



MDES

จดหมายข่าว Weekly Newsletter

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม Ministry of Digital Economy and Society

MDES News Update

ประจำวันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560

เปิดศักราชใหม่ กระทรวงดิจิทัลฯ ด้วย พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 ได้รับการโปรดเกล้าฯ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2560 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2560 พร้อมเริ่มต้นขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานตาม พ.ร.บ.อย่างเป็นทางการ และมี 2 หน่วยงานใหม่เกิดขึ้นที่พร้อมผลักดันการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม คือ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) นับจากนี้เป็นต้นไปประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางของดิจิทัลในภูมิภาคเชื่อมโยงกับเครือข่ายทั่วโลก

“โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ดำเนินการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน SMEs และ OTOP สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลได้ทั้งในภาคส่วนการค้าขายและการใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อการบริหารจัดการให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs และ OTOP ซึ่งมุ่งพัฒนาให้ผู้ประกอบการเรียนรู้การนำระบบซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ไปใช้ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการภายในวิสาหกิจ การค้าขายแบบ Digital Commerce การเผยแพร่เรื่องราวของสินค้าและบริการตลอดจนวิถีชีวิตชุมชน

“การขับเคลื่อน e-Commerce ในชุมชน”

กระทรวงดิจิทัลฯ และหน่วยงานในสังกัด ร่วมจัดทำโครงการ Village e-Commerce เป็นการบ่มเพาะชุมชนให้สามารถค้าขายได้จริงและมีการติดตามประเมินผลที่เป็นระบบ โดยเลือก 300 ชุมชน เป็นพื้นที่วิจัยและส่งเสริมอย่างเข้มข้น เพื่อพัฒนาวิทยากรประจำชุมชน 600 คน และผู้ประกอบการ 6,000 กิจการ พร้อมอบรมวิทยากรแม่ไก่ ที่สามารถส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Fanpage และ Line เป็นต้น จำนวน 9,501 คน โดยความร่วมมือกับสำนักงาน กศน.และดีแทค รวมทั้งอยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับขายสินค้าและบริการของชุมชนที่สามารถให้บริการแบบครบวงจรและไม่คิด

“ดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์”

ภายในปีนี้กระทรวงดิจิทัลฯ จะจัดเปิดศูนย์ดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์ แหล่งรวมนวัตกรรมด้านดิจิทัล หรือเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านดิจิทัลขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งมีแผนจะก่อตั้งบนพื้นที่ประมาณ 500 ไร่ ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี แบ่งเป็นโซนต่างๆ ประกอบด้วย ศูนย์นวัตกรรมด้านดิจิทัล สถาบันวิจัยด้านดิจิทัลและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านดิจิทัล

“Digital Thailand Big Bang”

กระทรวงดิจิทัลฯ เตรียมจัดงานใหญ่ด้านนวัตกรรม การสร้างสรรค์ดิจิทัล ภายใต้ชื่อว่า “Digital Thailand Big Bang” ระหว่างวันที่ 6-9 ก.ค.2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยจะร่วมมือกับหลายกระทรวงในการจัดสัมมนา การแสดง นิทรรศการให้ความรู้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของประเทศไทยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการแสดงเทคโนโลยีของกลุ่ม Start up จากทั่วโลก

“การดำเนินการเพิ่มคุณภาพการบริการด้านสุขภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล”

กระทรวงดิจิทัลฯ โดยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง “การดำเนินการเพิ่มคุณภาพการบริการด้านสุขภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล” ระหว่างกระทรวงดิจิทัลฯ กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการบูรณาการด้านข้อมูลการแพทย์และสุขภาพ พัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความปลอดภัยและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการดูแลสุขภาพในระบบสุขภาพของประเทศร่วมกันได้ โดย สรอ.ดำเนินการสนับสนุนโครงข่ายสื่อสารเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐครอบคลุมโรงพยาบาลศูนย์และโรงพยาบาลทั่วไป จำนวน 116 แห่ง



“การพัฒนาตัวแทนจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ e-Commerce”

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ปณท ได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการภายใต้ชื่อ www.thailandpostmart.com โดยกำหนดตำแหน่งทางการตลาดให้เป็นเว็บไซต์ “ศูนย์รวมสินค้าซิมซ้อของดีของไทย ส่งตรงถึงบ้าน” มีการพัฒนาบริการตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการผ่านระบบ e-Commerce ของ ปณท เพื่อรองรับการซื้อขายบนเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและง่ายต่อผู้ใช้งาน รวมทั้งรองรับกระบวนการทำงานแบบตั้งแต่ต้นจนจบให้ใช้งานได้แบบครบวงจรเบ็ดเสร็จ และเป็นปัจจุบัน โดยในปีนี้จะพัฒนาเว็บไซต์ thailandpostmart.com ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และจะพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีความพร้อมในการจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์เพิ่มเติม รวมทั้งจัดกิจกรรมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้มีลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้นทุกเดือน

“โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์”

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ ETDA เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในด้าน e-Commerce อย่างเป็นรูปธรรม ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน 620 ราย มีร้านค้าออนไลน์เข้าสู่ระบบ e-Directory จำนวน 1,435 ร้านค้า มีสินค้า 7,241 รายการ มี Mobile Application มีผู้เข้าดาวน์โหลดใช้งานแล้วกว่า 13,836 ราย โดยเมื่อมีปัญหาในการซื้อขายออนไลน์ สามารถร้องเรียนทางออนไลน์ผ่าน Online Complain Center (1212 OCC) ได้ตลอดเวลา



“การสร้างนวัตกรรมด้านบริการไปรษณีย์”

กระทรวงดิจิทัลฯ ร่วมกับไปรษณีย์ไทย เดินหน้าสร้างนวัตกรรมในองค์กร เน้นการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยรองรับ ความท้าทายและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต พร้อมเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันอีคอมเมิร์ซชุมชน ทั้ง 3 องค์ประกอบหลักได้แก่ E-Market Place E-Payment และ E-Logistic ซึ่งจะช่วยพัฒนาประเทศในระบบชุมชนได้อย่างเข้มแข็ง ขณะเดียวกันก็ยื่นมือให้ความช่วยเหลือชุมชน โดยการเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้า ณ ที่ทำการไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ เพิ่มกำไรให้กับประชาชนในชุมชนเกิดการพัฒนาที่เป็นระบบและยั่งยืน

“เตรียมจัดงานใหญ่ ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล”

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ EGA หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเตรียมจัดงาน “Thailand Digital Government Summit 2017” พร้อมไฮไลท์ภายในงาน อาทิ การประกาศ Thailand Digital Government Vision 2017-2021 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความโปร่งใสในภาครัฐ การลงนาม MOU การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล สำหรับข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ผลงานที่ผ่านมาและก้าวต่อไปของ EGA พร้อมเปิดตัวแอปพลิเคชันภาษีไปไหน และเว็บไซต์ภาษีไปไหน ระยะที่ 2 นอกจากนี้ภายในงานยังมีการสัมมนา การจัดแสดงนิทรรศการ พร้อมกิจกรรมบนเวทีอีกด้วย

“เปิดอาคารหอเรดาห์ตรวจอากาศ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพิ่มประสิทธิภาพพยากรณ์อากาศและเตือนภัย”

ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลฯ และนางสาว วิไลลักษณ์ ชูลีวัฒนกุล ปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ ร่วมงานครบรอบ 60 ปี ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และเปิดอาคาร หอเรดาห์ตรวจอากาศ โดยศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง กรมอุตุนิยมวิทยา หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลฯ มีภารกิจ ในการให้บริการด้านอุตุนิยมวิทยา แผ่นดินไหวและภัยธรรมชาติ รวมทั้ง การบริหารจัดการ ควบคุม กำกับดูแลหน่วยงานในพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง รวม 9 จังหวัด ซึ่งได้มีการจัดตั้งอาคาร หอเรดาห์ตรวจอากาศขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การพยากรณ์ อากาศและการเตือนภัยได้ทันสถานการณ์มากยิ่งขึ้น



“Smart City ประชากรรัฐพัฒนาเมือง” โครงการส่งเสริมพื้นที่พิเศษ สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล”

ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลฯ กล่าวปาฐกถา พิเศษ หัวข้อ “Smart City ที่ประเทศไทยต้องมี” ในงาน “Smart City ประชากรรัฐพัฒนาเมือง” เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลความคืบหน้า การดำเนินโครงการส่งเสริมพื้นที่พิเศษสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Smart City ตามนโยบายของรัฐบาลในจังหวัดนาร่อง ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต จังหวัด เชียงใหม่ และจังหวัดขอนแก่นรวมถึงเป็นเวทีในการเชื่อมโยงเครือข่าย ขับเคลื่อนสมรรถนะที่ดีกับกลุ่มประชากรพัฒนาเมือง ซึ่งจะรูปแบบการ ดำเนินงานที่เน้นให้ประชาชนในท้องถิ่นได้ เข้ามามีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนสมรรถนะที่ดีเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

“กระทรวงดิจิทัลฯ ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ด้วยดิจิทัล”

ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลฯ เข้าร่วมงาน เปิดตัวสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ภายใต้ชื่องาน “พาณิชย์ 4.0 สู่มหาการค้ายุคใหม่” เป็นแกนกลางในการพัฒนาศักยภาพด้าน SMEs ของไทยในทุกระดับให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าในเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่างๆ อย่างครบวงจร รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการขยายช่องทางการค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านเครือข่ายความร่วมมือที่เชื่อมต่อ ถึงกันทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่กระทรวงดิจิทัลฯ เป็นหน่วยงานหลัก

