แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 - 2567

วิสัยทัศน์

"เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล"

ค่านิยม

"มุ่งสัมฤทธิ์ คิดพัฒนา ประชาร่วมใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใจอาสา นำพาคุณธรรม"

วัฒนธรรมองค์กร

"องค์กร SMART คน ACTIVE"

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 - 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / เป้าหมายการให้บริการสำนักงานปลัดกระทรวงฯ

1. ทุกภาคส่วนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
2. การบริหารราชการในองค์กรมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
3. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ พ.ศ. 2563 - 2567 ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประจำปี พ.ศ. 2563 - 2567 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

- **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. ทุกภาคส่วนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	1. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์ต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม (ศข./ ปอท.)	-	50,000 คน	100,000 คน	150,000 คน	200,000 คน	250,000 คน	750,000 คน	วัดจากการขยายโครงข่ายใน 24,700 หมู่บ้าน/ เน็ตอาสาประชารัฐ/โครงการอินเทอร์ เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
	2. จำนวนนโยบาย/แผน/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (กต./ยศ.)	2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	

มาตรการ / กลยุทธ์

1. สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้
2. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิต
3. บูรณาการการทำงานด้านการพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ตลอดจนผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านกลไกในระดับพื้นที่
4. . พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

- **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. การบริหารราชการในองค์กรมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล	1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ (ทุกสำนัก)	ปี 60 ตั้งเป้าร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการต่อต้านทุจริต (ศปท. และทุกสำนัก)	ปี 60 ตั้งเป้าร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	3. ร้อยละ 80 ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (กก. และทุกสำนัก)	-	ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 องค์ความรู้ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 4 องค์ความรู้ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 15 องค์ความรู้ต่อปี	
	4. ร้อยละความสำเร็จในการลดการใช้กระดาษ (Paperless) (ศท. และทุกสำนัก)	-	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10	ร้อยละ 11	ร้อยละ 11	
	5. ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากค่ามาตรฐาน (กก.)	-	ระดับ 10	ระดับ 10	ระดับ 10	ระดับ 10	ระดับ 10	ระดับ 10	

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
	6. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้ได้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม **(กก.)**	-	ไม่น้อยกว่า 1 บริการ	ไม่น้อยกว่า 1 บริการ	ไม่น้อยกว่า 1 บริการ	ไม่น้อยกว่า 1 บริการ	ไม่น้อยกว่า 1 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	บริการอัจฉริยะ (Smart Service) หมายถึง บริการดิจิทัลในลักษณะอัตโนมัติที่ผู้รับบริการสามารถได้รับบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันได้โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อรัฐผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลที่หลากหลาย

มาตรการ / กลยุทธ์

1. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล และบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งระบบคลังข้อมูล ระบบศูนย์ปฏิบัติการ รวมทั้งการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบงานคอมพิวเตอร์และเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
2. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับทักษะของบุคลากร
4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล
5. ประสาน กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด
6. มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ประกาศ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ปท. /ปอท./ธอ./ กม. / กต. / ศท.)	-	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	
	2. ร้อยละความสำเร็จของเรื่องที่ให้บริการป้องกันหรือป้องปรามและอำนวยความยุติธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ปอท. ปท.)	ปี 60 ตั้งเป้าร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการตรวจพบเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม/ผิดกฎหมายโดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย (ปอท.)	ปี 61 เท่ากับ 6,080 URLs	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	
	4. จำนวนนโยบาย/แผน/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านวิกฤตสื่อสาร (กส.)	-	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	

มาตรการ / กลยุทธ์

1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ มาตรการ และมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง และความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
3. ส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
4. เสนอแนะแนวนโยบาย การบริหารจัดการระบบสื่อสารในภาวะปกติและในภาวะวิกฤติ

ข้อมูล ณ วันที่ 4 พ.ย. 61

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

ยุทธชาติ 20 ปี หลัก : ยุทธ 2 สนับสนุน : ยุทธ 1, 3, 4, 5 และ 6	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล) *4. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (เข้าถึงข้อมูล/บริการ)*	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี นวัตกรรม)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล) *4. สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม (เข้าถึงข้อมูล/บริการ)* *3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ใช้เทคโนโลยีเสริมการเรียนรู้)*	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านสร้างนวัตกรรมบริการภาครัฐ) *5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (พัฒนาระบบฐานข้อมูลการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศและระบบเตือนภัยล่วงหน้า)* *6. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน มีความโปร่งใส ปลอดทุจริต)*		2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (พัฒนาทุนมนุษย์ยกระดับผู้ประกอบการ) *3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ใช้เทคโนโลยีเสริมการเรียนรู้)*	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล) *1. ความมั่นคง (อาชญากรรม/ภัยคุกคามทางไซเบอร์)*
แผนการปฏิรูปประเทศ	**5. ด้านเศรษฐกิจ** ป.5.12 เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยี-โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ป.5.13 เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยี-Big Data (ตั้งคณะกรรมการ/จัดหาเครื่องมือจัดเก็บใช้ประโยชน์ข้อมูล) **9. สังคม** ป.9.2 กลุ่มผู้เสียเปรียบในสังคม (ปฏิรูประบบโครงสร้างพื้นฐาน)	**3. กฎหมาย** ป.3.4 มีกลไกให้มีการตรากฎหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ **5. เศรษฐกิจ** ป.5.7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ป.5.1 – ปฏิรูประบบสถาบันเศรษฐกิจ (ปฏิรูปเทคโนโลยี และระบบ Big Data)	**5. ด้านเศรษฐกิจ** ป.5.4 ส่งเสริม Smart farmer และ Precision farming **9. สังคม** ป.9.5 มีส่วนร่วม การเรียนรู้ รับรู้ และส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม (ปฏิรูประบบอาสาสมัคร / พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลสภาเด็ก/สร้างศูนย์การเรียนรู้/จัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์/สร้างระบบเฝ้าระวังในชุมชน	**2. บริหารราชการแผ่นดิน** ป.2.1 บริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิต ปชช. ป.2.2 ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐานทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล **8. สื่อสารมวลชนฯ** ป.8.6 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	**6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ป.6.5 ความรู้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริหารจัดการน้ำ (ผลักดันใช้ Big Data)	**2. บริหารราชการแผ่นดิน** ป.2.4 กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (จัดกำลังคน/พัฒนาทักษะ) **5. เศรษฐกิจ** ป.5.7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล (แรงงานที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล)	**8. สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ** ป.8.3 ปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ป.8.4 ปฏิรูปแนวทางกำกับดูแลสื่อออนไลน์ ป.8.5 ปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์/กิจการอวกาศ และระบบเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชนและโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจป้องกัน **3. กฎหมาย** ป.3.3 มีกลไกทางกฎหมายเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12 หลัก : ยุทธ 7 สนับสนุน : ยุทธ 1, 2, 3 ,5 ,6 และ 8	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านโครงสร้างโทรคมนาคม)	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) *3.สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ (พัฒนาภาคการเงิน /e-payment/นวัตกรรการเงินรูปแบบใหม่/สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม การลงทุน)* *8. พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม*	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) *2. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม*	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) *6. การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย*		7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาบุคลากรให้รองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล) *1. เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์*	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) *5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ*
แผน DE	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธ ดศ. ปี 63	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	2. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล		5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	6. สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธ สป. ดศ.	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม			2. ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ			3. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์	1. ทุกภาคส่วนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม			2. การบริหารราชการในองค์กรมีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล			3. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด	1. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์ต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม 2. จำนวนนโยบาย/แผน/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล			1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการต่อต้านทุจริต 3. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 4. ร้อยละความสำเร็จในการลดการใช้กระดาษ (Paperless) 5. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากค่ามาตรฐาน 6. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม			1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ประกาศ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ร้อยละความสำเร็จของเรื่องที่ให้บริการป้องกันหรือป้องปราม และอำนวยความยุติธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการตรวจพบเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม/ผิดกฎหมาย โดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย 4. จำนวนนโยบาย/แผน/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านวิกฤตสื่อสาร
มาตรการ/กลยุทธ์	1. สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้ 2. เสนอแนะแนวนโยบาย การบริหารจัดการระบบสื่อสารในภาวะปกติและในภาวะวิกฤติ 3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิต 4. บูรณาการการทำงานด้านการพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ตลอดจนผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านกลไกในระดับพื้นที่ 5. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล			1. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล และบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งระบบคลังข้อมูล ระบบศูนย์ปฏิบัติการ รวมทั้งการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบงานคอมพิวเตอร์และเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน 2. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 3. เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับทักษะของบุคลากร 4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล 5. ประสาน กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด 6. มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)			1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ มาตรการ และมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 2. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง และความร่วมมือทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. ส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 4. เสนอแนะแนวนโยบาย การบริหารจัดการระบบสื่อสารในภาวะปกติและในภาวะวิกฤติ
ผลผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล			การส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร			การสร้างความเชื่อมั่นทางเทคโนโลยีดิจิทัล
หน่วยงาน	ศข. ปอท. ยศ. กต.			ศท. กก. ศปท. และ ทกสำนัก			กม. ธอ. ปท. ปอท. กต. กส.