Startup พัฒนาและส่งเสริมความรู้ในสาขาที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสำหรับหน่วยงานภาคเอกชนมีบทบาทในการประสานงาน ให้เงินทุน และสร้างเครือข่าย โดยกำหนดเป้าหมายจำนวนบริษัทที่จะเกิดขึ้นในกลุ่ม Digital Startup ที่มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อรับกับรูปแบบของธุรกิจที่เหมาะสม (Series A Company) จำนวน ๑๐๐ บริษัทในอีก ๓ ปีข้างหน้า ซึ่งแนวทางในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะ (Incubation Center) ของกระทรวงฯ มี ๖ แนวทาง ได้แก่ ๑) การสนับสนุนเบื้องต้นในการเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจ ๒) จัดทำโปรแกรมบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ ๓) ให้คำปรึกษาและความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ ๔) ให้บริการพัฒนาและวิจัยในเชิงลึกผ่านพันธมิตร ๕) จัดเตรียมสถานที่การดำเนินธุรกิจ ๖) ส่งต่อหรือร่วมลงทุนในการขยายกิจการ”</p> <p>สำหรับภายในงาน Startup Thailand 2016 กระทรวงฯ ได้จัดแสดงนิทรรศการในส่วนของ Incubation Center ในพื้นที่ ๓ โซนภายใต้แนวคิด “Incubation Network Community” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยแบ่งเป็น โซนที่ ๑ “Platform” เป็นการนำเสนอนโยบาย/บริการภาครัฐที่ส่งเสริมการบ่มเพาะธุรกิจ Digital Startup เช่น การบ่มเพาะของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (SIPA) การให้บริการ Open Data ภาครัฐของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การ</p>	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		<p>มหาชน) (EGA) และการให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) โซนที่ ๒ “Professional Services” เป็นการ จัดแสดงการบ่มเพาะ Digital Startup ของเครือข่ายสถาบันการศึกษามหาวิทยาลัยต่างๆ โดย แต่ละมหาวิทยาลัยจะมุ่งเน้นการบ่มเพาะที่เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการบ่มเพาะด้านการท่องเที่ยวและสุขภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบังมุ่งเน้นด้านแมคคาทรอนิกส์ (Mechatronics) มหาวิทยาลัยศรีปทุม มุ่งเน้นด้าน Digital Content และ โซนที่ ๓ “Showcase” เป็นการ จัดแสดงผลงานกลุ่ม Digital Startup ที่ เกิดจากการบ่มเพาะ และนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ที่ประสบความสำเร็จ โดยมีการแสดง เทคโนโลยี Interactive Virtual Reality ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมหลายๆ ภาคส่วน เช่น ผลิตภัณฑ์ GEAR Virtual Reality ระบบในการจำลองภาพ ๓๖๐ องศาในธุรกิจค้าขายบ้าน และคอนโดมิเนียม”</p>	
<p>๓. งานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p>การดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐ</p>	<p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัด การฝึกอบรมหลักสูตร “The Digital Economy Delivery and Services” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของรัฐ ณ อาคารกาญจนาภิเษก สถาบันวิชาการ ทีโอที จังหวัดนนทบุรี การอบรมดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๙ เมษายน ๒๕๕๙ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งผู้เข้าอบรมฯ ประกอบด้วย นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ระดับปฏิบัติการและระดับชำนาญการ รวม ๓๕ คน ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการเสริมสร้างศักยภาพ ให้แก่บุคลากรแล้ว ยังเป็นการสร้างเครือข่ายบุคลากรในระดับผู้ปฏิบัติงาน ให้เกิดการประสานการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานในอนาคต</p>	
<p>๔. งานเกี่ยวกับต่างประเทศ</p>	<p>การประชุม Asia – Pacific Digital Societies Policy Forum 2016 และการประชุม C - level Meeting on Digital Thailand</p>	<p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมกับสำนักงานภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกของ ITU จัดการประชุม Asia – Pacific Digital Societies Policy Forum 2016 และการประชุม C - level Meeting on Digital Thailand ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิด วิสัยทัศน์เกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ซึ่งได้ให้</p>	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		<p>ความสำคัญกับกิจกรรมการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย รวมถึงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน Mobile Money, Internet of Thing (IoT), Smart Cities และผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ การประชุมดังกล่าวจึงเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานในการส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านไอซีที และโทรคมนาคม นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์การเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน ITU Telecom World 2016 ณ ประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙</p>	
๕. งานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	การดำเนินการเรื่องเว็บไซต์ กระทบความผิดพลาดคอมพิวเตอร์ฯ	<p>ในเดือน เมษายน ๒๕๕๙ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๙) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการส่ง พยานหลักฐาน เกี่ยวกับการกระทบความผิดพลาดคอมพิวเตอร์ฯ เพื่อส่งฟ้องศาล จำนวน ๕๒๗ URL และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๗๔๑ URL</p>	