

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
๑.	<p>นโยบายรัฐบาล</p> <p>ข้อ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์</p> <p>๑.๑ เชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ</p> <p>- ใช้มาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>			<p>การดำเนินงานเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์</p> <p>- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม ที่เข้าข่ายความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ สรุปได้ดังนี้ ในช่วงระหว่างวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ตรวจพบเว็บไซต์ที่เข้าข่ายความผิดตามกฎหมายพร้อมส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการกรณีเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม จำนวน ๓,๔๑๓ URLs ซึ่งศาลได้มีคำสั่ง (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการเผยแพร่ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ที่เป็นความผิดตามพระราชบัญญัติฯ จำนวน ๓,๔๙๑ URLs ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน (วันที่ ๑ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐) ได้ตรวจพบเว็บไซต์ที่เข้าข่ายกระทำความผิดตามกฎหมายและอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบพยานหลักฐานเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน ๔๗๖ URLs และศาลได้มีคำสั่ง (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว ที่เป็นความผิดตามพระราชบัญญัติฯ จำนวน ๖๐๑ URLs</p> <p>- การดำเนินงานเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ ดำเนินการติดตามและตรวจสอบผู้กระทำความผิดที่เผยแพร่ข้อมูลรูปภาพ หรือการโฆษณาที่ไม่เหมาะสมในเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยหากพบว่ามีกระทำความผิดในลักษณะดังกล่าว จะดำเนินการตามขั้นตอนภายใต้ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้ (๑) วิเคราะห์</p>		ดศ.

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				และคัดกรองความผิดตามมาตรา ๑๔ และ ๒๐ (๒) รวบรวมพยานหลักฐาน (๓) ทำเรื่องขออนุมัติศาล (๔) ศาลมีคำสั่งระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ ในช่วงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ได้ตรวจพบเว็บไซต์ที่เข้าข่ายกระทำความผิดตามกฎหมายและอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบพยานหลักฐานเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน ๒,๙๓๗ URLs และศาลได้มีคำสั่ง (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว ที่เป็นความผิดตามพระราชบัญญัติฯ จำนวน ๒,๘๙๐ URLs โดยเดือนที่ผ่านมา (วันที่ ๑ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐) ได้รับแจ้งการกระทำความผิดพร้อมส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการ จำนวน ๘๘๑ URLs และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑,๑๕๒ URLs		
๒.	ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจังซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลก และสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคม และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงิน และธุรกิจบริการอื่นๆ			๑. การขับเคลื่อน Digital Economy ๑.๑ การดำเนินการปรับปรุงกฎหมายเพื่อขับเคลื่อน Digital Economy มีสถานะ ดังนี้ ๑) พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๐ ส่วนกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ และกรมอุตุฯ ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ ๒) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ ๒ หน่วยงาน ขึ้นภายใน		ดศ.

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>สังกัดกระทรวงฯ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริม ให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ พร้อมทั้งได้มีการจัดทำกฎหมายลำดับรองและประกาศใช้แล้ว จำนวน ๒๓ ฉบับ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑ ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับกรรมการบริหารกองทุน</p> <p>๓) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>ได้ดำเนินการจัดทำกฎหมายลำดับรองและประกาศใช้แล้ว จำนวน ๕ ฉบับ และอยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ ฉบับ ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเงิน โดยปัจจุบันได้เสนอเรื่องเพื่อขอความเห็นชอบจากกระทรวงการคลังแล้ว และอยู่ระหว่างการพิจารณาของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง</p> <p>๔) พระราชบัญญัติต้องกรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ มีสาระสำคัญเป็นการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วย องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๕) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการรับฟังความ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>คิดเห็นเพื่อให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ ปัจจุบันอยู่ระหว่างสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเพื่อส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป</p> <p>๖) ร่างพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ซึ่งร่างกฎหมายฉบับนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปัจจุบันอยู่ระหว่างสรุปผลการรับฟังความคิดเห็น เพื่อส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาในลำดับต่อไป</p> <p>๗) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. มีประเด็นที่คณะกรรมการกฤษฎีกาได้มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รับมาพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนจะพิจารณาต่อไป ซึ่งได้มีการพิจารณาเสร็จสิ้นแล้ว อยู่ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบพิจารณา และกระทรวงฯ ได้เสนอร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา เพื่อใช้ในระหว่างที่กระบวนการร่างพระราชบัญญัติยังไม่แล้วเสร็จ ทั้งนี้ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกาศใช้ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐</p> <p>๘) ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. อยู่ระหว่างการทบทวนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นเพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>๑.๒ ดำเนินการอื่นที่สำคัญเพื่อส่งเสริมด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๑) โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมการพัฒนาโมบายโซลูชันภาครัฐ</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้ดำเนินงานโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมการพัฒนาโมบายโซลูชันภาครัฐ ซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี ๒๕๖๐ หรือ Mobile Enterprise d-Government Awards: MEGA 2017 ซึ่งเป็นเวทีที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสตาร์ทอัพ (Start up) ที่มาจากนักพัฒนาโมบายโซลูชันที่เป็นคนรุ่นใหม่ ผลักดันให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์เกิดความคิดและมีทักษะใหม่ๆ ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดจะนำไปต่อยอดให้เกิดงานบริการอัจฉริยะภาครัฐเพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดจากการใช้บริการและใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้นในยุคดิจิทัล</p> <p>MEGA 2017 เป็นโครงการที่มีกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา และ นักพัฒนาซอฟต์แวร์อาชีพเข้าร่วมการแข่งขัน โดยมีผลงานส่งเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้นกว่า ๓๖๗ ทีม ๒๕๖ ผลงาน แบ่งเป็นประเภทสุดยอดแนวความคิดจำนวน ๒๔๗ ทีม ๑๗๓ ผลงาน และประเภทสุดยอดนวัตกรรมจำนวน ๑๒๐ ทีม ๘๓ ผลงาน</p> <p>ในปีนี้มีหน่วยงานพันธมิตรคือ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. , สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) , เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย หรือ ซอฟต์แวร์พาร์ค , ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ NECTEC, บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) บริษัท กูเกิ้ล (ประเทศไทย) และ บริษัท จีเอ็มไอ แชนดอทคอม เน็ตดีไซน์</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>MEGA 2017 ได้ดำเนินการจัดประกวดและคัดเลือกผลงานมาเป็นระยะเวลา ๖ เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ เป็นต้นมา และสุดท้ายได้ประกาศผลรางวัลสำหรับผู้ชนะในผลงานนวัตกรรม การพัฒนาโมบายโซลูชันภาครัฐ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ดังนี้</p> <p>ประเภทสุดยอดนวัตกรรม (รุ่นผู้ประกอบการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ชนะเลิศ คือ บริษัท ซีคดอก จำกัด จากผลงาน “แอปพลิเคชันค้นหาแพทย์เฉพาะทางใกล้บ้าน นัดหมายออนไลน์” ได้รับเงินรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท - รองชนะเลิศอันดับ ๑ คือ บริษัท ซีวีบริรักษ์ จำกัด จากผลงาน “ChiiwiiLIVE - Chronic Care Management” ซึ่งเป็นระบบการแพทย์ทางไกลสำหรับผู้ป่วยในกลุ่มโรคเรื้อรัง ได้รับเงินรางวัล ๗๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตร - รองชนะเลิศอันดับ ๒ คือ บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด จากผลงาน “QueQ for Government Services & Hospitals” ได้รับเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตร - และรางวัลชมเชย คือ บริษัท ดิจิต เทคโนโลยี จำกัด จากผลงาน “โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันข้อมูลจัดเก็บขยะและระบบบริหารจัดการการเก็บขยะบนแพลตฟอร์มเมืองอัจฉริยะ” ได้รับเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตร <p>ประเภทสุดยอดแนวคิด (รุ่นนักศึกษา) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานชนะเลิศจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในชื่อ “ว่าง (Wang)” ผลงาน “ตลาดข้อมูล หรือ Data Market” ได้รับเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตร 		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<ul style="list-style-type: none"> - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ส่งผลงาน “BlueZones (Find Your Right Health Care)” ได้รับเงินรางวัล ๗๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตร - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จากผลงาน “Maniac Walk๒Cash แอปพลิเคชันเพื่อการส่งเสริมสุขภาพด้วยการเดิน” ได้รับเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตร - รางวัลชมเชย จาก มหาวิทยาลัยรังสิตและสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากผลงาน “Beyond (Remote Monitoring System for Diabetic Patients)” ได้รับเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและประกาศนียบัตร <p>สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลพิเศษในปี นี้ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รางวัลยอดเยี่ยม หมวดการขนส่งและการเดินทาง จาก บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด จากผลงาน “ViaBus แอปพลิเคชันติดตามและนำทางรถโดยสารแบบเรียลไทม์” - รางวัลยอดเยี่ยม หมวดการเข้าถึงบริการภาครัฐ บริษัท ซีคต็อก จำกัด ในชื่อผลงาน “ค้นหาแพทย์เฉพาะทางใกล้บ้าน นัดหมายออนไลน์” - รางวัลยอดเยี่ยม หมวดเมืองน่าอยู่ จากบริษัท เอเชียไอซอฟต์แวร์ จำกัด ในชื่อผลงาน “Deep Eyes” - รางวัลยอดเยี่ยม ด้านการออกแบบ (User Interface/ User Experience) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในชื่อผลงาน “Deshario Cloud (Cloud Blood Bank)” - และรางวัลขวัญใจกรรมการ คือ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ ลพบุรี ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพ 		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในชื่อผลงาน “Second การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสถานศึกษา เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล”</p> <p>สำหรับผลงานของผู้ประกวดในปีนี้ นักพัฒนาซอฟต์แวร์สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญภาครัฐจากหน่วยงานต่างๆ มาพัฒนาเป็นโมบายโซลูชันใหม่ๆ ได้ เป็นการทำลายขอบเขตเดิมที่หน่วยงานรัฐจะพัฒนาโมบายโซลูชันบนฐานข้อมูลของหน่วยงานตนเองเท่านั้น ซึ่งนักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ดีจะต้องรู้จักการบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาบริการใหม่ๆ ให้กับประชาชน อีกทั้งการร่วมมือกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน สถาบันการศึกษา ยังถือเป็นมิติใหม่ที่ดีต่อการพัฒนาต่อยอดบริการดิจิทัลอีกด้วย</p> <p>๒) การจัดงานดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันสัญจร ๒๐๑๗</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดงาน “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันสัญจร ๒๐๑๗” ครั้งที่ ๑๒ ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นจุดสุดท้ายของปีหลังจากที่กระทรวงฯ ได้จัดกิจกรรมคาราวานในทุกภูมิภาคของประเทศมาแล้ว ๑๑ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดนครปฐม กาญจนบุรี ลพบุรี นครศรีธรรมราช ตรัง สงขลา บุรีรัมย์ มหาสารคาม อุบลราชธานี พิษณุโลก และลำปาง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับกิจกรรมเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทุกภูมิภาคได้มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามขีดความสามารถทางรายได้จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จากการใช้</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยมีกิจกรรมภายในงาน เช่น การจัดนิทรรศการให้ความรู้ การจัดสัมมนาหัวข้อต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน รวมทั้งให้ความรู้ด้านการใช้สื่อออนไลน์ในเชิงสร้างสรรค์ และเผยแพร่ประสบการณ์การขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น</p> <p>๓) การติดตั้งตู้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Government Smart Kiosk) เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) นำตู้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Government Smart Kiosk) ติดตั้งและให้บริการ ณ ศูนย์บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (Government Center) สาขาเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ (ปัจจุบันมี ๕๖ ตู้ ๓๖ จังหวัดทั่วประเทศ) โดยศูนย์บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (Government Center) เป็นการพัฒนาศูนย์ราชการสะดวกทั่วประเทศ ตามแนวทางประชารัฐ และนับเป็นก้าวที่สำคัญที่จะเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของภาคราชการในการให้บริการ แบบเชิงรุก ในแนวทางการร่วมมือแบบประชารัฐตามนโยบายรัฐบาล เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เปิดบริการทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๘.๓๐ น. มีบริการต่างๆ เช่น งานบริการทะเบียนราษฎร และบัตรประจำตัวประชาชน งานรับชำระค่าสาธารณูปโภค งานบริการรับเรื่องราวจ้างเรียน/ร้องทุกข์จากประชาชน งานบริการด้านแรงงาน และการรับแจ้งปัญหาต่างๆ</p> <p>๔) โครงการ “ไปรษณีย์ไทย...เพื่อแผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง” กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้เปิดโครงการ “ไปรษณีย์ไทย...เพื่อ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>แผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง” เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดน่าน ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากความตั้งใจของประชาชนไทย ที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างยั่งยืน ผ่านศาสตร์พระราชา “เข้าใจ-เข้าถึง-พัฒนา” โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วน สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณธรรม บนพื้นฐาน บวร หรือ บ้าน วัด โรงเรียน โดยการทำโครงการดังกล่าว ประชาชนไทยได้ดำเนินการ ๓ ด้าน ได้แก่</p> <p>๑) การอบรมผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดน่าน ทั้งหมด ๓๗ กลุ่ม ให้รู้วิธีการขายสินค้าออนไลน์ การบรรจุหีบห่อสำหรับจัดส่ง และ ปณท ยังคัดเลือกสินค้าจำหน่ายบนเว็บไซต์ www.thailandpost.com ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็ง มีรายได้ ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์</p> <p>๒) การดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรม โดยร่วมกับหอศิลป์ ริม่าน จัดประกวดภาพถ่าย หน้าต่างน่าน ซึ่งนำมาจัดแสดงบริเวณลาน ช่วงน่าน ก่อนจะนำไปจัดแสดงที่หอศิลป์ริม่าน นอกจากนี้ ยังนำภาพที่ชนะเลิศมาจัดทำเป็นโปสการ์ดจำหน่ายหารายได้สมทบทุนโครงการก้าวคนละก้าวด้วย ขณะเดียวกันยังจัดทำตู้ไปรษณีย์ตู้ใหม่ที่ริม่าน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วย</p> <p>๓) ดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้ โดยจัดอบรมให้แก่ พ่อค้าแม่ค้าน้อย คือ เยาวชน ใน จังหวัดน่าน</p> <p>ทั้งนี้ จังหวัดน่าน เป็นพื้นที่แรกที่ประชาชนไทยได้ดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นแห่งแรก เนื่องจากมองเห็นศักยภาพในหลายด้าน และจะดำเนินโครงการในจังหวัดอื่นๆ ต่อไป คาดว่าจะครบทั่วประเทศ ภายใน ๒ ปี</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>๕) การดำเนินงานสมาร์ทฮิต จังหวัดขอนแก่น</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล นำคณะผู้บริหารเยี่ยมชมความก้าวหน้าในการดำเนินงานสมาร์ทฮิต จังหวัดขอนแก่น ในส่วนของการพัฒนาเป็นเมดิคัลฮับ หรือ Smart Health Care & Medical เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยได้ประชุมหารือ กับ จังหวัดขอนแก่น โรงพยาบาลขอนแก่น โรงพยาบาลศรีนครินทร์ และเทศบาลนครขอนแก่น เพื่อรับทราบความต้องการด้านการแพทย์และสะท้อนสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละที่ เนื่องจากตระหนักถึงประเด็นสำคัญในการดูแลสุขภาพของประชาชนของประเทศ โดยต้องการให้มีการวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Big Data และเชื่อมโยงข้อมูลทางการแพทย์ในทุกมิติ ไปสู่การวางแผนข้อมูลให้เข้ากับการใช้บริการของประชาชนในทุกกระดับ สะดวกทั้งแพทย์ สะดวกทั้งประชาชน</p> <p>สำหรับในเบื้องต้น โรงพยาบาลขอนแก่นได้เตรียมความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนการให้บริการทางการแพทย์ฉุกเฉิน ให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น โดยได้หารือกับกระทรวงฯ และสตาร์ทอัพ ที่จะเข้ามาช่วยพัฒนารถฉุกเฉินอัจฉริยะ (Smart Ambulance) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาระบบไฟจราจรอัจฉริยะของจังหวัด ทำให้แพทย์จะสามารถช่วยชีวิตได้ระหว่างขนย้ายผู้ป่วยบนรถพยาบาล ส่งผลให้ลดอัตราการเสียชีวิตของผู้ช่วยฉุกเฉินขณะเดินทางได้ ซึ่งเดิมยังไม่มียุทธศาสตร์ช่วยเหลือ</p> <p>ทั้งนี้ ในที่ประชุมทีมแพทย์และกระทรวงฯ ยังได้วางแผนการพัฒนา Smart Health Care & Medical ทั้งระบบ เริ่มตั้งแต่การดูแลสุขภาพก่อนป่วย ให้มีสุขภาพที่ดี และป่วยน้อยลง วางแผนการพัฒนาระบบบริหารจัดการระหว่างเข้าพบแพทย์และระหว่างป่วย และ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ระบบบริหารจัดการชีวิตหลังป่วย เพื่อให้สามารถติดต่อและเชื่อมโยงกันได้อย่างเป็นระบบ โดยอาศัยความร่วมมือกับทุกโรงพยาบาลในพื้นที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการใช้ระบบ รวมถึงประชาชนทั่วไป ซึ่งระบบดังกล่าวจะมีสตาร์ทอัพเข้ามาช่วยพัฒนาระบบดังกล่าว โดยอาศัยมาตรการการส่งเสริมจากกระทรวงฯ และที่สำคัญจะต้องมีการวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ Big Data ก่อนเป็นอันดับแรก เพื่อสร้างเป็นเส้นทางให้ข้อมูลวิ่งและเชื่อมโยงกันได้อย่างคล่องตัว ซึ่งเบื้องต้นมีเป้าหมายที่จะเริ่มทำ Big data ด้าน Smart Health Care & Medical ก่อนจึงไปเชื่อมโยงข้อมูลกับสมาร์ทซิตี้ในด้านอื่น ๆ ต่อไป</p> <p>๖) ผลการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ ๒๕๖๐</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ เปิดเผยผลการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ ๒๕๖๐ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากครัวเรือนตัวอย่าง ๘๓,๘๘๐ ครัวเรือน ทั่วประเทศ เพื่อให้ทราบจำนวนประชากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีต่างๆ โดยผลการสำรวจ พบว่า ประชากรอายุ ๖ ปีขึ้นไปประมาณ ๖๓.๑ ล้านคน มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ๑๙.๔ ล้านคน (ร้อยละ ๓๐.๘) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ๓๓.๔ ล้านคน (ร้อยละ ๕๒.๙) และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ๕๕.๖ ล้านคน (ร้อยละ ๘๘.๒)</p> <p>สำหรับการใช้เทคโนโลยีในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ระหว่างปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ พบว่า ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ลดลงจาก ร้อยละ ๓๕.๐ (จำนวน ๒๒.๒ ล้านคน) เป็นร้อยละ ๓๐.๘ (จำนวน ๑๙.๔ ล้านคน) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๒๘.๙ (จำนวน ๑๘.๓ ล้านคน) เป็นร้อยละ ๕๒.๙ (จำนวน ๓๓.๔ ล้านคน) ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นจากร้อย</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ละ ๗๓.๓ (จำนวน ๔๖.๔ ล้านคน) เป็นร้อยละ ๘๘.๒ (จำนวน ๕๕.๖ ล้านคน)</p> <p>เมื่อพิจารณาตามรายภาค พบว่า กรุงเทพฯ มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์สูงที่สุดคือ ร้อยละ ๔๙.๒ รองลงมาภาคกลาง ร้อยละ ๓๐.๑ ภาคใต้ ร้อยละ ๒๗.๙ ภาคเหนือ ร้อยละ ๒๗.๗ และต่ำสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ ๒๖.๒ ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตนั้น กรุงเทพฯ มีผู้ใช้สูงสุด ร้อยละ ๗๔.๕ รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ ๕๗.๙ ภาคใต้ ร้อยละ ๕๒.๒ ภาคเหนือ ร้อยละ ๔๕.๔ และต่ำสุดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ ๔๒.๕ ในขณะที่การใช้โทรศัพท์มือถือ กรุงเทพฯ มีผู้ใช้สูงสุด ร้อยละ ๙๓.๕ รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ ๘๙.๖ ภาคใต้ ร้อยละ ๘๗.๑ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ ๘๖.๔ และต่ำสุดคือ ภาคเหนือ ร้อยละ ๘๕.๓ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th</p> <p>๗) ผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญของการมีข้อมูลกลางเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและกฎระเบียบของรัฐบาลดิจิทัล การบริการอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ และสภาพแวดล้อมในการส่งเสริมให้เกิดรัฐบาลดิจิทัล เพื่อสะท้อนสถานการณ์พัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ และใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนกำหนดนโยบาย ตลอดจนการดำเนินโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายในหน่วยงาน เพื่อรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) โดยกระทรวงฯ ได้มอบหมายให้สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. หน่วยงานภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ดำเนินโครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๐) โดยหน่วยงานภาครัฐสามารถใช้ผลการสำรวจเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนและนโยบายในการยกระดับการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัลได้ทั้งในระดับหน่วยงานและระดับประเทศต่อไป</p> <p>ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการพัฒนารอบการสำรวจและเกณฑ์การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่ทั้งในระดับกรมจนถึงระดับจังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ส่วนกลาง (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) จำนวน ๓๐๒ หน่วยงาน และ หน่วยงานภาครัฐส่วนภูมิภาค (ระดับจังหวัด) จำนวน ๑,๔๔๔ หน่วยงาน ครอบคลุมทั้งหมด ๗๖ จังหวัด (ไม่รวมกรุงเทพฯ และพัทยา) ซึ่งขณะนี้ สรอ. ได้ดำเนินการสำรวจเสร็จเรียบร้อยแล้ว</p> <p>สำหรับผลการสำรวจพบว่า หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน ๒๗๔ หน่วยงาน หรือร้อยละ ๙๑ มีคะแนนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในภาพรวม ๕๗.๘ คะแนน มีรายละเอียดคือ ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ มีระดับความพร้อมมากที่สุด ๖๗.๐ คะแนน รองลงมา คือ ด้านศักยภาพของเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล ๖๖.๐ คะแนน ด้านนโยบายและแนวปฏิบัติ ๕๗.๙ คะแนน ด้านบริการภาครัฐที่สะดวกเข้าถึงง่าย ๕๐.๓ คะแนน ด้านระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ๔๙.๔ คะแนน และด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะและการ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>นำมาใช้ มีคะแนนน้อยที่สุด ๔๗.๐ คะแนน จะเห็นได้ว่ามาตรฐานทางด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลระดับกรมให้ผลสำรวจในระดับน่าพึงพอใจ แม้ว่าการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการใช้งานระดับอัจฉริยะหน่วยงานระดับกรมจะได้ผลคะแนนไม่สูงนัก เนื่องจากเทคโนโลยีใหม่ยังไม่เพียงพอให้หน่วยงานรัฐได้ปรับตัว และเทคโนโลยีเหล่านี้ยังมีความเสี่ยงค่อนข้างสูงในการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา</p> <p>สำหรับการสำรวจหน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด (ไม่รวมกรุงเทพฯ และพัทยา) โดยเลือกสำรวจจังหวัดละ ๑๙ หน่วยงาน ซึ่งในการสำรวจนี้ยังไม่มีการสำรวจด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำมาใช้ พบว่า หน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัดที่ตอบแบบสำรวจ ๑,๑๗๙ หน่วยงาน หรือร้อยละ ๘๒ มีคะแนนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในภาพรวม ๓๔.๔ คะแนน โดยมีรายละเอียด คือ มิติด้านระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีระดับความพร้อมมากที่สุด ๔๑.๖ คะแนน รองลงมาคือ ด้านศักยภาพของเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล ๓๖.๕ ด้านนโยบายและแนวปฏิบัติ ๓๔.๒ คะแนน ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ๓๒.๘ คะแนน และด้านบริการภาครัฐที่สะดวกเข้าถึงง่าย มีคะแนนน้อยที่สุด ๓๑.๐ คะแนน ดังนั้น จากผลการสำรวจฯ หน่วยงานภาครัฐมีความพร้อมด้านระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด แต่ด้านบริการภาครัฐที่สะดวกเข้าถึงง่ายยังต้องพัฒนา</p> <p>กระทรวงฯ โดย สรอ. จึงได้จัดงานสัมมนา “สถานภาพความพร้อมด้านดิจิทัลของภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๐” เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมีพลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการเปิดงานดังกล่าว เพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจให้หน่วยงานภาครัฐรับทราบ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>และนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานเพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลต่อไป</p> <p>๘) ของขวัญปีใหม่ ๒๕๖๑ สำหรับประชาชน</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีการดำเนินการกิจกรรม/โครงการสำคัญต่างๆ เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการดำเนินตามตามนโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของรัฐบาล ได้แก่ การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ “เน็ตประชารัฐ” ครอบคลุมทั้ง ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน พร้อมจัดจุดให้บริการ Wi-Fi เพื่อประชาชน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหมู่บ้านละ ๑ จุด ซึ่งจะทำให้ประชาชนในชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากโครงการเน็ตประชารัฐในการส่งเสริมการประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน รวมถึงใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ทั้งการศึกษา การรับบริการทางการแพทย์ การเกษตร และการท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งกระทรวงดิจิทัลฯ ได้มอบหมายบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) และสถาบันวิชาการทีโอที จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาวิทยากรแกนนำเพื่อการใช้ประโยชน์จากโครงการเน็ตประชารัฐ” เพื่อสร้างการรับรู้การใช้ประโยชน์จากเน็ตประชารัฐ ให้ความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อไปต่อยอดให้ความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มผู้นำชุมชนจาก ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน และขยายผลสร้างความรู้ให้กับคนในหมู่บ้านต่อไป</p> <p>ด้าน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT ดำเนินโครงการเคเบิลใต้น้ำ โดยนำศักยภาพความเชี่ยวชาญในการให้บริการโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างประเทศที่ได้จัดสร้างระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้พัฒนาคุณภาพ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>และเสถียรภาพระบบให้สามารถรองรับปริมาณการใช้ข้อมูลของคนไทย และของภูมิภาคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดย CAT จะสนับสนุนงานสำคัญของรัฐบาลในการยกระดับโครงข่ายระหว่างประเทศของไทยผ่านระบบเคเบิลใต้น้ำอย่างเต็มที่ เพื่อขยายความแข็งแกร่งให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางอินเทอร์เน็ตของภูมิภาคอาเซียนได้ตามที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายตามแผนการและกรอบเวลาที่ได้กำหนด</p> <p>ในส่วนของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ดำเนินการติดตั้งระบบบริหาร ณ จุดขาย หรือโครงการ Point Of Sale : POS ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ในแต่ละจังหวัด เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีระบบบริหารจัดการสินค้าที่มีมาตรฐาน และพร้อมต่อการค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการเปิดหน้าร้านและดูแลหน้าร้านเอง ตลอดจนการรับชำระเงิน พร้อมกับการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และยังสามารถลดรายจ่าย เพิ่มตลาดสร้างกลไกนำส่งสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นทั่วไทยและทั่วโลก โดยจะติดตั้งระบบดังกล่าวครอบคลุม ๑๐,๐๐๐ จุดทั่วประเทศ ภายในสิ้นปี ๒๕๖๑ และจะมีสินค้าของผู้ประกอบการเข้าระบบไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ รายการ</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) มอบโอกาสทางธุรกิจให้นักศึกษาไทย ๑,๐๐๐ ราย ก้าวสู่เส้นทาง Digital Startup ด้วย DEPA Startup Voucher มูลค่าถึงรายละ ๕๐,๐๐๐ บาท DEPA Startup Voucher เป็นการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนในลักษณะของเงินให้เปล่าในรูปแบบของ “บัตรอุดหนุน (DEPA startup voucher)” มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล นักศึกษาที่สนใจสามารถเข้าร่วมโครงการและขอเข้ารับการพิจารณา ผู้ที่ผ่านการพิจารณาร่วมโครงการจะได้รับ DEPA Startup Voucher มูลค่ารายละ ๕๐,๐๐๐ บาท นอกจากนี้ ยังมีในส่วน</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ของ DEPA Digital Literacy voucher สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา เยาวชน และผู้พิการที่ต้องการ Up-Skill/Re-Skill เพื่อพัฒนาให้มีความสามารถด้านดิจิทัลให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงสามารถทดสอบประเมินเพื่อได้รับประกาศนียบัตรระดับสากล มูลค่าไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาทต่อราย</p> <p>กรมอุตุนิยมวิทยา ได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศ ชื่อว่า “TMD Smart Simulation” หรือ “TMD SMART SIM” สามารถดาวน์โหลดการใช้งานได้ทั้งระบบ Android ที่ Google Play และ ระบบ IOS ที่ App Store ใช้แสดงข้อมูลการพยากรณ์อากาศแบบ real-time จากผลการตรวจอากาศจากสถานีอุตุนิยมวิทยา ๑๒๖ สถานีทั่วประเทศ โดยเป็นข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ประชาชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว เกษตรกรรม ประมง และข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ร่วมกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะด้วยเทคโนโลยีไร้สาย Wi-Fi เพื่อให้บริการประชาชนชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่ท่องเที่ยว และพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ตแล้วไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ จุด ให้บริการด้วยอัตราความเร็วการรับส่งข้อมูลไม่น้อยกว่า ๑๐๐/๒๕ Mbps และมีช่องทางในการสื่อสาร และการเป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลแก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวผ่านทางแอปพลิเคชัน “Phuket Smart City” ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว อยู่ในโครงการเมืองอัจฉริยะหรือ Smart City นอกจากนี้ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ สดช. ยังได้เปิดตัวโครงการ Stop Cyber Bullying โดยเป็นเครือข่าย</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการช่วยเหลือประชาชนเพื่อรับมือภัยมีดจากโลกออนไลน์ และเป็นช่องทางการสร้างทักษะความฉลาดรู้เท่าทัน และใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรมรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีโครงการที่เป็นความร่วมมือในระยะต่อไป</p> <p>สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ได้จัดทำแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ชื่อ “ThaiStat” เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดที่สำคัญของประเทศ และของจังหวัดต่างๆ ในรูปแบบที่ “เข้าถึงง่าย ใช้งานง่าย และเข้าใจง่าย” มีการนำเสนอข้อมูลสถิติในรูปแบบที่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ (interactive) และมีความหลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลสถิติ สามารถใช้งานผ่านสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต ซึ่งแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นตอนนี้ เป็นการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android ผ่าน Play Store โดยในอนาคตจะทำการพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบ IOS เพื่อให้ครอบคลุมผู้ใช้สมาร์ตโฟน ระบบ IOS ด้วย</p> <p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ.ได้จัดทำ “e-Directory of e-Commerce” เพื่อเป็นทางเลือกที่จะช่วยให้ทุกคน ไม่ว่าจะทำอีคอมเมิร์ซอยู่แล้ว หรือกำลังจะทำ ได้มีคู่มือที่ช่วยให้เข้าถึงบริการภาครัฐและธุรกิจภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย เช่น ด้านการขนส่ง (e-Logistic) ด้านการชำระเงิน (e-Payment) ด้านการตลาดออนไลน์ (e-Marketing) และด้านการบริการครบวงจร (Fulfillment Service) นอกจากนี้ สพธอ. ยังได้ร่วมกับกรมสรรพากร พัฒนาระบบบริการ e-Tax Invoice by Email ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งของโครงการใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดทำขึ้น เพื่อรองรับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มขนาดเล็กที่มีรายได้ไม่เกิน ๓๐ ล้านบาทต่อปี โดยส่ง</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ใบกำกับภาษีทางอีเมลไปยังระบบประทับเวลาทางอิเล็กทรอนิกส์ (Timestamp) ของ ETDA เพื่อประทับเวลาในอีเมลที่แนบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ e-Tax Invoice by Email เป็นระบบที่ช่วยให้ผู้ประกอบการได้ประหยัดเวลา และอำนวยความสะดวกในการจัดทำและส่งมอบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยในยุคดิจิทัล</p> <p>สำหรับสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ได้ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และเครือข่ายโรงพยาบาลกลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (UHosNet) พัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านทาง Mobile Application โดยการบันทึกข้อมูลยาที่คนไข้ได้รับจากสถานพยาบาลเก็บไว้ในแอปพลิเคชัน “RDU รู้เรื่องยา” ได้แก่ ชื่อโรงพยาบาลที่ได้รับยา ชื่อยา และข้อมูลฉลากเสริม เป็นต้น และมีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับยา เช่น ข้อมูลยา ข่าวดารยา สารยานำรู้ รวมถึงใช้ในการค้นหาโรงพยาบาลและร้านยาคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลยาได้อย่างทั่วถึงและมีการใช้ยาอย่างสมเหตุผล นอกจากนี้ ยังได้รับความร่วมมือจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ในการจัดทำข้อมูลและความรู้ด้านยาที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไป แอปพลิเคชันดังกล่าวจัดทำเพื่อสนับสนุนการดำเนินการโรงพยาบาล ส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ทำให้มีข้อมูลยาให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ และเกิดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาข้อมูลยา ลดความซ้ำซ้อน และสามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน ถือเป็นอีกหนึ่งแอปพลิเคชันจากหน่วยงานภาครัฐที่น่ารอดด้าน Health Tech ของเมืองไทย โดยได้ออกแบบและพัฒนา</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>สถาปัตยกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรด้านสาธารณสุข จนสามารถสร้างระบบบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management System) ให้สามารถรองรับบริการผ่านสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์สื่อสารทุกรูปแบบ นอกจากนี้ สรอ. ยังมีส่วนในการสนับสนุนบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น บริการคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) เพื่อยกระดับความสามารถด้านการบริหารจัดการเก็บข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของภาครัฐ รวมถึงการให้บริการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) เพื่อเป็นช่องทางที่อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้ใช้งาน ให้สามารถเข้าถึงบริการและประโยชน์จากข้อมูลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม</p> <p>ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลฯ และหน่วยงานในสังกัด มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นและขับเคลื่อนการทำงานภายใต้นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต ภายใต้กรอบนโยบายการขับเคลื่อนที่กล่าวมา ยังคงต้องการความร่วมมือจากภาคเอกชนในการเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวกและส่งเสริมสนับสนุน เพื่อร่วมกันผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเอื้อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ นำไปสู่การส่งเสริมและกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวของประเทศต่อไป</p> <p>๙) โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ หรือ “เน็ตประชารัฐ”</p> <p>โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ หรือ “เน็ตประชารัฐ” เป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานหลักที่ได้รับการ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>มอบหมายจากกระทรวงฯ ให้ดำเนินการติดตั้งขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx) ไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบริการ ได้ประกาศความสำเร็จในการดำเนินงานติดตั้งครบทั้ง ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านตามเป้าหมาย แบ่งเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๓,๔๖๘ หมู่บ้าน ภาคเหนือ ๔,๔๑๖ หมู่บ้าน ภาคใต้ ๓,๐๙๗ หมู่บ้าน ภาคกลาง ๒,๐๘๔ หมู่บ้าน ภาคตะวันออก ๑,๕๕๔ หมู่บ้าน กรุงเทพฯ และปริมณฑล ๘๑ หมู่บ้าน</p> <p>นอกจากนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมจุดติดตั้งเน็ตประชารัฐบ้านหัวแห หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เพื่อติดตามการทำงานของระบบอินเทอร์เน็ตและการใช้ประโยชน์หลังการติดตั้งเน็ตประชารัฐ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ ETDA หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ดำเนินการยกระดับ e-Commerce ทั่วประเทศ ด้วยการสร้างความเชื่อมั่น พัฒนา กลไก และผลักดันให้ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับความรู้เพื่อการทำ อีคอมเมิร์ซอย่างเต็มรูปแบบ โดยในปี ๒๕๖๑ ETDA ตั้งเป้าหมายจะ ผลักดันผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ๕,๐๐๐ ราย ทั่วประเทศ และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ ยังได้เดินทางไปตรวจเยี่ยมจุดติดตั้งระบบงาน ร้านค้าดิจิทัลชุมชน (Point Of Sale : POS) ณ ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาติ บ้านกร่าง ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ได้พัฒนา แอปพลิเคชันสำหรับร้านค้าชุมชน และระบบ POS เพื่อให้ร้านค้าชุมชน สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารคลังสินค้า การ จำหน่ายสินค้า การลงทะเบียนสมาชิก การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายมา</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>จำหน่ายให้แก่สมาชิกในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดภาระและลดต้นทุนในการจัดเก็บสต็อกสินค้าของร้านค้าชุมชนได้อีกทาง รวมทั้งผลักดันให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนสู่ตลาดภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนห่างไกลได้อย่างยั่งยืน สำหรับการดำเนินโครงการฯ จะแบ่งเป็น ๕ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ ปี ๒๕๖๐ ทำการคัดเลือกและพัฒนาร้านค้าชุมชนต้นแบบเพื่อติดตั้งอุปกรณ์การบริหารงาน ณ จุดขาย (POS) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๑ เป็นการขยายผลการติดตั้งอุปกรณ์การบริหารงาน ณ จุดขาย (POS) จำนวน ๑๐,๐๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ และระยะที่ ๓ - ระยะที่ ๕ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ เป็นระยะการพัฒนาโครงการสู่ความยั่งยืน โดยจะขยายผลการติดตั้งระบบงานให้ครบ ๒๙,๘๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ</p> <p>๑๐) กระทรวงฯ ร่วมลงนามกับ กฟภ. ในสัญญาขอพาดสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าและสัญญาซื้อขายไฟฟ้าในโครงการ “เน็ตประชารัฐ”</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมลงนามในสัญญาขออาศัยพาดสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และสัญญาซื้อขายไฟฟ้าในโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (โครงการเน็ตประชารัฐ) กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมี บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามเป็นพยาน เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อการบริหารจัดการในการให้บริการเน็ตประชารัฐและเพื่อให้สามารถตรวจสอบ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				รองรับเทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ตลอดจนเป็นการกำกับดูแลงานการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ให้บรรลุวัตถุประสงค์เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ		
๓.	<p>ข้อ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p>๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐในระดับประเทศ ภูมิภาคและท้องถิ่น</p>			<p>การอบรมหลักสูตร “ผู้ขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร “ผู้ขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” สำหรับนักบริหารระดับกลาง และหลักสูตร “พัฒนานักบริหารนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ ๑ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้มอบหมายให้สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ก.พ.ร. ดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีการพัฒนาขีดความสามารถกลายเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่การปฏิบัติ สอดรับนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล ซึ่งมอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลฯ เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม อุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ทั้งนี้ การจะนำพาประเทศก้าวไปสู่จุด นั้น จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรระดับผู้บริหารที่มีความรู้ทั้งในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และ</p>		ดศ.

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				ด้านการบริหารนโยบาย สาธารณะ เพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลงประเทศสู่ยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๔๐๑ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ		