

รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญประจำสัปดาห์ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑. งานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	การเข้าร่วม แข่งขันความท้าทายทางเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสากล (2015 Global IT Challenge for Youth with Disabilities) สำหรับคนพิการ	<p>ด้วยองค์กร Korean Society for Rehabilitation of Persons with Disabilities (KSPPD) สาธารณรัฐเกาหลี ได้เชิญชวนกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พิจารณาคัดเลือกเยาวชนคนพิการ เข้าร่วมการแข่งขันความท้าทายทางเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสากล (2015 Global IT Challenge for Youth with Disabilities) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘ มีประเทศเข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๓ ประเทศ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการแข่งขัน ได้แก่ eTool Challenge eLifeMap Challenge eDesign Challenge and eCreative โดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตั้งคณะกรรมการคัดเลือกเยาวชน คนพิการ เข้าร่วมการแข่งขันดังกล่าว กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ส่งเยาวชนคนพิการเข้าร่วมการคัดเลือก จำนวน ๔ ราย ซึ่งคัดเลือกจากผู้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ เส้นทางอาชีพด้าน ICT สำหรับคนพิการ ในกิจกรรมเส้นทางอาชีพด้าน ICT สำหรับคนพิการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ผลจากการตัดสินปรากฏว่าเยาวชน คนพิการ นายไชยพจน์ จันทรแสน ผู้แทน กระทรวงฯ ผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขัน ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย</p> <p>สรุปผลการแข่งขันความท้าทายทางเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสากล (2015 Global IT Challenge for Youth with Disabilities) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ดังนี้</p> <p>๑. รางวัล Best Award การแข่งขัน eLifeMap รางวัล คือ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ได้แก่ นายไชยพจน์ จันทรแสน (พิการทางร่างกายและการเคลื่อนไหว)ผู้แทน กระทรวงฯ</p> <p>๒. รางวัล Best Award การแข่งขัน eCreative Challenge ทีมเยาวชน ๔ คน รางวัล คือ อุปกรณ์แท็บเล็ต คนละ ๑ เครื่อง</p> <p>๓. รางวัลพิเศษสำหรับการประกวดถ่ายรูป ชนะอันดับ ๓ รางวัล คือ โทรศัพท์มือถือ</p>	
๒. งานบริการโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เปิดให้บริการ C internet เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูง ซึ่งถูกออกแบบพัฒนาในเรื่องของความคล่องตัวของสัญญาณด้วยความเร็วและความเสถียรสูงสุด มีการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยการให้บริการนี้มุ่งเน้นไปที่กลุ่ม Gen C หรือ Generation of Connectivity ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบออนไลน์ มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา รวมถึงภาคธุรกิจ	

งาน/ประเด็น	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		<p>C internet เป็นบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) ที่มีประสิทธิภาพสูงในการรับ - ส่งข้อมูล ดีกว่าการให้บริการผ่านสายทองแดง (ADSL) และยังมีการสูญเสียของสัญญาณน้อยมาก ทำให้ได้คุณภาพของสัญญาณที่ดีกว่า สามารถตอบสนองการใช้งานได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการชมภาพยนตร์ ดูทีวีออนไลน์ ในรูปแบบความละเอียดสูง (HD) รองรับการใช้งานมัลติมีเดียเต็มรูปแบบ และการใช้อินเทอร์เน็ตออนไลน์ต่าง ๆ โดยมีแพ็คเกจที่เหมาะสมสำหรับที่พักอาศัยหรือบุคคลทั่วไป ความเร็วเริ่มต้นที่ ๑๕ Mbps และแพ็คเกจสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดเล็ก SOHO, SME และธุรกิจขนาดใหญ่ Business ความเร็วตั้งแต่ ๓๐-๒๐๐ Mbps ทั้งนี้ จากการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ตามนโยบายรัฐบาล และกระแสมตินิยมในการรับชมคอนเทนต์ที่ใช้แบนด์วิดท์สูงขึ้น ส่งผลให้ตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตโดยรวมมีมูลค่าประมาณ ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยปัจจุบัน CAT มีโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกครอบคลุมทั่วประเทศ มีลูกค้า บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตจำนวน ๑๑๐,๐๐๐ ราย ซึ่งการเปิดตัวบริการ C internet ในครั้งนี้มุ่งหวังที่จะขยายฐานลูกค้าบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นเป็น ๒ แสนราย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙</p>	
<p>๓. งานพัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</p>	<p>การจัดทำโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน</p>	<p>กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้วางแผนดำเนินการเพื่อขับเคลื่อน โครงการสำคัญ (Flagship Projects) ในระยะเร่งด่วน โดยในด้าน การสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SMEs มีแนวทางที่จะปรับบทบาทของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ซึ่งมีการจัดตั้งและดำเนินการอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง ไป เป็นศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อสร้างรายได้และสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชน ในเรื่องของการค้าหรือการทำธุรกิจออนไลน์ โดยให้มีการจัดกิจกรรมสนับสนุนและพัฒนารูปแบบการค้าออนไลน์ที่เหมาะสมสำหรับชุมชนนาร่อง และเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบการบริหารจัดการของศูนย์ดิจิทัลชุมชนให้สามารถทำการค้าขายในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ได้ ทั้งนี้ รูปแบบของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนเดิม มีลักษณะเหมือนห้องเรียนและ มีการอบรมพัฒนา เฉพาะเรื่อง ของการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น เมื่อปรับเปลี่ยนเป็นศูนย์ดิจิทัลชุมชน จะมีการปรับรูปแบบภายในศูนย์ดังกล่าวให้เป็นเหมือนห้องประชุม เพื่อให้ชุมชน สามารถร่วมกัน นำแนวคิดมาหารือ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ร่วมกันจัดทำร้านค้าและบริการในรูปแบบ e-Commerce เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ซึ่งปัจจุบันมีผู้นำชุมชนของแต่ละศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนเดิมอยู่แล้ว และมีการสร้างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้นำชุมชนเหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในการปรับทัศนคติคนในชุมชนเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ขณะนี้กระทรวงฯ อยู่ระหว่างศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมและหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว</p>	

