

สาระสำคัญ

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พ.ศ. 2559-2563

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่อยู่ระหว่างการดำเนินการรับฟังความคิดเห็นในสาระครั้งที่ 1 และไม่ใช่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลฉบับสมบูรณ์ เอกสารนี้มุ่งเน้นนำเสนอแนวคิดด้านทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเบื้องต้น อันประกอบด้วยวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผน รวมถึงยุทธศาสตร์เพื่อนำให้บรรลุถึงเป้าหมายดังกล่าว

เอกสารนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น /ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อที่จะนำข้อคิดเห็นดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุง (ร่าง) แผนให้มีความถูกต้องและ/สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ก่อนที่จะนำเสนอร่างแผนฯ ให้คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องให้ความเห็นชอบในหลักการซึ่งจะนำไปสู่การดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเพื่อดำเนินการจัดทำเป็นเอกสารฉบับสมบูรณ์ต่อไป จึงขอสงวนสิทธิ์ในการอ้างอิงถึงในทุกกรณี

• จัดทำโดย

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเตรียมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แก้ไขล่าสุด 6 ตุลาคม 2558

สารบัญ

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พ.ศ. 2559-2563.....	3
ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย.....	3
กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย	3
หลักการในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล	4
ยุทธศาสตร์	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล (Hard Infrastructure).....	6
ยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure).....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3. การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล (Service Infrastructure).....	10
ยุทธศาสตร์ที่ 4. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration). 11	
ยุทธศาสตร์ที่ 5. การพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society).....	13
ยุทธศาสตร์ที่ 6. การพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce).....	16
ภาคผนวก	18
ตัวชี้วัดภาพรวมของ (ร่าง) แผนฯ.....	18

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พ.ศ. 2559-2563

ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย

ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ นอกจากจะต้องดำเนินการภายใต้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังเป็นการต่อยอดการพัฒนาจากกรอบนโยบาย ICT2020 ที่จากเดิมเน้นการส่งเสริมให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใช้และใช้เป็น เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัลมาผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำรงชีวิตทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจและสังคม ที่นำไปสู่การใช้ให้เกิดประโยชน์ แก้ปัญหาเองได้ ตลอดจนสามารถสร้างให้เกิดนวัตกรรม

กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

จากบริบทของประเทศไทยในปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับประเด็นความท้าทายในมิติทางเทคโนโลยี มิติทางเศรษฐกิจ และมิติทางสังคม อันเนื่องมาจากนวัตกรรมและการแพร่กระจายของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ และการดำรงชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การกำหนดกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย จึงมุ่งตอบสนองต่อประเด็นอุบัติใหม่ที่ครอบคลุมในหลายๆ ด้าน อาทิ ซอฟต์แวร์ การบริการด้านไอที และการบริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นการเข้าถึงข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างกว่าที่เป็นตามการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรม มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ในระยะยาวต่อไป ด้วยการกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและความเท่าเทียมทางสังคมด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
เพื่อนำไปสู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายของแผน

เป้าหมายที่ 1: เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหรือกลไกหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับนวัตกรรมการผลิตและบริการ โดยมีเป้าหมายย่อยคือ

- 1.1 ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ เพื่อก้าวสู่กลุ่มประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- 1.2 อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

1.3 ภาคธุรกิจไทย โดยเฉพาะธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้าง ศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

เป้าหมายที่ 2: สร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุก กลุ่ม (โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม) บนพื้นฐานที่ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสามารถเข้าถึงสื่อ องค์ความรู้ และบริการดิจิทัลต่างๆ ได้หลากหลาย ช่องทาง หลากหลายอุปกรณ์ โดยมีเป้าหมายย่อยคือ

2.1 ประชาชนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม) สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

2.2 คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3: พัฒนาทุนมนุษย์สำหรับโลกยุคดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาดและมีความรับผิดชอบ ตลอดจนบุคลากรทั้งภาคเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ สามารถพัฒนาทักษะ และขีดความสามารถของตนเองได้อย่างไม่มีข้อจำกัด อัน จะนำมาซึ่งโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ โดยมีเป้าหมายย่อยคือ

3.1 ประเทศไทยมุ่งเน้นการพัฒนาพลเมืองที่มีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจาร์ณญาณและรู้เท่าทัน

3.2 ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับ มาตรฐานสากล และแรงงานในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็น เครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

เป้าหมายที่ 4: เปลี่ยนกระบวนการทำงานและบริการภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ การบริหารจัดการภาครัฐที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถดำเนินงาน และบริการประชาชนได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมีเป้าหมายย่อยคือ

4.1 กระบวนการทำงาน การบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ เปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจ และทุกภาคส่วนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

หลักการในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

- 1) ภาคเอกชนจะต้องเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม รัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก และส่งเสริมสนับสนุน โดยการสร้างแรงจูงใจแก่เอกชน อย่างเป็นระบบ และปรับปรุง ประสิทธิภาพของภาครัฐเอง ด้วยดิจิทัล ให้โปร่งใส และลดคอร์รัปชัน

- 2) มีคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ ที่ชี้นำทิศทางของการพัฒนาให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ และกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ นวัตกรรม จัดหาตลาด ให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
- 3) นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล กำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของการพัฒนา และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผล
- 4) รัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลเข้มและความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีการละเมิดกัน
- 5) รัฐจะปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จึงมีความจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน ดังนี้

- | | |
|------------------|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1. | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล (Hard Infrastructure) |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2. | การสร้างเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure) |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3. | การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล (Service Infrastructure) |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4. | การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5. | การพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society) |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6. | การพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) |

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล (Hard Infrastructure)

การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลจำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง ที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ และการบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) มีบริการบรอดแบนด์ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานในราคาที่เหมาะสม
- 2) เป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน
- 3) มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล ที่ทันสมัย มีเสถียรภาพ สามารถรองรับสถานการณ์วิกฤติและบริการหลอมรวมในอนาคต

มาตรการ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน broadband ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน

1.1 ผลักดันให้มีบริการ broadband เข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม สำหรับหมู่บ้านพื้นที่ห่างไกลด้วยความเร็วขั้นต่ำ 4 Mbps สถานศึกษา โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์สารสนเทศชุมชนด้วยความเร็วขั้นต่ำ 30 Mbps และเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจด้วยความเร็วขั้นต่ำ 100 Mbps สามารถรองรับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้เหมาะสมตามความต้องการของผู้ใช้งานในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงบริการ broadband ของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล โดยใช้กลไกของการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง (Universal Service Obligation) รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีบริการในพื้นที่เขตเมืองให้ครอบคลุมทั้งหมด

1.2 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรโทรคมนาคมของรัฐและเอกชน ลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการลงทุน พร้อมทั้งวางรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้เป็นโครงข่ายเดียว สามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง และสนับสนุนการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน broadband เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการลงทุนและการบริหารจัดการสูงสุด ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง (Last Mile Access) ทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

1.3 ลดข้อจำกัดเงื่อนไขการขอใช้สิทธิแห่งทาง (Right of Way) ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมให้สามารถบริการได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยการพัฒนาและปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ให้เอื้ออำนวยต่อการขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาคอาเซียน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทั้งการเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก

2.1 สนับสนุนให้มีการลงทุนสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ในประเทศที่ได้มาตรฐานระดับสากล สามารถรองรับปริมาณข้อมูลจากเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคต และรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ

2.2 จัดให้มีมาตรการส่งเสริมการลงทุน หรือสิทธิพิเศษต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้ให้บริการเนื้อหาต่างประเทศใช้ประเทศไทยเป็นที่ตั้งศูนย์ข้อมูลของภูมิภาค เพื่อลดปริมาณการจราจรของข้อมูล (Data Traffic) จากประเทศไทยไปต่างประเทศ และเป็นการดึงดูดการจราจรของข้อมูลจากต่างประเทศมายังประเทศไทย

2.3 ส่งเสริมการลงทุนเพื่อขยายเส้นทาง และคุณภาพของวงจรสื่อสารระหว่างประเทศ ทั้งภาคพื้นดินและเคเบิลใต้น้ำ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้มีขนาดเพียงพอ และมีเส้นทางเป้าหมายหลายเส้นทาง เพื่อให้สามารถบริการสื่อสารระหว่างประเทศได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง รองรับการใช้งานของประเทศเพื่อนบ้านและทั้งภูมิภาคอาเซียน

3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ทันท่วงที การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทั้งด้านการสื่อสาร โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ

3.1 จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต

3.2 จัดทำหรือยกย่องนโยบาย กฎหมาย และแผนพัฒนากิจการอวกาศของประเทศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ได้อย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

3.3 กำหนดนโยบายการใช้คลื่นความถี่ให้เหมาะสมเพียงพอแก่ภารกิจเชิงพาณิชย์ การบริการสาธารณะ ด้านความมั่นคง และการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลจะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้ ต้องอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก สร้างความเชื่อมั่น ค้ำประกันความมั่นคงปลอดภัยและคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ตลอดจนรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) สร้างความเชื่อมั่นต่อความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และการทำธุรกรรมออนไลน์ ในภาคธุรกิจและประชาชน
- 2) มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ และการใช้ประโยชน์ทางสังคม
- 3) มีกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกาที่สอดคล้องและเกื้อหนุนต่อวิถีชีวิตของประชาชนและรูปแบบการดำเนินธุรกิจในโลกยุคดิจิทัล โดยต้องคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ การคุ้มครองสิทธิด้านดิจิทัล ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรการ

1. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

1.1 กำหนดมาตรฐานของการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง เข้าถึง และจัดเก็บข้อมูล ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ข้อมูลด้านการค้า ข้อมูลด้านการเงิน ข้อมูลด้านสุขภาพ ข้อมูลอัตลักษณ์บุคคล

1.2 ปรับปรุงหรือสร้างกฎ ระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล

1.3 สร้างกลไกการกำกับดูแลตนเองในกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้การใช้มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา เป็นไปโดยเสรีและเป็นธรรม เช่น การสร้างเครื่องหมายรับรองทางการค้า (Trust Mark)

1.4 กำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติงานร่วมกัน (Interoperability Standard) เช่น การกำหนดรายการข้อมูลและโครงสร้างข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยน กฎกติกาการตั้งชื่อรายการข้อมูล กฎกติกาการออกแบบโครงสร้างเอกสาร เป็นต้น

2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้เหมาะสม มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

2.1 ยกร่างหรือปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย ยืดหยุ่น รองรับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี สนับสนุนการใช้งานและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ลดขั้นตอน สร้างความเชื่อมั่น ค้ำครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคล ค้ำครองความปลอดภัยของข้อมูล อำนวยความสะดวกแก่ผู้เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสร้างกลไกการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพและเป็นสากล

2.2 สร้างกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ทันสมัย บังคับใช้ได้จริง เพื่อรองรับสิทธิในนวัตกรรมดิจิทัล และทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

2.3 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่หลากหลายในกระบวนการพัฒนา ตรวจสอบ และทบทวนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

3.1 สร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์

3.2 สร้างระบบเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ โดยเฉพาะการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งยวด เช่น โครงสร้างพื้นฐานทางไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน โดยการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์ พร้อมกำหนดหน่วยงานรับแจ้งเหตุ และสร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการป้องปรามการกระทำความผิดที่มีผลต่อระบบความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล

3.3 กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ

3.4 ส่งเสริมให้มีกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น ศูนย์กลางรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อพิพาทในการทำธุรกรรมออนไลน์ หรือบัญชีดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (Escrow Account) เพื่อช่วยแก้ปัญหาข้อพิพาทในการทำธุรกรรมออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3. การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล (Service Infrastructure)

บริการดิจิทัลจะปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการของภาครัฐและเอกชนในอนาคต ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ คือการจัดให้มีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐาน ที่มีมาตรฐาน สามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และใช้งานร่วมกันได้ระหว่างหน่วยงานโดยไม่จำกัดการใช้งาน เฉพาะในภาครัฐ นั่นคือภาคเอกชนสามารถสร้างบริการต่อยอดบนฐานข้อมูลเปิดของภาครัฐได้ ในขณะที่ภาครัฐสามารถใช้ประโยชน์จากระบบบริการพื้นฐานของภาคเอกชนได้เช่นกัน การมีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐานที่เชื่อมโยงกันได้ข้ามหน่วยงานจะช่วยให้รัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่อย่างเต็มที่ กระบวนการทำงานของภาครัฐมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และตรงตามความต้องการ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) เกิดการบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงาน โดยสามารถสร้างบริการที่ใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงบริการพื้นฐาน (service platform) ของประเทศ ที่ก่อให้เกิดคุณค่าทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
- 2) เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดภาครัฐ โดยหน่วยงานภาครัฐเองหรือภาคเอกชนนำข้อมูลไปสร้างสรรค์ แอปพลิเคชันหรือบริการใหม่ๆ
- 3) เพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการทำงานภาครัฐ

มาตรการ

1. อำนวยความสะดวกในการรับบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการอย่างสะดวกสบาย
 - 1.1 กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการสู่บริการอิเล็กทรอนิกส์อันเกิดจากการบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนาบริการที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และรองรับการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
 - 1.2 เพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการด้วยตนเองได้หลากหลายช่องทาง เช่น ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทางแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผ่านตู้บริการตนเอง (Kiosk) หรือผ่านศูนย์บริการร่วมภาครัฐ
 - 1.3 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการแสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมและการให้บริการของรัฐผ่านช่องทางดิจิทัล
2. ปฏิรูประบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้
 - 2.1 จัดทำกรอบแนวทางสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อเชื่อมโยงกระบวนการทำงานภายในหน่วยงานภาครัฐ ทั้งระดับประเทศและระดับกระทรวง
 - 2.2 พัฒนาระบบการและการบริหารจัดการทุกอย่างของรัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital by default) โดยนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนกระดาษ เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของรัฐ ทั้งในส่วนการให้บริการประชาชนและในส่วนงานสนับสนุนเบื้องหลัง

2.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

2.4 ปฏิรูปกระบวนการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาดิจิทัลระดับประเทศ เพื่อป้องกันการจัดสรรงบประมาณที่ซ้ำซ้อน และจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาดิจิทัล ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่มีเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการที่ชัดเจน (Performance-Based Budgeting) โดยไม่ยึดติดกับการอนุมัติเป็นรายปี

3. สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนสามารถนำข้อมูลทั้งที่มีอยู่ภายในและนอกองค์กรมาสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

3.1. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เปิดเผย จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลตามมาตรฐาน Open Data เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เชิงนวัตกรรม และให้ประชาชนและเอกชนสามารถตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้

3.2 ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของข้อมูลด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics)

3.3 ส่งเสริมการได้มาซึ่งข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบ เช่น เซ็นเซอร์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ อุปกรณ์พกพา อุปกรณ์ Internet of Things เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการสร้างและปรับปรุงบริการภาครัฐ

4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

4.1 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานของรัฐ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4.2 ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานแบบเปิด (Open platform) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดบริการ การเชื่อมโยงระบบงาน และการใช้งานในวงกว้าง นำไปสู่ความร่วมมือและการแบ่งปันในรูปแบบใหม่

4.3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน ซึ่งเป็นบริการร่วมพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกรรม และการให้บริการ ที่สะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัย เช่น บริการตัวร่วม บริการใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ บริการยืนยันตัวตน บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการโลจิสติกส์ บริการแปลภาษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration)

รัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ด้วยแนวคิดธุรกิจที่เข้มแข็งคือพื้นฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน รัฐจึงมุ่งเน้นให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ ทั้งนี้ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ
- 2) เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับธุรกิจไทย โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางของธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาค โดยเฉพาะการเป็นศูนย์กลางของธุรกิจใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนสร้างสรรค่นวัตกรรมทางธุรกิจ

มาตรการ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้ธุรกิจใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

1.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งด้านการบริหารธุรกิจ การค้า การบริการ ด้วยระบบการจัดการทรัพยากรภายในขององค์กร ขยายตลาดและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs มีความสามารถในการใช้ช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ไม่จำกัดสถานที่และเวลา ตลอดจนส่งเสริมการทำธุรกรรมออนไลน์

1.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับภาคธุรกิจ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยเร่งผลักดันให้มีการประยุกต์ใช้ระบบเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจในลักษณะของคลัสเตอร์นำร่องที่พร้อมใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ ภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าปลีก ท่องเที่ยว วิสาหกิจชุมชน และเนื้อหาดิจิทัล เป็นต้น

2. ส่งเสริมผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา สร้างการจ้างงานที่มีคุณค่าระดับสูงและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์และบริการไทย

2.1 ส่งเสริมระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างและการเติบโตของธุรกิจเกิดใหม่ที่มีศักยภาพบนพื้นฐานของการคิดค้นนวัตกรรม อาทิ ทุนสนับสนุนการร่วมทุน การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนและร่วมทุนจากภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2 จัดให้มีทุนสนับสนุนงานนวัตกรรมบริการขนาดใหญ่ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมบริการที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจไทย เช่น ระบบนวัตกรรมข้อมูลโดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบนวัตกรรมเพื่อการทำธุรกิจดิจิทัลบนพื้นฐานของนวัตกรรมบริการ

2.3 บูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถต่อยอดและสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาภายในประเทศ

3. พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

3.1 ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เป็นพื้นฐานสำคัญของการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

3.2 ส่งเสริมให้เกิดการดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้มาลงทุนหรือประกอบธุรกิจด้านดิจิทัลในประเทศไทย

3.3 สร้างตราสินค้าและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น ผลิตภัณฑ์ด้านดิจิทัลคอนเทนต์ โดยใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมบริการมาสนับสนุนการสร้างคุณค่าแก่สินค้าและบริการ ทั้งนี้รัฐให้การสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ

3.3 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลโดยรัฐ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในเชิงธุรกิจ (Business Insight) ให้มีการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด เช่น มูลค่าการตลาด การส่งออก เพื่อนำไปใช้ในการทำธุรกิจ ตลอดจนจัดให้มีศูนย์ให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิดให้แก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 5. การพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society)

ประเทศไทยเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ อันเกิดจาก การมีบริการต่างๆ ของรัฐที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงได้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มทักษะในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนให้มีความรู้อย่างเท่าทัน สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างฉลาด และสร้างคุณประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน
- 2) สร้างโอกาสที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาส
- 3) สร้างระบบการเรียนรู้ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสื่อดิจิทัลตามความสนใจของประชาชนทุกกลุ่ม
- 4) มีบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในเรื่องการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และอำนวยความสะดวก

มาตรการ

1. เตรียมความพร้อมของประชาชนในการเข้าสู่ยุคดิจิทัลด้วยการพัฒนาศักยภาพ/ทักษะของประชาชน ในการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสาร

1.1 ส่งเสริมการสร้างศักยภาพและทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส และให้มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ด้านไอซีทีขั้นพื้นฐาน

1.2 ส่งเสริมและพัฒนาเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อโดยให้ความรู้ สร้างกฎ กติกา ในโลกดิจิทัล และ สร้างความตระหนักรู้ให้กับสังคมผ่านการรณรงค์ในรูปแบบที่หลากหลาย

1.3 พัฒนากลไกติดตามข้อมูลข่าวสารออนไลน์ และเฝ้าระวังข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อสังคม เช่น ความเชื่อที่ผิดในเรื่องอาหารและยา สื่อลามกอนาจารเด็ก ข้อมูลเท็จที่ทำให้สังคมตื่นตระหนก ฯลฯ เพื่อส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม

2. สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้ที่มีความยากจน และผู้พิการทุกประเภท

2.1 กำหนดให้มีเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารให้แก่คนพิการ และพัฒนาสื่อดิจิทัลตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design)

2.2 กำหนดให้สื่อดิจิทัล การพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และบริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของรัฐต้องพัฒนาตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล

2.3 ปรับเปลี่ยนรูปแบบศูนย์สารสนเทศชุมชนเพื่อให้เป็นศูนย์บริการของชุมชนแบบเบ็ดเสร็จที่รวมถึงจุดรับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐ จุดเชื่อมต่อข้อมูลข่าวสารระหว่างรัฐ และประชาชน จุดให้ความรู้ด้านการทำธุรกิจและประกอบอาชีพผ่านระบบออนไลน์ของชุมชน และพื้นที่ของชุมชนในการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะแก่ประชาชนในชุมชน โดยมีกลไกท้องถิ่นในการสนับสนุนศูนย์ฯ ด้านงบประมาณและบุคลากร

3. พัฒนาข้อมูลและสื่อดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการแปลงข้อมูล ข่าวสาร เอกสาร และองค์ความรู้ของสังคมให้เป็นรูปแบบดิจิทัล รวมถึงจัดเก็บและแสดงข้อมูลและความรู้อย่างชาญฉลาดที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกง่ายดายผ่านแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่หลากหลาย ทั้งระบบโทรคมนาคมแพคเกจกระจายเสียงและสื่อหลอมรวม

3.1 เร่งรัดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูล เช่น เอกสารราชการ ข้อมูลสถิติ ความรู้เชิงอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสารบบหนังสือต่างๆ ผลิตหรือแปลงข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมถึงให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์

3.2 ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชน ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เช่น การผลิตสื่อผ่านกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยบริษัทเอกชน หรือการผลิตสื่อภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยประชาชน และชุมชน

3.3 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อดิจิทัล ที่รองรับความหลากหลายในสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และฐานะทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงการสร้างองค์ความรู้เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

3.4 ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดระบบห้องสมุดดิจิทัลและกึ่งดิจิทัล และพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งความรู้ของสังคมไทย

4. ยกระดับระบบการศึกษาของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาของนักเรียนและประชาชน ปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของประเทศ และบริหารจัดการการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสูงสุด

4.1 บูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ เช่น โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและเดินทางลำบาก โรงเรียนในพื้นที่ชายแดน โรงเรียนในพื้นที่ที่มีความขัดแย้งสูง โดยการบูรณาการอาจารย์ถึงเทคโนโลยีไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียง เทคโนโลยีการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียน ประชาชนและชุมชน

4.2 พัฒนาการศึกษผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน หรือ MOOC ที่ครอบคลุมถึงหลักสูตรเสริมการศึกษาในระบบโรงเรียน ประถมและมัธยม หลักสูตรด้านอาชีวศึกษา หลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ข้ามสถาบันการศึกษาได้ ไปจนถึงหลักสูตรเพื่อประชาชนทั่วไปที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดชีวิตตามความสนใจ

4.3 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อ และคลังสื่อสาระออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการต่อยอดการทำสื่อการเรียนรู้ทั้งในระบบ และนอกระบบการศึกษา โดยเน้นการสร้างสื่อที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือใช้ระบบลิขสิทธิ์แบบเปิด

5. ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการเพิ่มโอกาสทางอาชีพและการค้าขายของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ที่ครบวงจรถึงชุมชน และการลดรายจ่ายของประชาชนผ่านบริการของรัฐที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับชีวิตของประชาชน

5.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจชุมชน เช่นวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ โดยเน้นเรื่องการพัฒนาชุมชนให้สามารถขายสินค้าออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์บริการของชุมชน (เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว) และการนำความรู้ผ่านเทคโนโลยีไปใช้สร้างอาชีพใหม่ๆ

5.2 จัดให้มีระบบโลจิสติกส์ครบวงจร เพื่อบริการการจัดการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบของชุมชน ในราคาที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาหรือส่งเสริมกลไกการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวกของการทำธุรกิจชุมชน

5.3 เร่งสร้างบริการดิจิทัลของรัฐที่ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในชุมชน เช่น บริการอินเทอร์เน็ตของชุมชน บริการข้อมูลและการปรึกษาด้านสุขภาพผ่านอินเทอร์เน็ต บริการสวัสดิการสังคมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 6. การพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce)

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มผลิตภาพแรงงานทุกสาขาการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Non-ICT Professional) โดยบุคลากรวัยทำงานมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาองค์กรและสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ
- 2) เพิ่มคุณภาพและปริมาณของบุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัล (ICT Professional) ให้มีทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรม โดยเน้นสาขาที่ขาดแคลนหรือมีความสำคัญยิ่งยวดต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

มาตรการ

1. มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ในทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และวัยเกษียณให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ นำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้สามารถสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

1.1 พัฒนาความรู้ ทักษะ และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมหรือระบบเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และระบบ e-learning ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลทั้งในเชิงเนื้อหาสาระและวิธีการนำเสนอ สำหรับการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลตามความต้องการในหลากหลายระดับทั้งบุคลากรวัยทำงาน สถานประกอบการหรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้ใช้ประโยชน์

1.2 พัฒนาทักษะในลักษณะของการผสมผสานวิทยาการหลายสาขา (Interdisciplinary) ที่จำเป็นต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมบริการด้านดิจิทัล เช่น ทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะทางด้านการทำธุรกิจและการตลาด ทักษะทางด้านนวัตกรรมบริการ โดยจัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรม และปรับหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล

1.3 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติและบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ให้มีความรอบรู้ และเท่าทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น บุคลากรวิชาชีพด้านนิติศาสตร์มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการยุติธรรม

1.4 พัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรภาครัฐให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรอบรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง

2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

2.1 อำนวยความสะดวกในการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีทักษะเป็นที่ต้องการ ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและผ่อนปรนกฎระเบียบเรื่องการอนุญาตทำงานให้กับบุคลากรต่างชาติที่ต้องการเข้ามาทำงานในประเทศไทย และใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้าการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญระดับสูงจากประเทศในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศพันธมิตรทั่วโลก

2.2 เพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรด้านดิจิทัลที่มีทักษะสูง (High skill professionals) ให้มีความรู้และทักษะในระดับมาตรฐานสากล โดยส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มหรือปรับปรุงหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในมหาวิทยาลัยโดยเน้นทักษะการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับทฤษฎี และเน้นเพิ่มหลักสูตรในสาขาที่ขาดแคลน เช่น ด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ด้านวิทยาการบริการ ตลอดจนการสนับสนุนให้บุคลากรได้รับใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านดิจิทัลระดับสากล

2.3 พัฒนาทักษะที่ทันสมัยให้กับบุคลากรเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาครัฐและเอกชน ให้สามารถพัฒนาและให้บริการในรูปแบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นหลัก (Citizen-centric service) ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในสาขาอื่นที่มีความสนใจจะเปลี่ยนสายวิชาชีพมาทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถเข้ารับการอบรมความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในหลักสูตรระดับต่างๆ ตามความเหมาะสม

2.4 สร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะใหม่ๆ ทั้งระหว่างองค์กรและบุคลากร รวมถึงการทำวิจัยและพัฒนาาร่วมกันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1 พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของรัฐ (CIO) ให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

3.2 สร้างเครือข่ายผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้บริหารด้านข้อมูลดิจิทัลระดับสูงของรัฐ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาองค์กร รวมถึงแนวคิดในการบริหารจัดการสารสนเทศยุคใหม่ เพื่อนำไปสู่การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน พัฒนางค์กรให้ทันสมัย สร้างสรรค์บริการตอบสนองความต้องการของผู้รับประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และประหยัดงบประมาณ

ตัวชี้วัดภาพรวมของ (ร่าง) แผนฯ

- 1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) เพิ่มขึ้น และรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNP per Capita) เพิ่มขึ้น
- 2) อันดับความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในการประเมิน Networked Readiness Index ดีขึ้น
- 3) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการประเมิน World Competitiveness Index ที่ประเมินวัดโดย IMD (International Institute for Management Development) ดีขึ้น
- 4) ประชาชนมีทักษะในการใช้สื่อดิจิทัลและสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน (Media and Information Literacy)
- 5) มูลค่าตลาดแรงงานมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น จากการสร้างงาน สร้างอาชีพ อันเกิดจากการใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 6) จำนวนแรงงานที่ทำงานด้านเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และด้านอื่นๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพมีอัตราเพิ่มขึ้น
- 7) อันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ UN e-Government ranking ดีขึ้น
- 8) จำนวนประชาชนที่เข้าถึงบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐมีอัตราการเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล (Hard Infrastructure)

ตัวชี้วัดเป้าหมายของยุทธศาสตร์

- บริการบรอดแบนด์ที่เข้าถึงระดับหมู่บ้านด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 4 Mbps
- บริการบรอดแบนด์ที่เข้าถึงเทศบาลเมืองทุกจังหวัด และพื้นที่เศรษฐกิจ ด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps
- บริการบรอดแบนด์ที่เข้าถึงโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps
- ค่าบริการบรอดแบนด์ต่ำกว่ารายได้ประชาชาติต่อหัว (GNI per Capita)
- ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่ได้มาตรฐาน
- การเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Traffic) ระหว่างประเทศเกิดขึ้นที่ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูล (Exchange Point) ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศ
- ขนาดความเร็ว (Bandwidth) ของวงจรสื่อสารระหว่างประเทศ
- มีบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4G/LTE หรือสูงกว่า สามารถให้บริการประชากรได้
- ระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่ให้บริการกับสาธารณะสามารถฟื้นฟูกลับมาใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ในสภาวะวิกฤติ
- มีนโยบายและแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่ทันสมัย มีเสถียรภาพรองรับสถานการณ์วิกฤติ และรองรับบริการหลอมรวมในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

ตัวชี้วัดเป้าหมายของยุทธศาสตร์

- จำนวนผู้ทำธุรกรรมออนไลน์เพิ่มขึ้น
- จำนวนธุรกิจที่ทำธุรกรรมออนไลน์เพิ่มขึ้น
- จำนวนข้อพิพาทการกระทำผิดเกี่ยวกับธุรกรรมออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลลดลง
- จำนวนเหตุละเมิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Incident) ที่เกิดขึ้นภายในประเทศลดลง
- จำนวนชุดข้อมูลที่สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพิ่มขึ้น
- อันดับความพร้อมด้านกฎหมายและระเบียบ (Political and regulatory environment) ในการประเมิน Networked Readiness Index ดีขึ้น
- อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจที่ประเมินวัดโดยธนาคารโลกดีขึ้น (World Bank's Ease of Doing Business)

ยุทธศาสตร์ที่ 3. การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล (Service Infrastructure)

ตัวชี้วัดเป้าหมายของยุทธศาสตร์

- จำนวนบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดจากการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ
- จำนวนระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานของรัฐ (back office) เพิ่มขึ้น
- จำนวนประชาชนที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์มีอัตราเพิ่มขึ้น
- อันดับการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการทำงานของภาครัฐผ่าน UN e-Government Index ในดัชนีย่อย e-Participation ดีขึ้น
- จำนวนชุดข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เปิดเผยตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐเพิ่มขึ้น
- จำนวน Application หรือบริการที่พัฒนาต่อยอดจากชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (ที่พัฒนาโดยรัฐและเอกชน) เพิ่มขึ้น
- อันดับการประเมินดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์ปชั่น (Corruption Perception Index) ดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration)

ตัวชี้วัดเป้าหมายของยุทธศาสตร์

- สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้น
- สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการรวมของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้น
- สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้น
- ระดับผลิภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการที่มีการจัดอันดับโดย The World Competitiveness Scoreboard –IMD ดีขึ้น
- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่นำระบบดิจิทัลไปใช้ในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น

- จำนวนการจดทะเบียนธุรกิจของผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น
- มูลค่าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น
- สัดส่วนของการจ้างงานในอุตสาหกรรมในธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น และในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น
- อันดับความพร้อมด้าน Global Entrepreneurship Index ดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5. การพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society)

ตัวชี้วัดเป้าหมายของยุทธศาสตร์

- จำนวนสถาบันการศึกษาทุกระดับที่ได้บรรจุหลักสูตร Digital Literacy และมีการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่ชัดเจนเพิ่มขึ้น
- มีการรณรงค์เรื่องการใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลอย่างฉลาด/ มีความรับผิดชอบ
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนครัวเรือนที่มีและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุ (60+ หรือตามนิยามของสำนักงานสถิติ) ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการ (รัฐหรือเอกชน) สื่อดิจิทัลที่ออกแบบด้วยหลักการสากล (Universal Design) ให้เป็นไปตามความต้องการพิเศษของคนพิการแต่ละประเภท
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในชุมชนที่มีศูนย์เศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน (Next Gen Telecenter)
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสื่อสาระเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในระบบการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของประชาชนอย่างไม่มีข้อจำกัดแม้ในชุมชนท้องถิ่นอันห่างไกล
- จำนวนที่เพิ่มขึ้นของคลังข้อมูลและสื่อดิจิทัล ที่ถูกจัดเก็บในคลังเก็บทรัพยากรสารสนเทศแห่งชาติที่สามารถระดมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาของชาติ ตลอดจนเพื่อเป็นแหล่งความรู้ของสังคมไทย
- จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ค้าออนไลน์ หรือผู้ประกอบการจากชุมชน (เช่น OTOP สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน SMEs รายย่อย หรืออื่นๆ) ที่ลงทะเบียนใหม่
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนประชาชนที่สามารถเข้าถึงบริการของรัฐผ่านระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6. การพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce)

ตัวชี้วัดเป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี
- สัดส่วนการจ้างงานบุคลากรเฉพาะด้านดิจิทัลต่อการจ้างงานทั้งหมดเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนบุคลากรที่มีทักษะสูง ของบุคลากรเฉพาะด้านดิจิทัลทั้งหมด
- สัดส่วนการสร้างอาชีพใหม่ด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจต่อการจ้างงานทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- จำนวนการจ้างงานผู้เชี่ยวชาญต่างชาติที่เกี่ยวข้องที่เข้ามาทำงานในประเทศเพิ่มขึ้น