

## กฎหมายก่อนคิดค้าขายบนโลกออนไลน์ ตอนที่ 2

นอกจากกฎหมายที่กล่าวไปแล้วในตอนที่ 1 ยังมีกฎหมายอื่นๆ ที่ผิดพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ ฉบับที่ 44 พ.ศ. 2560 ที่ร้านค้าออนไลน์ต้องรู้ไว้ สำหรับกฎหมาย พ.ร.บ.คอมฯ ฉบับใหม่ ซึ่งมีการแก้ไขเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฝากร้านในไอจี หากเจ้าของไอจีปฏิเสธงดฝากร้าน แต่ยังคงกระทำอยู่ มีความผิดถูกปรับสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาทต่อครั้ง ถ้าวาหนักพอสมควรเลยสำหรับกรณีนี้

ทั้งนี้ สารสำคัญของ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 มาตรา 4 ไขเพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสองและวรรคสามของมาตรา 11

“ผู้ใดส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่บุคคลอื่นอันมีลักษณะเป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้รับข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่เปิดโอกาสให้ผู้รับสามารถบอกเลิกหรือแจ้งความประสงค์เพื่อปฏิเสธการตอบรับได้โดยง่ายต่อระหว่างโทษปรับไม่เกิน 200,000 บาท

หรือรัฐมนตรีออกประกาศกำหนดลักษณะและวิธีการส่ง รวมทั้งลักษณะและปริมาณของข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งไม่เป็นกรก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้รับและลักษณะอันเป็นการบอกเลิกหรือแจ้งความประสงค์เพื่อปฏิเสธการตอบรับได้โดยง่าย”ซึ่งมักพบเจอกับพ่อค้าแม่ค้ามือสมัครเล่นมักจะทำกัน มาเตือนไว้

### ➤ ฝากร้านในไอจี

จะพบมากในกรณีไอจี (Instagram) ที่มีผู้ติดตามมากๆ คนดัง หรือดารา หรือแม้กระทั่งบุคคลทั่วไปซึ่งไม่ต้องการให้ผู้อื่นเข้ามาแสวงหาผลประโยชน์ในพื้นที่ของตน ซึ่งในกรณีที่เจ้าของไอจีระบุว่า ยินยอมฝากร้าน #กรุณางดฝากร้าน #ไม่ฝากร้าน หรือข้อความอื่นๆ ที่มีความหมายถึงการ อนุญาตให้นำมาโฆษณาสินค้าหรือบริการ บนพื้นที่ส่วนตัวของเจ้าของไอจี



หากยังมีการกระทำเช่นนั้นอยู่ ถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย เจ้าของไอจีสามารถฟ้องเอาความได้

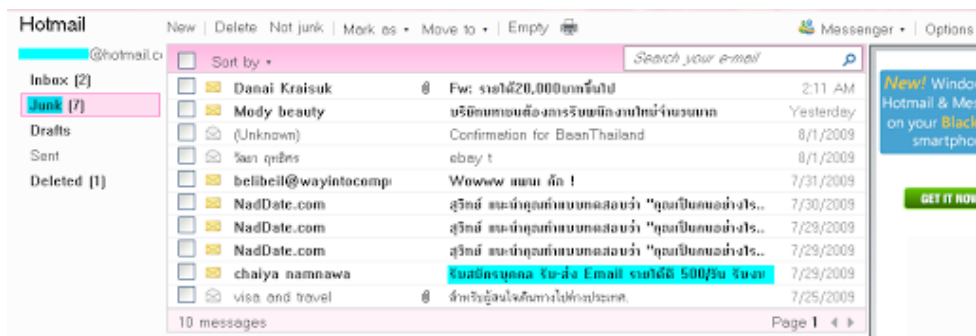
### ➤ ส่งแชทส่วนตัวเขามารบกวนในอินบ็อกซ์

หลายคนอาจจะเคยพบเจอ กรณีที่พ่อค้า แม่ค้าไม่รู้จักแล้วทักแชทเข้ามาแนะนำสินค้า หรือหาตัวแทนจำหน่าย อยากคิดว่าเป็นเรื่องปกติที่จะแนะนำสินค้าให้เพื่อน หรือเพื่อนของเพื่อน หรือแก็ร่ทั้งคนที่พ่อค้า แม่ค้ารู้จัก สนับสนุนคุณเคย เพราะบางครั้งอาจสร้างความรบกวนให้เขาได้ และปัจจุบันถือว่าการกระทำแบบนี้มีความผิดตามกฎหมาย สามารถแจ้งเอาความผิดได้เช่นกัน การทำเช่นนี้ได้ไม่คุ้มเสียแน่นอน



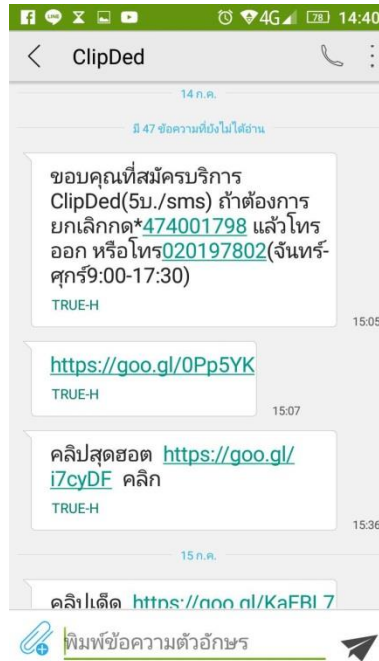
### ➤ กาฉ่งอีเมลโฆษณา

อีเมลโฆษณาสินค้าหรือร้านค้า แก็ร่ทั้งโปรโมชั่นพิเศษซึ่งเจ้าของอีเมลไม่ได้บอกกับ กลายเป็นความผิดที่สามารถเอาความได้เช่นกัน หากพ่อค้า แม่ค้ามีข้อมูลโฆษณาลักษณะนี้ให้ใส่ไว้ในเว็บไซต์ หรือพื้นที่ส่วนตัวในโซเชียล หรือชื่อพื้นที่โฆษณาอย่างถูกต้องจะปลอดภัยที่สุด



➤ การส่งเอสเอ็มเอสผ่านทางโทรศัพท์มือถือ

ไม่ว่าจะเป็นประกัน เงินกู้ หรืออื่นๆ หากจะส่งโดยไม่ผิดกฎหมายจะต้องมีระบุไว้ในข้อความด้วยว่า หากไม่ประสงค์รับข้อความใดติดต่อที่หมายเลขนี้ กรณีนี้เห็นได้บ่อยลงในปัจจุบัน แต่ก็ยังมีประปรายบ้าง หากเป็นผู้ที่ต่างฝ่ายต่างไม่รู้จักตัวตน และมีกาส่งข้อความเชิญชวน ขายสินค้าบริการใดๆ ก็ตามถือว่ามีคามผิดตามกฎหมาย



➤ ต้องแจ้งราคาให้เห็นบนวอลล์

ปัจจุบันกฎหมายกำหนดว่า การซื้อขายต้องโปร่งใสเห็นแก่สาธารณะบนวอลล์ หากมีการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือสอบถามเรื่องราคา ไม่ควรติดต่อทางอินบ็อกซ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค และการแสดงความโปร่งใสของผู้ขายด้วย



การขายอย่างมีกฎกติกา สร้างความสบายใจให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย ใครที่พลาดในเรื่องไหน  
รับทำให้ถูกต้องเสียไมเงินนั้นกำไรที่ได้จากการขายสินค้าของพ่อค้า แม่ค้าอาจจะกลายเป็นค่าปรับแทน  
หากร้านค้าฝ่าฝืนมีโทษปรับสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาทต่อครั้ง!

**ทางของออนไลน์ ต้องรู้!**  
**4 ช่องทางโฆษณาสินค้า ผิด พ.ร.บ.คอมพ์**

ถึงที่ร้านค้าออนไลน์ และผู้บริโภคควรรู้ ใน พ.ร.บ.คอมพ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 มาตรา 4 หากร้านค้าโฆษณาในช่องทางต่อไปนี้ โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้บริโภค เว้นกรณีกฎหมายยกเว้น มีมาตรการในการบอกยกเลิกรับโฆษณาให้กับผู้บริโภค

- ฝากร้านในไอจี
- อีเมลโฆษณา
- ส่งแชทส่วนตัว
- ส่ง sms

ผู้บริโภคจะต้องแสดงการกระทำที่ไม่ต้องการรับโฆษณา หากเฉยๆ อาจตีความได้ว่า ยินยอม

หากร้านค้าฝ่าฝืนมีโทษปรับสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาทต่อครั้ง!