รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ของ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ระหว่างวันที่ ๑ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
๑.	**<u>นโยบายรัฐบาล</u>** **ข้อ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์** ๑.๑ เชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ - ใช้มาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			**การดำเนินงานเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์** - กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสา ร ดำเนินการ ปิดกั้นเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมที่กระทำความผิด สรุปได้ดังนี้ ในช่วงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ – วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ได้รับแจ้งการกระทำความผิดพร้อมส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการในเรื่องเว็บไซต์ ที่ไม่เหมาะสมที่กระทำความผิด จำนวน ๙,๓๒๒ URLs และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๖,๕๑๘ URLs โดยเดือนที่ผ่านมา (วันที่ ๑ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙) ได้รับแจ้งการกระทำความผิดพร้อมส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการ จำนวน ๗๐๗ URLs และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒,๑๕๕ URLs - การดำเนินงานเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ ดำเนินการติดตามและตรวจสอบผู้กระทำความผิดที่เผยแพร่ข้อมูลรูปภาพ หรือการโฆษณาที่ไม่เหมาะสมในเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยหากพบว่ามีการกระทำความผิดในลักษณะดังกล่าว จะดำเนินการตามขั้นตอนภายใต้ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้ (๑) วิเคราะห์และคัดกรองความผิดตามมาตรา ๑๔ และ ๒๐ (๒) รวบรวมพยานหลักฐาน (๓) ทำเรื่องขออนุมัติศาล (๔) ศาลมีคำสั่งระงับการทำให้แพร่หลายซึ่ง		**ทก.**

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ ในช่วงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕ ๘ – วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๙ ได้รับแจ้งการกระทำความผิดพร้อมส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการในเรื่องเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมที่กระทำความผิด จำนวน ๘,๖๑๕URLs และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๕,๗๗๗ URLs โดยเดือนที่ผ่านมา (วันที่ ๑ – ๓๐ เมษายน ๒๕๕๙) ได้รับแจ้งการกระทำความผิดพร้อมส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการ จำนวน ๕๒๗ URLs และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๗๔๑ URLs		
๒.	**ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ** ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคม และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ			**๑. การขับเคลื่อน Digital Economy** **๑.๑ ความคืบหน้าการปรับปรุงกฎหมายเพื่อขับเคลื่อน Digital Economy จำแนกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้** ๑) *กลุ่มกฎหมายส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล* ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม *ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เรียบร้อยแล้ว ให้จัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม* ร่างพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ซึ่งได้รวมร่างพระราชบัญญัติ ๓ ฉบับไว้ในฉบับเดียวกัน คือ ร่างพระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. .... ร่างพระราชบัญญัติ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. .... และ ร่างพระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ....) *อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ ๒ แปรญัตติ* ๒) *กลุ่มกฎหมายที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล* ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ซึ่งแยกเป็น ๒ ฉบับ คือ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. .... และร่าง		**ทก.**

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				พระราชบัญญัติ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ....) *ทั้งสองฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว เตรียมส่งเรื่องไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี* และ ร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. .... *อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๕๙ และส่งเรื่องให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว แต่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ยังไม่รับหลักการร่างฯ โดยให้ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาร่างฯ ก่อนที่จะพิจารณารับหลักการ)* ๓) *กลุ่มกฎหมายด้านความมั่นคง* ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. .... สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีส่งเรื่องคืนเพื่อให้กระทรวงฯ พิจารณาทบทวนร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลอีกครั้ง *(กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการทบทวน)* ร่างพระราชบัญญัติ การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. .... *อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ ๒ แปรญัตติ* และร่างพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. .... *อยู่ระหว่างการพิจารณาของ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา* **๑.๒ การจัดงานสัมมนาและแสดงนิทรรศการนานาชาติ “ดิจิทัลไทยแลนด์ ๒๐๑๖”** กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการจัดงาน “ดิจิทัลไทยแลนด์ ๒๐๑๖” ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน และปาฐกถาพิเศษแสดงวิสัยทัศน์ “การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ” โดย		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				กระทรวงฯ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ร่วมกันจัดงานและแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ซึ่งงานดังกล่าวมีผู้สนใจเข้าร่วมชมนิทรรศการและเข้าประชุม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน การจัดงานดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งเปิดตัวแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งภายในงานประกอบไปด้วยการจัดนิทรรศการ การประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เข้าชมงานจะได้เห็นถึงศักยภาพของเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำมาใช้ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศไทย พร้อมทั้งจุดประกายให้นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดเกิดการพัฒนาไปสู่การสร้างธุรกิจ รวมถึงเข้าใจแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในภาพรวมทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งรูปแบบการจัดงานแบ่งเป็น ๖ โซนหลัก ได้แก่ ๑) โซนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (Digital Connectivity) เช่น โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แนวทางการขยายเส้นทางการให้บริการภายในประเทศ การลงทุน Submarine Cable เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นต้น ๒) โซนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) เช่น เรื่อง e-Commerce แนวทางเพื่อสร้างโอกาสการค้าขายออนไลน์ Smart Farm การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในภาค		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				เกษตรกรรม การปฏิรูปเป็นระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ และ Digital Content การประยุกต์โดยใช้ดิจิทัลเพื่อโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ เป็นต้น ๓) โซนการสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Society) เช่น Digital Education การใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเรียนรู้ Digital Health บริการทางการแพทย์และสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ Digital Life การใช้ชีวิตยุคใหม่ เป็นต้น ๔) โซนการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) การนำเสนอ Digital Service การให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ทุกภาคส่วนของภาครัฐยุคใหม่ ๕) โซนพัฒนากำลังคนเข้าสู่ยุคดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Workforce) ๖) โซนสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Trust) เช่น Digital Payment การให้บริการชำระเงิน ทำธุรกรรมออนไลน์ยุคใหม่ และ Cybersecurity เป็นต้น พร้อมนี้ ยังได้รับความร่วมมือจากบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น TRUE, IBM, AIS, DTAC, TOT, Huawei, Minebea, Lazada, NECTEC, Microsoft, Intel และSamsung เป็นต้น รวมทั้ง กสทช. และกลุ่มธนาคารต่างๆ ฯลฯ นำผลงานและนวัตกรรมสมัยใหม่มาจัดแสดง ภายในงานมีการประชุมสัมมนา มีหัวข้อการสัมมนาแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์จากผู้นำระดับโลกของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Dr. Yoon C. Lee จากซัมซุง Ms. Chen Lifang จากบริษัทหัวเว่ย หนึ่งในผู้บริหารที่พัฒนาหัวเว่ยจนเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก และ Mr. Andrew Haire ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจโทรคมนาคม เป็นต้น ใน		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				ส่วนของประเทศไทยได้เชิญผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมเป็นวิทยากร โดยได้รับเกียรติจาก นายเจน นำชัยสิริ นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายวิชัย เบญจรงคกุล และนายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ดำเนินการเสวนาหัวข้อ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ” และมีการปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “นโยบายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” โดย พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี สำหรับกิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน เช่น โชว์ระหว่าง VR (Virtual Reality) กับ Dino VR เกมแม่นาค แปลงแผนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ๓ มิติ การแข่งซูโม่โรบอท สอนทำโรบอท สอนเขียนโปรแกรมให้กับเด็กนักเรียน การพบกับเหล่า Cartoon Character และผลงานที่ชนะการประกวดจากเวที Thailand Digi Challenge เป็นต้น **๒. ดำเนินการอื่นที่สำคัญเพื่อส่งเสริมด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** **๒.๑ การผลักดันกลุ่ม Technology Startup หรือ Tech Startup** กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อยู่ระหว่างดำเนินการผลักดันกลุ่ม Technology Startup หรือ Tech Startup ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้แนวคิด Incubation Center ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร อาหาร สุขภาพ การแพทย์ หุ่นยนต์ การเงิน การศึกษา การออกแบบ และการท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรหลายฝ่ายร่วมผลักดัน ทั้งสถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และภาคเอกชน โดยใช้สถาบันการศึกษาในการบ่มเพาะเครือข่ายตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ ซึ่งสถาบันการศึกษาที่เป็น		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				แนวร่วม ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี การผลักดัน Tech Startup กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานไว้ ๕ ระยะ ดังนี้ <u>ระยะที่ ๑</u> นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพกลุ่มธุรกิจ Digital Startup (Conception) เริ่มจากการตั้งคณะทำงานโดยมีตัวแทนจากทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย การติดตามความคืบหน้าและระดมความร่วมมือจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้องการสนับสนุนภาคการศึกษาผ่านทางมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง <u>ระยะที่ ๒</u> การส่งเสริมแนวความคิด (Ideation) โดยภาคการศึกษาจะจัดฝึกอบรม ๒ หลักสูตร แบ่งเป็น หลักสูตรการฝึกอบรมระดับพื้นฐาน (Fundamental Training Course) และหลักสูตรระดับกลาง (Intermediate Training Course) ภาคอุตสาหกรรมจะให้การสนับสนุนในการจัดอบรมสัมมนา ส่งเสริมความรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Training Seminars) <u>ระยะที่ ๓</u> การบ่มเพาะกลุ่มธุรกิจ Digital Startup (Incubation) ภาคการศึกษาจะให้การสนับสนุนด้านการปฏิบัติการเพื่อต่อยอดความคิด การส่งเสริมการปฏิบัติด้วยห้องปฏิบัติการ (Lab Use) และการส่งเสริมด้วยผู้ฝึกสอนที่มีความรู้ ภาคอุตสาหกรรมจะให้การสนับสนุนด้านเทคนิคและวิธีการอุตสาหกรรมเชิงลึก การให้ทุนอุดหนุนเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง การให้สิทธิประโยชน์การลดหย่อนภาษี การสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D Expense) <u>ระยะที่ ๔</u> การเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ทั้งการเข้าถึงผู้รับบริการในตลาด โดยมีการจัดการแข่งขันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ <u>ระยะที่ ๕</u> มาตรการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าการลงทุน (Valuation) แนวทางเพิ่มการไหลเวียนของการลงทุน ได้แก่ การเสนอขายหุ้นให้แก่		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				นักลงทุนก่อนการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (Initial Public Offering: IPO) การเปิดการลงทุนตามมูลค่าการลงทุนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ กระทรวงฯ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลง (Memorandum Of Understanding: MOU) ความร่วมมือการเป็นพันธมิตร Digital Startup Alliance หรือ DSA ร่วมกับสถาบันทางการเงินและเงินทุน ได้แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เฟอร์เฟค จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ภายในงานดิจิทัลไทยแลนด์ ๒๐๑๖ ที่กระทรวงฯ เป็นเจ้าภาพจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ **๒.๒ การจัดกิจกรรมและแสดงนิทรรศการภายในงานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ ๑๖ หรือ Money Expo 2016** กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เข้าร่วมจัดกิจกรรมและแสดงนิทรรศการภายในงานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ ๑๖ หรือ Money Expo 2016 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๒ -๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ - ๓ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายใต้แนวคิด "Digital Life Digital Money ชีวิตดิจิทัล การเงินดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” โดยมีหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ เข้าร่วมนำเสนอผลงานการขับเคลื่อน		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				Digital Economy ได้แก่ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) นำเสนอ e-Commerce clinic เพื่อให้คำปรึกษาผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปที่สนใจใน การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้งานอินเทอร์เน็ต สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) นำเสนอ Government Channel ในส่วนของการให้บริการทางการเงิน ได้แก่ การเช็คเครดิตบูโร การให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐแก่ประชาชนผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด นำเสนอการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางไปรษณีย์ การแนะนำเว็บไซต์ใหม่และเครื่องมือเพื่อความสะดวกในการใช้งานของประชาชน อาทิ Post lens หรือการค้นหาที่ตั้งของที่ทำการไปรษณีย์ Thailand Post Track หรือการตรวจสอบสถานะของพัสดุ EMS พัสดุลงทะเบียนผ่านโทรศัพท์มือถือพร้อมระบบการแจ้งเตือน การถ่ายรูปลงบนแสตมป์ เป็นต้น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) นำเสนอบริการ My by CAT บริการ 3G บนโครงข่าย รวมทั้งการให้บริการแบบใหม่และโปรโมชั่นพิเศษ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) นำเสนอบริการด้านการเงินต่างๆ สำหรับผู้ประกอบการ ภายใต้หัวข้อ Digital Good Life for SMEs และสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) นำผู้ประกอบการที่ผลิตซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันด้านการเงินมานำเสนอผลิตภัณฑ์และโปรโมชั่นพิเศษที่น่าสนใจให้กับผู้สนใจได้เรียนรู้ธุรกิจดิจิทัล ทั้งนี้ การจัดงาน Money Expo 2016 ได้แบ่งเป็นโซนต่างๆ ตามประเภทของธุรกิจและอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งโซน Digital Economy ซึ่งเป็นส่วนที่กระทรวงฯ ได้เข้าร่วมจัดกิจกรรมและแสดงนิทรรศการครั้งนี้ มีเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้ความ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				เข้าใจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ การพัฒนาแอปพลิเคชัน การจัดทำเว็บไซต์เพื่อการค้า e-Commerce รวมถึงบริการรูปแบบใหม่ ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการจุดประกายให้กับนักธุรกิจและประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านนี้สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับตนเองต่อไป **๒.๓ การจัดงาน ITU Telecom World 2016** กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดพิธีลงนามความตกลงการเป็นเจ้าภาพจัดงาน ITU Telecom World 2016 ร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และเลขาธิการสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication: ITU) เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยงานดังกล่าวจะจัดขึ้นในประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๑๔ – ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อบ่งบอกถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของทุกฝ่ายในการสร้างเวทีระดับโลก ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตามเป้าหมายของรัฐบาลไทยที่ให้การสนับสนุนและร่วมผลักดันเพื่อก้าวไปสู่การเป็น Digital Thailand ต่อไป การจัดงาน ITU Telecom World 2016 จะมีทั้งการแสดงสินค้าและการประชุมวิชาการระดับโลก มีการนำเสนอผลงานการพัฒนาอุตสาหกรรมไอซีทีระดับโลก ที่ผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรม นักลงทุน ผู้ประกอบการรายใหม่ที่สร้างนวัตกรรมจะได้ร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาไอซีที เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และธุรกิจ		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				อุตสาหกรรมใหม่ การจัดงานครั้งนี้เป็นโอกาสสำคัญที่จะผลักดันประเทศไทยให้ก้าวหน้าไปตามนโยบายรัฐบาล ที่ให้การส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไอซีทีให้เติบโต ด้วยการร่วมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และพัฒนานวัตกรรมภายในประเทศ ทั้งนี้ หากได้รับความร่วมมือจากประเทศสมาชิก ITU โดยเฉพาะประเทศที่มีการพัฒนาด้านไอซีทีให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของไทย ก็จะทำให้แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไอซีทีก้าวหน้าทันสมัยตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับรูปแบบงาน ITU Telecom World 2016 แบ่งเป็น ๓ ส่วนหลัก คือ ๑) การจัดนิทรรศการนานาชาติ (International Exhibition) เป็นส่วนจัดแสดงนวัตกรรมด้านไอซีที โทรคมนาคมและเทคโนโลยี โอกาสด้านการลงทุน ๒) การประชุมวิชาการ (Forum) เป็นส่วนของการประชุมเชิงวิชาการที่ต้องการดึงดูดให้ผู้กำหนดนโยบาย ผู้กำกับดูแล และผู้นำจากภาคอุตสาหกรรมเข้าร่วมเพื่อจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และร่วมหารือ กำหนดทิศทางของการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับไอซีที และโทรคมนาคมในอนาคต ในส่วนของการประชุมวิชาการจะจัดขึ้นในรูปแบบและระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับผู้บริหาร (Leadership Summit) การประชุมโต๊ะกลม (Ministerial Roundtable) การประชุมระดับปฏิบัติการ (Panel Session) และการประชุมผู้สนับสนุน (Sponsored Session) และ ๓) พิธีมอบรางวัล (ITU Telecom World Awards) ให้กับ SMEs ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจด้านไอซีทีโดยประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมงานจะทำการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีการพัฒนาและสามารถสร้างนวัตกรรมด้านไอซีที **๒.๔ การสร้างความรู้ และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่าน**		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อยู่ระหว่างผลักดันและยกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความรู้ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่บุคลากรท้องถิ่น ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และกลุ่มสหกรณ์ต่างๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐที่จะให้สมาชิกของแต่ละกลุ่มในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างประโยชน์ในพื้นที่ รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์ม (Plat form) สำหรับการเปิดร้านค้าออนไลน์ของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กระทรวงฯ จะดำเนินการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน เป็น ศูนย์ดิจิทัลชุมชน นำร่องจำนวน ๖๐๐ แห่ง จาก ๒,๒๘๐ แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ จะมีการร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ โดยใช้พื้นที่ของสำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) หรือ ศูนย์ กศน.ตำบล อีกจำนวน ๑,๖๓๑ แห่ง เพื่อใช้เป็นศูนย์ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลข่าวสารเชิงเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชน ซึ่งศูนย์ดิจิทัลชุมชนดังกล่าวกระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ คาดว่าเพียงพอที่จะเป็นพื้นที่เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการผลักดันโครงการดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงฯ ได้จัดให้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum Of Understanding : MOU) เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ภายในงานดิจิทัลไทยแลนด์ ๒๐๑๖ คือ ข้อตกลงความร่วมมือในการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน โดยเป็นการลงนามระหว่างกระทรวงฯ ร่วมกับ ๖		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				หน่วยงาน ได้แก่ ๑) กระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะสนับสนุนให้กลุ่ม OTOP เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ดิจิทัลชุมชน ๒) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะให้การส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมฯ อย่างต่อเนื่อง ๓) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) จะร่วมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลระดับตำบล ๔) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จะส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล ๕) สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จะสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ e-Commerce ของกลุ่ม SMEs ผ่านเครือข่ายของสมาพันธ์ และ ๖) THAILANDMALL.net จะสนับสนุนด้านการตลาดที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ ASEANMALL.net ตลอดจนสนับสนุนข้อมูลผลวิเคราะห์การใช้งานด้านตลาดกลางออนไลน์และผลการซื้อขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายในระบบ e-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งยังได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกับสำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค โดยกระทรวงฯ และ กศน. จะให้ความร่วมมือด้านการพัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของชุมชนด้วยสื่อดิจิทัล ผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชน และศูนย์ กศน.ตำบล ตลอดจนขยายผลไปยังระดับหมู่บ้านต่อไป ส่วนดีแทคจะให้การส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดทำหลักสูตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชน โดยดีแทคมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อยู่อาศัยใน		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				ชุมชนต่างๆ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาและสร้างรายได้ต่อไป **๒.๕ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เปิดให้บริการ “ส่งฟรีทั่วไทย ” ผ่านแอปพลิเคชัน “ช้อปปี้”** กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ดำเนินการร่วมกับ บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวให้บริการ “ส่งฟรีทั่วไทย” เมื่อเลือกใช้บริการจัดส่งผ่านไปรษณีย์ไทยบนแอปพลิเคชัน “ช้อปปี้” เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ซึ่งปัจจุบันมีร้านค้าที่ลงทะเบียนใช้แอปพลิเคชัน “ช้อปปี้” จำนวนมากกว่าหนึ่งแสนราย และเปิดใช้บริการ “ส่งฟรีทั่วไทย ” แล้ว สำหรับยอดของผู้ขายนั้นมีจำนวนเพิ่มขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่องมากกว่าร้อยละ ๒๐ ในทุกเดือนและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต โดยวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานครั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของทุกกลุ่มธุรกิจแนวใหม่ อาทิ กลุ่มผู้ประกอบการ e-Commerce กลุ่มผู้ทำธุรกิจบนโทรศัพท์มือถือ ไม่ว่าจะเป็น Facebook และ Instagram เป็นต้น สำหรับบริการ “ส่งฟรีทั่วไทย” ผ่านแอปพลิเคชัน “ช้อปปี้” นั้น บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ให้บริการจัดส่งสินค้าด้วยบริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) และบริการส่งแบบลงทะเบียน ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย โดยผู้ขายที่ลงทะเบียนขายสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน “ช้อปปี้” สามารถใช้บริการไปรษณีย์เพื่อฝากส่งสินค้าไปยังผู้ซื้อได้ทุกที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ ซึ่งเชื่อว่าเครือข่ายที่ครอบคลุม และความน่าเชื่อถือในการจัดส่งสินค้าจะสามารถสร้างยอดขายในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและผู้ซื้อก็จะได้รับสินค้าในราคาประหยัดลงอีกด้วย		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
๓.	**ข้อ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ** ๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐในระดับประเทศ ภูมิภาคและท้องถิ่น			**๑. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “ MICT ไทยใสสะอาด ” พร้อมเดินตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาข้าราชการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท ในเรื่องหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้จัดการฝึกอบรมหลักสูตร“MICT ไทยใสสะอาด” ภายใต้โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาข้าราชการ ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม๒๕๕๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาของข้าราชการ ให้เกิดความโปร่งใสในหน่วยงานราชการ มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานเพื่อส่วนรวม และพัฒนาข้าราชการให้เป็นข้าราชการที่ดีใต้เบื้องพระยุคลบาทซึ่งผู้เข้าอบรมฯ จำนวน ๔๕ คน ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่บุคลากรแล้ว ยังเป็นการสร้างเครือข่ายบุคลากรในระดับผู้ปฏิบัติงาน ให้เกิดการประสานการดำเนินงานในลักษณบูรณาการระหว่างหน่วยงานในอนาคต **๒. การจัดฝึกอบรมหลักสูตร“Digital Society for e-Public Services”** กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในหลักสูตร “Digital Society for e-Public Services” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาครัฐ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ อาคารกาญจนาภิเษก สถาบันวิชาการทีโอที จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มทักษะ ความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมถึงการ		**ทก.**

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				พัฒนาระบบบริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ อีกทั้งเพื่อสร้างเครือข่ายบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เกิดการประสานการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานในอนาคต ทั้งนี้ มีบุคลากรตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการและชำนาญการ จากหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ มาเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๕ คน		

กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์