

ศูนย์ดิจิทัลชุมชนกับการสร้าง Village E-Commerce

ศูนย์ดิจิทัลชุมชนนอกจากการสร้างให้ประชาชนรู้เท่าทันดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างแท้จริงแล้ว ยังมีบทบาทสำคัญในกาส่งเสริมให้เกิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับชุมชนหรือ Village E-Commerce ด้วย

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีการจัดทำโครงการการพัฒนาต้นแบบหมู่บ้าน/ชุมชนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือ Village E-commerce

โดยมอบหมายให้มหาวิทยาลัยมหิดลจัดกิจกรรมศึกษาและพัฒนา Village E-commerce

จัดการอบรมบุคลากรของของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนจากทั่วประเทศจำนวน 6 ครั้งเพื่อสร้างวิทยากรแกนนำในเรื่องนี้

นางวรรณพรเทพหัสตินณอยุธยาเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกล่าว

“ทางโครงการได้ดำเนินการไปอบรมให้กับวิทยากรแกนนำไปแล้ว 600

ท่านและวิทยากรแกนนำที่ได้รับการอบรมไปแล้วก็จะนำความรู้ที่ได้ไปขยายต่อโดยการให้ความรู้กับผู้ประกอบการ 10 คนต่อวิทยากร 1 คนรวมเป็น 6,000 คนและจาก 6,000 คนนี้จะนำความรู้ที่ได้ไปสร้างเป็นร้านค้าออนไลน์ 4,500 ร้านค้า”

และนี่คือส่วนหนึ่งของการอบรมเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับชุมชนโดยมีวิทยากรแกนนำเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้สนใจเพื่อสร้างผู้ประกอบการที่มีความรู้เรื่อง E-commerce จำนวน 6 พันคนภายในเดือนมีนาคมปีหน้า

คุณประจวบไกรชวาทหนึ่งในวิทยากรแกนนำกล่าว

“หลักสูตรที่ได้รับการอบรมนี้เป็นหลักสูตรที่ดีมากในเรื่องของการขายออนไลน์ที่สำคัญคือชุมชนก็จะได้เข้าถึงเรื่องของการขายออนไลน์เรื่องของเทคโนโลยีปัจจุบันและเรื่องของการเอาเทคโนโลยีมาประกอบในกาซื้อขาย”

คุณฉัฐธรณศิริพิสิฐผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตำบลคลองจิกอ.บางปะอินจ.อยุธยาผู้ร่วมอบรมกล่าว

“เมื่อเราได้เรียนรู้อะไรจากออนไลน์แล้วรู้สึกว่ามีโลกภายนอกไม่ไกลจากเราเราสามารถไปช่องทางออนไลน์เข้าถึงคนได้ทุกที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ”

คุณธนวัฒน์ไครวานิลกคุณผู้ผลิตเครื่องสำอางสมุนไพรมาดีผู้ร่วมอบรมอีกท่านหนึ่งกล่าว

“การอบรมครั้งนี้ทำให้เราสามารถสื่อสารจากชุมชนของเราออกไปไกลขึ้นเพื่อที่จะให้คนรู้จักเราเพิ่มขึ้นมีการซื้อขายสินค้าผ่านออนไลน์และเพิ่มช่องทางตลาดได้เพิ่มขึ้นนอกจากช่องทางเดิมที่ค้าขายแบบออฟไลน์”

โครงการการพัฒนาต้นแบบหมู่บ้าน/ชุมชนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Village E-commerce)

นับเป็นอีกก้าวหนึ่งในการวางรากฐานเรื่องของเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในทุกภาคส่วน