



MDES

WEEKLY NEWSLETTER
ประจำวันศุกร์ที่ 6 ตุลาคม 2560

MDES NEWS UPDATE

“อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย” ปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ เข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการ พร้อมมอบนโยบายการทำงานแก่บุคลากรของกระทรวงฯ

นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เข้าสักการะทำวามหาพรหม บริเวณศาลพระพรหมประจำอาคารรัฐประศาสนภักดี เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่งปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ อย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป โดยมี นาวาอากาศเอก สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ พร้อมด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่กระทรวงฯ ให้การต้อนรับ จากนั้นได้มีการประชุมร่วมกับบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ เพื่อมอบแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ในการขับเคลื่อนภารกิจหลักของกระทรวงฯ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างประโยชน์ต่อประชาชนในทุกมิติเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนตามแผนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ต่อไป เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560



ปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ เดินหน้าสานงานใหญ่ ตามนโยบายรัฐบาล ชูเทคโนโลยีดิจิทัลหัวใจสำคัญ นำประเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0

นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เปิดเผยต่อสื่อมวลชนว่า ภารกิจสำคัญที่จะต้องดำเนินการหลังเข้ารับตำแหน่งปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ อย่างเป็นทางการ คือ การเร่งรัดโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ หรือ “เน็ตประชารัฐ” ให้ครอบคลุมทั่วประเทศตามกรอบเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างประโยชน์และลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมใน 4 ด้านหลัก คือ e-Commerce, e-Health, e-Education และ e-Government รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ หรือ บิ๊กดาต้า (Big Data) ที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก หากการจัดทำศูนย์ข้อมูลดังกล่าวสำเร็จจะสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศได้อย่างมหาศาล โดยให้มีการประสานข้อมูลเพื่อความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชน และนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายที่มีความจำเป็นสำหรับการพัฒนาประเทศ ตลอดจนเรื่องข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงดิจิทัลฯ นับเป็นเรื่องที่ต้องสานต่อให้สามารถมีผลบังคับใช้ได้ในระยะเวลายันใกล้ เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ของภาครัฐเป็นไปอย่างราบรื่นภายใต้ข้อกำหนดกฎหมายที่ชัดเจน โดยปัจจุบันมีกฎหมายหลายฉบับที่ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาในขั้นตอนต่างๆ ซึ่งกฎหมายทุกฉบับต้องเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม และโดยยึดหลักสากลเป็นสำคัญ



การงาน “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน สัญจร 2017” ที่จังหวัดพิษณุโลก

นางสาวรัชญา เนตรแสงทิพย์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานเปิดงาน “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน สัญจร 2017” เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2560 ณ ลานกิจกรรม เซ็นทรัล พลาซ่า จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งนับเป็นจังหวัดที่ 10 ของโครงการ เพื่อหวังสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้พร้อมร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ โดยภายในงานได้มีการจัดนิทรรศการให้ความรู้โดยใช้เทคโนโลยี AR และ Multi Vision TV เพื่อสร้างความน่าสนใจ รวมไปถึงการจัดสัมมนาโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจดิจิทัล การทำตลาดออนไลน์ หรือ e-Commerce ให้ความรู้แก่ประชาชน รวมทั้งให้ความรู้ด้านการใช้สื่อออนไลน์ในเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนนิทรรศการยังแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกด้าน อาทิ ด้าน e-Commerce ด้าน e-Government ด้าน e-Health การบริการประชาชนด้วยศูนย์ดิจิทัลชุมชน และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริง ด้านการสร้างแบรนด์ขายในตลาดออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้การขายสินค้า การเพิ่มยอด Like ของเพจขายสินค้า การเพิ่มยอดขายด้วย facebook และ Line ซึ่งเป็นประโยชน์กับประชาชนทั่วไปและผู้ที่กำลังสนใจในเรื่องของการขายของออนไลน์ ขบวนการงานในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ต้องการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ “สังคมดิจิทัล” ที่สมบูรณ์ ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0



MDES NETWORK

DEPA ประกาศความสำเร็จ

งาน “Digital Thailand Big Bang 2017”



ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ DEPA กล่าวถึงความสำเร็จจากการจัดงาน “Digital Thailand Big Bang 2017” ถือเป็นประกาศให้โลกรู้ว่าประเทศไทยได้เร่งสู่ความเป็น Digital Economy อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมสานต่อขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ อย่าง International Telecommunication Union (ITU) และ Global Entrepreneurship Network (GEN) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น Digital SMEs และ Digital Startup รวมไปถึงความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างอุตสาหกรรมดิจิทัล ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ EEC ไม่น้อยกว่า 40 ราย ด้วย Digital Park Thailand การสร้าง IoT Institute แห่งแรกในไทย การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และอีกหลายโครงการที่มุ่งตอบโจทย์สู่ความเป็นไทยแลนด์ 4.0 นอกจากนี้ ยังสานต่อความสำเร็จด้วยการเตรียมจัดงาน Digital Thailand Big Bang สัญจร ในอีกหลายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และชลบุรี จะเริ่มจัด 2 จังหวัดแรก ภายในเดือนพฤศจิกายน 2560 และอีก 2 จังหวัดในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2561 โดยรูปแบบของงานจะเน้นการนำเสนอเทคโนโลยีในแต่ละภูมิภาค ด้วยการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และสภาหอการค้าในภูมิภาคนั้นๆ เป็นหลัก





CAT พร้อมลุย NGDC ไขว้ความแข็งแกร่งโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ สนับสนุนไทยก้าวสู่ศูนย์กลางดิจิทัลอาเซียน

พันเอก สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. กสท โทรคมนาคม หรือ CAT เปิดเผยถึงความพร้อมในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลขยายความแข็งแกร่งของโครงข่ายระหว่างประเทศของไทยผ่านระบบเคเบิลใต้น้ำ เพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางอินเทอร์เน็ตของภูมิภาคอาเซียนได้ตามที่รัฐบาลตั้งเป้าหมาย โดยที่ผ่านมา CAT ได้ดำเนินการจัดสร้างระบบเคเบิลใต้น้ำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบัน CAT มีระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ จำนวน 6 ระบบ ประกอบด้วย ระบบเคเบิล FLAG (Fiber Optic Link Around the Globe) ระบบเคเบิล SEA-ME-WE 3 (Southeast Asia-Middle East-Western Europe 3) ระบบเคเบิล TIS (Thailand Indonesia Singapore) ระบบเคเบิล SEA-ME-WE 4 (Southeast Asia-Middle East-Western Europe 4) ระบบเคเบิล AAG (Asia-America Gateway) และระบบเคเบิล APG (Asia Pacific Gateway) เป็นระบบล่าสุดที่เปิดให้บริการเมื่อปี 2559 ที่ผ่านมานอกจากเคเบิลใต้น้ำทั้ง 6 ระบบของ CAT ที่ให้บริการอยู่ เมื่อรวมกับการเปิดใช้งานของระบบเคเบิล AAE-1 จะทำให้เพิ่มความแข็งแกร่งในด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศในภาพรวมของประเทศไทยมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเมื่อมีการรวมธุรกิจโครงข่ายเชื่อมโยงระบบเคเบิลใต้น้ำและดาต้าเซ็นเตอร์ของ CAT และ TOT ภายใต้บริษัท โครงข่ายระหว่างประเทศและศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต จำกัด (NGDC : Neutral Gateway and Data Center Company Limited) จะส่งผลให้ประเทศไทยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคได้ดียิ่งขึ้น ตอบสนองการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางการติดต่ออินเทอร์เน็ตและสื่อสารข้อมูลในภูมิภาคเอเชียอย่างมีเสถียรภาพ

TOT นำสายเคเบิลลงดินที่แรกถนนสุขุมวิท คาดแล้วเสร็จที่กรุงเทพฯ ภายใน 2 ปี

นายมนต์ชัย หงูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที เปิดเผยว่า ขณะนี้ ทีโอที มีความพร้อมในการนำสายโทรคมนาคม หรือ สายเคเบิลลงดินในพื้นที่กรุงเทพฯ โดยได้มีการก่อสร้างท่อส่งใต้ดินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งจุดแรกจะเริ่มนำร่องในพื้นที่ถนนสุขุมวิทตั้งแต่บริเวณซอยที่ 1 จนถึงซอยที่ 71 ในเดือนพฤศจิกายนนี้ และคาดว่าหากรัฐบาลและเอกชนสามารถสรุปพร้อมกันก็จะนำแนวสายโทรคมนาคมลงดิน ก็จะใช้เวลา 2 ปี ในการนำสายโทรคมนาคมพื้นที่กรุงเทพฯ ลงดินได้ทั้งหมด





ปณิธานพ่อสร้างไว้
สานต่อความเติบโตใหญ่ให้ชุมชน

ไปรษณีย์ไทยฉลองวันไปรษณีย์โลก 2560 ภายใต้แนวคิด “ปณิธานพ่อสร้างไว้ สานต่อความเติบโตใหญ่ให้ชุมชน”

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในฐานะสมาชิกสหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Postal Union) หรือ UPU ที่มีสมาชิกกว่า 192 ประเทศ ได้จัดงานรำลึกถึงวันสำคัญ 9 ตุลาคม ซึ่งเป็นวันไปรษณีย์โลกไปพร้อมๆ กับการดำเนินตามนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ภายใต้แนวคิด “ปณิธานพ่อสร้างไว้ สานต่อความเติบโตใหญ่ให้ชุมชน” ระหว่างวันที่ 5 - 11 ตุลาคม 2560 ณ ทางเชื่อม ชั้น G โซนเซ็นทรัล ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ค รังสิต โดยภายในงานมีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับพระปรีชาสามารถ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ในด้านต่างๆ อาทิ พระราชปณิธาน/คำสอน พระราชกรณียกิจ โครงการในพระราชดำริ บอกเล่าเรื่องราวตลอด 70 ปี แห่งการครองราชย์ผ่านดวงแสดมภ์ และมีสินค้าชุมชนที่คัดสรรมาจากโครงการ “ไปรษณีย์ไทย... เพื่อแผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง” สนับสนุนชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์อันเป็นเอกลักษณ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจผ่านเครือข่ายของไปรษณีย์ ตลอดจนแนะนำบริการใหม่ๆ ของไปรษณีย์ไทยที่จะสนับสนุนธุรกิจ e-Commerce ชุมชนให้ขับเคลื่อนไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล



ปี 2559 ใช้เน็ตเฉลี่ยอยู่ที่ 6 ชั่วโมง 24 นาทีต่อวันเท่านั้น

ภาพรวม
วันทำงาน/วันเรียนหนังสือ 6 ชม. 30 นาที /วัน
วันหยุด 6 ชม. 48 นาที /วัน



Generation	วันทำงาน/วันเรียนหนังสือ	วันหยุด
Gen Z	5 ชม. 48 นาที/วัน	7 ชม. 12 นาที/วัน
Gen Y	7 ชม. 12 นาที/วัน	7 ชม. 36 นาที/วัน
Gen X	5 ชม. 48 นาที/วัน	5 ชม. 18 นาที/วัน
Baby Boomer	4 ชม. 54 นาที/วัน	4 ชม. 12 นาที/วัน

คำนวณจากแบบสำรวจข้อ 9 ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงวันทำงาน/วันเรียนหนังสือ และช่วงวันหยุด โดยเฉลี่ยต่อวันมากขึ้นเรื่อยๆ (ไม่นับรวม การใช้อินเทอร์เน็ตทั้งวันโดยไม่มีการใช้งานทางออนไลน์)

ETDA เผยผลสำรวจ พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ ETDA เผยผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ปี 2560 จากการสำรวจประชาชน จำนวน 25,101 คน ในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2560 พบว่า ยอดการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์เติบโตต่อเนื่อง โดย Gen Y เป็นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันสูงสุด ขณะที่ Gen X และ Gen Z ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยเท่ากันที่ 5.48 ชั่วโมง/วัน แต่ในวันหยุด Gen Z กลับใช้เพิ่มขึ้นเป็น 7.12 ชั่วโมง/วัน โดยกลุ่ม Baby Boomer ใช้ 4.54 ชั่วโมง/วัน

ในวันทำงาน และ 4.12 ชั่วโมง/วันในวันหยุด และจากการสำรวจนี้ยังพบว่าคนไทยมีไลฟ์สไตล์ดิจิทัลมากขึ้น โดยเปลี่ยนวิธีทำกิจกรรมต่างๆ ที่เคยทำในแบบออฟไลน์มาเป็นออนไลน์มากขึ้น เช่น การจองและซื้อตั๋วโดยสาร การจองห้องพักโรงแรม การฟังเพลง การดูภาพยนตร์ และการบริการรับส่งเอกสาร สำหรับโซเชียลมีเดียที่คนไทยนิยมใช้มากที่สุด ได้แก่ YouTube (97.1%), Facebook (96.6%), Line (95.8%), Instagram (56%), Pantip (54.7%), Twitter (27.6%) และ WhatsApp (12.1%)

