

รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งาน/ประเด็น	เรื่อง/ผลการดำเนินงาน
<p>๑. งานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล</p>	<p>(๑.๑) การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การเป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (SIPA Tech Startup Club)</p> <p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดย สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงฯ ร่วมกับ สถาบันการศึกษาจำนวน ๔๓ แห่งทั่วประเทศ จัดทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การเป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (SIPA Tech Startup Club) โดยจะร่วมกันจัดตั้ง SIPA Tech Startup Club สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ของกลุ่ม Digital Startup ตั้งเป้าหมายในช่วงระยะเวลา ๔ ปี ที่จะดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจตั้งแต่ขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ ที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ด้วยตนเอง มากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มาก กว่า ๓,๗๘๐ ล้านบาท ทั้งนี้ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและภารกิจของกระทรวงฯ ในการ ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ต้องการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital workforce) ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในระดับมาตรฐานสากล ทำให้เกิดบุคลากรด้านธุรกิจนวัตกรรมใหม่ หรือ Digital Startup ที่สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ รูปแบบใหม่บนนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศในอนาคต</p>
	<p>(๑.๒) การจัดงาน “เกษตรดิจิทัล” เพื่อสนับสนุนภาคการเกษตร</p> <p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เตรียมการจัดงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ภายใต้แนวคิด “เกษตรดิจิทัล” (Digital Agriculture) โดยจะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ ๕ - ๒๕ กันยายน ๒๕๕๙ ณ บริเวณด้านข้างทำเนียบรัฐบาล ริมคลองผดุงกรุงเกษม โดยการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและการสาธิตสินค้าการเกษตรออนไลน์ ด้วยการสร้างระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมสารสนเทศ (Agricultural Technology and Innovation System) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าภาคการเกษตรและสินค้าไอที ซึ่งเป็นการ สร้างโอกาสให้เกษตรกร และผู้ประกอบการสินค้าการเกษตร ได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างรายได้เพิ่มและพัฒนาสินค้า เชื่อมโยงการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง</p> <p>ทั้งนี้ ภายในงาน “เกษตรดิจิทัล” ประกอบด้วยร้านจำหน่ายสินค้ามากกว่า ๑๒๐ ร้านค้า เป็นการนำเสนอกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าการเกษตรผนวกเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ สินค้า OTOP ท้องถิ่น สินค้าหัตถกรรม และสินค้าจากศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน รวมถึงอุปกรณ์ด้านไอที โดยเกษตรกรจะได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้านการจัดการสินค้าออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า รวมถึงได้เรียนรู้การติดตั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ต การสนับสนุนการค้าออนไลน์ การขนส่งสินค้าผ่านระบบไปรษณีย์ การตรวจสอบสินค้าย้อนกลับของผลิตภัณฑ์การเกษตร การสร้างชุมชนให้เรียนรู้ศาสตร์ด้านต่างๆ เกิดการผลิตสินค้าบริการผ่านระบบดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับพื้นที่ของตนเองเพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดความคิดและการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตในชุมชนต่อไป</p>

งาน/ประเด็น	เรื่อง/ผลการดำเนินงาน
	<p>(๑.๓) การเปิด “ศูนย์ดิจิทัลชุมชนตำบลบ้านโต้น” จ.ขอนแก่น</p> <p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการเปิดศูนย์ดิจิทัลชุมชนตำบลบ้านโต้น อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๙ ซึ่งเดิมเป็นศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนเพื่อพ่อหลวง กศน. ตำบลบ้านโต้น (บ้านดงกลาง) และได้รับการคัดเลือกให้ยกระดับเป็นศูนย์ดิจิทัลชุมชนต้นแบบแห่งที่ ๒ ต่อจากศูนย์ดิจิทัลชุมชนสถาบันพัฒนาเยาวชนสตรี อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ศูนย์ดิจิทัลชุมชนตำบลบ้านโต้น เป็น ศูนย์ต้นแบบแห่งแรกของภาค อีสาน ที่สามารถพัฒนา เป็น เครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเกิดจากการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกระทรวงฯ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) และ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค เพื่อร่วมกันส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล บทบาทสำคัญของศูนย์ฯ อาทิ เปิดการเรียนการสอนทำแฟนเพจเพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้า การอบรมการใช้สมาร์ทโฟนเพื่อค้าขายออนไลน์ กิจกรรมส่งเสริมอาชีพโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่เป็น ครู กศน. และเน็ตอาสาของดีแทค โดยกระทรวงฯ เป็นผู้ให้การสนับสนุนเทคโนโลยีและ อุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ซึ่งขณะนี้พื้นที่ใกล้เคียงได้มีการปรับเปลี่ยนเป็นร้านค้าออนไลน์ไปแล้ว มากกว่า ๒๕ แห่ง นับเป็นการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชน เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ตลอดจนการนำความรู้ ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี</p>
<p>๒. งานบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ</p>	<p>การลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกัน ภายใต้โครงการศึกษาแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าและกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (Traceability)</p> <p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมจำนวน ๑๑ หน่วยงาน ได้แก่ (๑) กระทรวงอุตสาหกรรม (๒) กระทรวงสาธารณสุข (๓) กระทรวงพาณิชย์ (๔) กระทรวงการคลัง (๕) กระทรวงมหาดไทย (๖) สำนักงานรัฐมนตรี (๗) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) (๘) สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (๙) สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (๑๐) สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย และ (๑๑) สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกัน ภายใต้โครงการศึกษาแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าและกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (Traceability) เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙ โดยจะร่วมกันจัดทำฐานข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าของประเทศ (National Product Catalogue) เพื่อจัดระเบียบข้อมูลสินค้าให้มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ สำหรับใช้เป็นฐานข้อมูลกลางสินค้าของประเทศที่ถูกต้อง สามารถอ้างอิงแหล่งที่มาได้ ลดปัญหาการลอกเลียนแบบสินค้าและสินค้าที่ไม่มีการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐซึ่งทำให้ผู้ประกอบการของไทยขาดโอกาส และสูญเสียรายได้จากการส่งออกสินค้า โดยฐานข้อมูลดังกล่าวจะมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (Product Traceability) ได้ เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศรวมถึงเป็นการรองรับทั้งการค้าปกติ (Off Line) และการค้าขายออนไลน์ผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ</p> <p>ทั้งนี้ โครงการ ดังกล่าว เกิดขึ้นตามนโยบายภาครัฐ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน โดยผู้บริโภคจะสามารถตรวจสอบการรับรองมาตรฐานสินค้า ผู้ผลิตสินค้า จะได้ประโยชน์จากการเผยแพร่ข้อมูลสินค้า และภาครัฐจะได้ประโยชน์จากการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคเพื่อการตัดสินใจก่อนการซื้อสินค้า โดยแนวทางดังกล่าวเป็นการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งต้องร่วมมือกันอย่างจริงจังจึงเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป</p>

งาน/ประเด็น	เรื่อง/ผลการดำเนินงาน
๒. งานด้านสถิติ	<p>ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้าน/ชุมชนของภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙</p> <p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ หน่วยงานในสังกัด ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้าน/ชุมชนของภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานของโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยการติดตั้งโครงข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน สรุปผลการสำรวจที่สำคัญได้ดังนี้</p> <p>๑. การมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารของครัวเรือน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ ๙๗.๓ มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารของครัวเรือน (โดยอุปกรณ์ที่มีใช้งานมากที่สุด คือ โทรศัพท์มือถือ รองลงมา คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ PC Tablet และโทรศัพท์ติดบ้าน)</p> <p>๒. การเห็นด้วยกับนโยบายยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ ๙๔.๑ เห็นด้วยกับนโยบายยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม</p> <p>๓. การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ภาครัฐจัดบริการให้ พบว่า ประชาชนที่เห็นด้วยกับนโยบายฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๖.๔ ต้องการจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากภาครัฐถ้ามีการติดตั้งให้บริการ โดยประชาชนในภาคใต้ต้องการจะใช้บริการสูงกว่าภาคอื่นๆ ร้อยละ ๙๐.๒ ส่วนประชาชนที่ต้องการจะใช้บริการได้ให้เหตุผลที่ใช้ ๕ อันดับแรก คือ ติดตามข่าวสาร ติดต่อสื่อสารภายในครอบครัว/ญาติ/เพื่อน ศึกษา/ค้นหาข้อมูล บันทึกลง/เล่นเกมส์ อำนวยความสะดวกในการเดินทาง และบริการทางสาธารณสุข สำหรับประชาชนที่ไม่ต้องการจะใช้บริการได้ให้เหตุผลที่ไม่ใช่ ๕ อันดับแรก คือ ใช้ไม่เป็น ไม่มีความจำเป็น จะต้องใช้ที่บ้านมีอยู่แล้ว/ใช้จากโทรศัพท์ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง และไม่สนใจและไม่ใช้อินเทอร์เน็ต</p> <p>๔. ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตต่อคนในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า ประชาชนที่เห็นด้วยกับนโยบายฯ ร้อยละ ๖๔.๖ เห็นว่ามีประโยชน์ในระดับมากในการที่ภาครัฐจะให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงพร้อมทั้งมีการติดตั้งอินเทอร์เน็ตไร้สายฟรี ๑ ปี ให้ ๑ จุดภายในหมู่บ้าน/ชุมชน ส่วนร้อยละ ๓.๘ มีประโยชน์ในระดับน้อยถึงไม่มีประโยชน์</p> <p>๕. ความพึงพอใจต่อโครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า ประชาชนที่เห็นด้วยกับนโยบายฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๔.๔ พึงพอใจระดับมากถึงมากที่สุดต่อโครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</p> <p>๖. การซื้อสัญญาณอินเทอร์เน็ตใช้ส่วนตัว พบว่า ประชาชนที่เห็นด้วยกับนโยบายฯ ร้อยละ ๔๑.๑ จะซื้อสัญญาณอินเทอร์เน็ตใช้ส่วนตัวถ้ามีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าไปในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง</p>
๔. งานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	<p>การดำเนินการเรื่องเว็บไซต์การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์</p> <p>ในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการส่งพยานหลักฐานเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ฯ เพื่อส่งฟ้องศาล จำนวน ๑,๓๖๐ URL และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๓๖๐ URL</p>