รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑. งานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล	๑.๑ การจัดงานสัมมนาและแสดงนิทรรศการนานาชาติ “ดิจิทัลไทยแลนด์ ๒๐๑๖”	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการ จัดงาน “ดิจิทัลไทยแลนด์ ๒๐๑๖” ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธาน เปิดงาน และปาฐกถาพิเศษ แสดงวิสัยทัศน์ “การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ” โดยกระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือ จากหน่วยงานทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ร่วมกันจัดงานและแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ซึ่งงานดังกล่าวมีผู้สนใจเข้าร่วมชมนิทรรศการและเข้าประชุม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน การจัดงานดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งเปิดตัวแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งภายในงาน ประกอบไปด้วย การจัดนิทรรศการ การประชุมสัมมนา และ การจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เข้าชมงานจะได้เห็นถึงศักยภาพของเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำมาใช้ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศไทย พร้อมทั้งจุดประกายให้ นักเรียน นั กศึกษา และผู้สนใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดเกิดการพัฒนาไปสู่การสร้างธุรกิจ รวมถึงเข้าใจแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในภาพรวมทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น สำหรับรูปแบบการจัดงานแบ่งเป็น ๖ โซนหลัก ได้แก่ ๑) โซนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (Digital Connectivity) เช่น โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แนวทางการขยายเส้นทางการให้บริการภายในประเทศ การลงทุน Submarine Cable เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นต้น ๒) โซนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) เช่น เรื่อง e-Commerce แนวทางเพื่อสร้างโอกาสการค้าขายออนไลน์ Smart Farm การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในภาคเกษตรกรรม การปฏิรูปเป็นระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ และ Digital Content การประยุกต์โดยใช้ดิจิทัลเพื่อโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ เป็นต้น	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		๓) โซนการสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Society) เช่น Digital Education การใช้เทคโนโลยี เพื่อการศึกษาเรียนรู้ Digital Health บริการทางการแพทย์และสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ Digital Life การใช้ชีวิตยุคใหม่ เป็นต้น ๔) โซนการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) การนำเสนอ Digital Service การให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ทุกภาคส่วนของภาครัฐยุคใหม่ ๕) โซนพัฒนากำลังคนเข้าสู่ยุคดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Workforce) ๖) โซนสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Trust) เช่น Digital Payment การให้บริการชำระเงิน ทำธุรกรรมออนไลน์ยุคใหม่ และ Cybersecurity เป็นต้น พร้อมนี้ ยังได้รับความร่วมมือจากบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น TRUE, IBM, AIS, DTAC, TOT, Huawei, Minebea, Lazada, NECTEC, Microsoft, Intel และSamsung เป็นต้น รวมทั้ง กสทช. และกลุ่มธนาคารต่างๆ ฯลฯ นำผลงานและนวัตกรรมสมัยใหม่มาจัดแสดง ภายในงานมีการประชุมสัมมนา มีหัวข้อการสัมมนาแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์จากผู้นำระดับโลกของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Dr. Yoon C. Lee จากซัมซุง Ms. Chen Lifang จากบริษัทหัวเว่ย หนึ่งในผู้บริหารที่พัฒนาหัวเว่ยจนเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก และ Mr. Andrew Haire ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจโทรคมนาคม เป็นต้น ในส่วนของประเทศไทยได้เชิญผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมเป็นวิทยากร โดยได้รับเกียรติจาก นายเจน นำชัยสิริ นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายวิชัย เบญจรงคกุล และนายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ดำเนินการ เสวนาหัวข้อ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” และมีการปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “นโยบายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดย พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี สำหรับกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน เช่น โชว์ระหว่าง VR (Virtual Reality) กับ Dino VR เกมแม่นาค แปลงแผนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ๓ มิติ การแข่งซูโมโรบอท สอนทำโรบอท สอนเขียนโปรแกรมให้กับเด็กนักเรียน การพบกับเหล่า Cartoon Character และผลงานที่ชนะการประกวดจากเวที Thailand Digi Challenge เป็นต้น	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
	๑.๒ การ ผลักดัน กลุ่ม Technology Startup หรือ Tech Startup	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อยู่ระหว่างดำเนินการ ผลักดัน กลุ่ม Technology Startup หรือ Tech Startup ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้แนวคิด Incubation Center ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การแพทย์ หุ่นยนต์ การเงิน การศึกษา การออกแบบ และการท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรหลายฝ่ายร่วมผลักดัน ทั้งสถาบันศึกษา สถาบันการเงิน และภาคเอกชน โดยใช้สถาบันการศึกษาในการบ่มเพาะเครือข่ายตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ ซึ่งสถาบันการศึกษาที่เป็นแนวร่วม ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี การผลักดัน Tech Startup กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานไว้ ๕ ระยะ ดังนี้ <u>ระยะที่ ๑</u> นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพกลุ่มธุรกิจ Digital Startup (Conception) เริ่มจากการตั้งคณะทำงานโดยมีตัวแทนจากทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย การติดตามความคืบหน้าและระดมความร่วมมือจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนภาคการศึกษาผ่านทางมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง <u>ระยะที่ ๒</u> การส่งเสริมแนวความคิด (Ideation) โดยภาคการศึกษาจะจัดฝึกอบรม๒ หลักสูตร แบ่งเป็น หลักสูตรการฝึกอบรมระดับพื้นฐาน (Fundamental Training Course) และหลักสูตรระดับกลาง (Intermediate Training Course) ภาคอุตสาหกรรมจะให้การสนับสนุนในการจัดอบรมสัมมนา ส่งเสริมความรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์(Training Seminars) <u>ระยะที่ ๓</u> การบ่มเพาะกลุ่มธุรกิจ Digital Startup (Incubation) ภาคการศึกษาจะให้การสนับสนุนด้านการปฏิบัติการเพื่อต่อยอดความคิด การส่งเสริมการปฏิบัติการด้วยห้องปฏิบัติการ (Lab Use) การส่งเสริมด้วยผู้ฝึกสอนที่มีความรู้ ภาคอุตสาหกรรมจะให้การสนับสนุนด้านเทคนิคและวิธีการอุตสาหกรรมเชิงลึก การให้ทุนอุดหนุนเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง การให้สิทธิประโยชน์การลดหย่อนภาษี การสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D Expense) <u>ระยะที่ ๔</u> การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ทั้งการเข้าถึงผู้รับบริการในตลาด โดยมีการจัดการแข่งขันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ <u>ระยะที่ ๕</u> มาตรการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าการลงทุน (Valuation) แนวทางการเพิ่มการไหลเวียนของการลงทุน ได้แก่ การเสนอขายหุ้นให้แก่นักลงทุนก่อนการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (Initial Public Offering: IPO) การเปิดการลงทุนตามมูลค่าการลงทุนที่กำหนดไว้	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ทั้งนี้ กระทรวง ฯ ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานในสังกัด ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลง (Memorandum Of Understanding: MOU) ความร่วมมือการเป็นพันธมิตร Digital Startup Alliance หรือ DSA ร่วมกับสถาบันทางการเงินและเงินทุน ได้แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เฟอร์เฟค จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ภายในงานดิจิทัลไทยแลนด์ ๒๐๑๖ ที่กระทรวง ฯ เป็นเจ้าภาพจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	
	๑.๓ การสร้างความรู้ และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชน	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อยู่ระหว่าง ผลักดันและยกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความรู้ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่บุคลากรท้องถิ่น ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และกลุ่มสหกรณ์ต่างๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐที่จะให้สมาชิกของแต่ละกลุ่มในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างประโยชน์ในพื้นที่ รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์ม (Plat form) สำหรับการเปิดร้านค้าออนไลน์ของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กระทรวง ฯ จะดำเนินการ ยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน เป็น ศูนย์ดิจิทัลชุมชน นำร่องจำนวน ๖๐๐ แห่ง จาก ๒,๒๘๐ แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ จะมีการ ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ โดยใช้พื้นที่ของสำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) หรือ ศูนย์ กศน.ตำบล อีกจำนวน ๑,๖๓๑ แห่ง เพื่อใช้เป็นศูนย์ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลข่าวสารเชิงเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชน ซึ่งศูนย์ดิจิทัลชุมชนดังกล่าวกระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ คาดว่าเพียงพอที่จะเป็นพื้นที่เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการผลักดันโครงการดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงฯ ได้จัดให้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum Of Understanding : MOU) เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ภายในงานดิจิทัลไทยแลนด์ ๒๐๑๖ คือ ข้อตกลงความ	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ร่วมมือใน การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน โดยเป็นการลงนามระหว่างกระทรวง ฯ ร่วมกับ ๖ หน่วยงาน ได้แก่ ๑) กระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะสนับสนุนให้กลุ่ม OTOP เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ดิจิทัลชุมชน ๒) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะให้การส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สมาชิกสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมฯ อย่างต่อเนื่อง ๓) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) จะร่วมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลระดับตำบล ๔) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จะส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล ๕) สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จะสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและe-Commerce ของกลุ่ม SMEs ผ่านเครือข่ายของสมาพันธ์ และ ๖) THAILANDMALL.net จะสนับสนุนด้านการตลาดที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ ASEANMALL.net ตลอดจนสนับสนุนข้อมูลผลวิเคราะห์การใช้งานด้านตลาดกลางออนไลน์และผลการซื้อขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายในระบบe-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งยัง ได้จัดพิธีลงนามบันทึก ข้อตกลง ความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกับสำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค โดยกระทรวง ฯ และ กศน. จะให้ความร่วมมือด้านการพัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของชุมชนด้วยสื่อดิจิทัล ผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชน และศูนย์ กศน.ตำบล ตลอดจนขยายผลไปยังระดับหมู่บ้านต่อไป ส่วนดีแทคจะให้การส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดทำหลักสูตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชน โดยดีแทคมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อยู่อาศัยในชุมชนต่างๆ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาและสร้างรายได้ต่อไป	
๒. งานส่งเสริมรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	การจัด ฝึกอบรมหลักสูตร “Digital Society for e-Public Services”	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ บุคลากร ของหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในหลักสูตร “Digital Society for e-Public Services” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาครัฐ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ อาคารกาญจนาภิเษก สถาบันวิชาการทีโอที จังหวัดนนทบุรี โดย	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มทักษะ ความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมถึงการ พัฒนาระบบบริการ ต่าง ๆ ของหน่วยงาน ภาครัฐ อีกทั้ง เพื่อสร้างเครือข่ายบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เกิดการประสานการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานในอนาคต ทั้งนี้ มีบุคลากรตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการและชำนาญการ จากหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ มาเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๕ คน	
๓. งานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	การดำเนินการเรื่องเว็บไซต์กระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ฯ	ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการส่ง พยานหลักฐาน เกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ฯ เพื่อส่งฟ้องศาล จำนวน ๕๙๔ URL และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๗๙๕ URL	