แผนภาพความเชื่อมโยง

9. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (ปีงบประมาณ 2561)

ยุทธฯชาติ 20 ปี

2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนฯ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมาย แผนฯ 12

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น พัฒนาระบบ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐานสากล รับมือภัยคุกคามทางออนไลน์

ตัวชี้วัด เป้าหมาย แผนฯ 12

5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (NRI) ดีขึ้น 5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85
5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย : **เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**

ตัวชี้วัด : ผลการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านสังคมดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 อันดับตามการจัดอันดับของ Network Readiness Index : NRI

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ยุทธศาสตร์ที่ 1 , 3 , 4 ในแผน DE)

2. ปรับเปลี่ยนคุณภาพกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย (ยุทธศาสตร์ที่ 4 , 6 ในแผน DE)

3. ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ยุทธศาสตร์ที่ 5, 3 ในแผน DE)

4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่ง ขันเชิงดิจิทัลและสร้างความเชื่อ มั่นในการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2 , 6 ในแผน DE)

ตัวชี้วัด

1.1 ร้อยละ 50 ของหมู่บ้านที่มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 Mbps

1.2 จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์บริการของภาครัฐ/ศูนย์ดิจิทัลชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า 360,000 คนต่อปี

1.3 จำนวนบริการของภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงผ่านจุดบริการ one stop service เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 บริการ

1.4 จำนวนฐานข้อมูล/สื่อในรูปแบบดิจิทัลเพื่อใช้บริการประชาชนและภาคธุรกิจไม่น้อยกว่า 17 ฐานข้อมูล/ระบบ

2.1 จำนวนบริการอัจริยะ (Smart service) ของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อปี จำนวน 20 บริการ

2.2 จำนวนชุดข้อมูลเปิด (dataset) ที่หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยโดยเป็นข้อมูลที่เป็น High-value datasets เพิ่มขึ้นปีละ 20 dataset

2.3 จำนวนเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐที่มีระบบป้องกันการโจมตีผ่านช่องโหว่เว็บไซต์ 240 เว็บไซต์

3.1 จำนวนประชาชนที่ได้รับความรู้ในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลไม่น้อยกว่า 25,000 คน

3.2 สัดส่วนการจ้างงานบุคลากรดิจิทัล (ICT Professional) ต่อการจ้างงานทั้งหมด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.1

4.1 อันดับการประเมินของ World Bank's Ease of Doing Business (ดีขึ้น 2 อันดับ)
* เป็นการจัดอันดับความยากง่ายในการเข้าไปประกอบธุรกิจ ปี 60=อันดับที่ 48

4.2 ร้อยละของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

หน่วยงาน

งบประมาณ