

รู้จัก E-commerce(Electronic commerce)

ถึงแม้ อี คอมเมิร์ซ (E - commerce) จะไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับเมืองไทยเสียทีเดียว

แต่เชื่อว่ายังมีอีกหลายคนที่กำลังจะเข้ามาเข้ามาทำความรู้จักกับธุรกิจแบบอี คอมเมิร์ซ หรือ พาณียอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากเป็นช่องทางสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้คนได้อย่างคึกคัก ซึ่งในระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ได้เห็นผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ประสบความสำเร็จและเติบโตจากธุรกิจอี คอมเมิร์ซกันอย่างมากมาย

ธุรกิจอี คอมเมิร์ซ หรืออธิบายง่ายๆ ก็คือ

การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตนั่นเองวิธีการนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีสินค้าและบริการแบบพร้อมสรรพอยู่แล้ว ได้ขยายช่องทางการขายสินค้า หรือผู้ที่กำลังมองหาโอกาสการลงทุนค้าขายได้มีช่องทางใหม่ๆ ที่ง่ายขึ้น และสะดวกขึ้นกว่าการค้าขายแบบปกติ

แต่ก่อนที่จะกระโดดเข้ามาสู่นามอี คอมเมิร์ซ ควรทำความรู้จักประเภทของอี คอมเมิร์ซกันก่อน โดยทั่วไปแล้ว ธุรกิจแบบอี คอมเมิร์ซ จัดแบ่งประเภทของคู่ค้าออกเป็น 5 กลุ่มด้วยกัน

1. ผู้ประกอบการกับผู้บริโภค (Business to consumer) หรือเรียกย่อๆ ว่า B2C เป็นลักษณะการซื้อขายสินค้าและบริการ โดยที่พ่อค้า แม่ค้าเป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดหาและส่งมอบสินค้าหรือบริการนั้นไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อยเช่น เว็บไซต์ <http://www.amazon.com/> และ <http://www.pizza.co.th>



2. ผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการ (Business to Business) หรือเรียกย่อๆ ว่า B2B เป็นลักษณะการค้าขายระหว่างผู้ค้ากับผู้ค้า ซึ่งครอบคลุมถึงการขายส่งโดยเงิน เว็บไซต์ <http://www.tesco.co.uk/>



3. ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer) หรือเรียกย่อๆ C2C
เป็นลักษณะการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้บริโภคด้วยกันเอง เช่น

<http://www.ebay.com><http://www.thaisecondhand.com>



4. ผู้ประกอบการกับภาครัฐ (Business to Government) หรือเรียกย่อๆ B2G
เป็นลักษณะการประกอบธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ ที่พบเห็นบ่อยๆ เช่น เว็บไซต์ <http://www.mahadthai.com>

<http://www.customs.go.th>



5. ภาครัฐกับประชาชน (Government to Consumer) หรือเรียกย่อๆว่า G2C

เป็นลักษณะของการบริการภาครัฐที่มีต่อประชาชนโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดูตัวอย่างง่ายๆ เช่น

<http://www.dlt.go.th/th/index.php?>



ที่นี้ลองถามตัวเองว่า เราจัดอยู่ในกลุ่มไหน อย่างไรก็ตามสำหรับผู้ประกอบการที่มีสินค้าและบริการอยู่แล้ว การเข้ามาทำตลาดแบบ อี คอมเมิร์ซ ก็ไม่ใช่เรื่องยากนัก